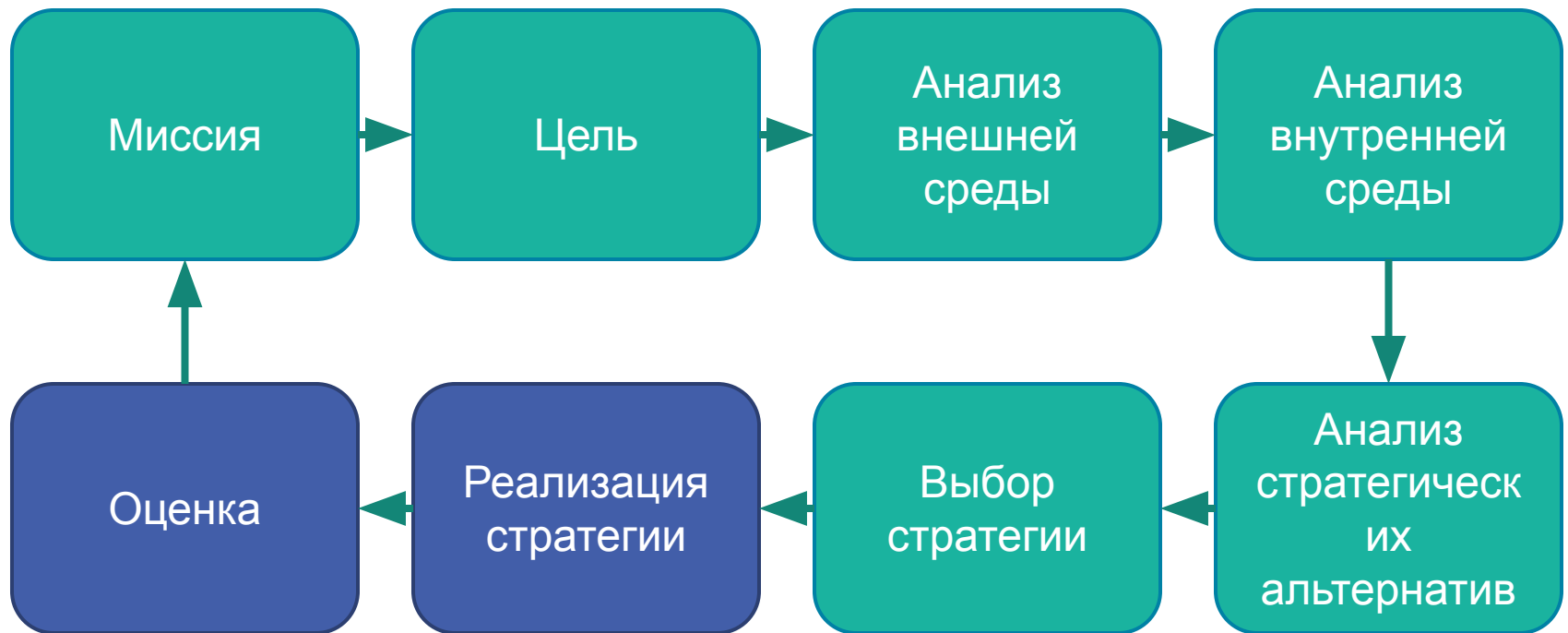




СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ



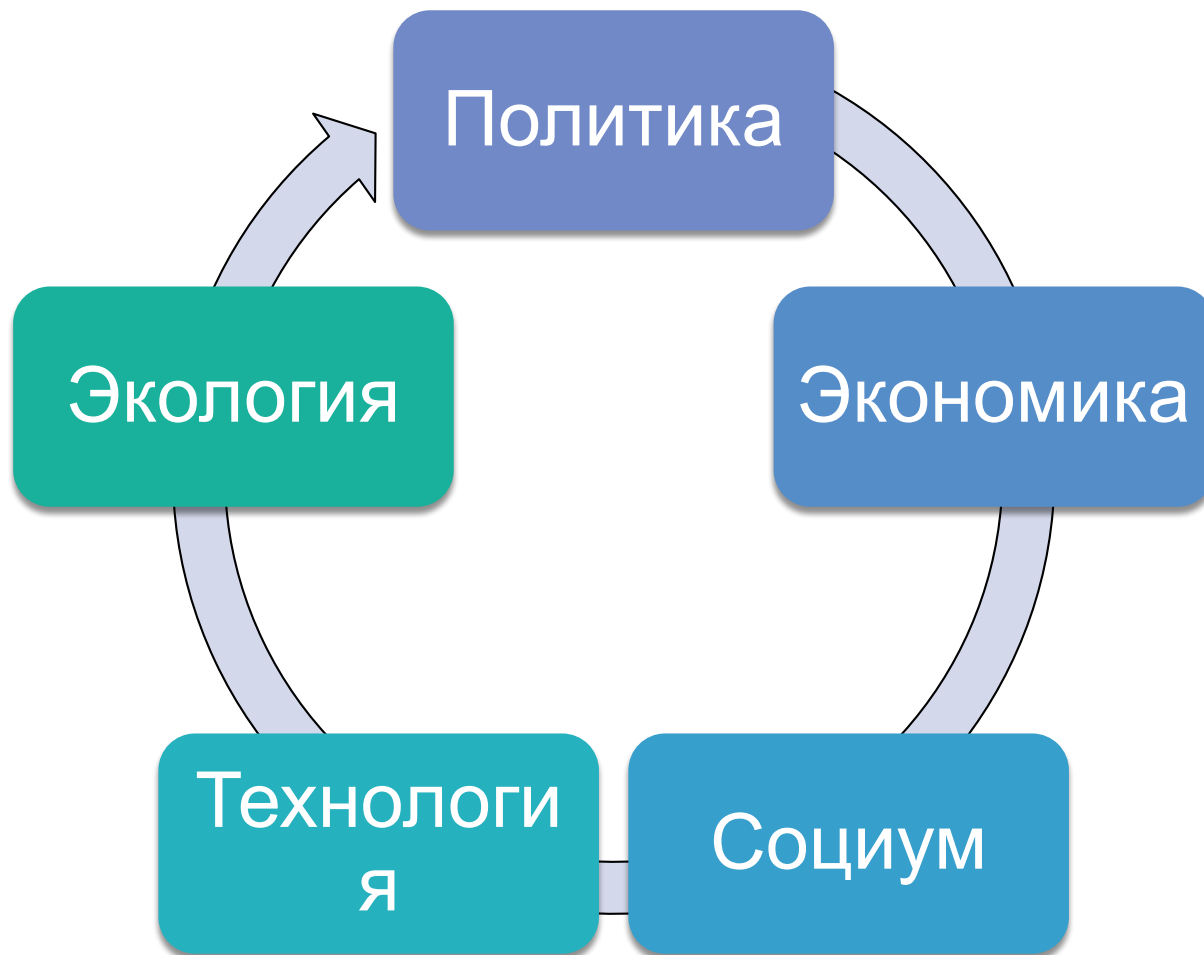
Процесс стратегического планирования



SWOT-анализ

Внешняя среда	
Strengths – сильные стороны	Weaknesses – слабые стороны
- - -	- - -
Внутренняя среда	
Opportunities - возможности	Threats - угрозы
- - -	- - -

PEST(E) – анализ (STEP, STEEP)



Стратегические альтернативы

