

Словарь терминов

А

Арбитраж трафика

Покупка и последующая перепродажа ранее купленного интернет трафика на более выгодных условиях. Другими словами когда вы покупаете трафик в одном месте и монетизируете его в другом, зарабатывая на разнице цен.

А/Б тест (Сплит-тест)

Метод маркетингового исследования, при котором выясняется, при каких условиях конверсия лендинга/объявления/прокладки будет больше. Суть теста заключается в том, что одной и той же аудитории показываются различные рекламные материалы, а затем по статистике выясняется, какие из них оказались наиболее эффективными.

Адверт (Advert, Advertiser)

Заказчик или рекламодатель, который предлагает сам оффер и платит партнерке за определенные действия по офферу (подтвержденный заказ, регистрация и т.п.)

Адалт (Adult)

Вертикаль оффера, которая подразумевает под собой порнографические и эротические товары и услуги, предназначенные «для взрослых».

Аппрув (Approve)

Процент одобренных целевых действий на сайте рекламодателя, за которое начисляется денежное вознаграждение.

Баннер (Banner)

Вид размещения рекламы на сайте в виде блока с картинкой, часто анимированной с помощью Flash. Такой вид рекламы в интернете постепенно уходит в прошлое.

Б

Баннерная слепота (banner blindness)

Снижение уровня интереса к Баннеру в следствие частого использования аналогичного типа, формата и контента, используемого на одних и тех же рекламных площадках.

Баннерообменная сеть

Группа сайтов, обменивающихся баннерами друг друга на основе общих для всех правил. Такие сети предоставляют дополнительную важную информацию: количество показов, кликов, CTR и др.

Бид (Bid)

Максимальная ставка за клик по рекламному объявлению, используется на рекламных площадках с аукционной системой оплаты, например контекст и тизерные сети.

Биддинг (bidding, система биддинга, биддинговая система)

Собственно система в PPC компании, по которой она считает, сколько вы заплатите за тот или иной клик.

Биржа трафика

Система для покупки и продажи трафика.

Блек лист (Black list, БЛ, BL)

Список источников, на которых не будет показываться ваша реклама. Используется чаще всего в тизерных и контекстных сетях.

Бот (Bot) интернет-бот, робот

Программа, выполняющая ряд определенных действий. Бот может быть как полезным (например, парсить необходимую информацию), так и вредным (например, запрограммированный на скликивание).

Бурж (Буржнет, Буржунет)

Зарубежная часть интернета / зарубежная CPA-сеть (за пределами стран СНГ).

Бюджет рекламной кампании

Сумма на личном счёте рекламодателя, заказавшего услугу. Стоит понимать, что это не затраты на рекламу, а прямые инвестиции для повышения продаж.

В

Вайт лист (White list, ВЛ, WL)

Список источников, на которых будет показываться ваша реклама. Стоит отметить, что вайт лист подразумевает показ рекламы ТОЛЬКО на указанных в списке ресурсах. Используется чаще всего в тизерных и контекстных сетях.

Вебмастер (Webmaster)

Компания или частное лицо, занимающееся рекламой товаров/услуг рекламодателя в сети интернет.

Вапклик (Wapclick)

Технология оплаты контента на сайте без ввода номера и кода подтверждения. Один из способов монетизации мобильного трафика, при котором абонент соглашается со стоимостью и условиями подписки нажимая кнопку "ОК" или "Загрузить".

Вебмани (WebMoney)

Международная небанковская система электронных платежей.

Вертикаль

Тип оффера, его направленность. Например: товарка, дейтинг, игры и т.д. По вертикали часто бывает понятно, какое действие по офферу необходимо регистрация, подтвержденная заявка, подписка и. т.д.

Виртуальный хостинг

Вид хостинга, при котором множество веб-сайтов расположено на одном сервере.

Вирусный маркетинг

Методы распространения рекламы путём формирования содержания, которое способно привлечь новых пользователей за счёт необычной идеи или с использованием естественного или доверительного послания.

