

# ДУЭТ БОКСОВ

Лимитированный запуск

Глава 1. Feel &  
Touch

Глава 2. Love &  
Share

Предложение об участии

Декабрь 2021





# Key message

## Feel & Touch

### Глава 1. К себе

**Чувствовать** — себя и свое тело

**Наслаждаться** — каждым моментом наедине с собой

**Выбирать себя** — и лучшее для себя

Побудь здесь и сейчас — это только твое время и пространство. Погрузись в бьюти-медитацию и ощущай — как текстура средства нежно касается твоей кожи, как тонко и расслабляюще звучит его аромат, как твое тело благодарит тебя и наполняется новым ресурсом.

Этот бокс — твое признание в любви к себе. Это только между тобой и твоим телом. Новое ощущение себя. Твой особенный ритуал — роскошный, нежный и красивый.





# Концепция состава

## Feel & Touch

Средства, использование которых становится красивым, медленным ритуалом — приятные ароматы, необычные текстуры и форматы, эстетичные упаковки, приятные ощущения от нанесения.

### Что внутри

- дополнительный уход для лица: сыворотки, флюиды, тонеры, маски, пилинг, масло, ампулы, патчи
- СПА-уход для тела: скрабы, масла, обертывания, лосьоны, соль для ванны
- салонный уход для волос: пилинг для кожи головы, маски, несмываемый уход, сыворотки для волос
- бьюти-гаджеты: гуаша, роллеры, массажеры, спонжи для очищения кожи
- аксессуары для создания атмосферы: свечи, аромамасла, диффузоры





# Key message

## Love & Share

### Глава 2. К миру

**Делиться** — своей красотой и уверенностью.

**Вдохновлять** — своей уникальностью.

**Дарить** — то, что подарила бы себе.

Создавай свой собственный праздник — для себя и вокруг себя. Проявляйся через подарки. Загадывай и исполняй желания. Поверь в волшебство, чтобы увидеть его.

Этот бокс — твой идеальный подарок — близкому человеку или самой себе. Косметика, которую хочется показать — распаковать с подругой, сфоткать в соцсети, нанести на вечеринку. Праздничное настроение и ожидание чуда, упакованное в красивый бокс.





# Концепция состава

## Love & Share

В этом боксе все красиво, волшебно и по-праздничному: продукты в красивых упаковках и средства из лимитированных рождественских коллекций. Если декор — то блестки, яркие оттенки и шиммерные текстуры, если уход — то универсальный и с акцентом на расслабление — любимая тематика новогодних бьюти-подарков.

### Что внутри

- Декоративная косметика: блеск для губ, глиттер, тушь, хайлайтер, палетки
- Уходовая косметика для лица: маски, патчи, сыворотки и кремы для зимнего ухода
- Уходовая косметика для тела: скраб, соль для ванн, лосьон, молочко
- Косметика для волос: стайлинг, термозащита, глиттер для волос, сухой шампунь
- Аксессуары для создания атмосферы: свечи, аромамасла, диффузоры
- Парфюм



# Концепция запуска



## Сегмент

Лимитированный бокс,  
в составе которого  
только  
**premium** и **lux** бренды.

## Концепции

Feel & Touch —  
о сезонной потребности  
в расслаблении, заботе  
и внимании к себе.  
Love & Share — про  
ожидание чуда,  
праздничное настроение и  
подарки для себя и близких.

## Категория продуктов

Контекст, в котором средство  
дополнительного, «не  
базового» ухода становится  
**актуальным**

и формируется в приятную  
**привычку и потребность.**

## Опыт использования

Средство раскрывается не только  
с функциональной,  
но и **с эмоциональной стороны.**  
Вместе с продуктом девушка наносит  
на себя ощущение роскоши,  
уверенности, нежности и любви  
к себе, чувствуя себя  
особенной, достойной лучшего.

