

Популяризация культурного наследия калмыков средствами массовой культуры.

Подготовила:
Студент группы ИКФВ-1ФМ
Коваева Замбела

Содержание

- [Предпосылки](#)
- [Понятие «массовая культура»](#)
- [Цель проекта](#)
- [Варианты популяризации культурного наследия калмыков средствами массовой культуры](#)
- [Актуальность](#)

Предпосылки

Культурное наследие — духовный, культурный, экономический и социальный капитал невозполнимой ценности. Наследие питает современную науку, образование, культуру.

Согласно Федеральному закону РФ «Об объектах культурного наследия народов РФ» под популяризацией объектов культурного наследия понимают деятельность, которая направлена на организацию их доступности для всех и восприятия всеми, духовно-нравственное и эстетическое воспитание людей, повышение их образовательного уровня и организацию досуга, а также другие мероприятия, которые способствуют осуществлению государственной охраны, сохранения и использования объекта культурного наследия.

Под видами **материального наследия** имеются ввиду здания и сооружения, имеющие историческую, архитектурную ценность, памятники промышленной архитектуры, исторические и культурные ландшафты, монументы, скульптурные памятники, мемориальные сооружения, произведения изобразительного, прикладного и народного искусства, градостроительные объекты, документы, книги, фотографии.

К **нематериальной части** культурного наследия относят традиции, обычаи, фольклор, традиционные уклады жизни и представления об устройстве мира народов, народностей, этнических групп.

Понятие «массовая культура».

Массовая культура - это продукция, находящая отклик в сознании и душах миллионов людей, способная создавать положительные и отрицательные эмоции, вызывать духовное и эстетическое сопереживание и наслаждение. Она рассчитана на большую аудиторию и не требует напряжения ума и чувств для своего восприятия. Понятие «массовая культура» впервые появилось в 1957 г. в США в сборнике статей «Массовая культура» под редакцией Б.Розенберга и Д.Уайта.

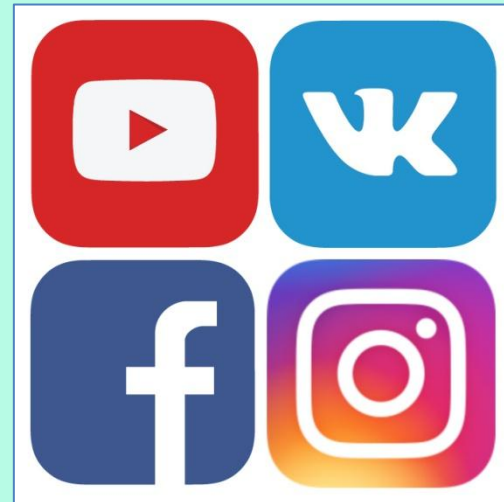
Отличительные черты массовой культуры: примитивный характер, развлекательная направленность, обращение к подсознанию человека, тематическая ограниченность.

Цель проекта:

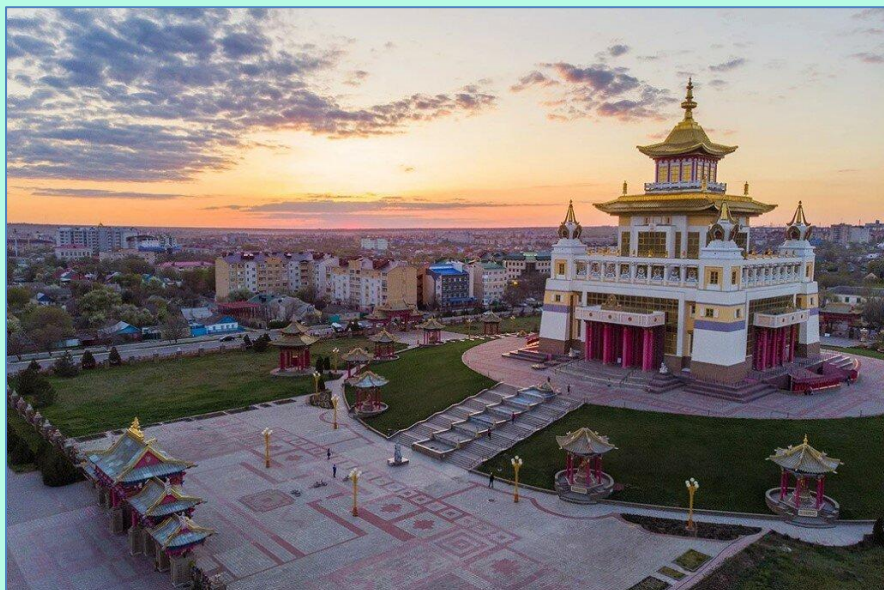
Изучение явлений современной массовой культуры и представление вариантов популяризации культурного наследия калмыков средствами массовой культуры.

