

ДУЭТ БОКСОВ

Лимитированный запуск

Глава 1. Feel &
Touch

Глава 2. Love &
Share

Предложение об участии

Декабрь 2021





Key message

Feel & Touch

Глава 1. К себе

Чувствовать — себя и свое тело

Наслаждаться — каждым моментом наедине с собой

Выбирать себя — и лучшее для себя

Побудь здесь и сейчас — это только твое время и пространство. Погрузись в бьюти-медитацию и ощущай — как текстура средства нежно касается твоей кожи, как тонко и расслабляюще звучит его аромат, как твое тело благодарит тебя и наполняется новым ресурсом.

Этот бокс — твое признание в любви к себе. Это только между тобой и твоим телом. Новое ощущение себя. Твой особенный ритуал — роскошный, нежный и красивый.





Концепция состава

Feel & Touch

Средства, использование которых становится красивым, медленным ритуалом — приятные ароматы, необычные текстуры и форматы, эстетичные упаковки, приятные ощущения от нанесения.

Что внутри

- дополнительный уход для лица: сыворотки, флюиды, тонеры, маски, пилинг, масло, ампулы, патчи
- СПА-уход для тела: скрабы, масла, обертывания, лосьоны, соль для ванной
- салонный уход для волос: пилинг для кожи головы, маски, несмываемый уход, сыворотки для волос
- бьюти-гаджеты: гуаша, роллеры, массажеры, спонжи для очищения кожи
- аксессуары для создания атмосферы: свечи, аромамасла, диффузоры



Key message

Love & Share

Глава 2. К миру

Делиться — своей красотой и уверенностью.

Вдохновлять — своей уникальностью.

Дарить — то, что подарила бы себе.

Создавай свой собственный праздник — для себя и вокруг себя. Проявляйся через подарки. Загадывай и исполняй желания. Поверь в волшебство, чтобы увидеть его.

Этот бокс — твой идеальный подарок — близкому человеку или самой себе. Косметика, которую хочется показать — распаковать с подругой, сфоткать в соцсети, нанести на вечеринку. Праздничное настроение и ожидание чуда, упакованное в красивый бокс.





Концепция состава

Love & Share

В этом боксе все красиво, волшебно и по-праздничному: продукты в красивых упаковках и средства из лимитированных рождественских коллекций. Если декор — то блестки, яркие оттенки и шиммерные текстуры, если уход — то универсальный и с акцентом на расслабление — любимая тематика новогодних бьюти-подарков.

Что внутри

- Декоративная косметика: блеск для губ, глиттер, тушь, хайлайтер, палетки
- Уходовая косметика для лица: маски, патчи, сыворотки и кремы для зимнего ухода
- Уходовая косметика для тела: скраб, соль для ванн, лосьон, молочко
- Косметика для волос: стайлинг, термозащита, глиттер для волос, сухой шампунь
- Аксессуары для создания атмосферы: свечи, аромамасла, диффузоры
- Парфюм



Концепция запуска



Сегмент

Лимитированный бокс,
в составе которого
только
premium и **lux** бренды.

Концепции

Feel & Touch —
о сезонной потребности
в расслаблении, заботе
и внимании к себе.
Love & Share — про
ожидание чуда,
праздничное настроение и
подарки для себя и близких.

Категория продуктов

Контекст, в котором средство
дополнительного, «не
базового» ухода становится
актуальным

и формируется в приятную
привычку и потребность.

Опыт использования

Средство раскрывается не только
с функциональной,
но и **с эмоциональной стороны.**
Вместе с продуктом девушка наносит
на себя ощущение роскоши,
уверенности, нежности и любви
к себе, чувствуя себя
особенной, достойной лучшего.

