The background features a light beige color with several overlapping, semi-transparent circles in shades of brown and tan. On the right side, there is a stack of papers with a wavy, curved edge, showing a gradient of colors from light pink to deep red.

«Типология и
функции карикатуры
в прессе»

Карикатура – это способ художественной типизации, использование средств шаржа и гротеска для критично направленного преувеличения и подчеркивания негативных сторон жизни, с целью их разоблачения и высмеивания.



Типология карикатуры



ШАРЖИ/ПОРТРЕТЫ

Шарж=портрет.

Карикатурист как бы заостряет внимание зрителя на определённых, с его точки зрения, некрасивых внешних и внутренних чертах изображённого персонажа.

СОЦИАЛЬНО-БЫТОВАЯ

Карикатура всегда заострена изданием под текущее событие, явление и вскрывает круг актуальных проблем, характерных для определённых социальных групп в конкретном временном интервале.

ИЗОШУТКА

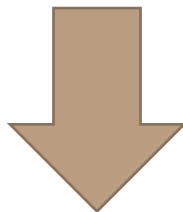
Такой вид направлен на изображение человеческих проблем в оптимистичном ключе. В большинстве случаев, авторы ставят себе задачу создания карикатуры «без слов», которая бы не требовала словесного разъяснения и уточнения.



STRIP

Это подборка нескольких карикатур на полосе, связанных единым сюжетом или авторской мыслью, общими персонажами.

В годы Гражданской войны и строительства нового советского государства активно к «strip»-карикатурам прибегали в своём творчестве Виктор Дени и Дмитрий Моор.



ФИЛОСОФСКАЯ КАРИКАТУРА

Художники-философы стремятся выразить, а лучше - высказать с помощью изобразительных средств суждения, мировоззренческую позицию через обобщения в виде символов. Не пером, а кистью изложить плоды своих размышлений. Художники-эстеты гонятся за содержанием рисунков.



ПОЛИТИЧЕСКАЯ КАРИКАТУРА

Под прицелом оказываются конкретные политические деятели, размышления о внутренней и внешней политике государств. Иногда политические карикатуры являются специальным «заказом» тех или иных сил в период предвыборных кампаний. Но встречаются они и в качественной прессе.

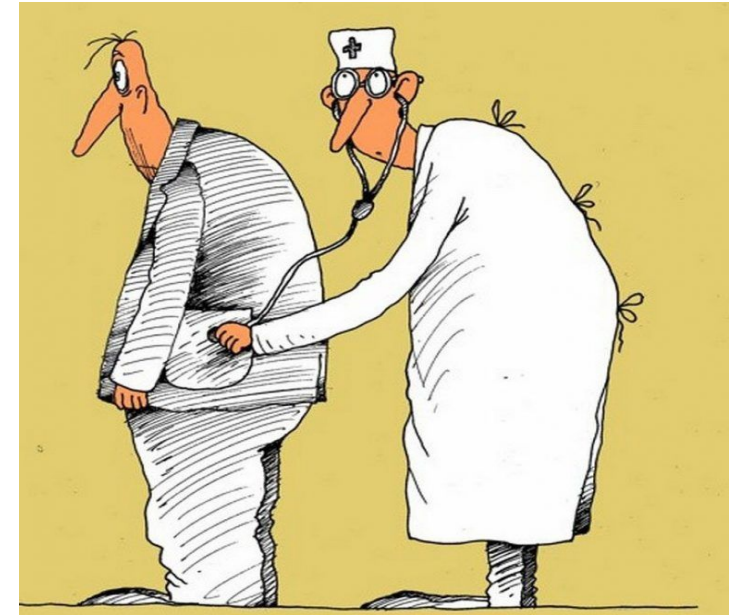


ПРИМЕРЫ





ПРИМЕРЫ



Функции карикатуры

ИНФОРМАЦИОННАЯ

Прежде всего, то, что вместе с газетными материалами или же в отдельной рубрике, сатирический рисунок сообщает аудитории СМИ в визуальной образно-художественной, публицистической форме информацию о событии, явлении, процессе в обществе.

КОММУНИКАТИВНАЯ

С помощью рисунков в прессе редакция общается с читателями, а те, в свою очередь, поддерживают отношения с изданием.

Более того, в процессе общения и рождаются новые темы и сюжеты для карикатур.

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ РАЗРЯДКА

К примеру, карикатура, выполненная в жанре изошутки, может отвлечь читателя от важных, возможно, драматических событий, снять стресс, заставить улыбнуться. По-другому, эту функцию можно назвать - рекреативной.

ЭВРИСТИЧЕСКАЯ

Проявляется в цикле рисунков, посвящённый одной и той же теме, выполненный разными авторами. Сюда же можно отнести и последний «карикатурный скандал», связанный с именем пророка Мухаммеда.

ПОЗНАВАТЕЛЬНАЯ

Сатир. рис. не только высмеивает нечто, но ещё и знакомит читателя с разными знаниями о жизни.

К примеру, в 1812 году художник Иван Теребенев нарисовал карикатуру под названием «Русский Сцевола». Поводом явился реальный подвиг русского крестьянина, отрубившего себе руку на глазах французских солдат.

ЭСТЕТИЧЕСКАЯ

Поскольку карикатура - вид графики, изобразительного искусства, очевидна и её эстетическая функция.

Куда приятнее листать газету или журнал с иллюстрациями, к тому же выполненными с высокой степенью художественного мастерства.

!Стоит отметить!

В условиях повсеместной визуализации информации в печатных СМИ роль иллюстративных элементов постоянно возрастает. Но карикатура, в сравнении с фотоиллюстрациями, коллажем, к сожалению, утрачивает свои позиции в российской прессе.

А сами газеты и журналы мало используют публицистический потенциал карикатурного творчества, недооценивая содержательное и изобразительное значение рисунков. Следовательно, карикатура и сама профессия карикатуриста в СМИ становится всё более случайными.



Спасибо за внимание!