

ПЛАН БИЗНЕС-ПРОЕКТА



кpop_anime.stuff

Павлова А.В

Резюме

- Крор-это музыкальный жанр , вобравший в себя элементы западного электропопа, хип-хопа и танцевальной музыки.
- Anime-это японская анимация, которая имеет множество жанров. Anime снимается по манге (жанр японской литературы) или игре.
- В настоящее время среди молодежи это два самых популярных направления. Среди фанатов крор есть cover dancers, а в anime косплееры. Каждый из них предпочитает разных героев и исполнителей, поэтому я пополняю ассортимент таким образом, чтобы каждый нашел что-то для себя.

Область проекта

- ▣ Реализация anime и kpop продукции.
- ▣ Просвещение в vk/tg канале новой информацией.
- ▣ Способствование формированию воспитания и привычек у молодежи.
- ▣ Появление нового хобби.
- ▣ Проект будет интересен большой аудитории фанатов данного направления.
- ▣ Товар доставляет визуальное наслаждение.

Текст песен

BTS

Никогда не бойся,
Не важно, что говорят люди.

Стоп. Хватит смотреть, начни
готовиться к экзаменам.

Твои родители и босс
ненавидят меня. Остановись ,
ты можешь проанализировать
клип позже.

Эта песня-награда, которую я
тебе даю.

МОРГЕНШТЕРН

Да,мне ***** ,что тебе там
больно

Ты для меня вещьца и не
более

***** эту(кхм)

***** эту thottie

В Cadillac'e на арбате(да,прямо
****)

Внешняя картинка

V(BTS)



МОРГЕНШТЕРН



Фразы героев

- Возраст — это всего лишь цифра, она не определяет ум человека и его взгляды на жизнь. Все зависит не от прожитых лет, а от пережитых обстоятельств. «Страна чудес смертников»
- Человеческое упрямство — та ещё заноза в заднице. Я не говорю, что его не должно быть, но в избытке оно способно погубить любого. «Серебряный волк, кровь и кости»
- В моих руках есть средство



Цели и конечные результаты

- Набрать клиентскую базу. Целевую аудиторию.
- Выйти на рынок г. Казани.
- Перекрыть конкурентов.
- Найти поставщика.

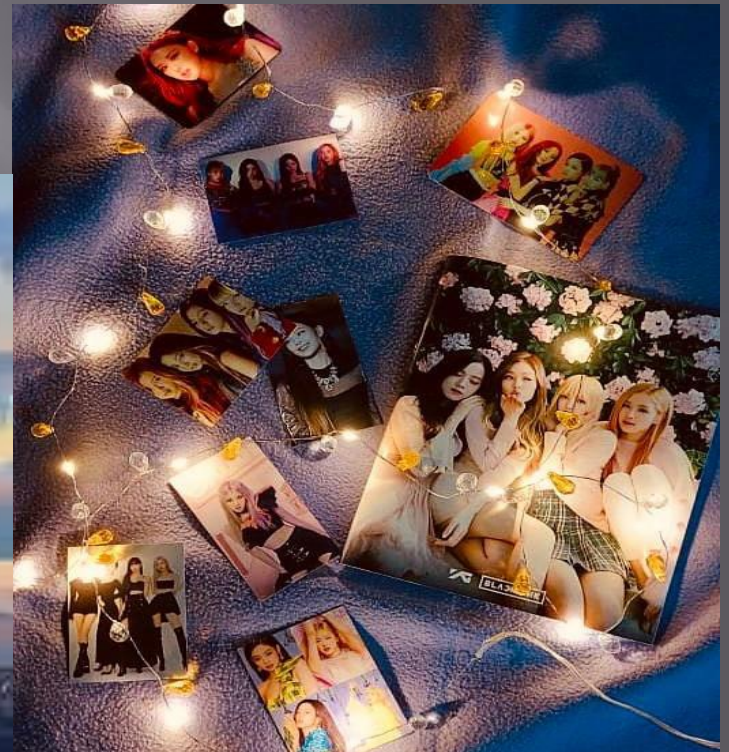


цев



Затраты на реализацию

- ▣ Покупка товара:9000 рублей.
- ▣ Покупка упаковки:1000 рублей.
- ▣ Рекламный бюджет:1000 рублей
- ▣ Итого:11000 рублей.



Риски

- ❑ Покупатель уйдет к конкурентам.
- ❑ Вероятность не нащупать целевую аудиторию.
- ❑ Падение спроса.



ВК



Спасибо за внимание