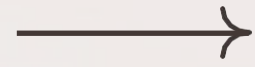
УЧАСТИЕ

Информация о запуске

Глава 1. Feel & Touch
Глава 2. Love & Share

Тираж одного бокса: 1500
шт Сегмент: lux и premium





Тайминг

Подтверждение участия

3 недели

Отгрузка продуктов
на склад

1
неделя

Запуск бокса

1
день

Промокампания

5
недель

Отчет о кампании

2 недели



Как работает NewBeautyBox

СЭМПЛИНГ ПРОДУКТ: СОЗДАНИЕ И УПАКОВКА

Собираем участников
тематических боксов,
доставляем боксы
клиентам

МЕДИА

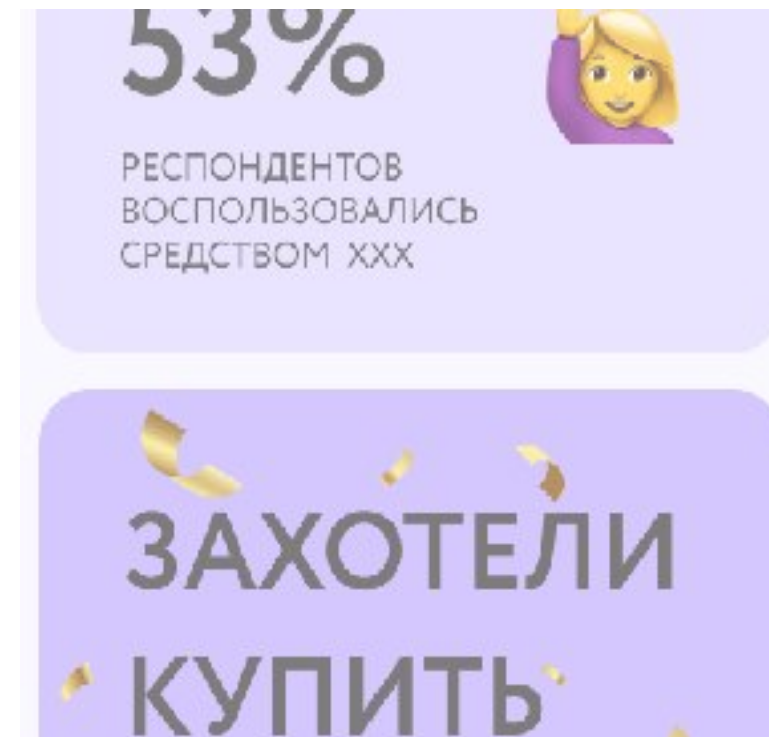
Планирование, брифинг,
контроль размещений
influencer- и performance-
маркетинг, driven by
content&community

ПРОДАКШН

Фото, видео,
креативы
Делаем весь необходимый
продакшн, согласовываем
с клиентом

ОТЧЕТНОСТЬ И АНАЛИТИКА

Предоставляем
полный отчет
о кампании, обратную
связь о продуктах
от покупателей боксов



Полный цикл
запуска берем
на себя



Предложение для участников



WOM

- 124 обзор бокса у инфлюенсеров
- **1 700 000** контактов онлайн с отзывами от инфлюенсеров и блогеров

Имиджевое промо

- публикации у **10-20** блогеров-миллионников
- фото и видео-съёмка

Медийное продвижение

- таргетированная реклама Instagram + Tiktok с демонстрацией средств-участников
- рассылка по контактной базе + баннеры на сайте NewBeautyBox

Digital

Ваш продукт попробуют ~ **1300** любителей бьюти-продуктов с высокой покупательской способностью и еще ~ **200** лидеров мнений

Опросы по продуктам

Мы проведём опросы о каждом продукте среди тех, кто попробовал их в составе бокса, и поделимся ими с вами в **отчёте о кампании**

ORM

Генерация **отзывов** на Яндекс.Маркете для средств-драйверов 1,5% от тиража

Показатели

от **3**
млн.

Промоканалы

Охват, который мы прогнозируем
для нашей промокампании

Информация по участию в 1
боксе

1,7+
млн.

