



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЯ ИМЕНИ К. Г. РАЗУМОВСКОГО  
(ПЕРВЫЙ КАЗАЧИЙ УНИВЕРСИТЕТ)»  
(ФГБОУ ВО «МГУТУ ИМ. К. Г. РАЗУМОВСКОГО (ПКУ)»)

## **ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА АЙДЕНТИКА ДЕТСКОГО ФЕСТИВАЛЯ «СВЕТЛЫЙ МИР СКАЗОК»**



СТУДЕНТ: НИКОЛАЕВА В. А., ГРУППА Д-02/16


РУКОВОДИТЕЛЬ: СОРОЧАН Ю. В.



# ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

ЦЕЛЬЮ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ ЯВЛЯЕТСЯ РАЗРАБОТКА ФИРМЕННОГО СТИЛЯ МНОГОЖАНРОВОГО ФЕСТИВАЛЯ ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА «СВЕТЛЫЙ МИР СКАЗОК».

ДЛЯ РЕШЕНИЯ ЭТОЙ ЦЕЛИ БЫЛ ПОСТАВЛЕН РЯД ЗАДАЧ:

- ИЗУЧИТЬ ИСТОРИЮ И РАЗВИТИЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ;
  - ОПРЕДЕЛИТЬ ЗНАЧЕНИЕ, ФУНКЦИИ И ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ;
  - ПРОАНАЛИЗИРОВАТЬ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЯЮЩИЕ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ;
  - ДАТЬ ХАРАКТЕРИСТИКУ МНОГОЖАНРОВОМУ ФЕСТИВАЛЮ ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА «СВЕТЛЫЙ МИР СКАЗОК»
  - ПРОВЕСТИ АНАЛИЗ ФИРМЕННЫХ СТИЛЕЙ ДЕТСКИХ ФЕСТИВАЛЕЙ;
  - СОЗДАТЬ ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ И ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ДЛЯ МНОГОЖАНРОВОГО ФЕСТИВАЛЯ ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА «СВЕТЛЫЙ МИР СКАЗОК».
- 