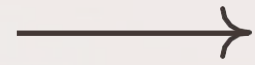
# УЧАСТИЕ

Информация о запуске

Глава 1. Feel & Touch  
Глава 2. Love & Share

Тираж одного бокса: 1500  
шт Сегмент: lux и premium





# Тайминг

Подтверждение участия

3 недели

Отгрузка продуктов  
на склад

1  
неделя

Запуск бокса

1  
день

Промокампания

5  
недель

Отчет о кампании

2 недели





# Как работает NewBeautyBox

## СЭМПЛИНГ ПРОДУКТ: СОЗДАНИЕ И УПАКОВКА

Собираем участников  
тематических боксов,  
доставляем боксы  
клиентам

## МЕДИА

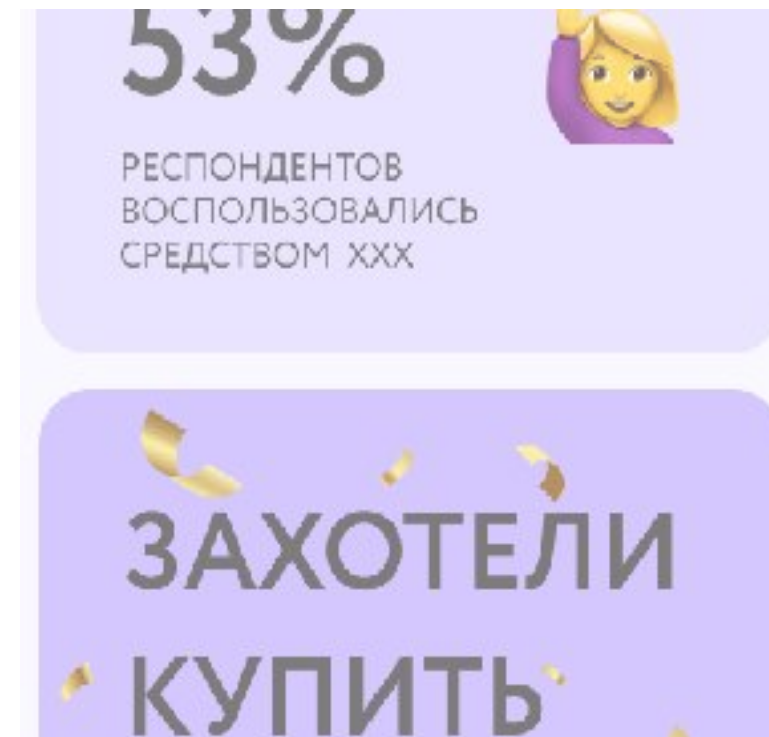
Планирование, брифинг,  
контроль размещений  
influencer- и performance-  
маркетинг, driven by  
content&community

## ПРОДАКШН

Фото, видео,  
креативы  
Делаем весь необходимый  
продакшн, согласовываем  
с клиентом

## ОТЧЕТНОСТЬ И АНАЛИТИКА

Предоставляем  
полный отчет  
о кампании, обратную  
связь о продуктах  
от покупателей боксов



Полный цикл  
запуска берем  
на себя



# Предложение для участников



## WOM

- 126 обзор бокса у инфлюенсеров
- **1 700 000** контактов онлайн с отзывами от инфлюенсеров и блогеров

## Имиджевое промо

- публикации у **10-20** блогеров-миллионников
- фото и видео-съёмка

## Медийное продвижение

- таргетированная реклама Instagram + Tiktok с демонстрацией средств-участников
- рассылка по контактной базе + баннеры на сайте NewBeautyBox

## Digital

Ваш продукт попробуют ~ **1300** любителей бьюти-продуктов с высокой покупательской способностью и еще ~ **200** лидеров мнений

## Опросы по продуктам

Мы проведём опросы о каждом продукте среди тех, кто попробовал их в составе бокса, и поделимся ими с вами в **отчёте о кампании**

## ORM

Генерация **отзывов** на Яндекс.Маркете для средств-драйверов 1,5% от тиража

# Показатели

от **3**  
**млн.**

## Промоканалы

Охват, который мы прогнозируем для нашей промокампании

Информация по участию в 1 боксе

**1,7+**  
**млн.**

Промо  
у блогеров  
и инфлюенсеров

**170**  
**000**  
уникальных  
пользователей  
в месяц

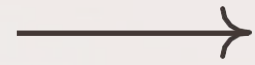
Промо  
на сайте NBB

**460**  
**000+**  
**ПОДПИСЧИКОВ**

Промо  
в Instagram  
и TikTok NBB

**100**  
**000+**  
**адресатов**  
**в базе**

Рассылка по базе  
NBB



# Опрос о продуктах-участниках

## СРЕДСТВО XXX. САМОЕ ГЛАВНОЕ

53%



РЕСПОНДЕНТОВ  
ВОСПОЛЬЗОВАЛИСЬ  
СРЕДСТВОМ XXX

67%



ИЗ ТЕХ, КТО ВОСПОЛЬЗОВАЛИСЬ,  
ПОРЕКОМЕНДУЮТ СРЕДСТВО XXX  
ДРУЗЬЯМ

64%



ВПЕРВЫЕ УЗНАЛИ О  
БРЕНДЕ XXX

10

РЕЙТИНГ СРЕДСТВА  
XXX



ЗАХОТЕЛИ  
КУПИТЬ  
66%

ИЗ ТЕХ, КТО ВОСПОЛЬЗОВАЛИСЬ  
СРЕДСТВОМ XXX



БРЕНД XXX



92%

ХОТЯТ ПОПРОБОВАТЬ ДРУГИЕ  
СРЕДСТВА БРЕНДА XXX

БРЕНД

НОМЕР ТРИ СРЕДИ 11  
БРЕНДОВ БОКСА



ЭФФЕКТИВНОСТЬ

СРЕДСТВА ПОНРАВИЛАСЬ 83% РЕСПОНДЕНТОВ



85%

ТЕХ, КТО НЕ СЛЫШАЛ О БРЕНДЕ  
РАНЕЕ, ПОСТАВИЛИ СРЕДСТВУ  
XXX ОЦЕНКИ 8 И ВЫШЕ

Оценка продукта по итогам участия — ключевые параметры:

- **Знание** бренда
- Готовность **рекомендовать**
- Прогноз конверсии в **покупку**
- Готовность к **повторным покупкам**
- **Оценка** средства
- **Драйверы** и барьеры продукта



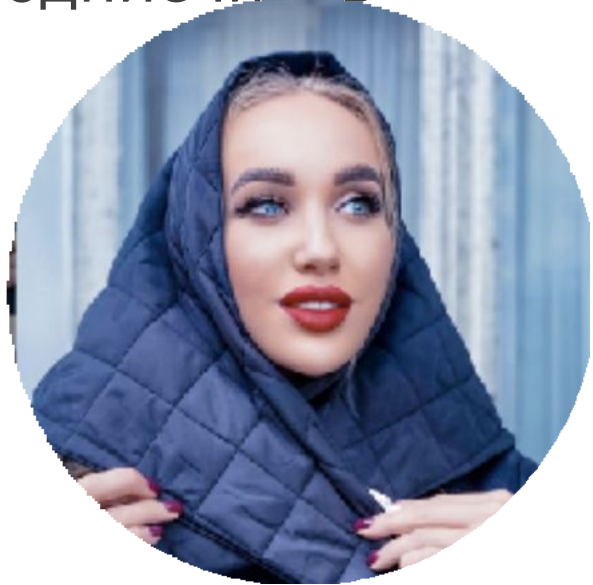
# Key message

е  
Самое время  
влюбиться  
в себя!

Почувствуй себя самой красивой  
и желанной всего за **5 шагов**



До 100К  
ПОДПИСЧИКОВ



[Anna Beauti](#)

45 тыс.  
ПОДПИСЧИКОВ



[Лика](#)

29 тыс.  
ПОДПИСЧИКОВ

До 1 млн  
ПОДПИСЧИКОВ



[Ния Куриленко](#)

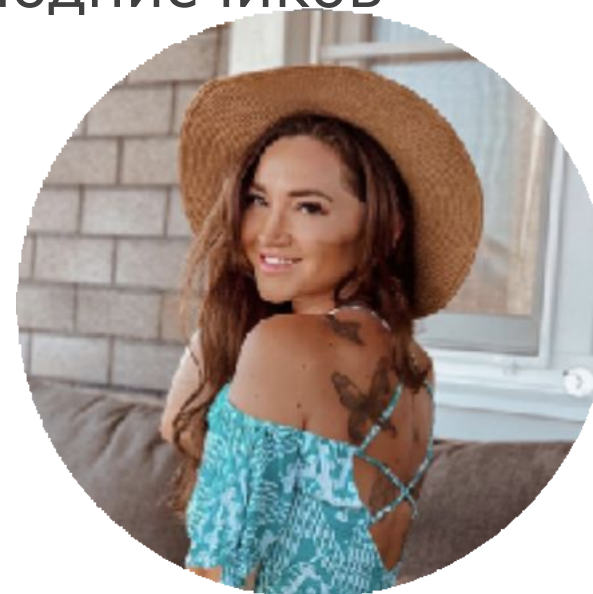
880 тыс. подписчиков



[Арина Никифорова](#)

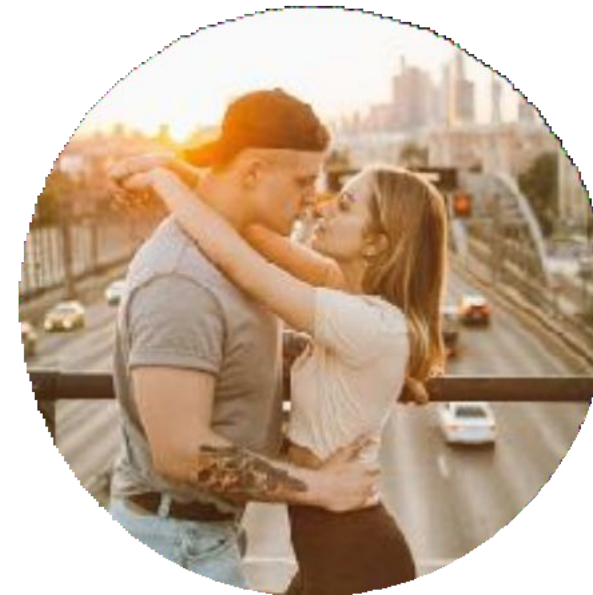
130 тыс.  
ПОДПИСЧИКОВ

1-3 млн  
ПОДПИСЧИКОВ



[Анастасия Головинова](#)

