ДУЭТ БОКСОВ

Лимитированный запуск

Глава 1. Feel & Touch
Глава 2. Love & Share

Предложение об участии

Декабрь 2021

Key message

Feel & Touch

Глава 1. К себе

Чувствовать — себя и свое тело
Наслаждаться — каждым моментом наедине с собой
Выбирать себя — и лучшее для себя

Побудь здесь и сейчас — это только твое время и пространство. Погрузись в бьюти-медитацию и ощущай — как текстура средства нежно касается твоей кожи, как тонко и расслабляюще звучит его аромат, как твое тело благодарит тебя и наполняется новым ресурсом.

Этот бокс — твое признание в любви к себе. Это только между тобой и твоим телом. Новое ощущение себя. Твой особенный ритуал — роскошный, нежный и красивый.

Концепция состава

Feel & Touch

Средства, использование которых становится красивым, медленным ритуалом — приятные ароматы, необычные текстуры и форматы, эстетичные упаковки, приятные ощущения от нанесения.

Что внутри

- дополнительный уход для лица: сыворотки, флюиды, тонеры, маски, пилинг, масло, ампулы, патчи
- СПА-уход для тела: скрабы, масла, обертывания, лосьоны, соль для ванной
- салонный уход для волос: пилинг для кожи головы, маски, несмываемый уход, сыворотки для волос
- бьюти-гаджеты: гуаша, роллеры, массажеры, спонжи для очищения кожи
- аксессуары для создания атмосферы: свечи, аромамасла, диффузоры

Key message

Love & Share

Глава 2. К миру

Делиться — своей красотой и уверенностью.
Вдохновлять — своей уникальностью.
Дарить — то, что подарила бы себе.

Создавай свой собственный праздник — для себя и вокруг себя. Проявляйся через подарки. Загадывай и исполняй желания. Поверь в волшебство, чтобы увидеть его.

Этот бокс — твой идеальный подарок — близкому человеку или самой себе. Косметика, которую хочется показать — распаковать с подругой, сфоткать в соцсети, нанести на вечеринку. Праздничное настроение и ожидание чуда, упакованное в красивый бокс.

Концепция состава

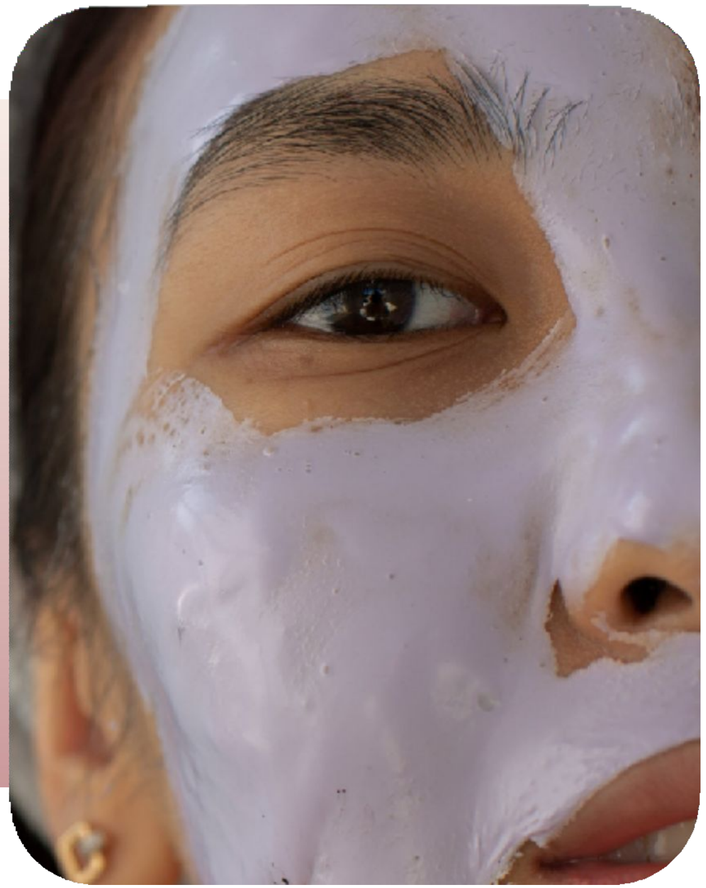
Love & Share

В этом боксе все красиво, волшебно и по-праздничному: продукты в красивых упаковках и средства из лимитированных рождественских коллекций. Если декор — то блестки, яркие оттенки и шиммерные текстуры, если уход — то универсальный и с акцентом на расслабление — любимая тематика новогодних бьюти-подарков.

