Менеджмент - управление социально-экономическими процессами посредством и в рамках предпринимательской деятельности или акционерной компании.

История развития теории управления, менеджмента, его этапы:

1) 1900—1920 ТТ. — зарождение менеджмента (Ф.Тейлор)
2) 1920-1940 гг. — выделение менеджмента как науки (А. Файолъ), ведущий принцип: четкая регламентация, распределение работ и строгая дисциплина;
3) 1940-1960 гг. — теория «человеческих отношений» (А. Маслоу), менеджмент с гуманистически-психологическим уклоном (ведущий принцип: усиление инициативы, активности людей);
4) 1960-1970 гг. -— компьютеризация системы управления;
5) 1970-1980 гг. — ситуативный менеджмент (ведущий принцип: гибкость методов, форм управления);
6) 1980-1990 гг. — управление на предприятии рассматривается в тесной связи с рынком и маркетингом..

Выделяют следующие факторы возникновения менеджмента:

рыночные отношения;
индустриальный способ организации производства;
появление акционерной собственности.

Рыночные отношения. Речь идет о зрелом, сформировавшемся рынке, предусматривающем распространение рыночных отношений на подавляющее большинство общественных процессов.

Экономическая система капиталистического общества исторически сложилась на базе ручной техники, доставшейся ей от феодального хозяйства, и первоначально утвердилась в виде мануфактурной организации производства.

Появление акционерной (корпоративной) собственности. На смену небольшим предприятиям пришли «большие агрегации, в которых тысячи и даже сотни тысяч рабочих и собственность в сотни миллионов долларов принадлежат десяткам и даже тысячам индивидов, которых корпоративный механизм соединяет в единую производящую деятельность под единым контролем и управлением».

менеджментом способствовали два главных фактора:

) возросшие требования к управлению, продиктованные размерами предприятий, сложностью технологии, необходимостью приобретения управленческих навыков и т. д.;

) дисперсия (распыление) собственности благодаря праву наследования и неспособности части неквалифицированных в области бизнеса наследников эффективно распоряжаться ею.

Менеджмент развивался в соответствии с теми задачами и проблемами, которые выдвигала очередная историческая эпоха, т.е. условиями развития менеджмента.