

«Иерархия потребностей по Маслоу»



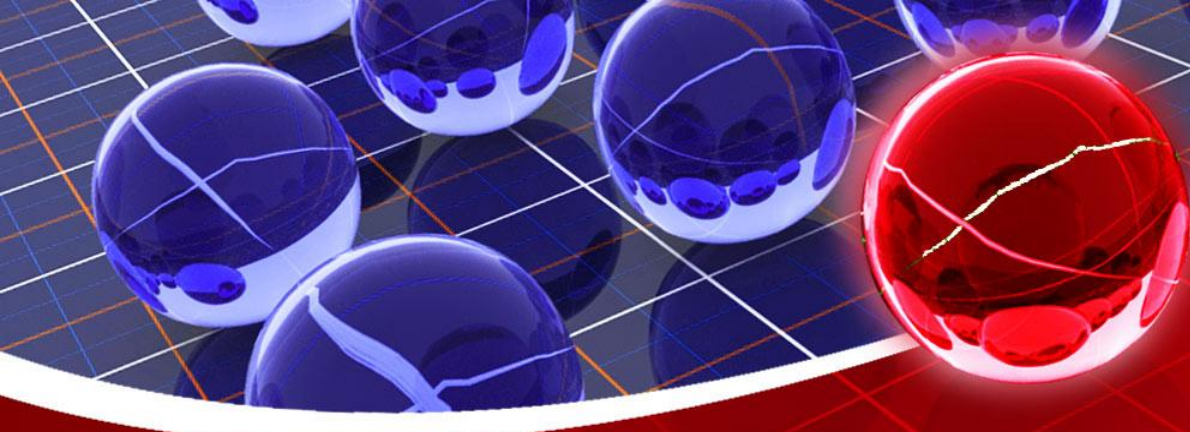
Абрахам Гарольд Маслоу (1908—1970)

Видный американский психолог,
основатель гуманистической
психологии.

Широко известна иногда
приписываемая Маслоу так
называемая «*Пирамида Маслоу*» —
диаграмма, иерархически представляю-
щая человеческие потребности.



Его модель иерархии
потребностей нашла широкое
применение в экономике, занимая
важное место в построении
теорий мотивации и поведения
потребителей.



«Теория человеческой мотивации»

Абрахам Маслоу признавал, что люди имеют множество различных потребностей, но также полагал, что эти потребности можно разделить на пять основных категорий и назвал их базовыми потребностями. Его знаменитая пирамида потребностей показывает, что все они удовлетворяются индивидом в иерархическом порядке: от низших к высшим, то есть от основания пирамиды к ее вершине.





Потребность в
самоактуализации
(самовыражении)



Потребность в признании
(уважении)



Социальные потребности



Потребность в безопасности



Физиологические потребности



1. Физиологические потребности

Самые насущные, самые мощные из всех потребностей.

Включают потребности в еде, питье, убежище, отдыхе.



Согласно теории мотивации Маслоу, человек будет движим, прежде всего, потребностями физиологического уровня. Если человеку нечего есть и если ему при этом не хватает любви и уважения, в первую очередь он будет стремиться утолить свой физический, а не эмоциональный

ГОЛОД.



2. Потребность в безопасности

Потребность в стабильности, защите, свободе от страха, тревоги и хаоса, в порядке, законе, ограничениях.



Это потребности в защите от физических и психологических опасностей со стороны окружающего мира и уверенность в том, что физиологические потребности будут удовлетворены в будущем.

Эта уверенность может выражаться в покупке страхового полиса или гарантиях пенсионного и социального обеспечения, которые может предоставить хорошая надежная работа.



3. Социальные потребности

После того, как потребности физиологического уровня и потребности уровня безопасности удовлетворены, согласно теории мотивации Маслоу, актуализируется потребность в любви, привязанности, принадлежности.



Эти потребности иногда называют потребностями в причастности, — это понятие, включающее чувство принадлежности к чему или кому-либо, чувство, что тебя принимают другие, чувство социального взаимодействия, привязанности и поддержки.



4. Потребность в признании (уважении)



Включает в себя потребности в самоуважении, личных достижениях, компетентности, уважении со стороны окружающих.

Потребности этого уровня Маслоу разделил на два класса.



Во второй класс потребностей автор включил потребность в репутации или престиже, т.е. в завоевании статуса, внимания, признания, славы.

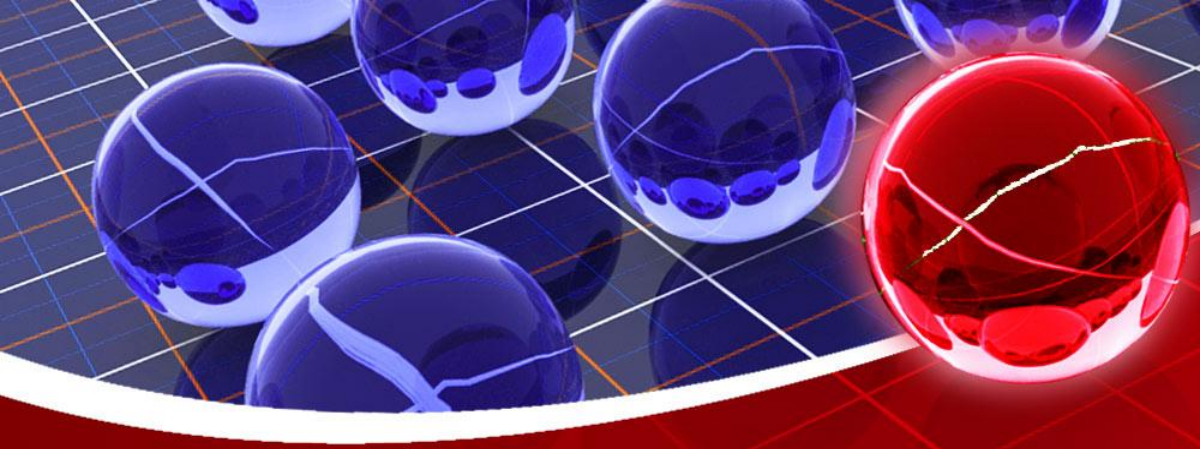
В первый класс входят желания и стремления, связанные с понятием «достижение». Человеку необходимо ощущение собственного могущества, адекватности, компетентности, ему нужно чувство уверенности, независимости и свободы.



5. Потребность в самоактуализации (самовыражении)

Даже в том случае, если все вышеперечисленные потребности удовлетворены, по мнению Маслоу, человек вскоре вновь почувствует неудовлетворенность — оттого, что он занимается не тем, к чему предрасположен. Эту потребность Маслоу назвал потребностью в самоактуализации. В понимании Маслоу самоактуализация — это стремление человека к самовоплощению, Это наивысшая потребность человека, согласно иерархии потребностей Маслоу. Как правило, человек начинает ощущать потребность в самоактуализации только после того, как удовлетворит потребности всех нижележащих уровней.





У среднестатистического гражданина физиологические потребности удовлетворены, например на 85%, потребность в безопасности удовлетворена на 70%, потребность в любви — на 50%, потребность в самоуважении — на 40 %, а потребность в самоактуализации на 10%. Ни одна из упомянутых потребностей почти никогда не становится единственным, всепоглощающим мотивом поведения человека.