Промо
у блогеров
и инфлюенсеров

170
000
уникальных
пользователей
в месяц

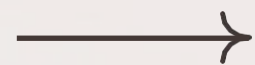
Промо
на сайте NBB

460
000+
ПОДПИСЧИКОВ

Промо
в Instagram
и TikTok NBB

100
000+
адресатов
в базе

Рассылка по базе
NBB



Опрос о продуктах-участниках

СРЕДСТВО XXX. САМОЕ ГЛАВНОЕ

53%



РЕСПОНДЕНТОВ
ВОСПОЛЬЗОВАЛИСЬ
СРЕДСТВОМ XXX

67%



ИЗ ТЕХ, КТО ВОСПОЛЬЗОВАЛИСЬ,
ПОРЕКОМЕНДУЮТ СРЕДСТВО XXX
ДРУЗЬЯМ

64%



ВПЕРВЫЕ УЗНАЛИ О
БРЕНДЕ XXX

10

РЕЙТИНГ СРЕДСТВА
XXX



ЗАХОТЕЛИ
КУПИТЬ
66%

ИЗ ТЕХ, КТО ВОСПОЛЬЗОВАЛИСЬ
СРЕДСТВОМ XXX



БРЕНД XXX



92%

ХОТЯТ ПОПРОБОВАТЬ ДРУГИЕ
СРЕДСТВА БРЕНДА XXX

БРЕНД

НОМЕР ТРИ СРЕДИ 11
БРЕНДОВ БОКСА



ЭФФЕКТИВНОСТЬ

СРЕДСТВА ПОНРАВИЛАСЬ 83% РЕСПОНДЕНТОВ



85%

ТЕХ, КТО НЕ СЛЫШАЛ О БРЕНДЕ
РАНЕЕ, ПОСТАВИЛИ СРЕДСТВУ
XXX ОЦЕНКИ 8 И ВЫШЕ

Оценка продукта по итогам участия — ключевые параметры:

- **Знание** бренда
- Готовность **рекомендовать**
- Прогноз конверсии в **покупку**
- Готовность к **повторным покупкам**
- **Оценка** средства
- **Драйверы** и барьеры продукта



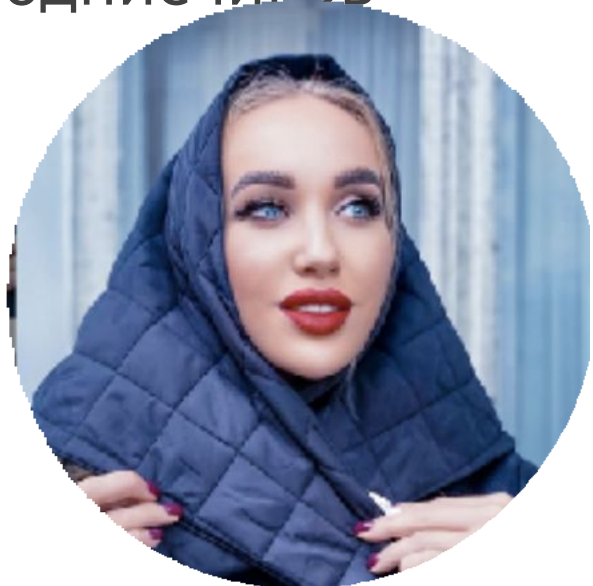
Key message

е
Самое время
влюбиться
в себя!

Почувствуй себя самой красивой
и желанной всего за **5 шагов**



До 100К
ПОДПИСЧИКОВ



[Anna Beauti](#)

45 тыс.
ПОДПИСЧИКОВ



[Лика](#)

29 тыс.
ПОДПИСЧИКОВ

До 1 млн
ПОДПИСЧИКОВ



[Ния Куриленко](#)

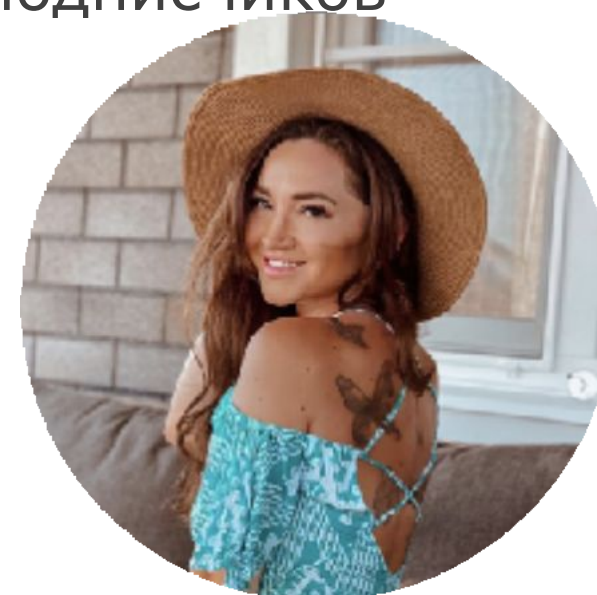
880 тыс. подписчиков



[Арина Никифорова](#)

