
Правовой режим защиты коммерческой тайны

ВОПРОСЫ ЛЕКЦИИ

- 1. Коммерческая тайна.**
- 2. Правовой режим коммерческой тайны и особенности ее защиты.**
- 3. Ответственность за нарушения в области защиты коммерческой тайны.**

Правовая основа защиты коммерческой тайны

• ФЗ «О коммерческой тайне»

• ПП РФ «О перечне сведений, которые не могут составлять коммерческую тайну»

• ГК РФ, часть 4

• Методические рекомендации по технической защите информации, составляющей коммерческую тайну

Режим коммерческой тайны

- Определение перечня сведений, составляющих коммерческую тайну
- Ограничение доступа к информации, составляющей коммерческую тайну, путем установления порядка обращения с КТ и контроля за его соблюдением
- Учета лиц, получивших доступ к КТ
- Регулирование отношений по использованию КТ, сотрудниками организации на основании трудовых договоров и контрагентами на основании гражданско-правовых договоров

Термины и определения

обладатель информации, составляющей коммерческую тайну, - лицо, которое владеет информацией, составляющей коммерческую тайну, на законном основании, ограничило доступ к этой информации и установило в отношении ее режим коммерческой тайны;

информация, составляющая коммерческую тайну (секрет производства), - сведения любого характера (производственные, технические, экономические, организационные и другие), в том числе о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере, а также сведения о способах осуществления профессиональной деятельности, которые имеют действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам, к которым у третьих лиц нет свободного доступа на законном основании и в отношении которых обладателем таких сведений введен режим коммерческой тайны;

Термины и определения

доступ к информации, составляющей коммерческую тайну, - ознакомление определенных лиц с информацией, составляющей коммерческую тайну, с согласия ее обладателя или на ином законном основании при условии сохранения конфиденциальности этой информации;

передача информации, составляющей коммерческую тайну, — передача информации, составляющей коммерческую тайну и зафиксированной на материальном носителе, ее обладателем контрагенту на основании договора в объеме и на условиях, которые предусмотрены договором, включая условие о принятии контрагентом установленных договором мер по охране ее конфиденциальности;

Термины и определения

контрагент — сторона гражданско-правового договора, которой обладатель информации, составляющей коммерческую тайну, передал эту информацию;

предоставление информации, составляющей коммерческую тайну, — передача информации, составляющей коммерческую тайну и зафиксированной на материальном носителе, ее обладателем органам государственной власти, иным государственным органам, органам местного самоуправления в целях выполнения их функций;

разглашение информации, составляющей коммерческую тайну, — действие или бездействие, в результате которых информация, составляющая коммерческую тайну, в любой возможной форме (устной, письменной, иной форме, в том числе с использованием технических средств) становится известной третьим лицам без согласия обладателя такой информации, либо вопреки трудовому или гражданско-правовому договору.

Охрана конфиденциальности информации

1. Принятие мер:

определение перечня информации, составляющей коммерческую тайну;

ограничение доступа к информации, составляющей коммерческую тайну, путем установления порядка обращения с этой информацией и контроля за соблюдением такого порядка;

учет лиц, получивших доступ к информации, составляющей коммерческую тайну, и (или) лиц, которым такая информация была предоставлена или передана;

регулирование отношений по использованию информации, составляющей коммерческую тайну, работниками на основании трудовых договоров и контрагентами на основании гражданско-правовых договоров;

нанесение на материальные носители (документы), содержащие информацию, составляющую коммерческую тайну, грифа «Коммерческая тайна» с указанием обладателя этой информации (для юридических лиц - полное наименование и место нахождения, для индивидуальных предпринимателей - фамилия, имя, отчество гражданина, являющегося индивидуальным предпринимателем, и место жительства).

Охрана конфиденциальности информации

Режим коммерческой тайны считается установленным после принятия владельцем информации, составляющей коммерческую тайну, мер, указанных выше;

Наряду с мерами, указанными выше, владелец информации, составляющей коммерческую тайну, вправе применять при необходимости средства и методы технической защиты конфиденциальности этой информации, другие не противоречащие законодательству РФ меры.

Меры по охране конфиденциальности информации признаются разумно достаточными, если:

исключается доступ к информации, составляющей коммерческую тайну, любых лиц без согласия ее владельца;

обеспечивается возможность использования информации, составляющей коммерческую тайну, работниками и передачи ее контрагентам без нарушения режима коммерческой тайны

Охрана конфиденциальности информации

Режим коммерческой тайны считается установленным после принятия владельцем информации, составляющей коммерческую тайну, мер, указанных выше;

Режим коммерческой тайны не может быть использован в целях, противоречащих требованиям

защиты основ конституционного строя

нравственности

здоровья

прав и законных интересов других лиц

обеспечения обороны страны

безопасности государства

Охрана конфиденциальности информации в рамках трудовых отношений

В целях охраны конфиденциальности информации работодатель обязан

ознакомить под расписку работника, доступ которого к информации, составляющей коммерческую тайну, необходим для выполнения им своих трудовых обязанностей, с перечнем информации, составляющей коммерческую тайну, обладателями которой являются работодатель и его контрагенты

ознакомить под расписку работника с установленным работодателем режимом коммерческой тайны и с мерами ответственности за его нарушение

создать работнику необходимые условия для соблюдения им установленного работодателем режима коммерческой тайны

Охрана конфиденциальности информации в рамках трудовых отношений

Доступ работника к информации, составляющей коммерческую тайну, осуществляется с его согласия, если это не предусмотрено его трудовыми обязанностями.

