

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Московский государственный университет  
технологий и управления им. К.Г. Разумовского (ПКУ)»  
Институт социально-гуманитарных технологий  
Кафедра «Связи с общественностью и рекламные технологии»

## **Продвижение образовательного веб-ресурса на примере виртуального музея памяти «Солдаты Победы»**

*Подготовила: Рагимова Сабина  
Исраиловна*

Москва, 2015

# **Актуальность исследования**

В условиях роста конкуренции в сети Интернет веб-ресурсы сталкиваются с проблемой поиска оптимальных путей продвижения.

# Цели и задачи исследования

**Цель исследования:** создание маршрутной карты по продвижению сайта «Солдаты Победы»

## Задачи:

- Определить сущность образовательного веб-ресурса.
- Изучить средства продвижения образовательного сайта.
- Сравнить виртуальный музей памяти «Солдаты Победы» с аналогичными сайтами в России и мире.
- Провести экспертное интервью и проанализировать полученные данные.
- Разработать рекомендации по улучшению сайта «Солдаты Победы» и определить основные векторы работы по его продвижению.

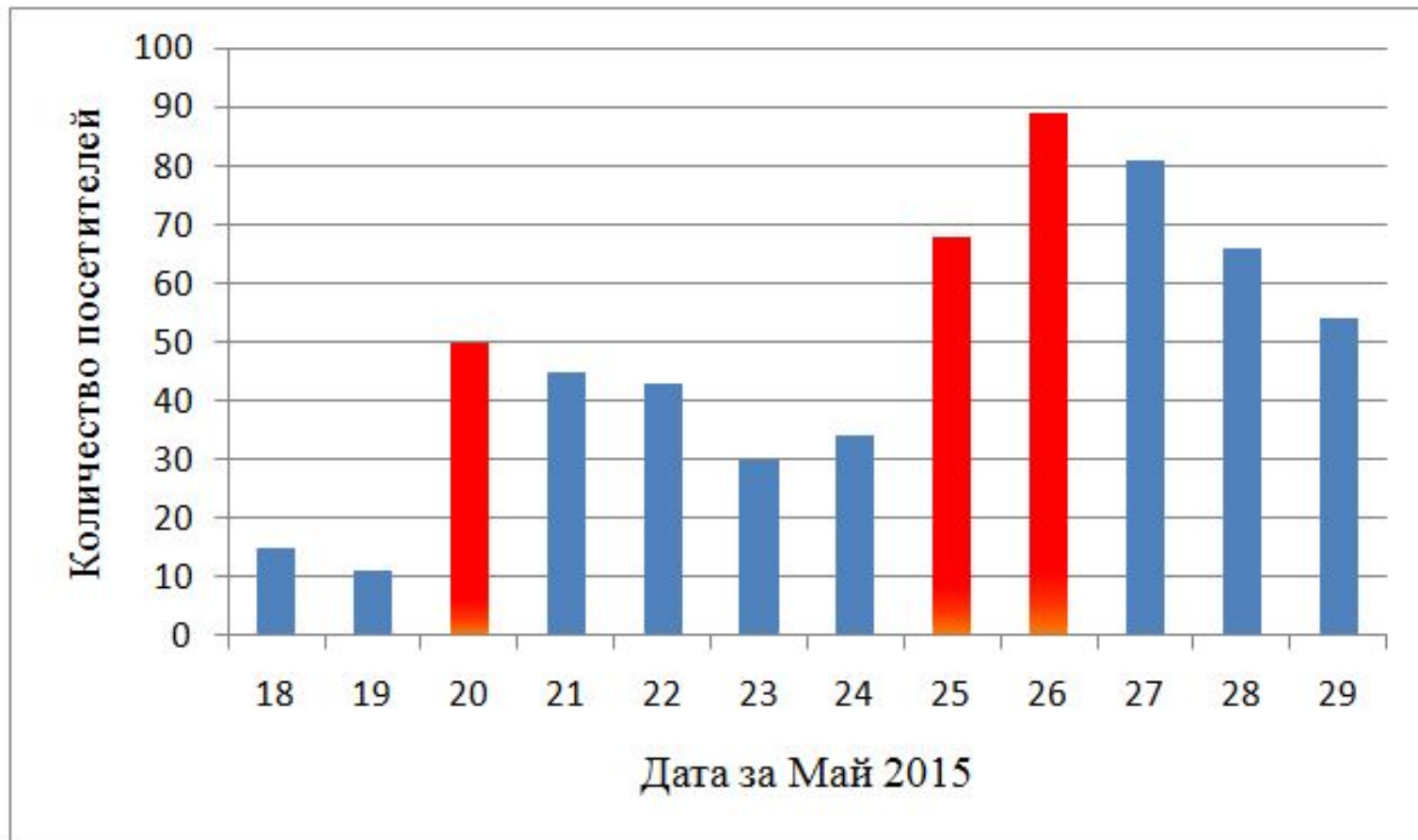
## Экспертное интервью. Выводы.

Выбор в качестве экспертов преподавателей истории обусловлен тем, что оценка контента сайта невозможна без специфических знаний.

Эксперты дали положительную оценку сайту, отметив, что он информативен, прост в использовании и имеет запоминающееся цветовое решение.

Эксперты дали негативную оценку разделам «Что я знаю о войне» и «Хронограф».

# Посещаемость сайта до и после презентаций



В дни проведения презентаций количество посещений увеличивалось.

# Главная страница сайта «Солдаты Победы»

**Сохраним память о героях  
Великой Отечественной войны**

Эпохальные исторические события в жизни общества превращают население в народ. Наше осознание себя как единого народа сформировала Великая Отечественная война. Сохранение памяти о нашем героическом прошлом является необходимым условием нашего великого будущего.