130 тыс.
ПОДПИСЧИКОВ

1-3 млн
ПОДПИСЧИКОВ



[Анастасия Головинова](#)

2 млн подписчиков



[Ксения Кутовая](#)

2 млн подписчиков

1 шаг

Блогеры

ВДОХНОВЛЯЕМ НА КРАСОТУ

Охватываем ценную аудиторию
и подогреваем интерес
к продукту



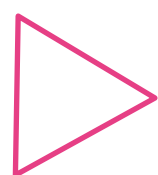
2

шаг Анонс бокса + конкурс

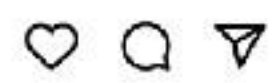
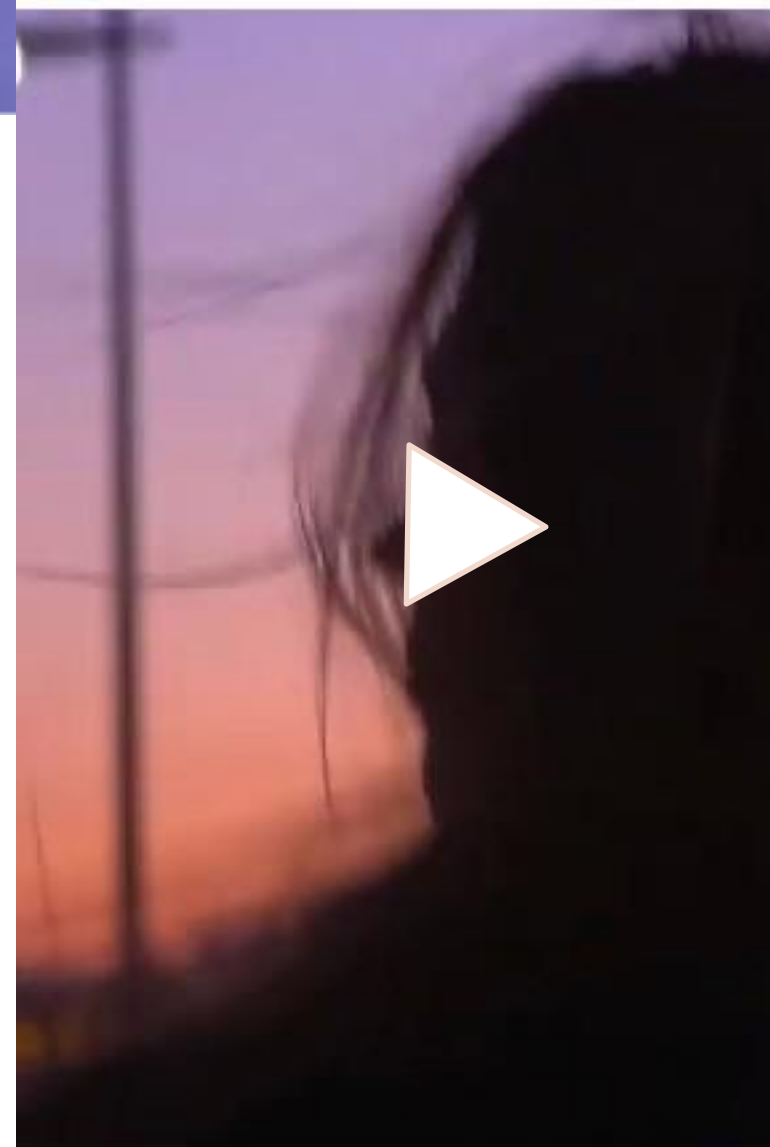
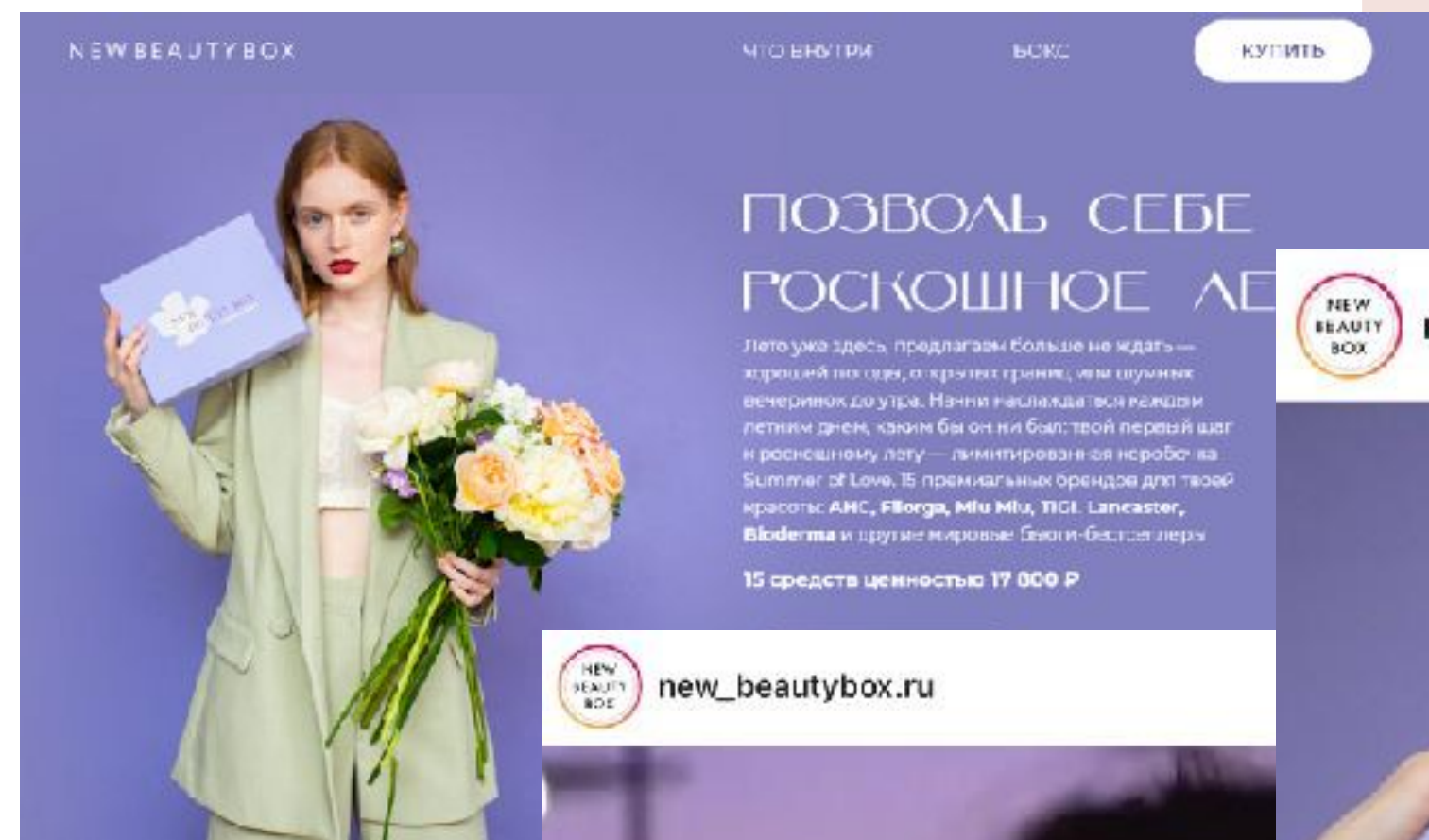
ВДОХНОВЛЯЕМ И ДЕЛИМСЯ
ЛЮБОВЬЮ С ОКРУЖАЮЩИМИ

Поддерживаем имидж продукта,
запускаем конкурс для
дополнительного привлечения
внимания к средствам в боксе