Витрина

Тип оффера, представляющий из себя витрину с несколькими товарами. В отличие от обычных офферов, витрины предоставляют более широкий выбор продуктов, скомпонованных по определенной тематике (например, подарки для мужчин на 23 февраля, товары для ухода за лицом, лучшие экшн игры и т.д.)

Г

Генерация лидов (lead generation)

Как только не используется, в узком и правильном смысле означает получение контактных данных заинтересованного клиента и не более того.

Д

Дейтинг (Dating)

Тип офферов, связанный с сайтами знакомств. Как правило, действием здесь является регистрация, либо регистрация и выполнение определенных действий после нее.

Диплинк (Deerlink)

Инструмент партнерской программы, который позволяет направлять трафик на любую страницу на сайте рекламодателя. Например, если ваше рекламное объявление посвящено какому-то определенному продукту на сайте интернет-магазина, то с помощью диплинк вы сможете направить трафик не на главную, а на страницу этого продукта.

Доменное имя

Определённая символьная последовательность, обозначающая имя сайта. Имя, служащее для идентификации областей в составе вышестоящей по иерархии такой области. Каждая из таких областей называется доменом.

Дорвей (Doorway)

Инструмент для поискового спама. Это отдельные сайты, оптимизированные под один или множество поисковых запросов. Цель дорвея попадание на высокие позиции в поисковой выдаче по этим запросом. При попадании на

дорвей, пользователь перенаправляется на целевую страницу, например на лендинг или прокладку.

Досрочка

Досрочная выплата в CPA-сети.

И

Инста

Социальная сеть Instagram.

Инсталл (Install, App Install)

Установка приложения. Чаще используется в контексте типа оффера, по которому выполненным действием считается установка приложения из магазина (App Store, Google Play)

Источник, источник трафика, traffic source

Канал привлечения трафика на сайты рекламодателя. Это могут быть блоги, сайты типа вопрос-ответ, социальные сети, таргетированная и контекстная реклама, одностраничники, форумы, блоги, и множество других источников.

К

Капча (Captcha)

Специальная форма, которая используется для защиты от автоматических действий, таких как регистрации, рассылки и прочих с помощью специальных программ. Она призвана отличать человека от робота.

Кейс (Case)

В контексте CPA, кейс описание последовательности определенных действий, при выполнении которых, автор кейса получил профит. Часто кейсом является связка источник-креатив-ПП-оффер.

Клоакинг (Cloaking)

Подмена страниц сайта. Прием «чёрной» поисковой оптимизации, заключающийся в том, что информация, выдаваемая пользователю и поисковым роботам на одной и той же странице, различается.

Конверт (Конверсия, Conversion, CR)

Отношение посетителей, совершивших целевое действие на странице, к общему количеству посетителей. Выражается в процентах. Например, 10% очень хороший конверт. Показывает, насколько хорошо пользователи реагируют на ваш рекламный материал.

Контекстная реклама (поисковая реклама)

Реклама, содержание которой зависит от запроса пользователя к поисковой системе. Так как подобная реклама показывает только тем, кто

целенаправленно ищет информацию по теме запроса, ее эффективность намного выше обычной.

Конфа

Конференция.

Креатив (Creative)

Обобщенное название рекламной единицы, например тизер/баннер/объявление/видео.

Кроссбраузерность, кросс-браузерность

Свойство, при котором сайт отображается и работает во всех популярных браузерах идентично, без нарушения вёрстки.

Кэшбек

Комиссионные, которые выплачивает рекламодатель вебмастеру, за каждую покупку товара.

Л

Лендинг (Лендос, Landing Page)

В переводе «посадочная страница». Страница, куда «приземляется» пользователь с рекламного объявления. Как правило, такой сайт представляет из себя одну страницу с длинной прокруткой, где расписаны все преимущества представляемого продукта.

