



Конкурс грантов
муниципальным автономным и бюджетным учреждениям молодежной политики
муниципальных образований Республики Татарстан на реализацию
социально значимых проектов в сфере молодежной политики



ЛАИШЕВСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН





ЛАИШЕВСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН



ЗОТИНА АЛЬБИНА ЮРЬЕВНА

**И.О. НАЧАЛЬНИКА ОТДЕЛА ПО ДЕЛАМ МОЛОДЕЖИ, СПОРТУ И ТУРИЗМУ
ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО КОМИТЕТА
ЛАИШЕВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН**



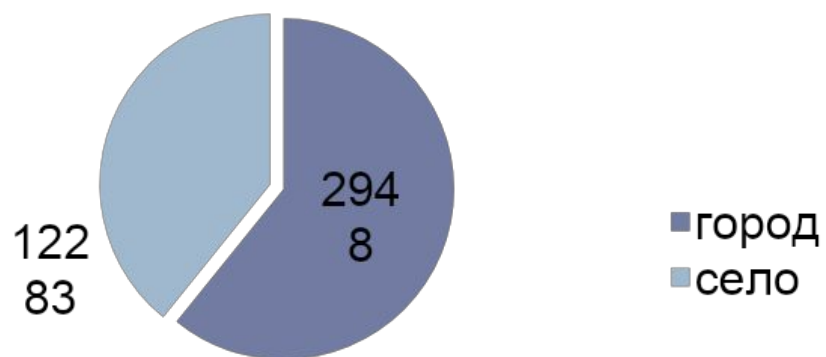


КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ И КАЧЕСТВЕННЫЙ СОСТАВ МОЛОДЁЖИ ЛАИШЕВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА РТ



ЧИСЛЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ РАЙОНА
– **55 530** ЧЕЛОВЕК
ИЗ НИХ МОЛОДЁЖЬ ОТ 14 ДО 35
ЛЕТ

15 221 ЧЕЛОВЕК



Год	Количество молодежи	Отток/приток (-/+,%)
2019	12 829	+536*
2020	13 539	+710*
2021	14 383	+844*



КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ И КАЧЕСТВЕННЫЙ СОСТАВ МОЛОДЁЖИ ЛАИШЕВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА РТ



Подгруппы:

- подростки в возрасте от 14 до 17 лет – 2 085 чел.
- молодежь в возрасте 18-24 лет – 3 136 чел.
- в возрасте 24-30 лет – 4 371 чел.
- в возрасте 31-35 лет – 5 639 чел.

Молодежь, нуждающаяся в особой заботе государства:

- в ОДН отделов полиции состоят 9 несовершеннолетних (судимых нет)
- находящиеся в социально-опасном положении – 25 несовершеннолетних
- молодежь с ограниченными возможностями здоровья – 159

По социальному статусу:

- школьники – 5 937 чел.
- студенты – 543 чел.
- работающая молодежь – 560 чел.

По принадлежности к группам/направлениям:

- члены добровольческих объединений – 182 чел.
- члены общественных объединений – 5 253 чел.
- количество общественных объединений -4

Количество безработной молодежи

- 2019 год- 7 чел.
- 2020 год- 52 чел. (пандемия)
- 2021 год- 17 чел.
- 2022 год- 16 чел.



Отраслевые муниципальные программы государственной молодежной политики



Постановление Исполнительного комитета Лаишевского муниципального района РТ от 09.06.2021 №1485 «Развитие молодежной политики Лаишевского муниципального района на 2021-2025 годы»

3 подпрограммы:

- подпрограмма «Поддержка сельской молодежи Лаишевского муниципального района на 2021-2025 годы»;
- подпрограмма «Патриотическое воспитание молодежи Лаишевского муниципального района Республики Татарстан на 2021-2025 годы»;
- подпрограмма «Развитие добровольческого движения в Лаишевском муниципальном районе на 2021-2025 годы».