Охват: **335
000**



кликните,
чтобы
посмотреть





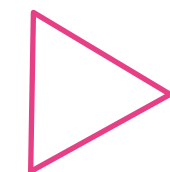
3 шаг

Видео-анпакинг

ВЫЗЫВАЕМ ЖЕЛАНИЕ
ПОПРОБОВАТЬ

Транслируем тактильный контакт
и вовлекаем в продукт

Охват: **110
000**



кликните,
чтобы
посмотреть



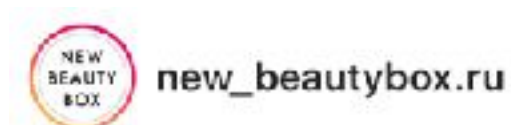
4 шаг

Пост-подборка

ДЕЛИМСЯ ПОЛЬЗОЙ
ПРОДУКТА

Рассказываем
о продукте,
уникальных
характеристиках
и свойствах

Охват: **52
500**



CALVIN KLEIN

Туалетная вода **EVERYONE**

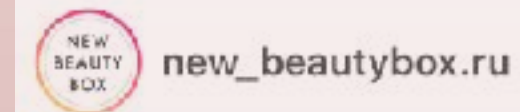
Свежий и цитрусовый. Ноты апельсинового масла, имбиря и синего чая. Органический продукт: на 79% состоит из натуральных ингредиентов.



**NARCISO
RODRIGUEZ**

Парфюмерная вода **Musc Noir For Her**

Игривый и дерзкий. Чувственный аккорд мускуса с нотами апельсина, ванили, амбры и янтаря.



LACOSTE

Парфюмерная вода **Pour Femme**

Классический и женственный. Белый гелиотроп, иранский жасмин, гибискус и болгарская роза со шлейфом гималайского кедра, сандала и мускуса.



5 шаг

Персональная публикация



COLLA GEN
БИОАКТИВНАЯ
СЫВОРОТКА ДЛЯ ЛИЦА

Комплекс антимикробных растительных экстрактов и коллагена:

- успокаивает воспаленную кожу
- снимает покраснение и кожные проявления аллергического характера
- хорошо выравнивает кожу
- обладает матирующим эффектом

ЭТО СРЕДСТВО ЕСТЬ
В НАШЕМ БОРСЕ 🍷

COLLA GEN
БИОАКТИВНАЯ
СЫВОРОТКА ДЛЯ ЛИЦА

Средство идеально подойдет для домашних бьюти-процедур: оно сочетается с аппаратными методиками (микротоки, гальваника, фонофорез, электропорация) и массажными техниками



COLLA GEN
БИОАКТИВНАЯ
СЫВОРОТКА ДЛЯ ЛИЦА

Сыворотка с живым коллагеном в удобном формате ампул



Обеспечивает активный лифтинг-эффект, сужает поры, увлажняет и повышает иммунитет кожи

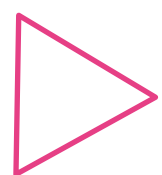
ДАЕМ ВОЗМОЖНОСТЬ ВЫРАЗИТЬ
СВОЕ МНЕНИЕ О ПРОДУКТЕ,
ВЗАИМОДЕЙСТВОВАТЬ
В ИГРОВОЙ ФОРМЕ

Знакомим аудиторию с вашим брендом и средством, формируем более глубокое понимание ценностей, вовлекаем в коммуникацию с продуктом и брендом в игровом формате