Лид (Lead)

Потенциальный покупатель, оставивший контактные данные для дальнейшей с ним коммуникации. Задача колл центра превратить лида в конверсию, т.е. продать ему товар/услугу.

Лить (сливать)

Значит запускать движение трафика по вашей партнерской ссылке на определенный оффер. Например, “я лью на часы” означает, что человек, написавший это, направляет поток посетителей на сайт, где те могут приобрести часы.

Лить в плюс

Заниматься арбитражем трафика, получая при этом профит (выгоду). Т.е. если ваша прибыль от монетизации трафика выше, чем затраты на сам трафик, то вы льете “в плюс”.

Лить в ноль

Ситуация в арбитраже, когда прибыль от монетизации трафика примерно равна затратам на трафик, т.е. вы не получаете в этом случае выгоды, но и не работаете

Локер (Locker)

Инструмент, блокирующий действия пользователя на сайте до тех пор, пока он не осуществит определенное действие, например отправка СМС, регистрация, скачка файла и т.д.

М

Медийная реклама

Реклама, размещённая на популярных интернет-ресурсах. Наиболее удачными считаются баннеры, графические и текстовые блоки, пресс-релизы и флеш-ролики.

Мидлет (Midlet)

Приложение, использующее профиль MIDP (Mobile Information Device Profile) на платформе Java. Обычно такие приложения включают в себя игры для мобильных устройств и сотовых телефонов и будут работать даже на самых простых мобильных устройствах. Мидлет может отправлять оплату с телефона клиента при помощи SMS, для чего он должен согласиться с предлагаемыми условиями приложения. Оплата может осуществляться в момент установки приложения, активации премиум-версии или периодически.

Мобильный трафик (Мобайл, Mobile)

Трафик с мобильных устройств: смартфонов, телефонов, планшетов, коммуникаторов. Может генерироваться с разных источников: приложения, сайты, рекламные сети, таргетированная реклама. широкое определение для всего мобильного трафика.

Монетизация

Процесс получения дохода с помощью своего сайта.

Мотивированный трафик (Incentive traffic)

Как правило, это люди, которым платят за определенное действие, например регистрацию или заказ товара. Рекламодатели очень редко принимают такой вид трафика, чаще он считается фродом. Исключение составляют, пожалуй, лишь мобильные инсталлы.

Н

Накрутка

Метод оптимизации, при котором искусственно повышаются какие-либо показатели статистики.

Ниша

Направленность оффера, обычно по вертикали понятно, в чем суть оффера и какое действие необходимо.

О

Оффер (Offer)

Рекламное предложение в партнерке. Оффер включает в себя лендинги, промо материалы и определенные условия работы. Оффером может быть товар, сервис, игра, подписка и т.д.

Оффервол (Offer Wall)

Дословно “стена предложений”. Это страница со множеством офферов, которые предлагается скачать, заказать, зарегистрироваться и т.д. Встречается чаще всего в мобильном трафике.

Охват

Число представителей целевой аудитории, вступивших в контакт с конкретным средством рекламы или сочетанием коммуникационных средств в течение определенного отрезка времени.

II

Партнерская программа (ПП, партнерка)

Форма сотрудничества между продавцом и партнёрами, при которой магазин выплачивает процент с покупок, совершённых пришедшими по рекламе партнёра клиентами.

Партнерский маркетинг

Метод продвижения бизнеса в сети, при котором партнёр получает оплату за каждого приведённого им посетителя, подписчика, покупателя, продажу и т.п.

Парковка домена

Регистрация доменного имени на DNS-серверах партнерки для дальнейшего размещения на нем лендингов и прокладок офферов. Этот инструмент бывает полезен в случаях, когда соцсети блокируют ваши прямые партнерские ссылки.

Переходы

Общее количество неуникальных заходов по вашей ссылке, например, если один и тот же человек несколько раз заходит на вашу целевую страницу.

Пинсабмит (Pin Submit)

Тип офферов, в которых оплата услуги идет подтверждением по СМС. Например, платное участие в розыгрыше iPhone, скачивание игры и т.п.

