

Выпускная квалификационная работа  
на тему:  
«Оценка внешних угроз экономической  
безопасности ООО «Акварель»»  
Выполнил:  
Зубков Николай Викторович

Цель

- анализ современных методов обеспечения экономической безопасности и их практического применения в коммерческом субъекте.

Задачи

- провести анализ финансового и экономического положения коммерческого субъекта;
- провести анализ внешних угроз экономической безопасности коммерческого субъекта;
- разработать рекомендации по нейтрализации угроз экономической безопасности;
- рассчитать экономическую эффективность предлагаемых мероприятий.

Объект  
исследования

- Общество с ограниченной ответственностью «Акварель»

## Показатели финансовой устойчивости ООО «Акварель»

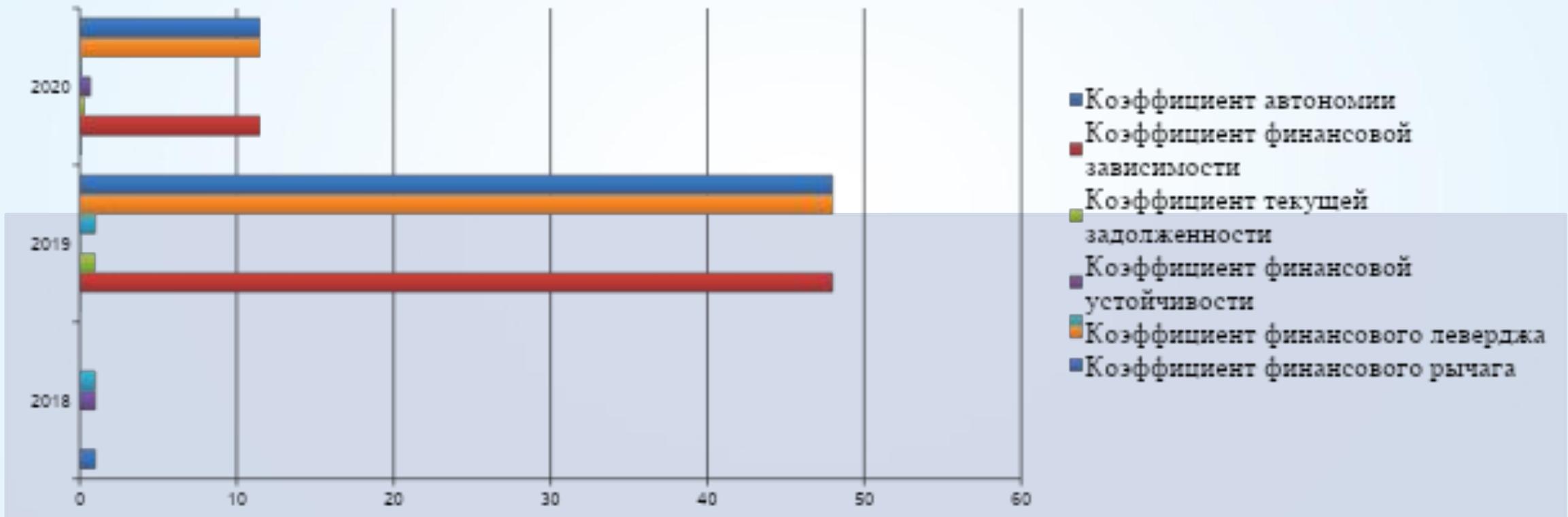


Рисунок 1 Динамика коэффициентов финансовой устойчивости ( Рис. 7 стр. 30 ВКР)

**Показатели ликвидности ООО «Акварель»**

Показатель	Нормативное значение	2018	2019	2020	Абсолютное отклонение
Коэффициент текущей ликвидности	1,5-2,5	-	1,02	1,69	-
Коэффициент быстрой ликвидности	0,7-1,5	-	0,24	0,49	-
Коэффициент абсолютной ликвидности	Больше 0,2	-	0,14	0,27	-
Коэффициент общей ликвидности баланса коммерческого субъекта	Больше 1,0	-	0,43	0,46	-
Коэффициент обеспеченности СОС	Больше 0,1	1,0	0,02	-0,78	-
Коэффициент маневренности функционирующего капитала		0,0	37,28	1,74	-

Таблица 1 Показатели ликвидности (Табл. 5 на стр. 33 ВКР)

**Показатели рентабельности ООО «Акварель»**

<b>Показатель</b>	<b>Единица измерения</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>Абсолютное отклонение</b>
Рентабельность активов	%	296,0	3,7	10,6	-285,4
Рентабельность собственного капитала	%	240,0	92,3	157,6	-82,4
Рентабельность продаж по чистой прибыли	%	0,3	0,3	0,8	0,5
Рентабельность продаж по прибыли от продаж	%	21,7	0,6	1,0	-20,7
Рентабельность деятельности	%	0,3	0,3	0,8	0,5