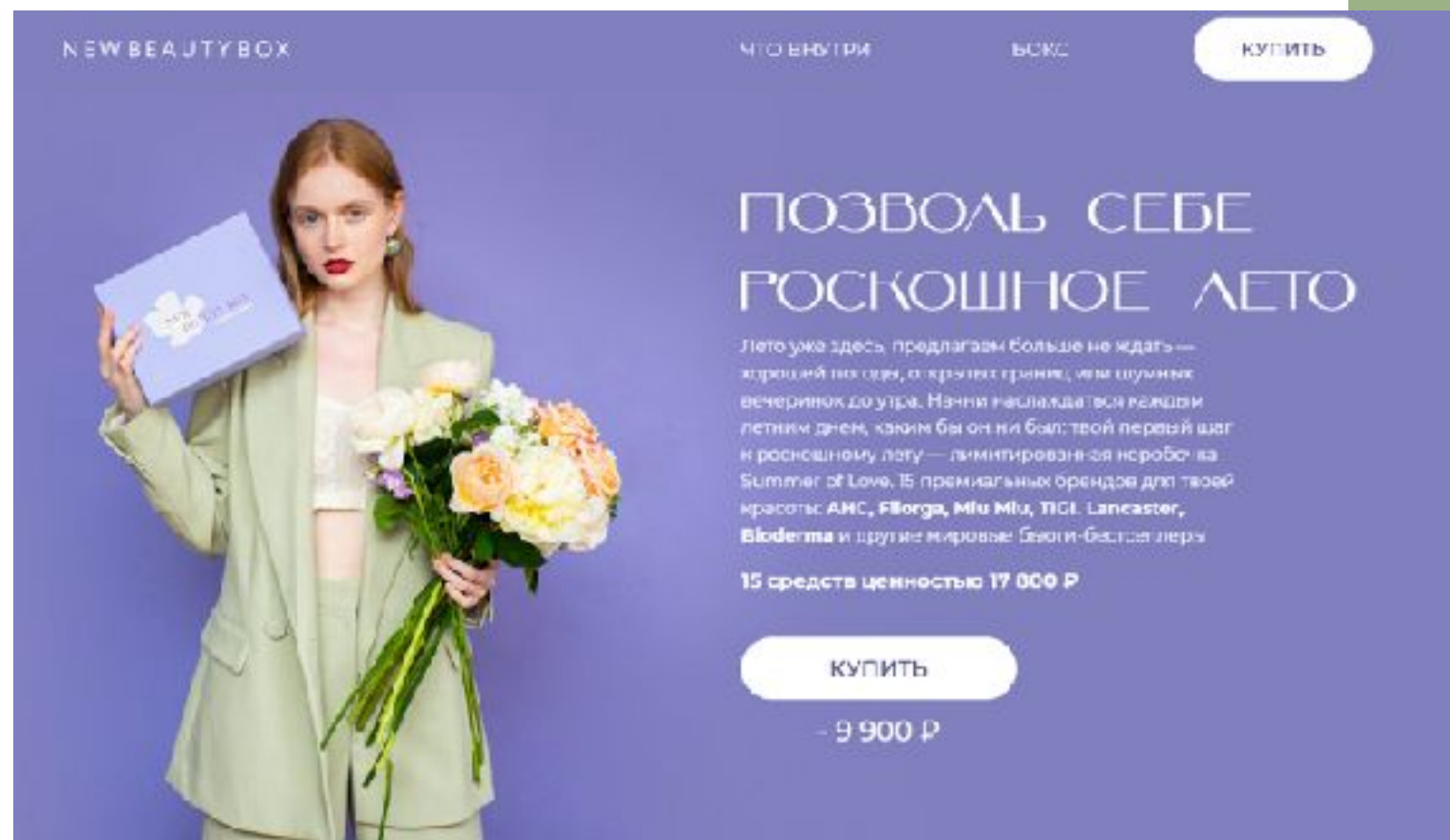


Landing-page

Отдельный лендинг с описанием каждого средства



кликните на
стрелку, чтобы
посмотреть лендинг



Бонусное промо для драйверов

Акцент в посте-запуске

Отдельная карточка для продукта в анонсирующем посте-карусели Instagram

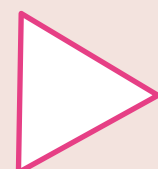
Индивидуальный контент:

- видеоролик с размещением в TikTok и Reels Instagram
- индивидуальный пост и сторис в Instagram с отметкой бренда
- конкурс с привлечением подписчиков

Расширенная поддержка от блогеров

Упоминание в 187 публикациях вместо 124

Охват: **1 241 451**



кликните, чтобы посмотреть



SUMMER OF LOVE

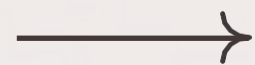
Первый

лимитированный запуск

Июнь 2021

Подробный отчет
о промокампании предыдущего
запуска премиального бокса
на примере бренда доступен
по [ссылке](#)