Что внутри

- Декоративная косметика: блеск для губ, глиттер, тушь, хайлайтер, палетки
- Уходовая косметика для лица: маски, патчи, сыворотки и кремы для зимнего ухода
- Уходовая косметика для тела: скраб, соль для ванн, лосьон, молочко
- Косметика для волос: стайлинг, термозащита, глиттер для волос, сухой шампунь
- Аксессуары для создания атмосферы: свечи, аромамасла, диффузоры
- Парфюм

Концепция запуска



Сегмент

Лимитированный бокс, в составе которого только **premium** и **lux** бренды.

Концепции

Feel & Touch — о сезонной потребности в расслаблении, заботе и внимании к себе.
Love & Share — про ожидание чуда, праздничное настроение и подарки для себя и близких.

Категория продуктов

Контекст, в котором средство дополнительного, «не базового» ухода становится **актуальным** и формируется в приятную **привычку и потребность.**

Опыт использования

Средство раскрывается не только с функциональной, но и **с эмоциональной стороны**. Вместе с продуктом девушка наносит на себя ощущение роскоши, уверенности, нежности и любви к себе, чувствуя себя особенной, достойной лучшего.

NEWBEAUTYBO
X

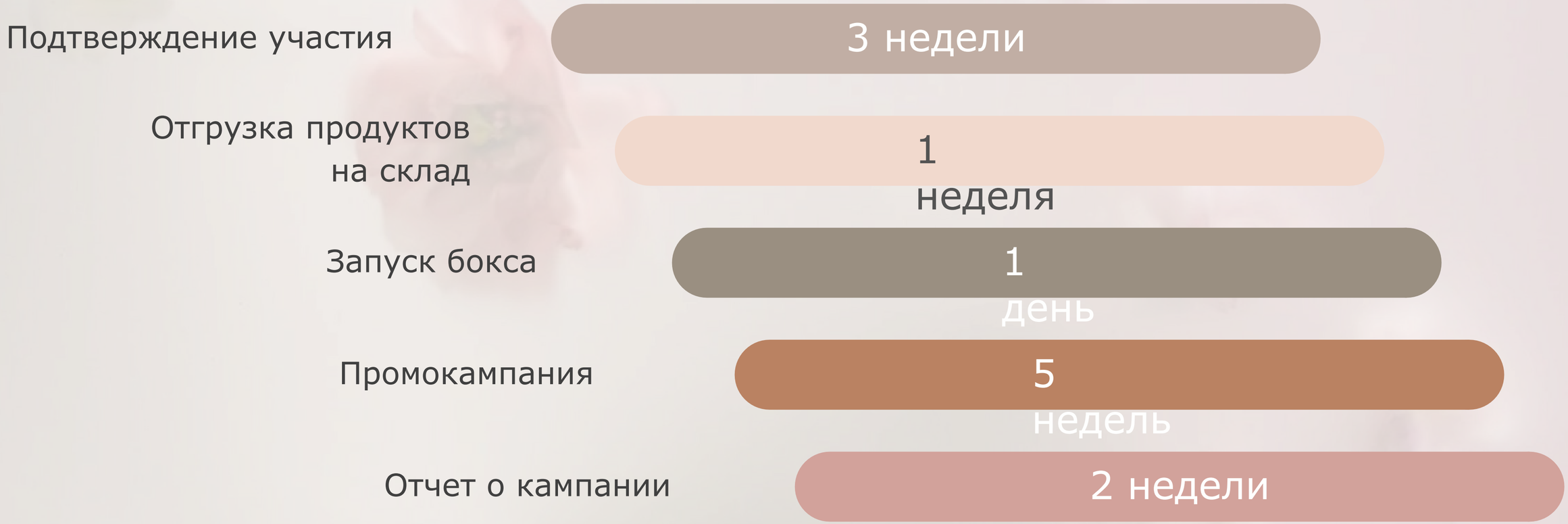
УЧАСТИЕ

Информация о запуске

Глава 1. Feel & Touch
Глава 2. Love & Share

Тираж одного бокса: 1500 шт Сегмент: lux и premium

Тайминг


Подтверждение участия
3 недели
Отгрузка продуктов на склад
1 неделя
Запуск бокса
1 день
Промокампания
5 недель
Отчет о кампании
2 недели