# МУДБОРД, ОТРАЖАЮЩИЙ НАСТРОЕНИЕ АЙДЕНТИКИ



# СОЗДАНИЕ ЛОГОТИПА

1 ВАРИАНТ



2 ВАРИАНТ



3 ВАРИАНТ



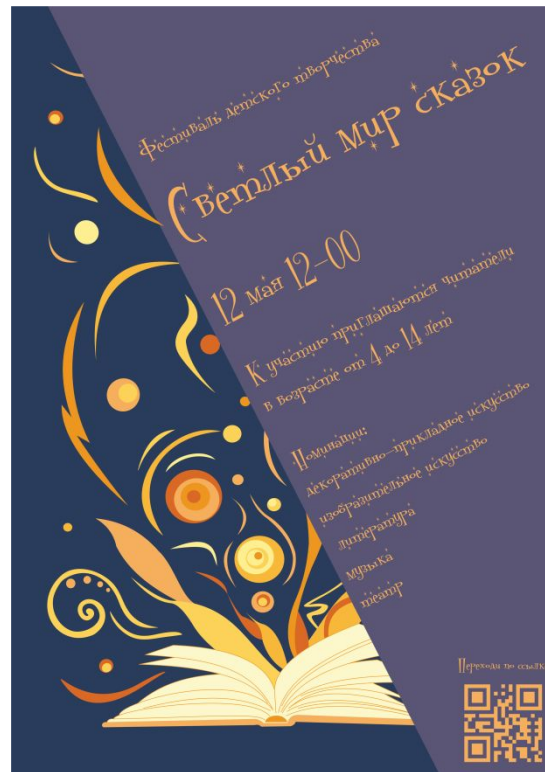
СВЕТЛЫЙ  
МИР  
СКАЗОК

ИТОГОВЫЙ ВАРИАНТ

# СОЗДАНИЕ ЛИСТОВКИ



1 ВАРИАНТ



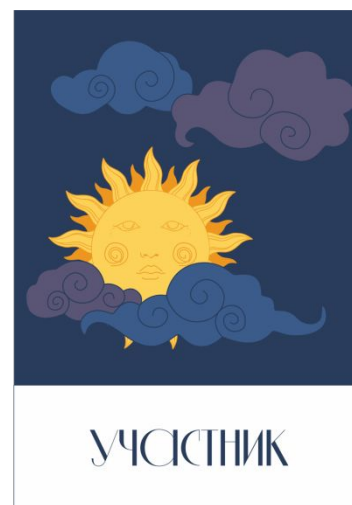
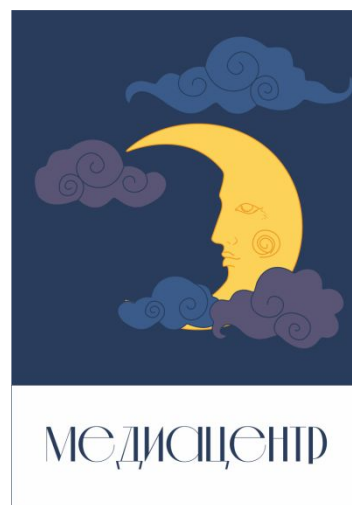
2 ВАРИАНТ