2 млн подписчиков



[Ксения Кутовая](#)

2 млн подписчиков

# 1 шаг

---

## Блогеры

ВДОХНОВЛЯЕМ НА КРАСОТУ

Охватываем ценную аудиторию  
и подогреваем интерес  
к продукту



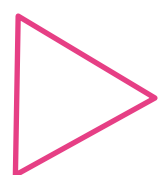
2

## шаг Анонс бокса + конкурс

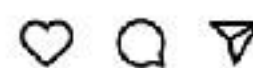
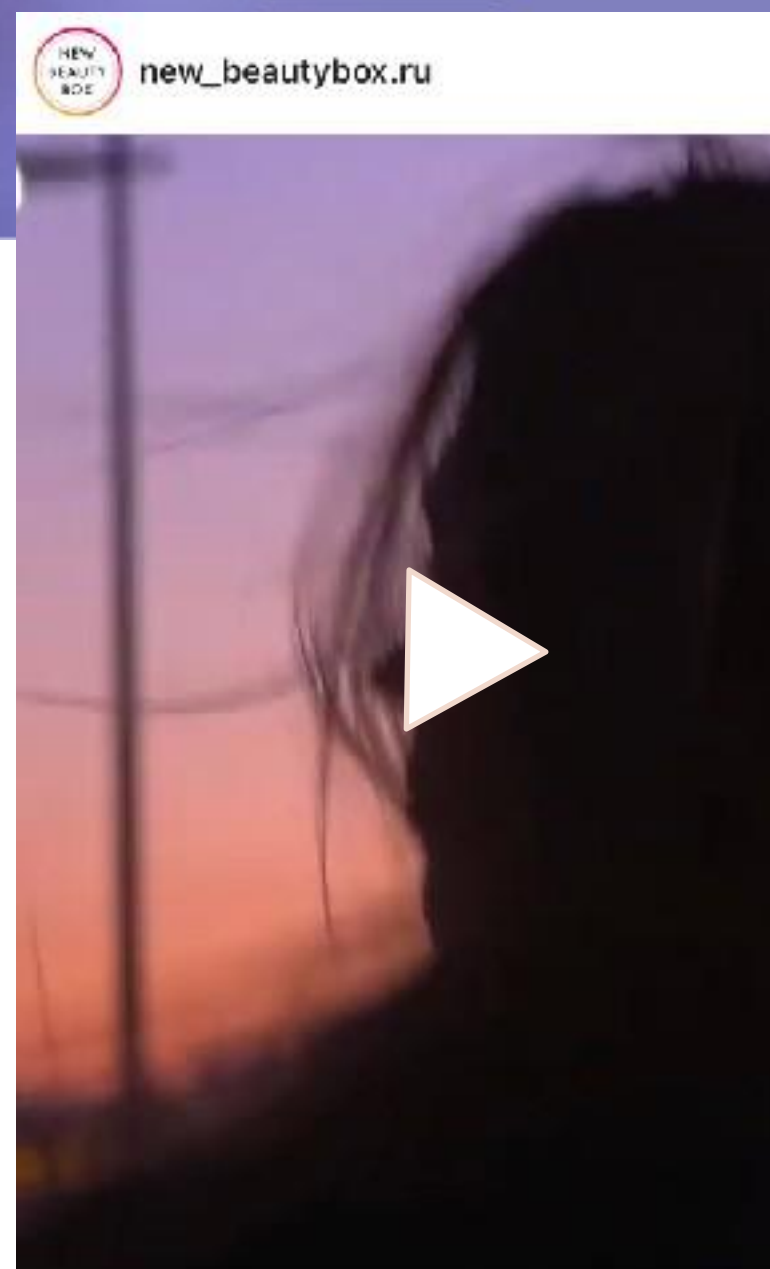
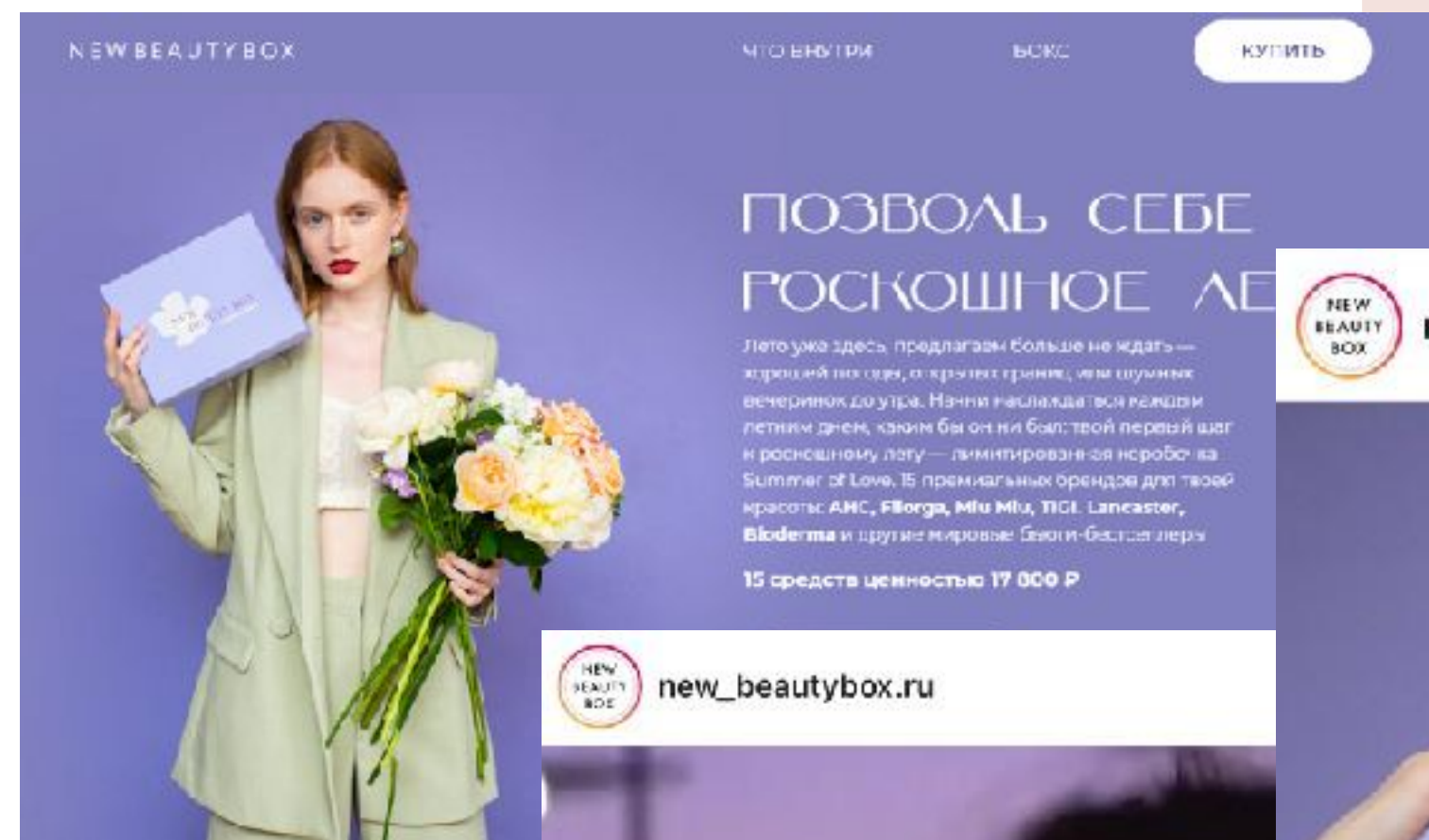
ВДОХНОВЛЯЕМ И ДЕЛИМСЯ  
ЛЮБОВЬЮ С ОКРУЖАЮЩИМИ