Показ

Единичный факт предъявления пользователю какого-либо рекламного материала. Этот термин традиционно используется в том случае, когда речь идет о модели оплаты CPV.

Попап (Popup)

Всплывающее окно с рекламным объявлением. Появляется на переднем плане. Чаще всего, открывается при совершении определенного действия на сайте.

Попандер (PopUnder)

Тоже всплывающее окно с рекламой, однако открывается оно, как правило, на заднем плане в новом окне браузера.

Посещаемость

Число посетителей сайта за определенный промежуток времени.

Пост (от англ. Post – «сообщать, объявлять», «рекламировать», «передавать»)

Информация, опубликованная в сообществе. Пост может быть картинкой, комментарием к записи, аудио- или видеозаписью, размещенной на стене. Отсюда же глагол «запостить» опубликовать что-либо, прокомментировать, высказать свое мнение.

Постинг (Публикация постов)

Размещение постов в сообществе.

Постбэк (Postback)

Запрос системы к серверу, если произошло определенное событие. В случае с CPA, это запрос, который отправляет сервис партнерки на сайт вебмастера, если посетитель совершил определенное действие.

Поток

Настроенный рекламный канал вебмастера в ГП по какому-либо офферу. Другими словами, поток партнерская ссылка, на которую вебмастер льет трафик.

Приват

Приватный, недоступный всем оффер или CPA-сеть.

Пробники

Тип офферов, по которым высылаются бесплатные пробники для знакомства с продуктом. В дальнейшем монетизация происходит за счет повторных заказов этого продукта, уже за деньги.

Прокладка

Одностраничный сайт с рекламой товара/услуги, призванный увеличить конверсию и «подогреть» посетителя. Человек, попадая с рекламного баннера на прокладку, должен получить мотивацию к покупке. С прокладки пользователь переходит непосредственно на сайт, где он может приобрести товар или воспользоваться какой-то услугой.

Прокси-сервер (прокси, проху)

Сервер (комплекс программ) в компьютерных сетях, позволяющий клиентам выполнять косвенные запросы к другим сетевым службам. Сначала клиент подключается к прокси-серверу и запрашивает какой-либо ресурс, расположенный на другом сервере. Затем прокси-сервер либо подключается к указанному серверу и получает у него ресурс, либо возвращает ресурс из собственного кэша (в тех случаях, если прокси-сервер имеет свой кэш).

Позволяет защищать компьютер клиента от некоторых сетевых атак и помогает сохранять анонимность клиента.

Промо-код

Уникальный код, состоящий из цифр, букв или ключевых слов, который позволяет получить скидку.

Промо-материалы

Всевозможные инструменты (баннеры, картинки, прямые ссылки), которые может использовать вебмастер для продвижения оффера.

Профит

Разница между доходами с привлеченного трафика и расходами. Пример, вы за 1000 рублей купили трафик в размере 1000 человек на смс-платник или на партнерский интернет-магазин. Люди, которые перешли по вашей ссылке, совершили покупки, отправили смс или еще что-то сделали, принесли Вам доход в 2500 рублей. Профит от этой операции равен 1500 рублей.

Пуш-реклама (push-реклама)

Реклама в строке уведомления в мобильном телефоне, реклама в служебных сообщениях в телефоне.

Р

Ребилл (Rebill)

Автоматический платеж от пользователя для продления доступа к услуге. Например, у вас подключена услуга на 1 день за 100 рублей, по истечении 24 часов со счета автоматически будут списаны еще 100 рублей и услуга будет продлена еще на 1 день, и так далее, пока пользователь не отпишется от услуги.

Редирект (от англ. redirect «перенаправление»)

Программное решение или скрипт, который принудительно перенаправляет пользователя с выбранной страницы на другую страницу, возможно, не соответствующую интересам пользователя.