Варианты популяризации культурного наследия калмыков средствами массовой культуры

Наиболее подходящие средства для трансляции, пропаганды, реализации всех предлагаемых вариантов – средства массовой информации (интернет, ТВ).



1. Интерактивные видео-экскурсии с аудиосопровождением по городу Элисте, Национальному музею им. Н. Н. Пальмова.
Целевая аудитория – 10 лет и старше. Срок реализации – 1 год.



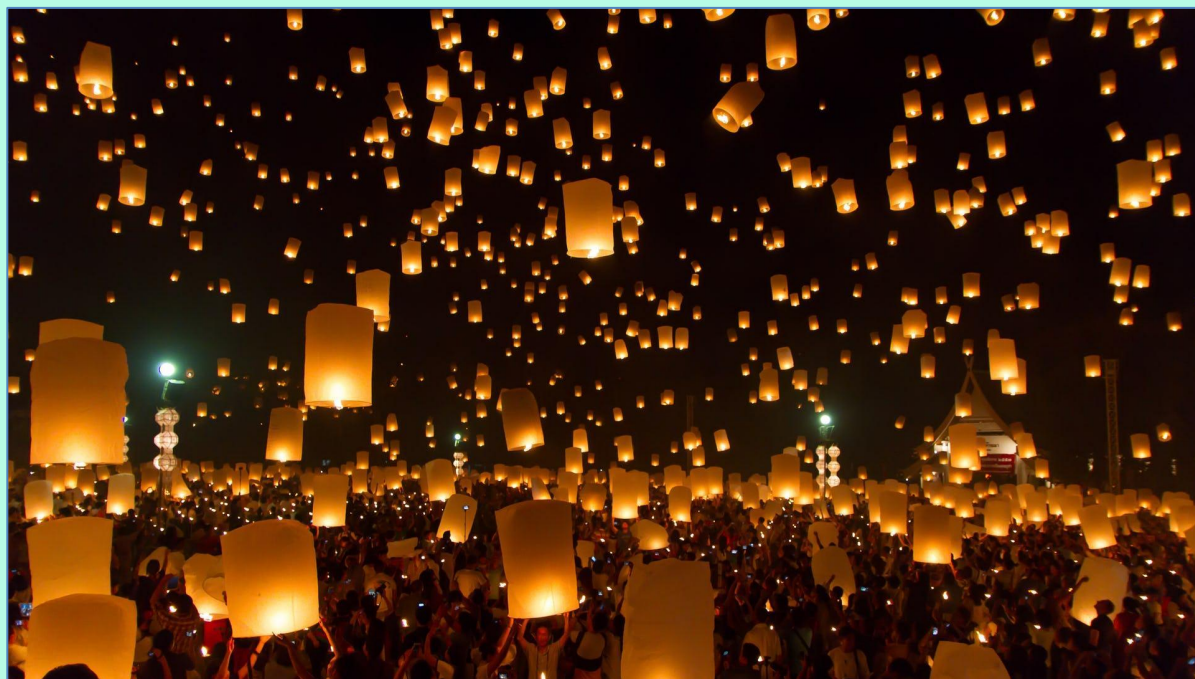
2. Квест – игра. Квест – игра содержит загадки, задания, темы, напрямую связанные с *национальной культурой калмыков*. Целевая аудитория - 5-65 лет. Срок реализации – 6-8 мес.



3. Перевод на калмыцкий язык популярных (в разное время) мультфильмов (мультсериалов) и их трансляция.
Целевая аудитория - 5-65 лет. Срок реализации – 5 мес.



4. Ежегодный фестиваль «Калмыцкая культура», где будут организованы: интерактивная выставка о традициях, обычаях, укладе жизни калмыков; ярмарка (национальная кухня, национальные наряды, иной народный промысел), выступления калмыцких артистов и ансамблей, конкурсы с призами для знатоков фольклора, соревнования по калмыцким народным играм (например, нярн-шинж). Информация о проведении фестиваля должна широко освещаться в СМИ, фестиваль должен стать одним из самых ожидаемых событий в РК.
Целевая аудитория – 5 лет и старше. Срок реализации – 1 год.



Актуальность

Наравне с природными богатствами, *культурное наследие* – это главное основание для национального самоуважения и признания мировым сообществом. Утраты культурных ценностей невосполнимы и необратимы. Именно поэтому очень важно сохранить и популяризировать элементы культурного наследия калмыцкого народа.