ИТОГОВЫЙ ВАРИАНТ



# СОЗДАНИЕ БЕЙДЖЕЙ



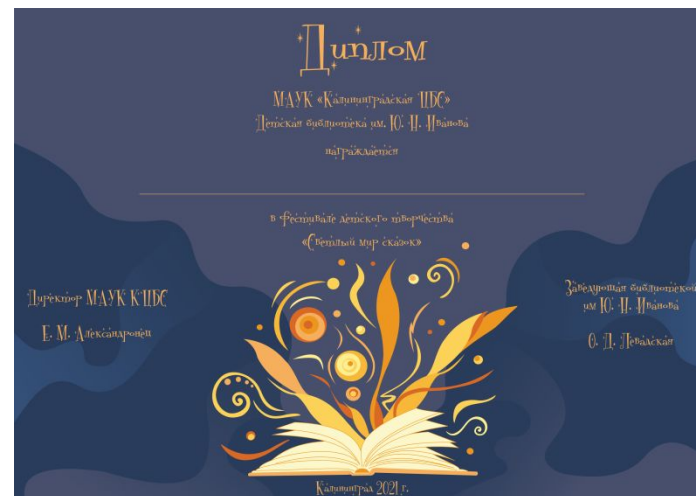
1 ВАРИАНТ

ИТОГОВЫЙ ВАРИАНТ

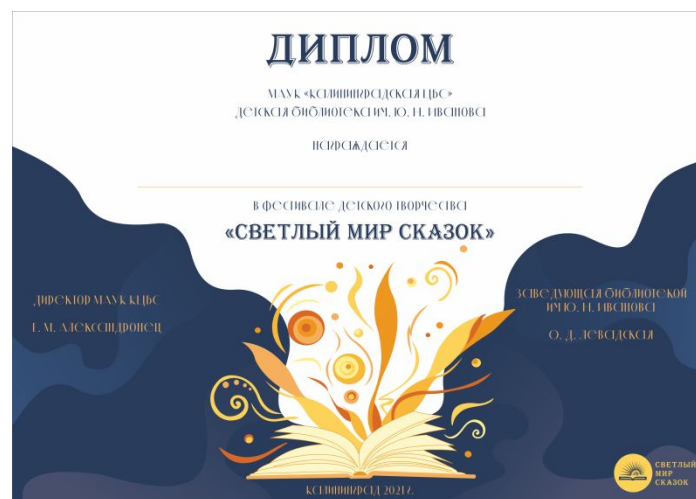
# СОЗДАНИЕ ДИПЛОМА УЧАСТНИКА



1 ВАРИАНТ

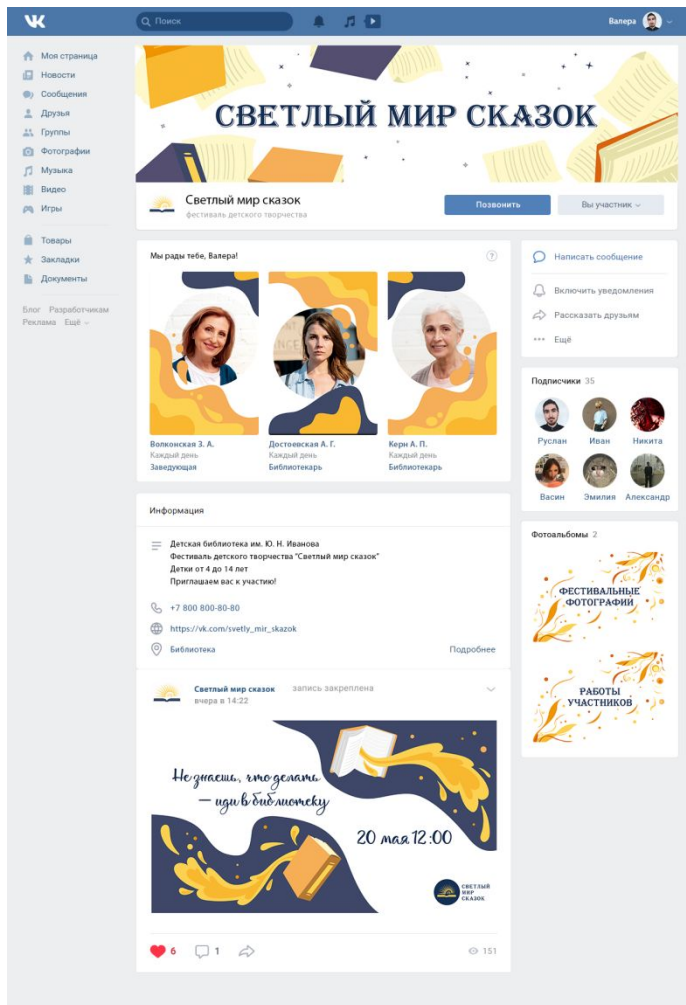


2 ВАРИАНТ

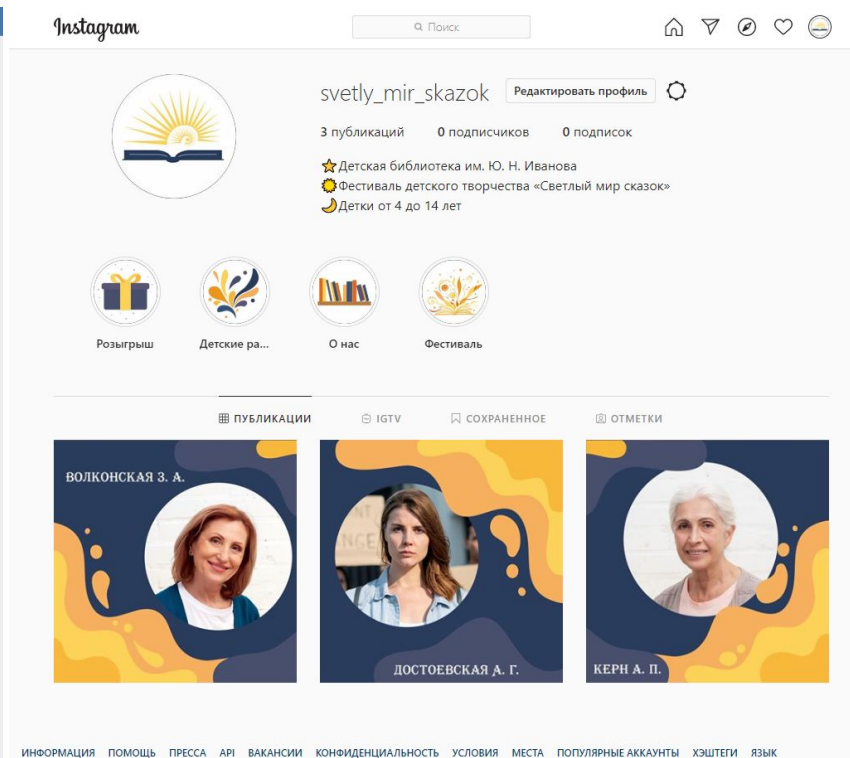


ИТОГОВЫЙ ВАРИАНТ

# ОФОРМЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ



ВКОНТАКТЕ



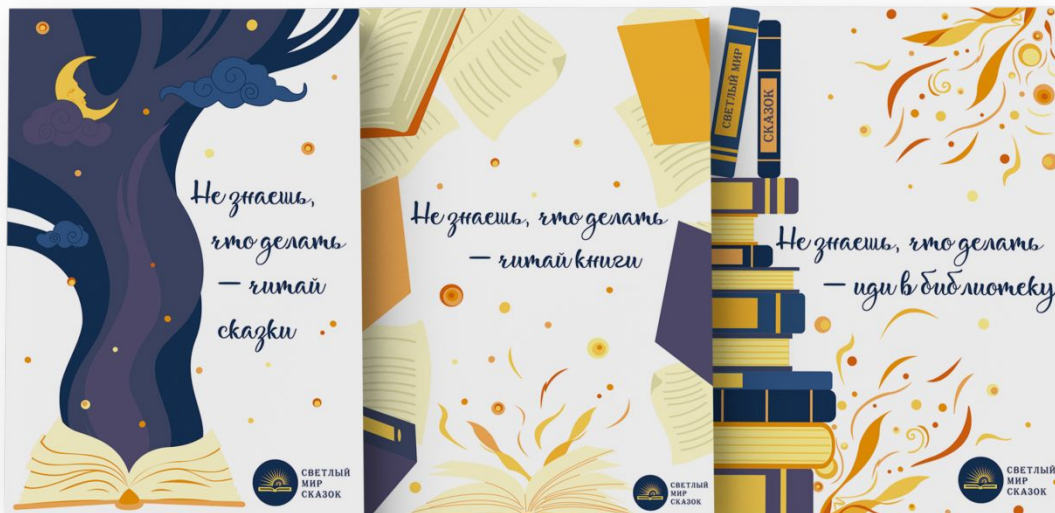
INSTAGRAM



# БРОШЮРА



# ПОДАРОЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ





# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

ТАКИМ ОБРАЗОМ, В ПРОЦЕССЕ ВЫПОЛНЕНИЯ БЫЛА ДОСТИГНУТА ЦЕЛЬ И ВЫПОЛНЕНЫ ЗАДАЧИ. В РАМКАХ РАБОТЫ БЫЛИ ИЗУЧЕНЫ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ И РАЗРАБОТАНА АЙДЕНТИКА ДЛЯ ДЕТСКОГО ФЕСТИВАЛЯ, КОТОРАЯ ПОЗВОЛИТ ПОВЫСИТЬ РЕПУТАЦИЮ, ИМЕТЬ СВОЙ СОБСТВЕННЫЙ УЗНАВАЕМЫЙ БРЕНД, А ТАКЖЕ ПРИВЛЕЧЬ УЧАСТНИКОВ И НОВЫХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

ДАННАЯ АЙДЕНТИКА БЫЛА ОДОБРЕНА И ПРИНЯТА К РЕАЛИЗАЦИИ РУКОВОДСТВОМ ДЕТСКОЙ БИБЛИОТЕКИ ИМ. Ю. Н. ИВАНОВА.





**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ**

