



БРИФ И ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Что такое бриф?
Зачем на него тратить
время?

БРИФ

Бриф – краткая письменная форма согласительного порядка между планирующими сотрудничать сторонами, в которой прописываются основные параметры будущего проекта. Описание требований клиента, на основе которых формируется дизайнерское решение.

В интернете содержится огромное количество контента на разные тематики, одной разновидностью которого является контент, посвященный дизайну интерьера и всему тому, что с этим связано.

Зачастую, среди всего прочего попадаются действительно сильные и интересные интерьеры, некоторые студии показывают достойные визуализации. Но иногда попадаются такие работы, что невольно начинаешь подозревать, что в программу обучения дизайну интерьера забралось какое-то зло и вкладывает в неокрепшие умы мальчиков и девочек свои коварные умыслы и распространяет плохой дизайн по белу свету.

КЛИЕНТСКИЙ БРИФ



КЛИЕНТСКИЙ БЮДЖЕТ



Но на деле оказывается, что не всегда виноват дизайнер. Точнее как, он виноват, конечно же, но косвенно. Попробуем разобраться вместе, что же происходит.

Клиент старается сэкономить как можно больше финансовых средств, в связи с чем считает, что дизайнеру много платить не надо и пытается найти исполнителя как можно дешевле. А кто ставит самые низкие цены на свои услуги? Правильно, либо новички, либо шарлатаны. С последними все понятно. Тут деньги уплыли и все, пиши заяву в полицию. Что происходит с новичками? Зачастую это ребята, которые совсем не имеют опыта не только в разработке и реализации проектов, но и не до конца понимают именно в том, как работать с клиентом так, что бы все стороны остались довольны.

Мало кто задумывается, что до того как делать сам проект, предстоит еще уйма предпроектной подготовки. Один из самых важных элементов подготовки – это бриф, или техническое задание. Так вот мало кто из дизайнеров, особенно начинающих, делает это, а если и делает, то не должным образом. Факт такого подхода - изобилие плохого дизайна, неудовлетворенных клиентов и распространенное мнение о том, что дизайнеры безрукие инвалиды.

client brief



client budget



Что же делать? Ответ прост – составляйте бриф или техническое задание.

Второй совет состоит в том, что бы четко оценивать свои финансовые возможности при составлении технического задания. Клиент должен четко осознавать, что его фантазии, пожелания, финансы и технические возможности помещения, а так же его площадь и геометрия в какой то точке неизбежно пересекутся. Эта точка и есть грамотно продуманный и реализуемый дизайн проект. Именно поэтому заказчики должны отдавать себе отчет в том, что не все что бы они хотели получить реально, что далеко не все идеи имеют право на жизнь. Не нужно просить от дизайнера воплотить в проекте то, на что у заказчика тупо не хватит денег или впихнуть невпихуемое в предлагаемые квадратные метры. Потому что нарисовать он вам может все что угодно, а как дойдет до реализации, то вдруг выясняется, что это либо дорого, либо неудобно, либо строители так не умеют.

Вот и начинаются правки по ходу пьесы, отношения с дизайнером неизбежно портятся. Последний теряет заинтересованность в проекте и в клиенте в целом. Результат всем известен.

Теперь разберем, почему же дизайнер виноват, хоть и косвенно. Первое, конечно же, желание как можно скорее получить аванс и начать работать над проектом. Второе-это нежелание идти на конфликт с клиентом, что бы его не потерять. И последнее, это неумение ставить условия работы, только при выполнении которых все стороны будут довольны и каждый получит то, что хотел. Дизайнер свой гонорар, а клиент грамотный дизайн проект интерьера с возможностью его последующей реализации под ключ.

Ожидание



Реальность



В ЧЕМ РАЗНИЦА МЕЖДУ БРИФОМ И ТЕХНИЧЕСКИМ ЗАДАНИЕМ

Что такое бриф в дизайне? — Это пожелания клиента.

А ТЗ — это то, как их понял (и зафиксировал) в договоре дизайнер.

Бриф составляют задолго до первых эскизов и планировок — до того, как начинается работа над дизайн-проектом. В брифе дизайнер совместно с заказчиком прописывает требования, ожидания, пожелания. Чтобы сделать проект, дизайнеру необходимо сначала вникнуть в суть вашего запроса — прописать все пожелания.

ЧЕМ ПОДРОБНЕЕ И ДЕТАЛЬНЕЕ БРИФ И ЧЕМ МЕНЬШЕ ТЕХ. ЗАДАНИЕ, ТЕМ ЛУЧШЕ БУДЕТ ДИЗАЙН-ПРОЕКТ

Бриф — больше про образ жизни и предпочтения заказчика, ТЗ — про конкретные задачи и договоренности, которые вы фиксируете.