Поддерживаем имидж продукта,  
запускаем конкурс для  
дополнительного привлечения  
внимания к средствам в боксе

Охват: **335  
000**



кликните,  
чтобы  
посмотреть





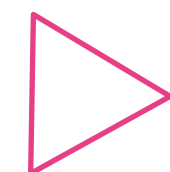
## 3 шаг

### Видео-анпакинг

ВЫЗЫВАЕМ ЖЕЛАНИЕ  
ПОПРОБОВАТЬ

Транслируем тактильный контакт  
и вовлекаем в продукт

Охват: **110  
000**



кликните,  
чтобы  
посмотреть





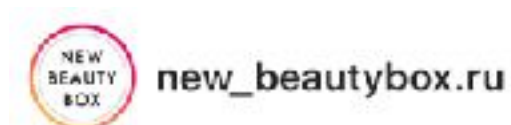
# 4 шаг

## Пост-подборка

ДЕЛИМСЯ ПОЛЬЗОЙ  
ПРОДУКТА

Рассказываем  
о продукте,  
уникальных  
характеристиках  
и свойствах

Охват: **52  
500**



**CALVIN KLEIN**

Туалетная вода **EVERYONE**

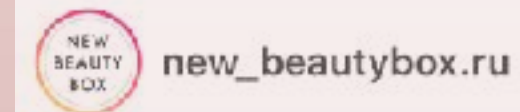
Свежий и цитрусовый. Ноты апельсинового масла, имбиря и синего чая. Органический продукт: на 79% состоит из натуральных ингредиентов.