Отраслевые муниципальные программы государственной молодежной политики



2. **«Об организации отдыха детей и молодежи в 2022 году Лаишевского муниципального района Республики Татарстан»**
3. **«Обеспечение жильем молодых семей в Лаишевском муниципальном районе Республики Татарстан на 2019-2025 годы»**
4. **«Развитие физической культуры и спорта Лаишевского муниципального района РТ на 2020-2024 годы»**



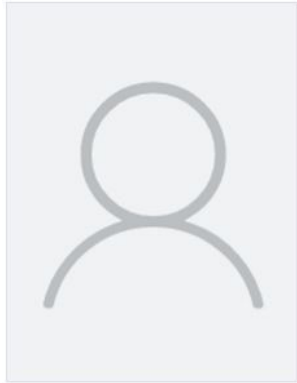
Муниципальные программы



1. **«Профилактика безнадзорности, беспризорности, наркомании, токсикомании, алкоголизма, правонарушений и суицидов несовершеннолетних, защите их прав на 2021 год».**
2. **«Профилактика терроризма и экстремизма в Лаишевском муниципальном районе Республики Татарстан на 2021-2023 годы».**
3. **«Программа по реализации государственной национальной политике в Лаишевском муниципальном районе Республики Татарстан на 2021-2023 годы».**
4. **Муниципальная программа «Одаренные дети Лаишевского муниципального района на 2021-2025 годы».**



Отдел по делам молодежи, спорту и туризму Исполнительного комитета Лайшевского муниципального района РТ



ВАКАНТ

Начальник отдела по делам молодёжи, спорту и туризму Исполнительного комитета Лайшевского муниципального района



ЗОТИНА

Альбина Юрьевна

**Главный специалист отдела по делам молодежи, спорту и туризму
Исполнительного комитета Лайшевского муниципального района**



Отдел по делам молодежи, спорту и туризму Исполнительного комитета Лаишевского муниципального района РТ



ПОДВЕДОМСТВЕННЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ

Объекты молодежной политики

- «Молодежный центр «Орион» (5,4 ставки);
- Детский оздоровительно-образовательный лагерь «Липки» (5,3 ставки);
- МПК «Отечество» им. А.П. Малышева (7,9 ставки);
- МБУ «Лаишевский территориальный центр молодежи (студенческих) формирований по охране общественного порядка «ФОРПОСТ» (5,5 ставки).

Спортивные объекты

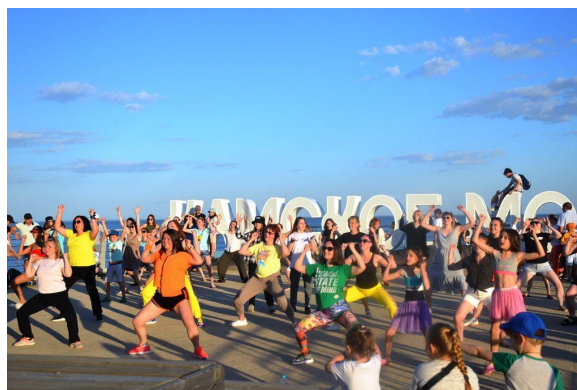
- СДЦ «Дружба»;
- «Спортивная школа» Лаишевского муниципального района РТ;
- «Комплексная спортивная школа» Лаишевского муниципального района РТ;
- «Спортивная школа по хоккею фигурному катанию на коньках» Лаишевского муниципального района РТ.



Финансирование



Ежегодное финансирование отдела по делам молодежи составляет – 1 000 000 рублей





Гранты



- Ежегодное финансирование отдела по делам молодежи составляет – 1 000 000**
- **Инициатива молодежи по поддержке творчества- 1 победитель (50 тысяч);**
 - **Фестиваль традиционных игр народов Татарстана (Детская школа искусств)- 1 победитель (500 тысяч)**
 - **Мэнге яшэ, туган телем (Дом культуры г.Лаишево)- 1 победитель (500 тысяч)**
 - **ISTELEK (МБУ по киновидео-обслуживанию населения г.Лаишево и Лаишевского муниципального района РТ)- 1 победитель (500 тысяч).**
 - **фермерский грант (предпринимательство)- 1 победитель (345 тысяч)**



ЛАИШЕВСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН



ГОЛОВАНОВА ИРИНА ИВАНОВНА

**РУКОВОДИТЕЛЬ МОЛОДЕЖНОГО ЦЕНТРА «ОРИОН»
ЛАИШЕВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН**





Муниципальное бюджетное учреждение Молодежный центр «Орион» Лаишевского муниципального района Республики Татарстан



- Учреждение зарегистрировано в налоговом органе 17.10.2019 г.
- По программе Министерства по делам молодежи Республики Татарстан в июне 2022 года завершён капитальный ремонт здания и благоустройство прилегающей территории.
- В настоящее время районом запрашиваются ставки руководителя и специалистов учреждения из средств бюджета Республики Татарстан.