Рекламная Сеть Яндекса, РСЯ

Система контекстной рекламы для вебмастеров от Яндекс. Для РСЯ характерны все стандартные особенности контекстной рекламы: подбор объявлений релевантных содержанию страницы; учет поведения пользователя, его предыдущих поисковых запросов и местоположения.

Ремаркетинг

Технология поведенческого таргетинга рекламы таким образом, чтобы пользователь, которых заходил на сайт, но не совершил целевого действия, вернулся обратно и совершил его.

Ретаргетинг, retargeting, перенацеливание

Инструмент, позволяющий показывать рекламные объявления конкретным пользователям: посетившим сайт, зарегистрированным в программе лояльности, оставившим свой номер телефона и т. п.

Рекламный кабинет

Ваш центр управления рекламой. Здесь Вы можете смотреть подробную статистику, создавать новые объявления и кампании, а также управлять уже существующими.

Реклама в сообществах

Метод продвижения во ВКонтакте путем покупки поста в сообществе.

Ретаргетинг

Инструмент для таргетирования рекламных объявлений на посетителей Вашего сайта, а также на других пользователей, контактные данные которых Вам заранее известны.

Реферал (Referral)

Человек, зарегистрировавшийся на сайте/сервисе по ссылке, либо реферальному коду другого человека. Тот, по чьей ссылке зарегистрировались, получает вознаграждение согласно условиям реферальной программы.

Ротатор

Скрипт, позволяющий осуществлять поочередный показ баннеров в одном и том же рекламном блоке. Пример его работы: вы зашли на страницу и увидели в блоке один баннер. Обновили страницу в том же рекламном блоке отображается уже другой баннер.

С

Саппорт, support, поддержка

Менеджер службы поддержки.

Свипстейки (Sweepstakes)

Тип оффера, часто встречаемый в зарубежных партнерках. Представляет из себя розыгрыш какого-либо продукта, где пользователь для участия должен оставить свои контакты.

Скликивание (Click fraud, Bot traffic, Бот трафик)

Набор действий, которые направлены на обнуление рекламного бюджета рекламной кампании. Создаётся большое число искусственных переходов с рекламного объявления конкурента, в результате за каждый клик он платит деньги, но не получает целевых посетителей.

Спам (Spam)

Массовая рассылка (например, интернет-магазинов) коммерческой рекламы и подобных сообщений.

Сплит-тест

Простой и точный метод исследования лендингов или креативов. Используя полученные благодаря ему статистические результаты можно сравнительно быстро и легко увеличить конверсию за счёт выбора наиболее-profitного варианта.

Статистика (от латинского status состояние дел)

Точная наука, изучающая методы сбора, анализа и обработки данных, которые описывают массовые действия, явления и процессы.

Стоимость за лид (lead cost, цена лида)

Сколько вам выплатят с одного лида, если лид успешно пройдет.

Субайди (SubID)

Инструмент, позволяющий детально отслеживать статистику и собрать всю информацию о действиях. При использовании данного инструмента, вы можете, анализируя трафик, составить список качественных источников и отключить источники трафика с низкой конверсией.

T

Таргетинг (Targeting)

Прицеливание на определенную аудиторию в ходе ведения рекламной кампании. Грамотный таргетинг позволяет повысить эффективность рекламы, снизить затраты и в целом получить более высокую конечную прибыль.

Таргетированная реклама (таргетинг)

Рекламное объявление в социальных медиа, которое настраивается по определенным критериям

Тизер (англ. teaser «дразнилка, завлекалка»)

Рекламное сообщение, построенное как загадка, которое содержит часть информации о продукте, но при этом сам товар не демонстрируется. Представляет из себя, как правило, блок из небольшой картинки и текста.

Тизерная сеть

Инструмент для размещения тизерных объявлений в рекламной сети.

Тикет

Система обмена внутрисистемными сообщениями, которая позволяет пользователям оперативно общаться с саппортом, и наоборот.

Товарка

Товарная партнёрская сеть.

Трафик (Traffic)

По аналогии с дорожным движением, это поток посетителей на какой-либо ресурс, либо переходящих по вашей ссылке.