Executive Summary по запуску премиального бокса Summer of Love Июнь 2021

Тайминг промо-кампании: июнь-июль 2021

5+ млн

Суммарный охват промокампании

4 265
000

1

500

325
000

500
000

Контактов с онлайн-отзывами —
обзоры от блогеров, инфлюенсеров
и покупателей

Активных покупателей **попробовали**
продукт в составе бокса

Имиджевое продвижение

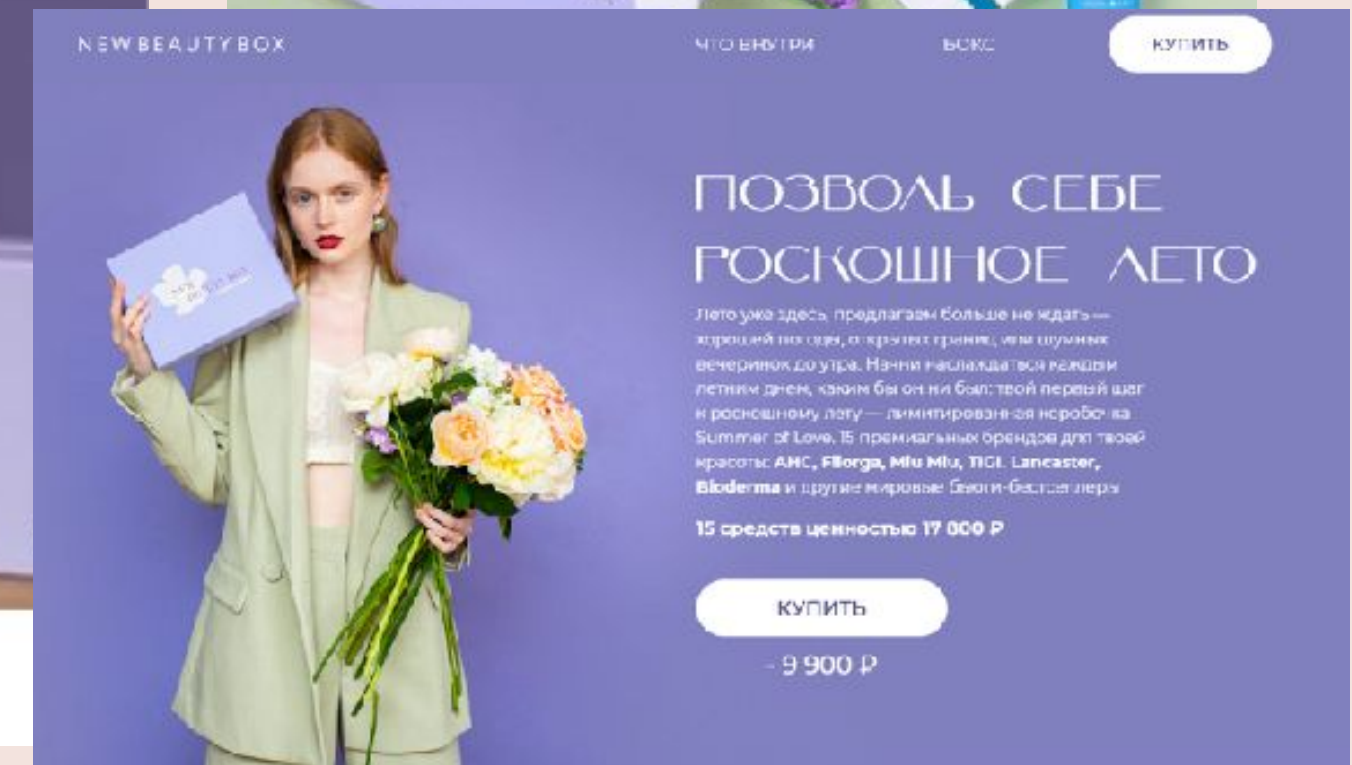
Таргетированная реклама



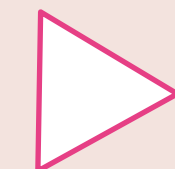
ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ БОКС

Уникальный **дизайн**
Только **премиальные**
бренды
и **бестселлеры** внутри
Лимитированное
количество





Имиджевое промо



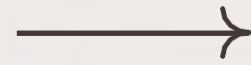
кликните,
чтобы
посмотреть



Продакшн

Разрабатываем концепцию
съёмки и реализуем фото-
и видеосъёмку для средств
бренда





Время влюбляться!

Коваль Алёна

Менеджер по работе с партнерами

koval.a@newbeautybox-team.ru

+7(908)

937-11-78

newbeautybox.ru