Муниципальное бюджетное учреждение Молодежный центр «Орион» Лаишевского муниципального района Республики Татарстан



На базе молодежного центра в г.Лаишево планируется вести деятельность следующих общественных организаций:

- Центр добровольчества;
- Аграрное объединение РТ по Лаишевскому району;
- Молодежный парламент при Совете Лаишевского муниципального района РТ;
- Общественная организация КВН;
- Совет активной молодежи Лаишевского района;
- Клуб молодых семей «Идиллия»;
- Союз детских общественных организаций «Радуга».

Так же планируется работа по месту жительства с молодежью района и функционирование рабочих пространств в МЦ



Комплекс мероприятий для молодежи Республики Татарстан «Молодёжь Эпох»



Мероприятие 1 - Креатив-проект «Назад в СССР»

Мероприятие 2 - Обучающий семинар для команд
молодежных центров РТ

Мероприятие 3 - Программа создания и развития
медиацентров в Республике Татарстан



ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Цель проекта - обучение и воспитание современной молодежи, установление связи разных исторических эпох, через систему мероприятий патриотического, духовного-нравственного, образовательного характера.



Креатив-проект «Назад в СССР»



Цель проекта: Создание условий для воспитания патриотизма и развития интереса молодежи к истории своей страны, посредством применения игрового формата взаимодействия.





Креатив-проект «Назад в СССР»



Задачи проекта:

1. Формирование и актуализация патриотических и гражданских ценностей у молодого поколения, повышение уровня духовной культуры;

2. Формирование глубокого понимания гражданского долга, ценностного отношения к национальным интересам России, ее суверенитету, независимости и целостности;

3. Изучение героического прошлого нашей страны;

4. Сохранение культурных традиций, связи поколений;

Создание условий для патриотических и гражданских ценностей у молодежи посредством вовлечения целевой аудитории в мероприятия.



Актуальность проекта

Проект направлен на воспитание патриотизма, на укрепление традиций, связи между поколениями, на развитие интереса к своему национальному прошлому, к своей культуре.

Патриотическое воспитание молодежи Лайшевского и соседних муниципальных образований



Развитие событийного туризма в г.Лайшево.





Креатив-проект «Назад в СССР»



Место проведения: территория съёмочной площадки в деревне «Семрук» Лайшевского района.





Охват целевой аудитории



**Молодежь из Лаишевского, Зеленодольского,
Пестречинского, Р.Слободского, Алексеевского,
Тюлячинского, Мамадышского и
Высокогорского районов
в возрасте 14-35 лет
Примерный охват - 100 человек**



Планируемые сроки реализации мероприятия №1



п/п	Этап проекта	Срок реализации	Краткое описание
1.	Формирование организационного комитета креатив-проекта	Август 2022	Формирование команды организаторов креатив-проекта, проведение орг. встреч, распределение задач между участниками команды
2.	Разработка программы креатив-проекта	Август 2022	Разработка программы проекта, написание положения о проведении поиск специальных гостей фестиваля
3.	Проведение акции сбора предметов советской эпохи	Август-сентябрь 2022	Акция «Передай музею в дар предметы и вещи советской эпохи» для интерактивного музея, который расположится на территории съемочной площадки деревни «Семрук» Лaishevского района.



