

ЗАКОН САМОСОХРАНЕ НИЯ

ОРГАНИЗАЦИИ



**Закон самосохранения
организации можно
сформулировать в следующей
трактовке:**

*каждая материальная
система (организация,
коллектив, семья)
стремится сохранить
себя (выжить) и
использует для этого
весь свой потенциал
(ресурс).*



Сущность закона

каждая организация должна максимально полно использовать (мобилизовать) свои внутренние ресурсы для постоянного противостояния разрушительному фактору внешних и внутренних факторов.

Значимость действия данного закона:

реальность его проявления определяется тем, что в любой стране с рыночными отношениями банкротство организации — это типичное явление, постоянный спутник рыночной экономики.

Банкротство — состояние, при котором организация не сумела обеспечить превышение созидательного потенциала относительно суммарного отрицательного разрушительного потенциала внешней и внутренней среды.

Уровни самосохранения организации

- ⦿ Их количество достигает 7 (от максимально низкого (организацию следует немедленно ликвидировать) до максимально высокого (организация находится в нормальной и благоприятной экономической ситуации на рынке)). Между этими уровнями много промежуточных, которым соответствуют более или менее благоприятные условия относительно существования самой организации.

Аппарат управления организации

- ⦿ для обеспечения постоянного нормального существования **предприятия** должен осуществлять соответствующие управленческие действия, позволяющие максимально полно учитывать действия этого закона. Эти действия должны проявляться прежде всего в максимально полном предвидении на основе анализа внешней и внутренней среды.

Принято выделять четыре основные стратегии поддержания на высоком уровне или увеличения положительного ресурса организации:

А. Пассивно-индивидуальная стратегия.

Основана на ожидании партнеров и предложений для заполнения свободных ниш в деятельности сторонних организаций. Эта стратегия предполагает проведение умеренной рекламной кампании. Основная особенность такой стратегии — *предпринимательский риск*, поскольку, по сути, руководитель просто сидит и ждет, потребуются ли кому-нибудь услуги или товары его организации. Эту стратегию стоит применять, когда у предпринимателя уже есть иной стабильный источник доходов, ведь здесь довольно велик риск быть невостребованным и обанкротиться.

Б. Пассивно-коллективная стратегия.

Основана на заинтересованности государства или какого-либо общества в развитии определенной сферы производства *товаров, услуг, информации, знаний* в какой-либо области, т.е. государство каким-либо образом поддерживает организацию, руководители же опять довольно пассивны.

В. Активно-индивидуальная стратегия.

Стратегия постоянного поиска фирмой своей ниши в науке, технологии и информации.

Г. Активно-коллективная стратегия.

Предполагает создание руководителем собственной инфраструктуры под собственную организацию (организацию-лидер). Удержаться на заданных уровнях самосохранения компании помогает страхование ресурсов и рисков. Уменьшая потенциал организации на сумму страховых взносов, руководитель существенно увеличивает стабильность (постоянство) этого потенциала. Страхование рисков по всей управленческой и производственной цепочке деятельности фирмы может существенно увеличить страховое поле и уменьшить количество конечных рисков. Для комплексного страхования юридического лица необходимо реализовать несколько его подотраслей, например, такие, как: страхование имущества, транспортное страхование, страхование профессионализма персонала, страхование интеллектуальной собственности и др.

Стремление организации сохранить себя как единое целое требует соблюдения следующих условий:



- недопущения серьезных потрясений и перестроек;
- изменения границ и рангов ключевых фигур;
- экономии ресурсов и расширения сферы деятельности;

ВЫВОД

- Из закона самосохранения следует, что **прибыль** не может быть главной целью организации, потому что прибыль является сугубо внутренней проблемой организации.
- Для организации необходимо состояние устойчивого равновесия. Для его создания различного рода мероприятия: организационно-экономические и социально- психологические.

Это такие мероприятия как:

- создание резервного денежного фонда;
- увеличение доли высоко ликвидных материальных фондов;
- диверсификация деятельности, т.е. использование страховочных, может быть, низкодоходных, но достаточно устойчивых видов деятельности;
- установление партнерских отношений с целью формирования устойчивой среды обитания;
- совершенствование среды обитания;
- автоматизация производства;
- использование ноу-хау и освоение новых технологий работы;
- активизация маркетинговых исследований с целью выявления новых возможностей организации;
- регулярная оценка уровня профессиональной и психологической пригодности персонала;
- улучшение социально-бытовых условий ;
- разработка системы мотиваций экономического и социального характера;
- создание кадрового резерва из людей, входящих в состав организации и из внешней среды и т.д..

Таким образом,
самосохранение организации
обеспечивается за счет
сочетания двух
противоположных начал:
стабильности и развития.