Прикладное социологическое исследование

Методологические основы социологического анализа

- Методология – это учение о структуре логической организации, принципах, формах и методах научного познания.
- Главная задача методологии – связь теории с концептуализацией предметной области эмпирического (опытного) анализа, связь с социальной реальностью.

- Конструируя исследовательские программы, проекты, социолог должен знать, что следует отбирать, наблюдать и преобразовывать в соответствии с теоретическими положениями, для того чтобы повысить уровень надёжности получаемых данных, или скорректировать теорию.

- Соотношение теории и методологии можно выразить двумя понятиями: теория отвечает на вопрос ЧТО надо исследовать, методология КАК надо исследовать.
- Социологическое исследование есть процесс, в котором в единстве представлены теоретический и эмпирический уровни познания.

- Подготовка социологического исследования – процесс, насыщенный различными видами научно-организационной деятельности.
- 1. необходима разработка надёжной теоретической основы исследования;
- 2. необходима разработка программы исследования, обеспечивающей логическую последовательность этапов научно-аналитической работы;
- 3. необходима разработка методических документов для сбора и измерения эмпирической информации об объекте.

- Программа начинается с формулировки проблемы исследования, определения объекта и предмета социологического познания.
- Выполнению этой задачи способствует анализ проблемной ситуации, которую можно определить как возникшее противоречие между знанием о потребностях людей в каких-либо действиях и незнанием путей, средств и методов реализации этих действий.

- Результатом анализа проблемной ситуации должна являться формулировка темы исследовательского проекта, которая обязательно содержит в себе указания на предмет анализа.
- Напомню, что под объектом анализа понимают область социальной реальности: общности, группы, процессы, явления, и т.д.

Объект исследования не зависит от познающего субъекта. Например, преступность как объект исследования, социолог может изучать факторы, способствующие преступности.

Предмет исследования формируется социологов в зависимости от целей, задач и предварительных данных.

- Под предметом социологического исследования мы понимаем существенные свойства и отношения объекта исследования, познание которых ставит своей целью социолог.
- Так как социальные системы очень мобильны, постоянно видоизменяются, то можно говорить, что мы изучаем состояние нашего предмета анализа в какой-то конкретный временной период. Таким образом, предметная область исследования должна иметь как пространственные, так и временные ограничения.

- Под целью исследования мы понимает тот конечный результат, который намерены получить после завершения работы.
- Под задачами исследования мы подразумеваем тот круг проблем, который необходимо проанализировать, чтобы ответить на главный целевой вопрос исследования.

- Например, если целью нашего изучения является влияние семейного воспитания на формирование преступного поведения подростков, то среди задач мы можем назвать такие, как:

- изучение ценностных ориентаций семей, дети которых стали преступниками;
- определение роли отца и матери в формировании личности подростка;
- изучение влияния внутрисемейных отношений на формирование установок и ориентаций несовершеннолетних преступников;
- изучение зависимости между противоправным поведением родителей и подростков и т.д.

- Следующим этапом разработки исследовательской программы является интерпретация основных понятий, которые представлены в проблемной ситуации и предметной области анализа.
- Без интерпретации основных понятий невозможно разработать инструментарий исследования: анкеты, опросные листы и т.д.

- На этапе интерпретации понятий следует сначала выделить все встречающиеся в теоретической части программы понятия, дать им чёткое определение на основе научной, справочной информации, а затем ещё раз уточнить соотношение элементов и свойств изучаемого явления, процесса и т.д.

- Процедура разработки гипотез начинается с формулировки частных познавательных задач исследования. Они фиксируются в форме отдельных предложений, отображающих зависимости между отдельными элементами анализа. Эти зависимости будут служить основанием для формулировки гипотез.

- Например, изучая взаимосвязь преступного поведения подростков и семьи, можно поставить след. вопросы: влияют ли межличностные отношения родителей на противоправное поведение подростка? Существует ли прямая зависимость между отклоняющимся поведение родителей и противоправным поведение подростков? И т.д.

- Закончив процедуру формулировки частных познавательных задач исследования, нужно описать сами гипотезы.
- Гипотеза определяется как обоснованное научное предположение о непосредственно ненаблюдаемых связях, отношениях, причинах и т.д., приводящих к тем или иным явлениям.

- Глубина проработки гипотез определяется в первую очередь типом социологического исследования (разведывательное, описательное, аналитическое и т.д.).
- По содержанию предположений относительно изучаеамого объекта различают гипотезы описательные, объяснительные и прогностические.

- Описательные гипотезы – предположения о фактическом состоянии (структуре) объекта, его функциях, анализ статистической и эмпирической информации.
- Объяснительные гипотезы – предположения о причинно-следственных связях в изучаемом объекте. Делается попытка раскрыть причины социальных явлений, процессов, тенденций.

- Прогностические гипотезы – позволяют отразить множество явлений, выявить некоторые тенденции или закономерности в развитии микро- и макросистем. В этом случае значение полученных выводов выходит за рамки конкретных целей и задач. В этом случае гипотеза имеет общечеловеческое значение.

Анкета как инструмент сбора информации

- Анкета является одним из условий получения результатов о различного рода опросах населения.
- Начинается анкета с вводной части. Обращение к респонденту. В нём описывается цель исследования, характер использования результатов, способ заполнения анкеты.
- Основная часть анкеты содержит блоки вопросов к опрашиваемым и третья часть – паспортичка, в которой представлены демографические сведения об опрашиваемых.

- Вопросы в анкете могут быть закрытыми и открытыми.
- Структура и последовательность вопросов в анкете представляет установку социолога на развитие коммуникации с опрашиваемым: пробуждение интереса, завоевание доверия, подтверждение уверенности опрашиваемых в своих возможностях, дальнейшее поддержание беседы.
- Хорошо разработанная анкета может быть заполнена в течение 30 минут. Далее наступает порог утомляемости и внимание к анкете снижается.

- Существуют развлекательные вопросы, которые поддерживают интерес к заполнению анкеты.
- Чтобы избежать искажения получаемых данных, лучше использовать сжатые сроки опроса и обработки социологической информации.
- Результаты социологических данных, полученные после опросов, обрабатываются вручную или с помощью компьютерных технологий и представляются в виде социологических отчётов.
- В заключении отчёта делаются основные выводы по всему исследованию и предлагаются практические рекомендации для

- В приложении к отчёту даются инструментарий – анкета или интервью, при помощи которых была собрана эмпирическая информация, а также таблицы, графики, которые отражают результаты исследования.

литература

- Ядов. В.А. Социологические исследования: методология, программа, методы.