Акция «Передай музею в дар предметы и вещи советской эпохи» для интерактивного музея



В рамках данной акции музей принимает в подарок предметы, относящиеся к советской эпохе



Помещение клуба в Семруке





Акция «Передай музею в дар предметы и вещи советской эпохи» для интерактивного музея



Среди участников акции будет проведен конкурс по следующим номинациям:

- «Первооткрыватель» — награждается участник, который передал первый предмет.
- «Самый старый экспонат» — награждается участник, подаривший предмет с наиболее ранней датировкой.
- «Сказитель» — награждается участник, рассказавший самую необычную, интересную историю о людях и событиях из истории района.
- «Хранитель памяти» или «Семейная реликвия» — награждается участник, передавший предмет, связанный с жизнью, деятельностью известного земляка.
- «Энтузиаст» — награждается участник, передавший наибольшее количество предметов.





Планируемые сроки реализации мероприятия №1



п/п	Этап проекта	Срок реализации	Краткое описание
4.	Сбор заявок на участие в креатив-проекте	Август-сентябрь 2022	Рассылка положения о проведении креатив-проекта районам Республики. Освещение проведения проекта в СМИ. Приём заявок на участие на электронную почту.

Участники проекта - молодежь из Лаишевского, Зеленодольского, Пестречинского, Р. Слободского, Алексеевского, Тюлячинского, Мамадышского и Высокогорского районов в возрасте 14-35 лет.

Планируемый охват – 100 человек





Планируемые сроки реализации мероприятия №1



п/п	Этап проекта	Срок реализации	Краткое описание
5.	Приглашение специальных гостей креатив-проекта	Июль 2022	Приглашение специальных гостей фестиваля – преподаватели истории проведения лекции и участия в жюри, артистов для концертной части программы.
6.	Отбор участников креатив-проекта	Сентябрь 2022	Рассмотрение заявок, отбор участников фестиваля, формирование списка участников, рассылка приглашений
7.	Закупка необходимых материалов и инвентаря	Сентябрь 2022	Приобретение материалов, инвентаря и приготовление типографической продукции. Приобретение подарочной и сувенирной продукции, хоз.товаров, канц.товаров



Планируемые сроки реализации мероприятия №1



п/п	Этап проекта	Срок реализации	Краткое описание
8.	Подготовка территории	Сентябрь 2022	Подготовка территории съемочной площадки деревни «Семрук» Лаишевского района к проведению мероприятия. Уборка территории (мусор, скос травы) ; Обработка территории. Проведение мероприятий по пожарной безопасности.

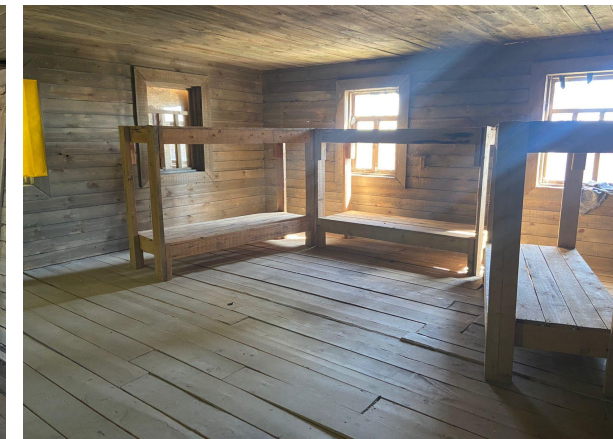




Планируемые сроки реализации мероприятия №1



п/п	Этап проекта	Срок реализации	Краткое описание
9.	Подготовка помещений	Сентябрь 2022	Уборка домиков и их украшение. Установление атрибутики. Подготовка зоны для приёма пищи. Установка умывальников и биотуалетов.





Планируемые сроки реализации мероприятия №1



п/п	Этап проекта	Срок реализации	Краткое описание
10.	Встреча участников и гостей мероприятия	Сентябрь 2022	Встреча участников и гостей мероприятия. Регистрация участников креатив-проекта. Ознакомление с территорией, посещение интерактивного музея
11.	Открытие мероприятия	Сентябрь 2022	Официальное открытие, раздача маршрутных листов. Участие в креатив-проекте в формате прохождения станций.