Трекер (Tracker)

Серверный скрипт, который пропускает через себя весь трафик. Крайне полезный инструмент для арбитража умеет вести детальную статистику, делать редирект по заданным условиям, клоакинг, сплит-тест. Существует множество различных трекеров, но существенных различий по функционалу они не несут. Кроме непосредственно ведения статистики и предоставления отчетов трекер может клоачить, может раскидывать по разным офферам в зависимости от страны или крутить офферы в ротации.

Трэш

Некорректная заявка.

Тулбар, toolbar

Программное обеспечение, представляющее собой панель инструментов. При размещении рекламы на такой панели пользователь ее видит каждый раз в течение всего периода использования браузера.

Ф

Фарма

Медицинские товары/офферы.

Фрейм, frame

Отдельный, законченный HTML-документ, который вместе с другими документами может быть отображён в окне браузера.

Фрод (Fraud)

Обширное понятие, чаще используется в контексте некачественного трафика. Например, рекламодателю вместо живых людей подсовывают ботов, которые делают инсталлы, либо людей, которые не выкупают товар на почте. Основная суть фрода в обмане рекламодателя и партнера.

Фулфилмент (Fulfillment)

Комплекс операций с момента оформления заказа покупателем и до момента получения им покупки.

Х

Холд (Hold)

Время, на протяжении которого партнерка удерживает деньги вебмастера. Делается это для проверки качества трафика. Если с трафиком все ОК (например, товары выкупили с почты), то по окончании холда деньги переводятся на счет вебмастера.

Хостинг, hosting

Услуга размещения определенного сайта на чужом сервере.

Ц

Целевая аудитория (ЦА)

Термин, используемый в маркетинге или рекламе для обозначения группы людей, объединенных общими признаками или объединенных ради какой-либо цели или задачи.

Ш

Шейв

Ситуация, когда вебмастеру идет отказ по лидам (и соответственно не выплачивается вознаграждение), которые на самом деле были успешно приняты и оплачены.

А

Affiliate manager (Менеджер партнерки, Эфилейт менеджер)

Маркетолог узкой специализации, направленной на привлечение новых партнёров. Помогает им в работе и следит за качеством трафика.

API (Application Programming Interface)

Набор готовых классов, процедур, функций, структур и констант, предоставляемых приложением (библиотекой, сервисом) или операционной системой для использования во внешних программных продуктах. В CPA используется, например, для интеграции интерфейса партнерской программы с CRM и КЦ рекламодателя.

В

Bounce rate

Процент пользователей, которые ушли с вашего лендинга, так и не перейдя на лендинг оффера

С

CPA (Cost Per Action)

Оплата за действие, модель оплаты рекламы в интернете, при котором вебмастеру оплачиваются конкретно обозначенные действия посетителя на сайте, будь то предоставление контактных данных, регистрация, установка приложения и т.д. Часто аббревиатура используется для именованя отрасли в целом.

CPL (Cost Per Lead)

Оплата за лид. В этом случае вебмастеру оплачивается получение рекламодателем контактной информации заинтересованного в товаре/услуге лица. Часто эту аббревиатуру вкладывают в более широкий термин CPA.

CPS (Cost Per Sale)

Оплата за продажу. Рекламодатель платит вебмастеру за совершенную продажу. CPS бывает как с фиксированной оплатой, так и с оплатой определенного процента от суммы заказа.

CPC (Cost Per Click)

Цена за клик. Это определенная сумма за клик пользователем по поисковой рекламе с последующим переходом на рекламируемый сайт или одну из его страниц.

CPM (Cost Per Mile)

Цена за показы. Это модель оплаты, при которой цена устанавливается сразу за 1000 показов рекламного блока, иными словами за показ рекламного объявления рекламодателя посетителям, количество которых составляет 1000.