Таблица 2 Показатели рентабельности (Табл. 11 на стр. 43 ВКР)

**Оценка вероятности банкротства по четырехфакторной модели Альтмана для ООО «Акварель»**

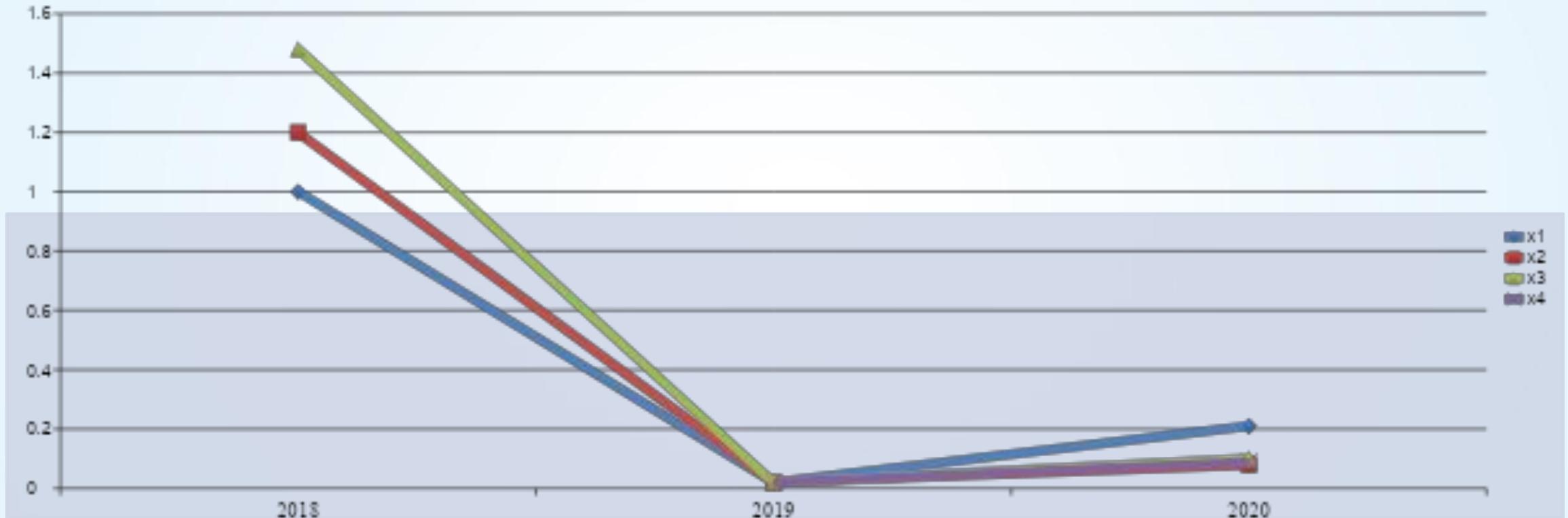


Рисунок 2 Динамика показателей вероятности банкротства ( Рис. 20 стр. 46 ВКР)

**Внешние угрозы экономической безопасности ООО «Акварель» и способы их нейтрализации**

<b>Угроза</b>	<b>Способ нейтрализации</b>
Изменение нормативно-правовой базы, определяющей основы функционирования ООО «Акварель»	Отслеживать основные тенденции развития системы деятельности коммерческих субъектов, заранее просчитывать возможные последствия от предполагаемых изменений для экономической безопасности коммерческих субъектов и вносить коррективы в план финансово-хозяйственной деятельности.
Демографический спад	Компенсировать падение численности клиентов за счёт роста конкурентоспособности ООО «Акварель» и качества оказываемых услуг; компенсировать снижение доходов от основной деятельности расширением ассортимента дополнительных услуг.
Обострение конкуренции на региональном рынке	Применять необходимый комплекс маркетинговых мероприятий для продвижения ООО «Акварель»; проводить анкетирование клиентов с целью выявления слабых сторон коммерческого субъекта.

Таблица 3 Внешние угрозы экономической безопасности ( Табл. 14 на стр. 50 ВКР)

### Итоговые данные о внедрение инструментов контекстной рекламы

Рекламная площадка	Бюджет (руб.)	Кол-во конвертированных клиентов (чел.)	Средняя выручка от сделки (руб.)	Прибыль (руб.)	ROI (%)
Яндекс Директ	11921	34	6415	218110	1729,62
Google Adwords	3504	5	6415	35025	899,6
Итого	15425	39	6415	253135	1314,61

Таблица 4 Расчёт прибыли от использования контекстной рекламы (Табл. 18-19 на стр. 65-67 ВКР)

Общий расчет финансовой эффективности реализации стратегии интернет-маркетинга выглядит следующим образом:

Общая рентабельность инвестиций = Чистая прибыль /  
Инвестиции \* 100%

$$(253135-78925)/78925 * 100 \% = 220,74 \%$$

Спасибо за внимание!