

Гендерная асимметрия на рынке труда



Шевченко Марина

Томский государственный университет

Институт экономики и менеджмента

Цель работы: исследование гендерной асимметрии на рынке труда

Задачи исследования:

1. выявление причин данного явления,
2. описание наиболее распространённых форм его проявления,
3. особенностей данного явления в различных странах и отраслях экономики
4. анализ данных по рынкам труда в разных странах и в различных отраслях (сельское хозяйство, промышленность, сфера услуг)

Выбранные для анализа показатели и страны:

Показатели:















- численность женского и мужского населения в трудоспособном возрасте (от 15 до 64 лет);
- средний возраст населения;
- годовые доходы (за вычетом подоходного налога и взносов во внебюджетные фонды);
- уровень безработицы среди мужчин и женщин;
- уровень занятости среди мужчин и женщин;
- количество занятых по отраслям и полу.

Страны:

Китай, Россия, Австралия, Германия, США, Южноафриканская республика, Бразилия



Анализ численности женского и мужского населения (возраст от 15 до 64 лет), тыс. чел.

| Страна | Показатель | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|-----------------|---|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------------|
| Китай и Гонконг |  | 2 450,8 | 2 443,6 | 2 433,7 | 2 418,4 | 2 404,1 | 2 388,0 |
| |  | 2 906,5 | 2 918,9 | 2 928,5 | 2 931,9 | 2 938,8 | 2 941,7 |
| Австралия |  | 7 619,7 | 7 714,9 | 7 790,7 | 7 862,8 | 7 940,0 | 8 048,2 |
| |  | 7 590,0 | 7 693,6 | 7 789,8 | 7 880,9 | 7 966,8 | 8 076,5 |
| Россия |  | 49 055,9 | 48 791,4 | 48 555,5 | 48 145,8 | 47 807,0 | 47 470,8 |
| |  | 53 517,2 | 53 186,3 | 52 871,9 | 52 354,8 | 51 945,9 | 51 540,8 |
| Бразилия |  | 68 138,3 | 69 012,4 | 69 842,3 | 70 619,7 | 71 338,8 | 72 001,1 |
| |  | 70 102,8 | 70 980,5 | 71 810,3 | 72 584,3 | 73 297,4 | 73 950,9 |
| ЮАР |  | 17 037,7 | 17 330,7 | 17 621,2 | 17 899,8 | 18 162,4 | 18 412,9 |
| |  | 17 511,5 | 17 797,0 | 18 081,8 | 18 356,6 | 18 617,5 | 18 867,8 |
| США |  | 104 416,0 | 104 824,3 | 105 280,3 | 105 789,2 | 106 242,1 | 106 628,0 |
| |  | 105 299,1 | 105 652,4 | 106 044,3 | 106 468,6 | 106 849,6 | 107 172,1 |
| Германия |  | 26 630,5 | 26 744,7 | 26 847,1 | 26 968,1 | 27 415,0 | 27 399,8 |
| |  | 26 320,9 | 26 381,0 | 26 425,1 | 26 454,0 | 26 579,3 | 26 563,6 |

Источник: База данных компании Euromonitor International «Passport» (дата обращения: 05.12.2018)

Анализ количества занятых по отраслям и полу (тыс.чел.)

| Страна | Год | Всего | | |
|-----------------|------|---------|------------------|------------------|
| | | Всего | Мужчин | Женщин |
| Китай и Гонконг | 2012 | 763 013 | 425 706 (55,79%) | 337 307 (44,21%) |
| | 2013 | 764 112 | 426 483 (55,81%) | 337 629 (44,19%) |
| | 2014 | 764 658 | 427 053 (55,85%) | 337 606 (44,15%) |
| | 2015 | 764 964 | 427 587 (55,9%) | 337 377 (44,10%) |
| | 2016 | 763 980 | 427 774 (55,99%) | 346 206 (45,32%) |
| | 2017 | 762 466 | 428 097 (56,15%) | 334 369 (43,85%) |
| Россия | 2012 | 72 733 | 37 035 (50,92%) | 35 699 (49,08%) |
| | 2013 | 72 388 | 36 977 (51,08%) | 35 409 (48,92%) |
| | 2014 | 72 380 | 36 993 (51,11%) | 35 387 (48,89%) |
| | 2015 | 71 935 | 36 875 (51,26%) | 32 059 (44,57%) |
| | 2016 | 71 794 | 36 803 (51,26%) | 31 991 (44,56%) |
| | 2017 | 71 454 | 36 646 (51,29%) | 34 808 (48,71%) |

Источник: База данных Международной организации труда (дата обращения: 05.12.2018)

Основные причины гендерной асимметрии

1. Женщины работают в менее «престижных» отраслях
2. Женщины занимают менее высокооплачиваемые должности и медленнее продвигаются по карьерной лестнице
3. Культурные и правовые нормы, принятые в стране



Как с этим бороться?

1. Реформирование правовых норм
2. Создание системы профессиональной переподготовки для матерей с маленькими детьми и женщин, выходящих из отпуска по уходу за ребенком
3. Пропаганда идеи о равной ответственности отцов и матерей за воспитание своих детей
4. Продвижение идеи того, что не только женщины, но и мужчины могут успешно совмещать семейную жизнь и профессиональную
5. Популяризация деятельности организаций, защищающих права женщин и стимулирование участие граждан в этих организациях
6. Изменение отношения СМИ⁷ к гендерным проблемам

Спасибо за внимание!

תודה
Dankie Gracias
Спасибо شكراً
Merci Takk
Köszönjük Terimakasih
Grazie Dziękujemy Děkojame
Ďakujeme Vielen Dank Paldies
Kiitos Täname teid 谢谢
Thank You Tak
感謝您 Obrigado Teşekkür Ederiz
감사합니다
Σας ευχαριστούμε ඔබට
Bedankt Děkujeme vám
ありがとうございます
Tack

Шевченко Марина
(marshef@mail.ru)