**NARCISO  
RODRIGUEZ**

Парфюмерная вода **Musc Noir For Her**

Игривый и дерзкий. Чувственный аккорд мускуса с нотами апельсина, ванили, амбры и янтаря.



**LACOSTE**

Парфюмерная вода **Pour Femme**

Классический и женственный. Белый гелиотроп, иранский жасмин, гибискус и болгарская роза со шлейфом гималайского кедра, сандала и мускуса.



# 5 шаг

## Персональная публикация



**COLLA GEN**  
БИОАКТИВНАЯ  
СЫВОРОТКА ДЛЯ ЛИЦА

Комплекс антимикробных растительных экстрактов и коллагена:

- успокаивает воспаленную кожу
- снимает покраснение и кожные проявления аллергического характера
- хорошо выравнивает кожу
- обладает матирующим эффектом

ЭТО СРЕДСТВО ЕСТЬ  
В НАШЕМ БОРСЕ 🍷

**COLLA GEN**  
БИОАКТИВНАЯ  
СЫВОРОТКА ДЛЯ ЛИЦА

Средство идеально подойдет для домашних бьюти-процедур: оно сочетается с аппаратными методиками (микротоки, гальваника, фонофорез, электропорация) и массажными техниками



**COLLA GEN**  
БИОАКТИВНАЯ  
СЫВОРОТКА ДЛЯ ЛИЦА

Сыворотка с живым коллагеном в удобном формате ампул



Обеспечивает активный лифтинг-эффект, сужает поры, увлажняет и повышает иммунитет кожи

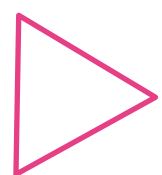
ДАЕМ ВОЗМОЖНОСТЬ ВЫРАЗИТЬ  
СВОЕ МНЕНИЕ О ПРОДУКТЕ,  
ВЗАИМОДЕЙСТВОВАТЬ  
В ИГРОВОЙ ФОРМЕ

Знакомим аудиторию с вашим брендом и средством, формируем более глубокое понимание ценностей, вовлекаем в коммуникацию с продуктом и брендом в игровом формате