Бриф это не про конкретные детали интерьера, не про то, сколько повесить светильников в гостиной и какого цвета будет конкретная плитка в конкретном санузле.

Бриф включает в себя вопросы о будущей жизнедеятельности людей в той среде, чьё проектирование ложится на плечи дизайнера.

Любит клиент путешествовать или нет, собирает он слоников или летает на аэроплане, молодой он или в возрасте, работает менеджером или генералом полиции – всё это просто не может не повлиять на будущий проект.

В целях достижения качественного итогового результата, все поля данного брифа должны быть заполнены подробно, со всеми необходимыми пояснениями.

Если Вы затрудняетесь ответить на какой-либо вопрос, пожалуйста оставьте поле незаполненным

Бриф на разработку дизайна интерьера

Фамилия, Имя, Отчество	
Адрес, контактный телефон	
Месторасположение проектируемого объекта (пределы Садового, МКАД, Подмосковье, иное)	
Площадь проектируемого объекта	
Состав семьи, пол, возраст	
Имеются ли домашние животные? (Это повлияет на тип используемых покрытий и отделки)	
Увлечения, хобби	
Всем ли членам семьи удобно, когда комнаты используют не по назначению? (например, дети иногда делают домашние задания в столовой)	
Есть ли в доме дети, если нет, могут ли появиться в ближайшее годы?	
Живут ли пожилые люди, как часто они бывают у Вас, не нужен ли им дополнительный свет или перила?	
Сколько людей Вы обычно приглашаете в гости? Где они собираются - в гостиной, столовой, на кухне?	
Как члены семьи проводят свободное время? Смотрят ТВ или сидят за компьютером?	
Совпадают ли вкусы супругов? Планирует ли каждый из них оформить свою половину дома по - своему?	
Как долго Вы собираетесь жить в квартире/доме?	
Какая цветовая гамма Вам наиболее близка:	• спокойная (пастельные тона) <input type="checkbox"/>
	• яркие и насыщенные цвета <input type="checkbox"/>
	• нейтральные оттенки <input type="checkbox"/>
	• черно-белая гамма <input type="checkbox"/>

БРИФ НА РАЗРАБОТКУ ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРА

Приложение №1 к Договору № 8/20-С от «01» февраля 2020 год

Задание на проектирование

Разработать дизайн-проект помещений 1-ой комнатной квартиры общей площадью 48,95 кв.м. по адресу: 164500, Архангельская обл., г. Северодвинск, ул. _____.

Стоимость:

- Рабочая документация + коллажи предметов интерьера и отделочных материалов

Стиль: Контемпторари

Цель: создание удобного, функционального, и в то же время красивого и презентабельного интерьера для молодого мужчины.

Прихожая	
Мебель/всё оборудования (+техника)	Гардероб открытый, пуф, зеркало. Тамбур: шкаф с распашными дверями, сейф, система хранения
Отделка стен	Обои, декоративные элементы
Отделка пола	Ламинат, в мокрой зоне керамика + теплый пол
Отделка потолка	Потолок ГКЛ, натяжной
Другие пожелания	Пастельная гамма
Кухня	
Мебель/всё оборудования (+техника)	Кухня, стойка/обеденная зона, ТВ, дух шкаф, ПМ 450*600, СМ, вар. панель, вытяжка встраиваемая, СВЧ, раковина
Отделка стен	Обои, декоративные элементы
Отделка пола	Ламинат, в мокрой зоне керамика + теплый пол
Отделка потолка	Потолок ГКЛ, натяжной
Другие пожелания	Пастельная гамма с акцентом
Ванная комната	
Мебель/всё оборудования (+техника)	Ванна/душевая, раковина, унитаз с инсталляцией
Отделка стен	Керамическая плитка
Отделка пола	Керамическая плитка
Отделка потолка	Потолок ГКЛ, натяжной
Другие пожелания	
Жилая комната	
Мебель/всё оборудования (+техника)	Кровать 2000*2000, диван со спальным местом, ТВ + аудиосистема, журнальный столик-трансформер, рабочее место под шум
Отделка стен	Обои, декоративные элементы
Отделка пола	Ламинат
Отделка потолка	Потолок ГКЛ
Другие пожелания	Зонирование легкой перегородкой

Подпись сторон.

Исполнитель: Индивидуальный предприниматель	Заказчик:
Корельская О.М. _____	Иванов И.И. _____
М.П.	

Исполнитель

Заказчик

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