- По динамике развития на рынке



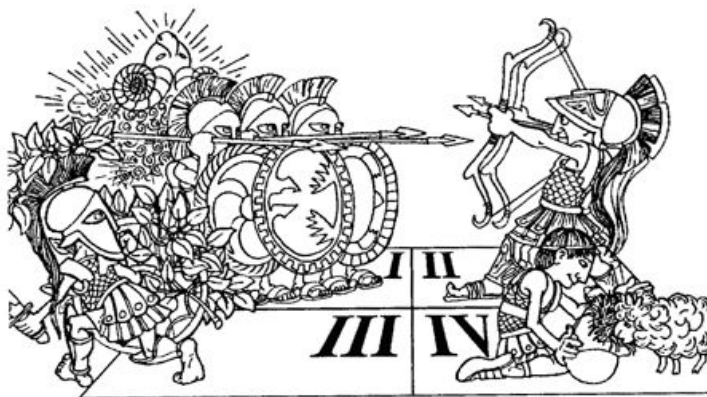
Стратегические альтернативы

- По охвату рынка



Стратегические альтернативы

- По отношению к конкурентам



Оборона
а



Нападение
е

АВС-анализ

Товар	Доля в прибыли, % (по убыванию)	Суммы долей	Категория
Товар 1	...%	80%	А
Товар 2	...%		
Товар 3	...%		
.....		20%	В или С
Товар 9	...%		
Товар 10	...%		
	100%	100%	

Матрица BCG (Матрица Бостонской консалтинговой группы)