В целях охраны конфиденциальности информации работник обязан:

выполнять установленный работодателем режим коммерческой тайны

не разглашать информацию, составляющую коммерческую тайну, обладателями которой являются работодатель и его контрагенты, и без их согласия не использовать эту информацию в личных целях

передать работодателю при прекращении или расторжении трудового договора имеющиеся в пользовании работника материальные носители информации, содержащие информацию, составляющую коммерческую тайну

Охрана конфиденциальности информации в рамках трудовых отношений

Трудовым договором с руководителем организации должны предусматриваться его обязательства по обеспечению охраны конфиденциальности информации, обладателем которой являются организация и ее контрагенты, и ответственность за обеспечение охраны ее конфиденциальности.

Работник имеет право обжаловать в судебном порядке незаконное установление режима коммерческой тайны в отношении информации, к которой он получил доступ в связи с исполнением им трудовых обязанностей.

Охрана конфиденциальности информации при ее предоставлении

Органы государственной власти,

иные государственные органы,

органы местного самоуправления

в соответствии с ФЗ «О КТ» и иными ФЗ обязаны создать условия, обеспечивающие охрану конфиденциальности информации, предоставленной им юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями

Охрана конфиденциальности информации при ее предоставлении

Должностные лица

органов государственной власти,

иных государственных органов,

органов местного самоуправления,

государственные или муниципальные служащие указанных органов без согласия обладателя информации, составляющей коммерческую тайну, не вправе разглашать или передавать

другим лицам,

органам государственной власти,

иным государственным органам,

органам местного самоуправления

ставшую известной им в силу выполнения должностных (служебных) обязанностей информацию, составляющую коммерческую тайну, за исключением случаев, предусмотренных ФЗ «О КТ», а также не вправе использовать эту информацию в корыстных или иных личных целях

Охрана конфиденциальности информации при ее предоставлении

В случае нарушения конфиденциальности информации должностными лицами

органов государственной власти,

иных государственных органов,

органов местного самоуправления,

государственными и муниципальными служащими указанных органов эти лица несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации

Порядок определения сведений составляющих КТ

Выделяются сведения, которые не могут быть отнесены к КТ

Проводится анализ сфер и циклов производства товаров (услуг) с целью, выявления сведений влияющих на конкурентно способность

Определяются возможные отрицательные последствия

Формируется Перечень сведений составляющих коммерческую тайну

Сведения, которые не могут быть отнесены к КТ

Сведения, которые не могут быть отнесены к информации ограниченного доступа с п. 4 ст. 8 ФЗ № 149;

Сведения, которые определены законами и иными нормативными правовыми актами и которые не могут составлять КТ;

Сведения которые составляют ГТ;

Общедоступная информация, а так же информация которая не может в соответствии с ст. 5 ФЗ № 98 составлять КТ;

Сведения составляющие служебную или профессиональную тайну.

Анализ сфер и циклов производства

Маркетинг (поиск, изучение рынка);

Проектирование или разработка технических требований;

Материально-техническое снабжение;

Подготовка и разработка производственных процессов;

Производство;

Контроль, проведение испытаний и обследований;

Анализ сфер и циклов производства

Упаковка и хранение товаров (изделий и материалов);

Реализация и распределение продукции;

Монтаж и эксплуатация;

Техническая помощь и обслуживание;

Утилизация после использования.

Определение возможных отрицательных последствий

Разрыв деловых отношений (снижение уровня сотрудничества) с партнерами;

Срыв переговоров, утрата возможности заключения выгодного контракта;

Отказ от решений;

Использование конкурентами полученных сведений для повышения эффективности экономического соперничества;

Определение возможных отрицательных последствий

Потеря возможности патентования и продажи лицензий;

Сокращение конкурентами затрат на проведение НИОКР;

Снижение цен на продукцию или снижение объемов продаж;

Нанесение ущерба авторитету фирмы;

Определение возможных отрицательных последствий

Снижение уровня экономической безопасности;

Опережение конкурентом в выводе аналогичных товаров на рынок;

Ухудшение условий получения кредитов;

Появление трудностей в снабжении, приобретении оборудования;

Увольнение ведущих специалистов организации.

Определение возможных отрицательных последствий (дополнительные критерии)

Выигрыш во времени для организации в сравнении конкурирующими фирмами;

Новизна;

Преимущество в технико-экономических характеристиках;

Применение оригинальных материалов, технологий;

Преимущество в ценовой конкуренции;

Определение возможных отрицательных последствий (дополнительные критерии)

Значительные трудозатрата в получении информации;

Монополия организации на информацию по конкретному направлению;

Степень очевидности в использовании конкурентами информации в случае ее опубликования;

Перспективы самостоятельного получения сведений, которыми располагают конкуренты, и сроки получения таких сведений;

Появление возможности выхода на международный рынок;

Определение возможных отрицательных последствий (дополнительные критерии)

Появление возможности выхода на международный рынок;

Степень влияния на потребителя ;

Возможность обеспечения сохранности в организации информации в случае ее отнесения к КТ.