Как работает NewBeautyBox

СЭМПЛИНГ ПРОДУКТ: СОЗДАНИЕ И УПАКОВКА

Собираем участников тематических боксов, доставляем боксы клиентам

МЕДИА

Планирование, брифинг, контроль размещений influencer- и performance-маркетинг, driven by content&community

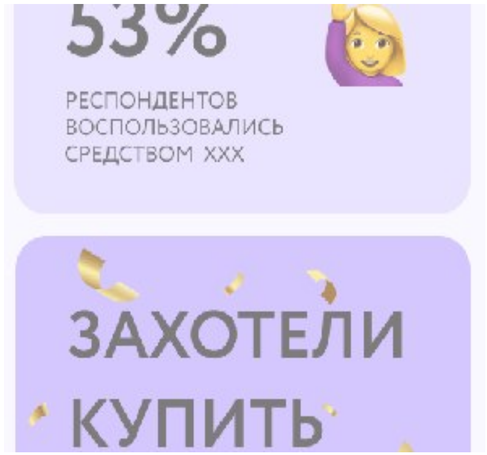
ПРОДАКШН

Фото, видео, креативы

Делаем весь необходимый продакшн, согласовываем с клиентом

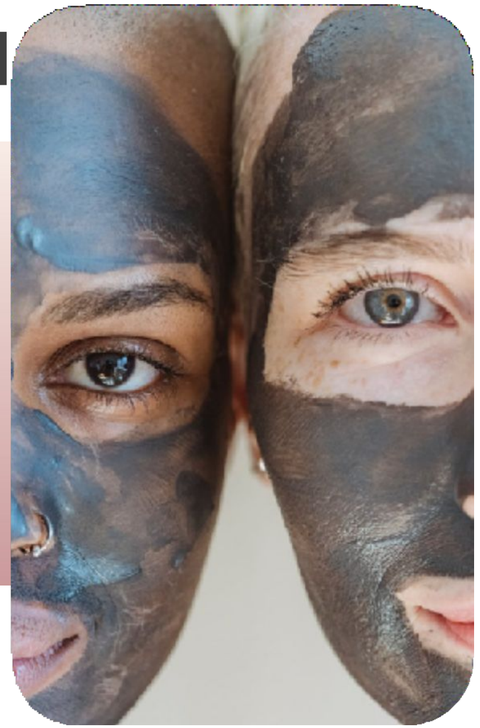
ОТЧЕТНОСТЬ И АНАЛИТИКА

Предоставляем полный отчет о кампании, обратную связь о продуктах от покупателей боксов



Полный цикл запуска берем на себя

Предложение для участн



Информация по участию в 1 боксе

WOM

- 120 обзоров бокса у инфлюенсеров
- **1 700 000** контактов онлайн с отзывами от инфлюенсеров и блогеров

Имиджевое промо

- публикации у **10-20** блогеров-миллионников
- фото и видео-съёмка

Медийное продвижение

- таргетированная реклама Instagram + Tiktok с демонстрацией средств-участников
- рассылка по контактной базе + баннеры на сайте NewBeautyBox

Digital

Ваш продукт попробуют ~ **1300** любителей бьюти-продуктов с высокой покупательской способностью и еще ~ **200** лидеров мнений

Опросы по продуктам

Мы проведём опросы о каждом продукте среди тех, кто попробовал их в составе бокса, и поделимся ими с вами в **отчёте о кампании**

ORM

Генерация **отзывов** на Яндекс.Маркете для средств-драйверов 1,5% от тиража

Показатели

от 3 млн.

Промоканалы

Охват, который мы прогнозируем для нашей промокампании

Информация по участию в 1 боксе

1,7+ млн.

