

Гендерная асимметрия на рынке труда



Шевченко Марина

Томский государственный университет

Институт экономики и менеджмента

Цель работы: исследование гендерной асимметрии на рынке труда

Задачи исследования:

1. выявление причин данного явления,
2. описание наиболее распространённых форм его проявления,
3. особенностей данного явления в различных странах и отраслях экономики
4. анализ данных по рынкам труда в разных странах и в различных отраслях (сельское хозяйство, промышленность, сфера услуг)

Выбранные для анализа показатели и страны:

Показатели:















- численность женского и мужского населения в трудоспособном возрасте (от 15 до 64 лет);
- средний возраст населения;
- годовые доходы (за вычетом подоходного налога и взносов во внебюджетные фонды);
- уровень безработицы среди мужчин и женщин;
- уровень занятости среди мужчин и женщин;
- количество занятых по отраслям и полу.

Страны:

Китай, Россия, Австралия, Германия, США, Южноафриканская республика, Бразилия



Анализ численности женского и мужского населения (возраст от 15 до 64 лет), тыс. чел.

Страна	Показатель	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Китай и Гонконг		2 450,8	2 443,6	2 433,7	2 418,4	2 404,1	2 388,0
		2 906,5	2 918,9	2 928,5	2 931,9	2 938,8	2 941,7
Австралия		7 619,7	7 714,9	7 790,7	7 862,8	7 940,0	8 048,2
		7 590,0	7 693,6	7 789,8	7 880,9	7 966,8	8 076,5
Россия		49 055,9	48 791,4	48 555,5	48 145,8	47 807,0	47 470,8
		53 517,2	53 186,3	52 871,9	52 354,8	51 945,9	51 540,8
Бразилия		68 138,3	69 012,4	69 842,3	70 619,7	71 338,8	72 001,1
		70 102,8	70 980,5	71 810,3	72 584,3	73 297,4	73 950,9
ЮАР		17 037,7	17 330,7	17 621,2	17 899,8	18 162,4	18 412,9
		17 511,5	17 797,0	18 081,8	18 356,6	18 617,5	18 867,8
США		104 416,0	104 824,3	105 280,3	105 789,2	106 242,1	106 628,0
		105 299,1	105 652,4	106 044,3	106 468,6	106 849,6	107 172,1
Германия		26 630,5	26 744,7	26 847,1	26 968,1	27 415,0	27 399,8
		26 320,9	26 381,0	26 425,1	26 454,0	26 579,3	26 563,6

Источник: База данных компании Euromonitor International «Passport» (дата обращения: 05.12.2018)

Анализ количества занятых по отраслям и полу (тыс.чел.)

Страна	Год	Всего		
		Всего	Мужчин	Женщин
Китай и Гонконг	2012	763 013	425 706 (55,79%)	337 307 (44,21%)
	2013	764 112	426 483 (55,81%)	337 629 (44,19%)
	2014	764 658	427 053 (55,85%)	337 606 (44,15%)
	2015	764 964	427 587 (55,9%)	337 377 (44,10%)
	2016	763 980	427 774 (55,99%)	346 206 (45,32%)
	2017	762 466	428 097 (56,15%)	334 369 (43,85%)
Россия	2012	72 733	37 035 (50,92%)	35 699 (49,08%)
	2013	72 388	36 977 (51,08%)	35 409 (48,92%)
	2014	72 380	36 993 (51,11%)	35 387 (48,89%)
	2015	71 935	36 875 (51,26%)	32 059 (44,57%)
	2016	71 794	36 803 (51,26%)	31 991 (44,56%)
	2017	71 454	36 646 (51,29%)	34 808 (48,71%)

Источник: База данных Международной организации труда (дата обращения: 05.12.2018)

Основные причины гендерной асимметрии

1. Женщины работают в менее «престижных» отраслях
2. Женщины занимают менее высокооплачиваемые должности и медленнее продвигаются по карьерной лестнице
3. Культурные и правовые нормы, принятые в стране



Как с этим бороться?

1. Реформирование правовых норм
2. Создание системы профессиональной переподготовки для матерей с маленькими детьми и женщин, выходящих из отпуска по уходу за ребенком
3. Пропаганда идеи о равной ответственности отцов и матерей за воспитание своих детей
4. Продвижение идеи того, что не только женщины, но и мужчины могут успешно совмещать семейную жизнь и профессиональную
5. Популяризация деятельности организаций, защищающих права женщин и стимулирование участие граждан в этих организациях
6. Изменение отношения СМИ⁷ к гендерным проблемам

Спасибо за внимание!

תודה
Dankie Gracias
Спасибо شكراً
Merci Takk
Köszönjük Terimakasih
Grazie Dziękujemy Děkojame
Ďakujeme Vielen Dank Paldies
Kiitos Täname teid 谢谢
Thank You Tak
感謝您 Obrigado Teşekkür Ederiz
감사합니다
Σας ευχαριστούμε ඔබට
Bedankt Děkujeme vám
ありがとうございます
Tack

Шевченко Марина
(marshef@mail.ru)