CR (Conversion rate, CR, Conversion ratio, CVR, Коэффициент конверсии)

Процентное соотношение положительных результатов в любом процессе по сравнению с общими показателями за определённый период времени. Выражается в процентах.

CTR (Click Through Rate)

Отношение количества кликов по рекламному объявлению к общему количеству его показов. Соответственно, чем больше этот показатель, тем лучше пользователи реагируют на ваш креатив.

D

DOI, Double Opt In

Регистрация с подтверждением e-mail адреса.

E

E-mail рассылка

Рассылка сообщений определённой группе адресатов по заранее составленному и разрешённому списку с помощью электронной почты.

Ecommerce, электронная торговля, электронная коммерция

Сфера экономики, к которой относят все финансовые и торговые транзакции при помощи компьютерных сетей, и бизнес-процессы, связанные с проведением этих транзакций (электронная торговля, электронные деньги, электронный банкинг).

EPC (Earn Per Click)

Показатель, отображающий усредненный заработок вебмастера за один клик по его объявлению. Это значение противоположно значению CPC, обычно их сравнивают. Если CPC больше, то по итогу рекламной кампании вы идёте в убыток.

I

Iframe (ефрейм, ифрейм, эфрейм)

HTML-элемент, при котором в одном сайте одновременно подгружается ещё один или несколько сайтов в фоне (во фрейме). Бывают видимые и невидимые. Видимые в нише CPA используются для автоматизации получения заказов: форма заказа отправляется на сайт партнёрской сети благодаря встроенному на лендинг ефрейму. Невидимые, как правило, используются для обмана.

N

Net30, Net45, Net60

Распространенная в зарубежных ПП модель оплаты заработка вебмастеру, при которой холд начинает считаться по окончании отчетного периода (например, недели или месяца). Цифры 30, 45 и 60 означают количество суток нахождения средств на холде перед выплатой.

P

Payday loans

Тип оффера, оплаченным действием по которому является выдача краткосрочного кредита. Аналог наших микрокредитов в буржунете.

Pin Submit

Категория офферов. Связана с платными SMS-подписками.

PPC (Pay Per Click)

Рекламная модель, в которой рекламодатель платит вебмастеру за клик по размещенной рекламе с дальнейшим переходом на сайт рекламодателя.

PPL (Pay Per Lead)

Рекламная модель с оплатой за лид. Практически то же самое, что и CPL, только с точки зрения рекламодателя.

PPV (Pay Per View)

Рекламная модель с оплатой за просмотры, чаще всего используется в Popup и Popunder сетях.

R

ROI (Return Of Investment)

Возврат инвестиций, другими словами отношение полученной прибыли от рекламы к затратам на нее. ROI измеряется в процентах. Если ваш ROI больше 100%, то ваши инвестиции полностью окупаются.

RTB (Real Time Bidding)

Аукционная система рекламных предложений в режиме онлайн, которая определяет, чья реклама будет показана в реальном времени. Зависит от ставки (бида) за CPM. Может быть перебита в любой момент.

RPU/ARPU (Average Revenue Per User)

Показатель средней выручки за клиента. Показатель того сколько денег вам приносит каждый клиент, которого вы привлекли на продающий сайт. Является отношением общей суммы выручки к количеству привлеченных клиентов.

T

TDS (Traffic Direction System)

Система распределения трафика. Кроме того, что TDS распределяет трафик, он также собирает подробнейшую статистику. Один из важнейших инструментов арбитражника.

Traffback

Если предложение не подходит по критериям для пользователя, заходящего на сайт, с помощью функции ретаргетинга он автоматически перенаправляется на другую страницу. Например когда заход на сайт совершён не с той страны, по которой мы рекламируемся.

U

UTM-метка

Инструмент, который помогает передавать в систему аналитики дополнительные параметры об источнике трафика, чтобы сегментировать пользователей по определённому типу и поведению.

W

W-8BEN

Налоговая форма, которую необходимо заполнять любому человеку, не являющемуся резидентом США, но получающему деньги от компании, находящейся в США.