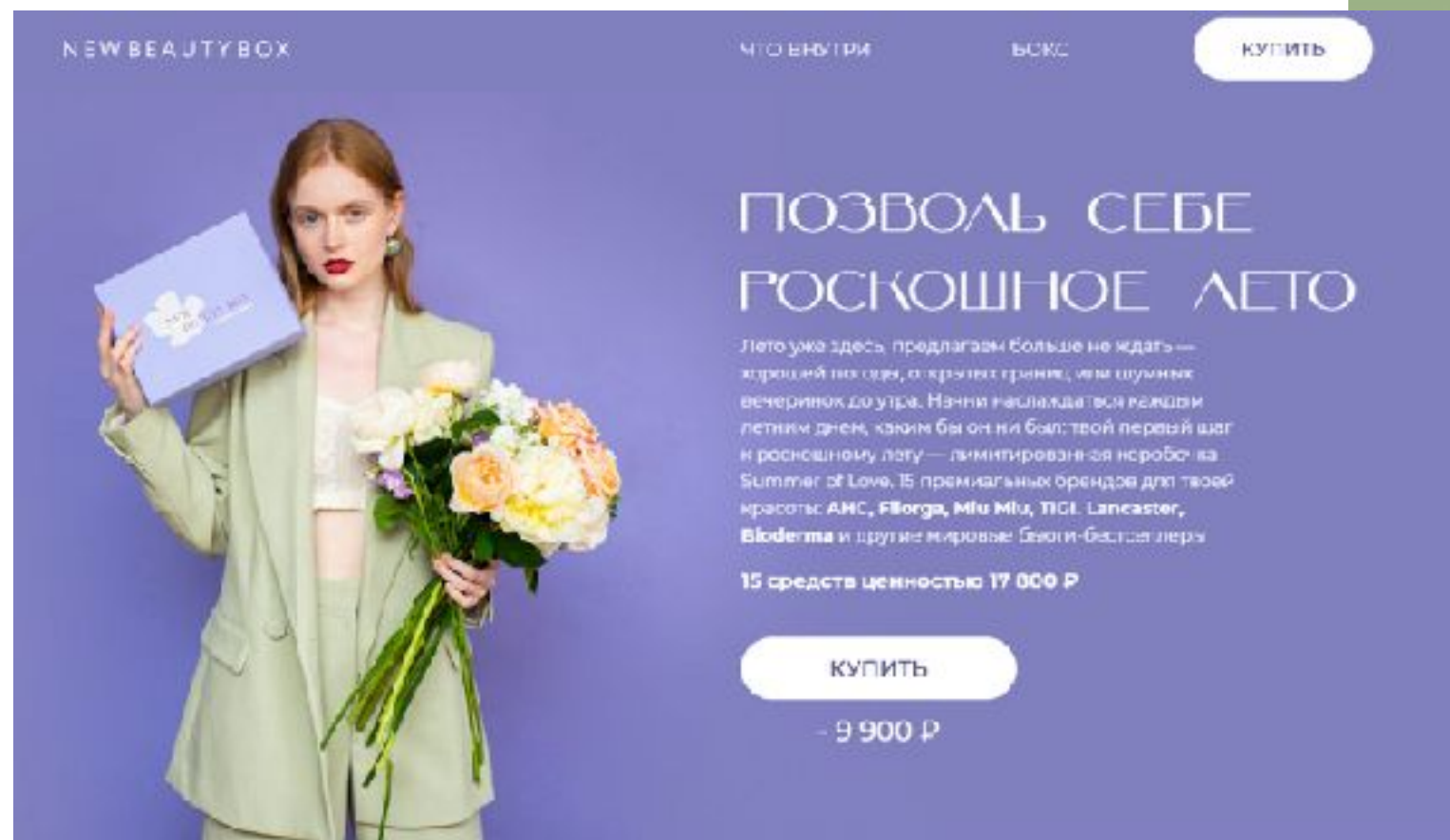


# Landing-page

## Отдельный лендинг с описанием каждого средства



кликните на  
стрелку, чтобы  
посмотреть лендинг



# Бонусное промо для драйверов

## Акцент в посте-запуске

Отдельная карточка для продукта в анонсирующем посте-карусели Instagram

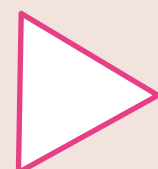
## Индивидуальный контент:

- видеоролик с размещением в TikTok и Reels Instagram
- индивидуальный пост и сторис в Instagram с отметкой бренда
- конкурс с привлечением подписчиков

## Расширенная поддержка от блогеров

Упоминание в 187 публикациях вместо 124

Охват: **1 241 451**



кликните, чтобы  
посмотреть



# SUMMER OF LOVE

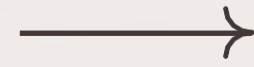
Первый

лимитированный запуск

Июнь 2021

Подробный отчет  
о промокампании предыдущего  
запуска премиального бокса  
на примере бренда доступен  
по [ссылке](#)





