МЕНЕДЖМЕНТ КАК ДИНАМИЧНО РАЗВИВАЮЩАЯСЯ ОТРАСЛЬ ЭКОНОМИКИ.

MANAGEMENT

Менеджмент – это…

- ✔ управление производством или коммерцией; совокупность принципов, методов, средств и форм управления, разрабатываемых и применяемых с целью повышения эффективности производства и увеличения прибыли

Задачи менеджмента:

- как науки являются разработка, экспериментальная проверка и применение на практике научных подходов, принципов и методов, обеспечивающих устойчивую, надежную, перспективную и эффективную работу коллектива (индивидуума) путем выпуска конкурентоспособного товара.

Цели менеджмента:

- В то же время конечной целью менеджмента как практики эффективного управления является обеспечение прибыльности предприятия путем рациональной организации производственного (торгового) процесса, включая управление производством (коммерцией) и развитие технико-технологической базы.

Также задачами являются:

- переход к использованию работников, обладающих высокой квалификацией;
- стимулирование сотрудников организации путем создания для них соответствующих условий труда и системы его оплаты;
- определение необходимых ресурсов и источников их обеспечения;
- разработка стратегии развития организации и реализация ;
- определение конкретных целей развития организации;
- постоянный поиск и освоение новых рынков;
- выработка системы мероприятий для достижения намеченных целей;
- осуществление контроля за эффективностью деятельности организации, за выполнением поставленных задач.

Виды менеджмента:

- 1. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ
- 2. ФИНАНСОВЫЙ
- 3. ИННОВАЦИОННЫЙ

Также:

- менеджмент социальной сферы ;
- банковский менеджмент;
- налоговый менеджмент;
- организационный менеджмент;
- международный менеджмент;

Менеджмент в микро - и макроэкономике.

- Управление предприятиями (менеджмент в микроэкономике) по мере развития рыночной экономики все в большей степени зависит от экономической политики государства (менеджмент в макроэкономике).
- В управлении главным фактором становятся стратегические решения, повышается социальная ответственность управленцев всех уровней перед обществом и работниками управляемых предприятий.

Современные проблемы и применение к управлению.

- 1. ОТКАЗ
- 2. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ
- 3. ПРИМЕНЕНИЕ К УПРАВЛЕНИЮ

Научные подходы к менеджменту

НАЗВАНИЕ	КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ
Административный	При административном подходе регламентируются функции, права, обязанности, элементы системы менеджмента в нормативных актах.
Воспроизводственный	Воспроизводственный подход ориентирован на постоянное возобновление производства товара для удовлетворения потребностей рынка с меньшими затратами.
Динамический	При динамическом подходе объект управления рассматривается в диалектическом развитии, в причинно - следственных связях и соподчиненности.
Интеграционный	При интеграционном подходе устанавливаются взаимосвязи между отдельными подсистемами и элементами системы менеджмента, уровнями, субъектами управления.
Количественный	Сущность количественного подхода заключается в использовании количественных оценок при помощи математических, статистических, инженерных расчетах и т.д.

Комплексный	**При комплексном подходе учитываются технические, экономические, социальные и другие аспекты менеджмента.**
Маркетинговый	Маркетинговый подход предусматривает ориентацию управляющей подсистемы на потребителя
Нормативный	При нормативном подходе устанавливаются нормативы в управлении
Поведенческий	Поведенческий подход заключается в том, чтобы помочь работнику осознать собственные возможности.
Процессный	При процессном подходе управление рассматривается как совокупность взаимосвязанных функций.
Системный	При системном подходе любая система рассматривается как совокупность взаимосвязанных элементов.
Ситуационный	Ситуационный подход предполагает, что применение различных методов управления определяется конкретной ситуацией.
Функциональный	Сущность функционального подхода состоит в том, что потребность рассматривается как совокупность функций, которые нужно выполнять для ее удовлетворения.

Принципы менеджмента:

- сочетание специализации и универсализации в управлении
- устойчивость к внешней среде
- экономичность управления
- эффективность управления ;
- сочетание централизации и децентрализации в управлении

Так специфическими принципами управления персоналом являются :

- разделение труда;
- единоначалие;
- подчиненность личных интересов общим;

Цель управления.