Промо у блогеров и инфлюенсеров

170 000 уникальных пользователей в месяц

Промо на сайте NBB

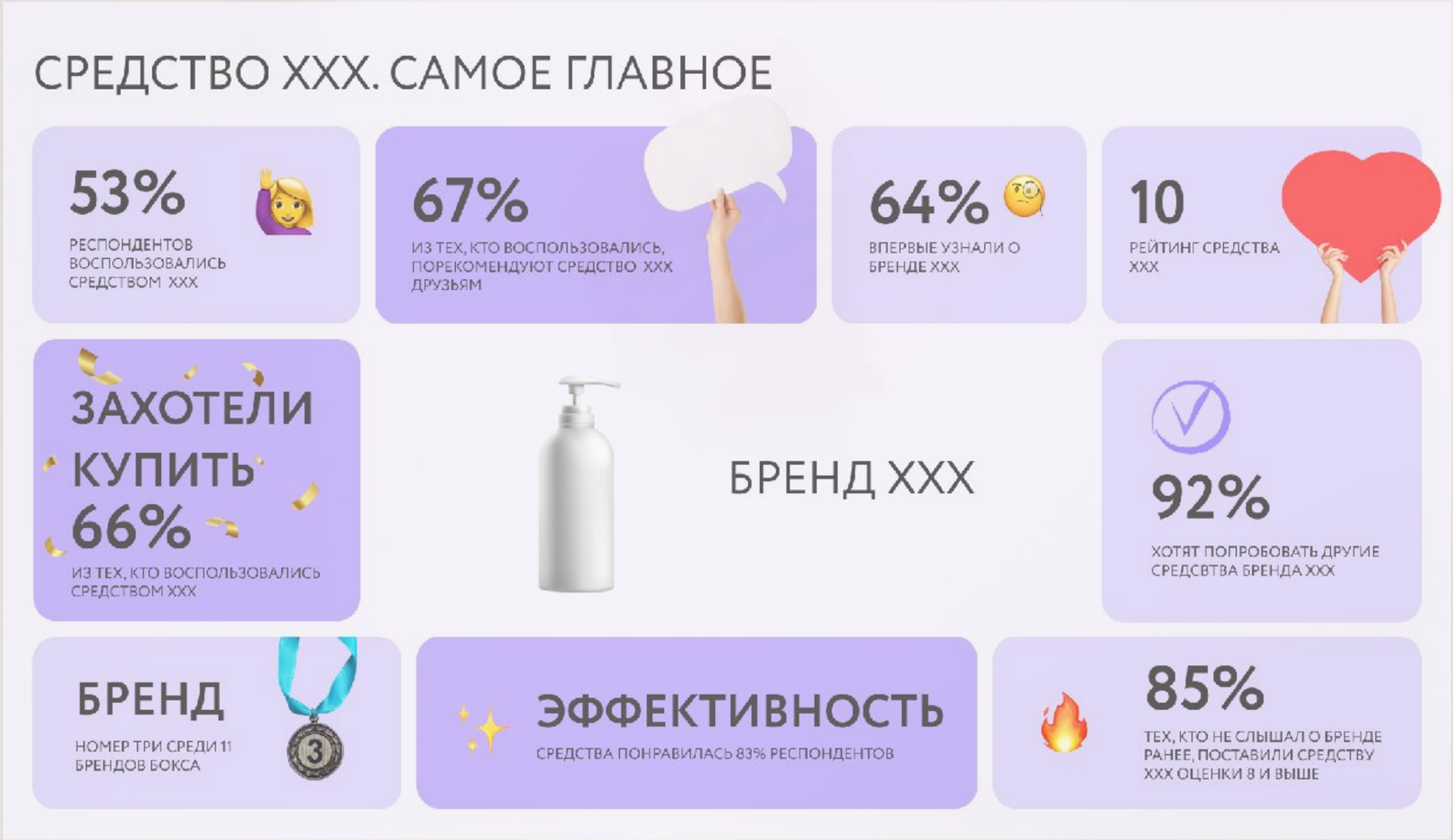
460 000+ подписчиков

Промо в Instagram и TikTok NBB

100 000+ адресатов в базе

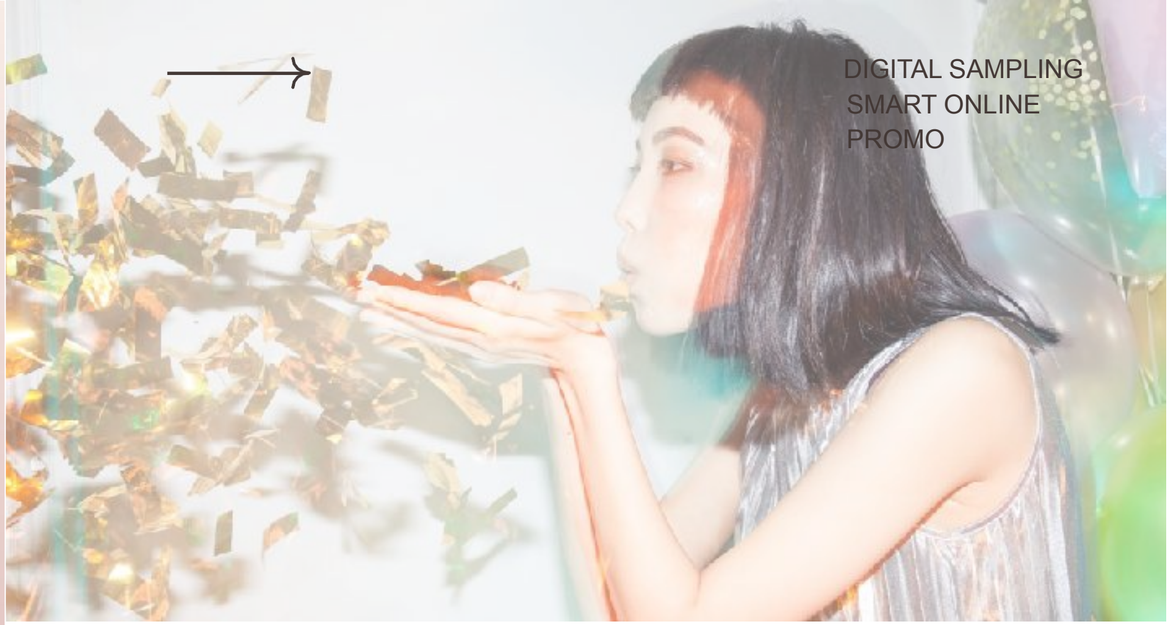
Рассылка по базе NBB

Опрос о продуктах-участниках



Оценка продукта по итогам участия — ключевые параметры:

- **Знание** бренда
- Готовность **рекомендовать**
- Прогноз конверсии в **покупку**
- Готовность к **повторным покупкам**
- **Оценка** средства
- **Драйверы** и барьеры продукта

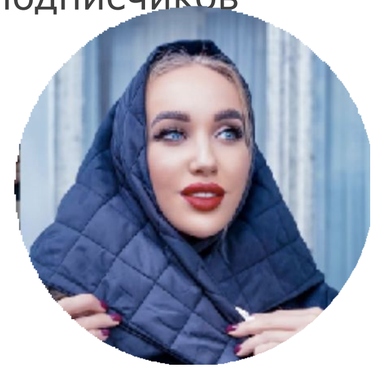


Key messag e

Самое время влюбиться в себя!