**Школьные музеи**  
**Творцы Победы**  
**Воспоминания**  
**Фалеристика**  
**Хронограф**  
**Библиография**  
**Фильмография**  
**Вебинары**  
**Что я знаю о войне**  
**О проекте**  
**Контакты**

**Творцы Победы**  
**Воспоминания**  
**Фалеристика**  
**Библиография**  
**Хронограф**  
**Школьные музеи**  
**Фильмография**

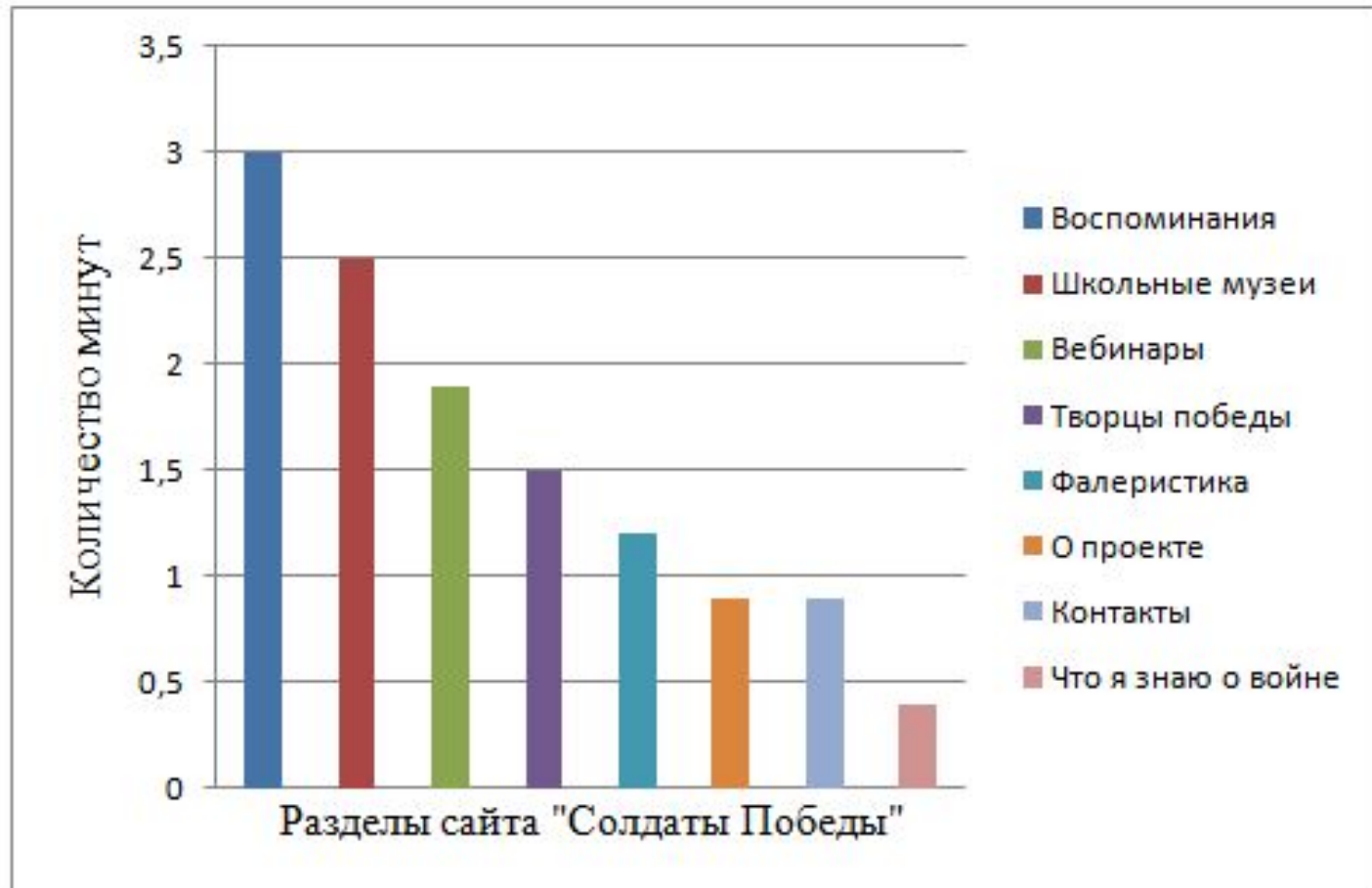
© +ГБОУ ВПО «Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского (ПГУ)»  
Информация о сайте (№ 214 от 26.08.2014, департамент образования г. Москвы)  
При копировании информации обязательна ссылка на сайт.  
E-mail: [kravc@mgup.ru](mailto:kravc@mgup.ru)  
[Сообщить об ошибке](#)

# Источники перехода на сайт



После проведения мероприятий большинство переходов на сайт осуществлялось посредством прямых заходов.

# Лидеры по количеству проведенного времени



Наибольшую популярность у пользователей имеют разделы «Воспоминания», «Школьные музеи» и «Вебинары».



# Маршрутная карта виртуального музея памяти «Солдаты Победы»

Seo - оптимизация

- контент
- мета-теги
- лендинг
- семантическое ядро

SMM

- Вконтакте
- Facebook

Мероприятия

- презентации
- конкурсы

Материалы

- флаеры
- календарики
- блокноты
- ручки и  
карандаши
- футболки

**Спасибо за внимание!**

*Рагимова Сабина Исраиловна*  
*E-mail: [sabina\\_ragimova@mail.ru](mailto:sabina_ragimova@mail.ru)*