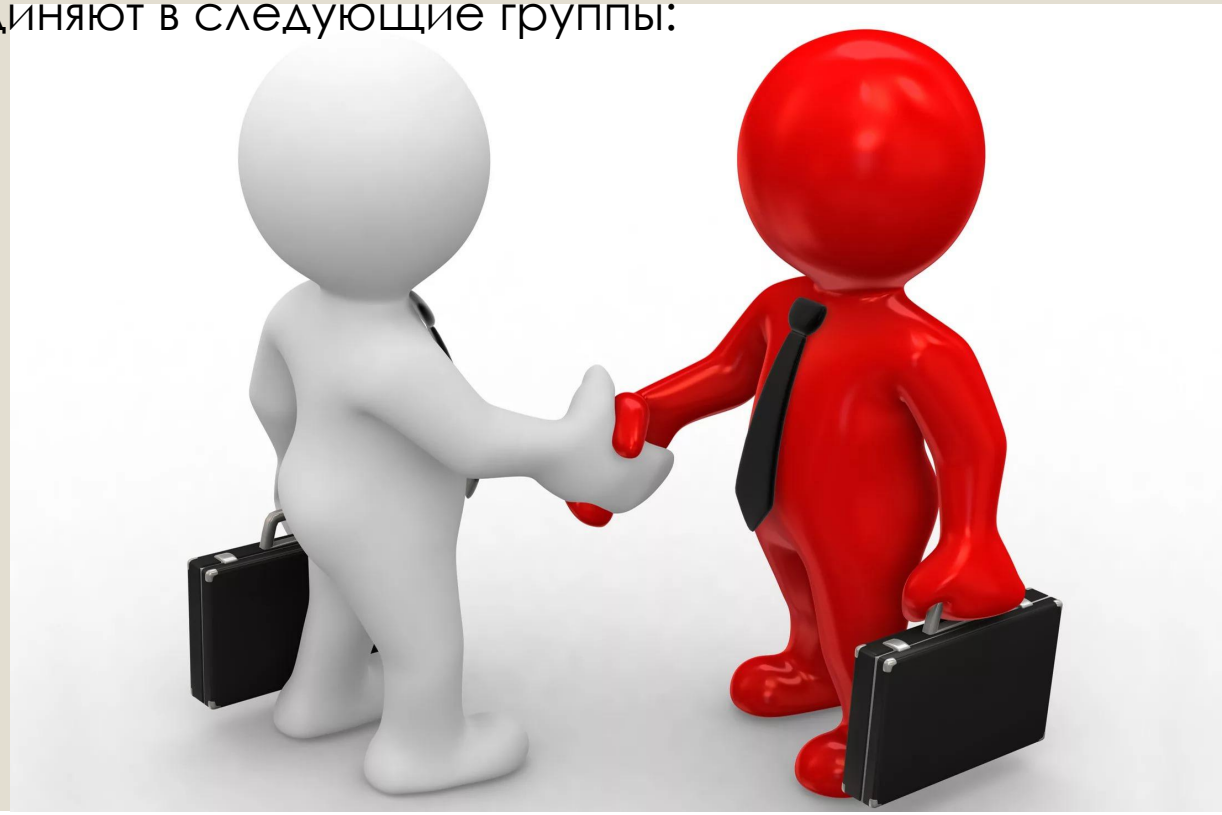
- Цель управления - это относящееся к будущему желаемое состояние объекта управления -- организации .
- Вообще цель - мысленное предвосхищение результата деятельности . Значит , цель -- это идеальное описание результата деятельности .

Функции управления

- Функция (дословно - действие) применительно к управлению характеризует виды управленческой деятельности , возникающие в процессе разделения и специализации труда в сфере управления .

Иногда все общие функции управления объединяют в следующие группы:

- планирование ;
- организация;
- оперативное управление;
- мотивация;
- контроль;
- координация.



Технология управления

- **Технология управления** -- это приемы , способы и порядок (последовательность , регламент) выполнения процесса управления в целом и составляющих его функций . В процессе любой технологии предмет труда преобразуется в продукт труда .
- Технология управления должна соответствовать технологии производства и реализации товаров (услуг), обеспечивая непрерывность и управляемость их процессов. **Последовательность** выполнения взаимосвязанных функций управления -- это **суть** , технология управленческого труда .

“ Управлять -- значит вести предприятие к его цели , извлекая максимум возможности из имеющихся ресурсов “