Почувствуй себя самой красивой и желанной всего за **5 шагов**

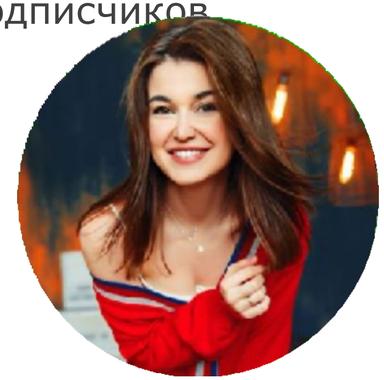
До 100К подписчиков



Anna Beauti
45 тыс. подписчиков

Лика
29 тыс. подписчиков

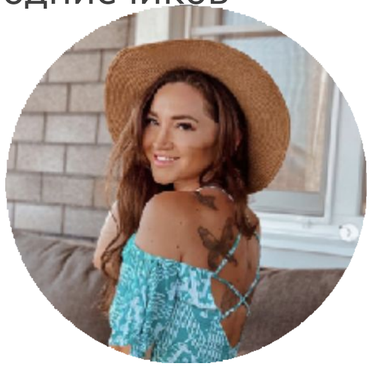
До 1 млн подписчиков



Ния Куриленко
880 тыс. подписчиков

Арина Никифорова
130 тыс. подписчиков

1-3 млн подписчиков



Анастасия Головинова
2 млн подписчиков

Ксения Кутовая
2 млн подписчиков

1 шаг

Блогеры

ВДОХНОВЛЯЕМ НА КРАСОТУ

Охватываем ценную аудиторию и подогреваем интерес к продукту

DIGITAL SAMPLING
SMART ONLINE
PROMO

CUSTOMER
FEEDBACK FOR
BEAUTY BRANDS

2 шаг

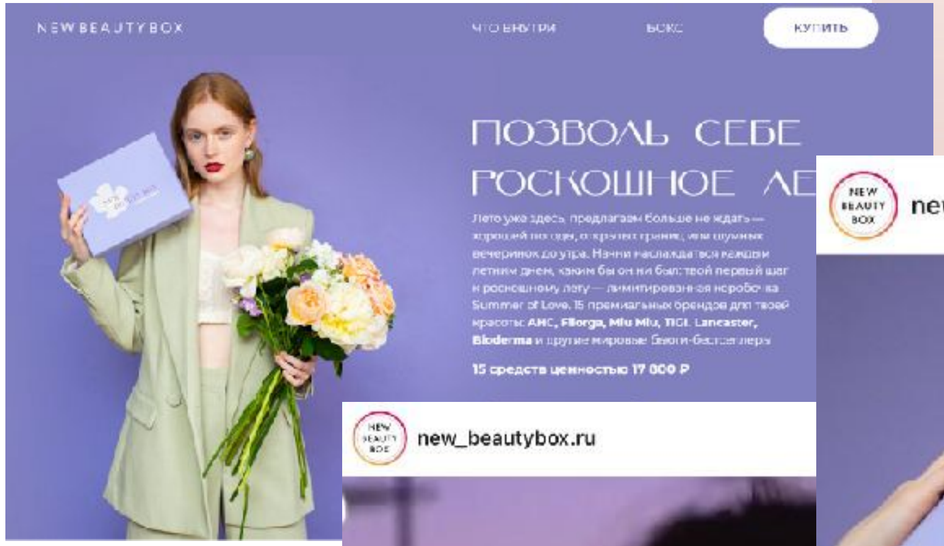
Анонс бокса +конкурс

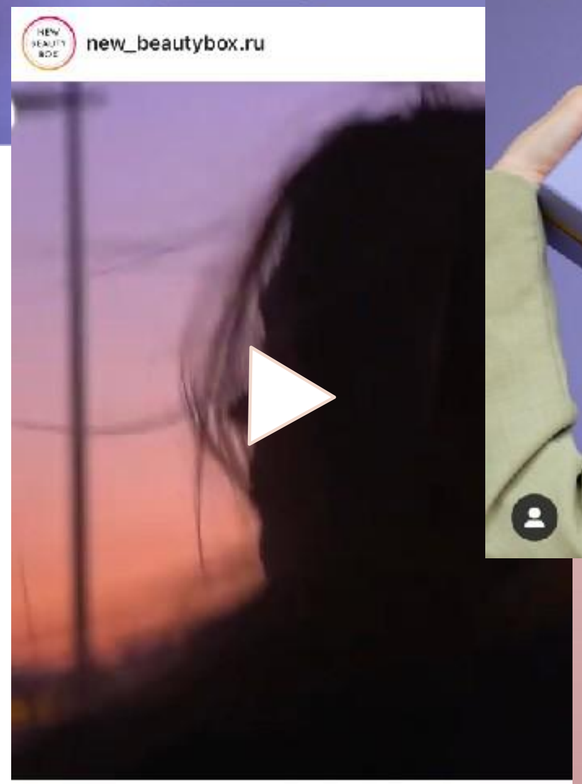
ВДОХНОВЛЯЕМ И ДЕЛИМСЯ ЛЮБОВЬЮ С ОКРУЖАЮЩИМИ