# Executive Summary по запуску премиального бокса Summer of Love Июнь 2021

Тайминг промо-кампании: июнь-июль 2021

5+ млн

Суммарный охват промокампании

4 265  
000

1

500

325  
000

500  
000

**Контактов с онлайн-отзывами** —  
обзоры от блогеров, инфлюенсеров  
и покупателей

Активных покупателей **попробовали**  
продукт в составе бокса

**Имиджевое продвижение**

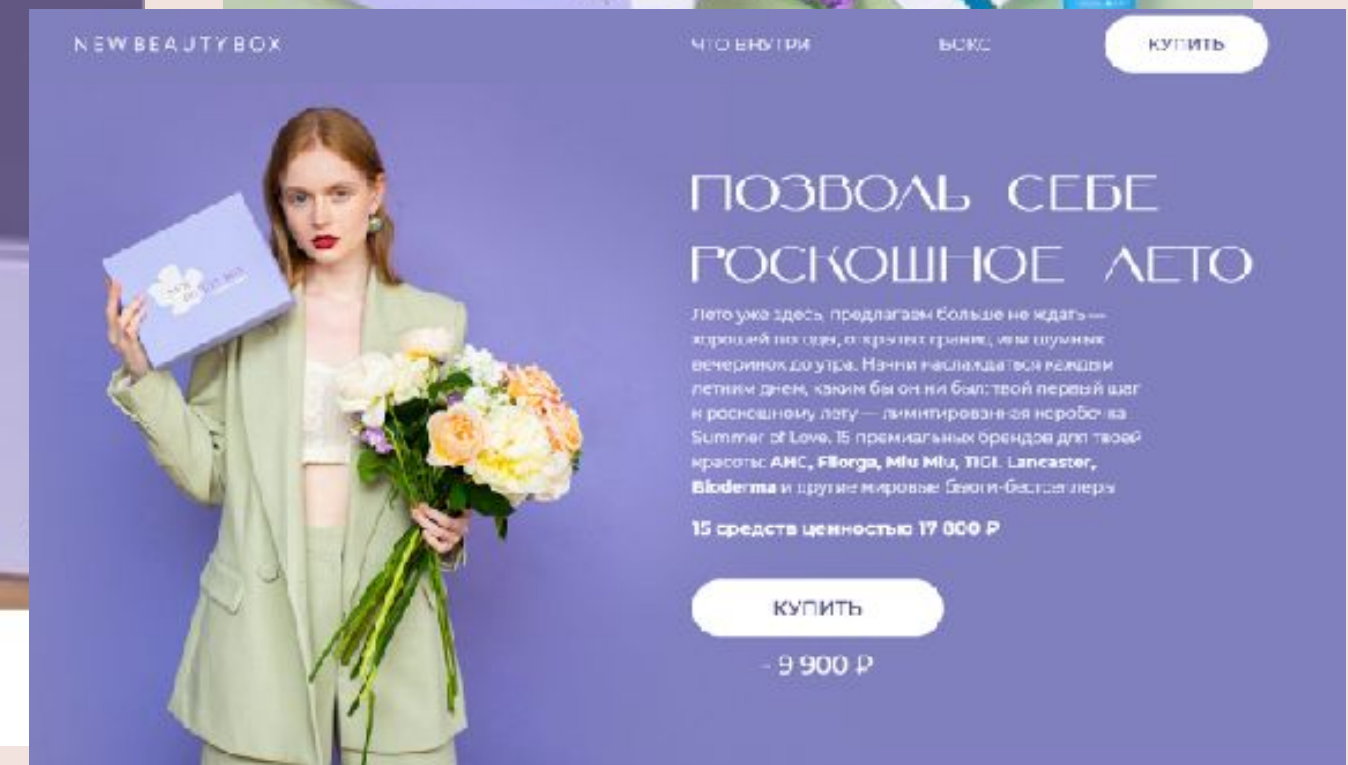
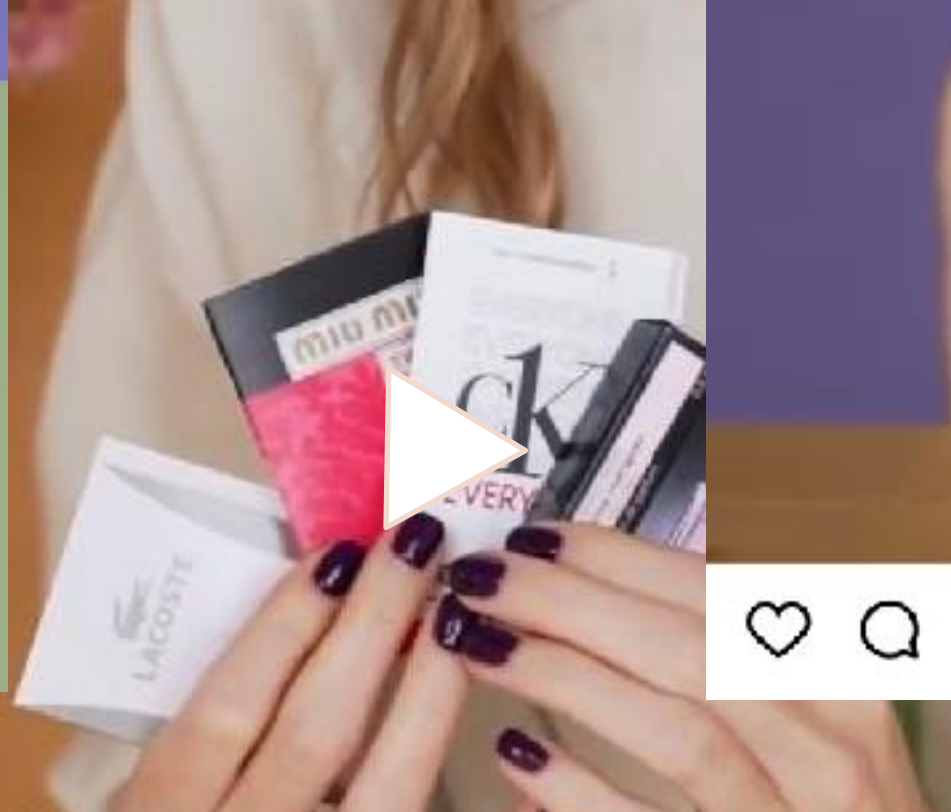
**Таргетированная реклама**



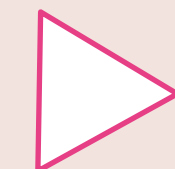
# ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ БОКС

Уникальный **дизайн**  
Только **премиальные**  
бренды  
и **бестселлеры** внутри  
**Лимитированное**  
количество





# Имиджевое промо



кликните,  
чтобы  
посмотреть



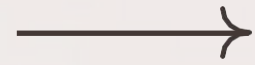


# Продакшн

---

Разрабатываем концепцию  
съёмки и реализуем фото-  
и видеосъёмку для средств  
бренда





# Время влюбляться!

## **Коваль Алёна**

Менеджер по работе с партнерами

[koval.a@newbeautybox-team.ru](mailto:koval.a@newbeautybox-team.ru)

+7(908)

937-11-78

[newbeautybox.ru](http://newbeautybox.ru)

