ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Таблицы по Теории Организации

Выполнил студент :
1курса группы УПП18-2
факультета “Менеджмента”
Парангаев Шамиль.

Содержание:

1.Анализ 5 сил конкуренции по М. Портеру.
2. PEST- анализ.
3. TEMPLES - анализ.
4. Анализ факторов прямого воздействия на окружающую среду

Сбербанк

ОАО «Сбербанк» - это крупнейший финансовый институт не только России, но и СНГ. Он обладает большой сетью подразделений. Основная сфера деятельности учреждения – это предоставление широкого перечня инвестиционных и банковских услуг. Главным акционером и одновремен но учредителем финансового института выступает Центробанк РФ. Именно ему принадлежит более половины уставного капитала и голосующая акция. Порядка 40% акций является собственностью зарубежных компаний. Должность президента учреждения и председателя правления принадлежит Герману Грефу.

Анализ 5 сил конкуренции по М. Портеру.

Параметр	Значение	Описание	Направление работ
Угроза со стороны товаров субститутов	Низкий	Сбербанк предоставляет практически уникальные услуги и продукции со своими отличительными характеристиками, поэтому существует совсем низкий уровень угрозы со стороны товаров-заменителей.	Предоставление собственных уникальных технологических решений
Угроза появления потенциальных новичков	Низкий	Оценить этот пункт можно с помощью оценки высоты барьеров входа или иначе с точки зрения сложности попадания на рынок банковских услуг. Чтобы начать бизнес в данной сфере, нужно иметь существенный начальный капитал, получить лицензию – все это, так или иначе, усложняет вход на рынок. Таким образом,Сбербанк спокойно относится к образованию новых банков.	Проведение постоянного мониторинга появления новых фирм .Повышение уровня доверия со стороны клиентов . Повышая качество сервиса.

Анализ 5 сил конкуренции по М. Портеру

Параметр	Значение	Описание	Направление работ
Угроза нестабильности поставщиков	Средний	Рыночная власть поставщиков в сфере банковских услуг не имеет большой силы, так как они представляют, в основном, аналогичную продукцию:кассовые автоматы, сейфы. Сбербанк имеет право выбрать любую компанию с более разумной ценой и достойн-ым качеством, у него существует широкий выбор поставщиков. Сбербанк проводит конкурсы на поставку оборудования, что подтверждает минимальную власть поставщиков.	Существует постоянная необходимость развивать сервис в области интернет ресурсов , мобильных приложений и платежных терминалов.

PEST- анализ “ Сбербанка ”

Политические факторы	• Налоговая политика • Устойчивость политической власти и существующего правительства • Количественные и качественные ограничения на импорт, торговая политика • Бюрократизация и уровень коррупции • Текущее законодательство на рынке
Экономические факторы	• Темпы роста экономики • Уровень инфляции • Уровень безработицы, размер и условия оплаты труда • Кредитно-денежная и налогово-бюджетная политика страны • Курсы основных валют
Социокультурные факторы	• Темпы роста населения • Социальная мобильность людей • Активность населения • Образ жизни и привычки населения • Уровень образования
Технологические факторы	• Уровень инноваций и технологического развития отрасли • Расходы на исследования и разработки • Доступ к новейшим технологиям • Государственная политика в области НТР

TEMPLES - анализ

Технологии (Т)	Государственная политика в области НТП Защита интеллектуальной собственности Законодательство в области технологического оснащения отрасли Замещающие технологии и решения Зрелость технологий Развитие конкурентных технологий Доступ к новейшим технологиям Скорость процесса и совершенствования продукта Наличие связанных, зависимых технологий
Экономика (Е)	Курс национальной валюты Темпы роста экономики страны и отрасли Уровень развития предпринимательства и бизнес-среды Уровень и динамика ВВП Уровень ставки рефинансирования ЦБ Кредитно-денежная и налогово-бюджетная политика страны Таможенная политика Инвестиционная политика Цены на ресурсы
Факторы рыночного окружения (М)	Уровень информирования покупателя Гарантия качества продукта Стоимость рабочей силы Оценка продукта потребителем Торговая сила покупателя Величина барьера входа на рынок Демографические характеристики потребителя (пол, возраст и т.д.) Сильные и слабые стороны конкурентов

TEMPLES - анализ

Экологические факторы (E)	Уровень охраны окружающей среды Добываемые природные ресурсы Экологические требования к отрасли Дефицит некоторых видов ресурсов и сырья Этап эволюции в жизненном цикле продукции Собственность, используемая в деятельности компании Возможность рециркуляции
Социокультурные факторы (S)	Демографическая структура населения Уровень миграции и миграционные настроения Средний уровень доходов населения Мнения и отношения потребителей Мода и образы для подражания Отношение людей к работе и качеству жизни Образ и привычки потребителя Развитие религии и прочих верований Разделяемые людьми ценности

TEMPLES - анализ

Политика (P)	Бюрократизация и уровень коррупции Независимость СМИ Стабильность Правительства Система охраны собственности Вероятность развития военных действий в стране Идеология, определяющая политику государства Стремление к протекционизму отрасли, наличие государственных компаний в отрасли
Законодательство (L)	Налоговая политика и законодательство в этой сфере Степень правовой защищенности Антимонопольное и трудовое законодательство Действенность правовой системы Степень обязательности правовых норм Торговая политика Государственное регулирование конкуренции Законодательные ограничения в отдельных видах отрасли

Анализ факторов прямого воздействия на окружающую среду

Поставщики	Потребители	Конкуренты
1.ООО “Ристретто”(услуги по сопровождению бизнес мероприятий) 2. Общество с ограниченной ответственностью “ КСК” 3.Общество с ограниченной ответственностью “Мастер Права”(юридические услуги) 4.Адвокатское бюро г.Москвы “Про энд Кон”	1.Физические лица 2.Юридические лица 3.Инвесторы 4.Корпоративные клиенты	1.Банк ВТБ 2.Газпромбанк 3.Банк Москвы 4.Ранфайзен Банк

Спасибо за внимание !!!

100 ЛЕТ
1919
ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ • ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ • 1919

С Уважением Парангаев Ш.