Поддерживаем имидж продукта, запускаем конкурс для дополнительного привлечения внимания к средствам в боксе

Охват: **335 000**

кликните, чтобы посмотреть





3 шаг

Видео-анпакинг

ВЫЗЫВАЕМ ЖЕЛАНИЕ
ПОПРОБОВАТЬ

Транслируем тактильный контакт
и вовлекаем в продукт

Охват: **110 000**

кликните,
чтобы
посмотреть

4 шаг

Пост-подборка

ДЕЛИМСЯ ПОЛЬЗОЙ ПРОДУКТА

Рассказываем
о продукте,
уникальных
характеристиках
и свойствах

Охват: **52 500**

5 шаг

Персональная публикация

ДАЕМ ВОЗМОЖНОСТЬ ВЫРАЗИТЬ СВОЕ МНЕНИЕ О ПРОДУКТЕ, ВЗАИМОДЕЙСТВОВАТЬ

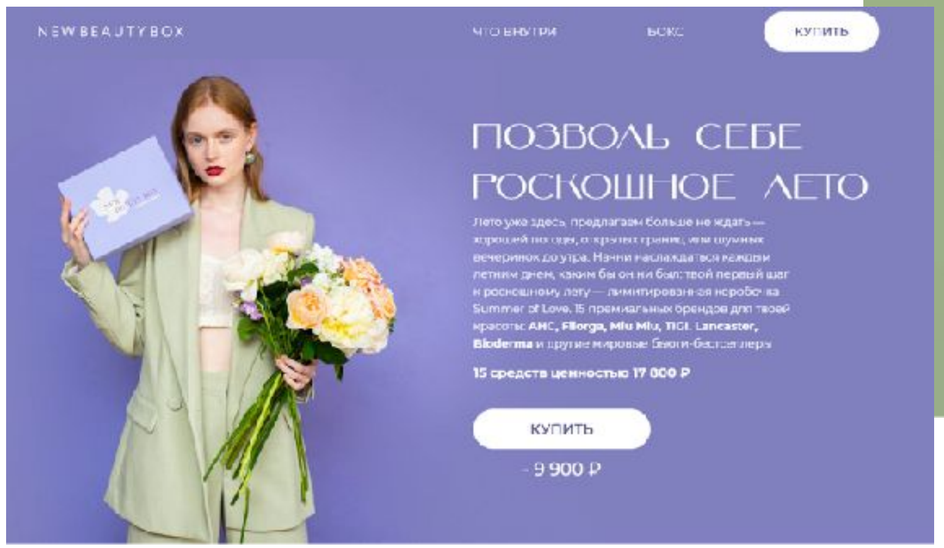
В ИГРОВОЙ ФОРМЕ

Знакомим аудиторию с вашим брендом и средством, формируем более глубокое понимание ценностей, вовлекаем в коммуникацию с продуктом и брендом в игровом формате

Landing-page

Отдельный лендинг
с описанием каждого средства

кликните на
стрелку, чтобы
посмотреть лендинг



Бонусное промо для драйверов

Акцент в посте-запуске
Отдельная карточка для продукта в анонсирующем посте-карусели Instagram

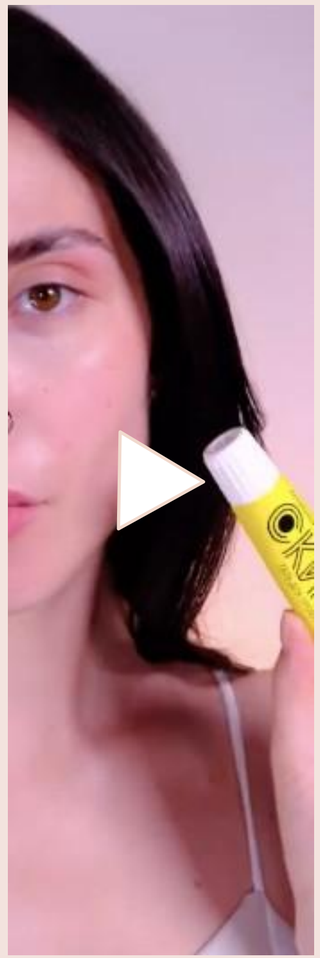
Индивидуальный контент:

- видеоролик с размещением в TikTok и Reels Instagram
- индивидуальный пост и сторис в Instagram с отметкой бренда
- конкурс с привлечением подписчиков

Расширенная поддержка от блогеров
Упоминание в 187 публикациях вместо 124

Охват: **1 241 451**

кликните, чтобы посмотреть



NEWBEAUTYBO
X

SUMMER OF LOVE

Первый

лимитированный запуск

Июнь 2021

Подробный отчет
о промокампании предыдущего
запуска премиального бокса
на примере бренда доступен
по ссылке

Executive Summary по запуску премиального бокса Summer of Love Июнь 2021

Тайминг промо-кампании: июнь-июль 2021

5+ млн

Суммарный охват промокампании

4 265 000

Контактов с онлайн-отзывами — обзоры от блогеров, инфлюенсеров и покупателей

1 500

Активных покупателей **попробовали** продукт в составе бокса

325 000

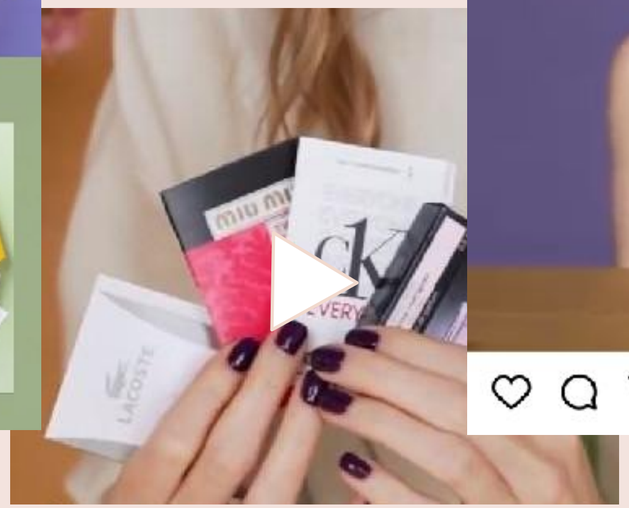
Имиджевое продвижение

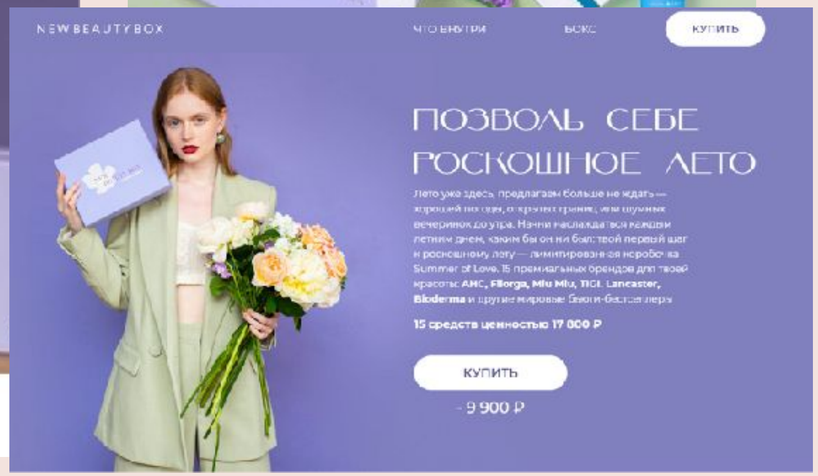
500 000

Таргетированная реклама

Эксклюзивный бокс

Уникальный **дизайн**
Только **премиальные** бренды
и **бестселлеры** внутри
Лимитированное количество





Имиджевое промо

кликните,
чтобы
посмотреть

Продакшн

Разрабатываем концепцию съемки и реализуем фото- и видеосъёмку для средств бренда

Время влюбляться!

Коваль Алёна
Менеджер по работе с партнерами
koval.a@newbeautybox-team.ru
+7(908)
937-11-78

newbeautybox.ru