Планируемые сроки реализации мероприятия №1



Прохождение тематических станций каждой командой:

Станция «Посвящение в пионеры»

Станция «Ликбез»

Станция «Олимпиада-80»

Станция «Вехи советской экономики»

Станция «Культпросвет»

Станция «Путь в космос через ступени ГТО»

Станция «Живая память. Страницы ВОВ»

Станция «Страна счастливого детства»



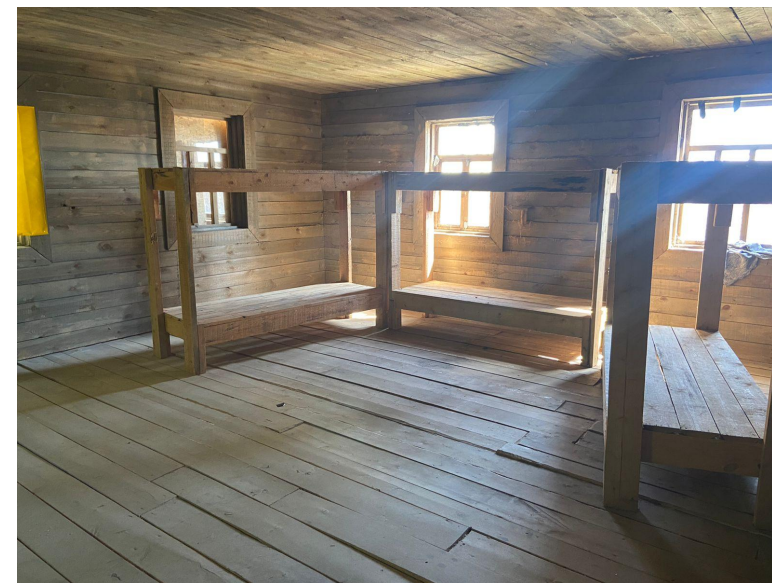


Площадки для размещения тематических станций





Площадки для размещения тематических станций





Планируемые сроки реализации мероприятия №1



п/п	Этап проекта	Срок реализации	Краткое описание
12.	Завершение мероприятия и уборка территории	Сентябрь 2022	Подведение итогов и награждение команд победителей, призеров и участников. Награждение участников акции «Передай музею в дар предметы и вещи советской эпохи» по номинациям. Уборка территории
13.	Подведение итогов фестиваля	Сентябрь-октябрь 2022	Подведение итогов, сбор обратной связи от участников



Наличие специалистов

**Подведомственные учреждения отдела по делам молодежи, спорту и туризму
Исполнительного комитета Лайшевского муниципального района РТ:**

- Детский оздоровительно-образовательный лагерь «Липки» Лайшевского района РТ;
- Молодёжно-подростковый клуб «Отечество» им. Алексея Петровича Малышева Лайшевского района РТ;
- МБУ «Лайшевский территориальный центр молодежных (студенческих) формирований по охране общественного порядка «ФОРПОСТ»;
- СДЦ «Дружба»;
- Спортивная школа;
- Комплексная спортивная школа;
- Школа хоккея и фигурного катания;

Активисты района

Активисты Лайшевского ТРО ВОО «Молодая гвардия Единой России»



Плановые значения результата мероприятия №1

Проект объединяет 2 интересующих нас направления это **патриотическое воспитание молодежи** Лаишевского и соседних муниципальных образований, а также **развитие событийного туризма в г.Лаишево.**

п/п	Наименования плановых значений результата проекта	Плановое значение
1.	Количество участников фестиваля	100
2.	Упоминание фестиваля в СМИ и соц. сетях	30
3.	Отметки в соц.сетях с хештегом	40



Запрашиваемые средства на мероприятие №1



Общая сумма запрашиваемых средств – 403 200 рублей.

п / п	Наименование расходов	Количество расходов, единиц	Стоимость за единицу	Запрашиваемые средства, рублей	Всего, рублей
1	Аренда биотуалетов	6, шт	4400	26400	26400
2	Услуги вывоза ЖБО и ТБО	1, усл	4800	4800	4800
3	Приобретение питьевой сертифицированной воды	130 л. (1л. x130 чел.)	40	5200	5200
4	Питание	130 пор.	350	45500	45500
5	Экипировка для организаторов мероприятия (толстовка+кепка)	30, комплект	2300	69000	69000



Запрашиваемые средства на мероприятие №1



п/п	Наименование расходов	Количество расходов, единиц	Стоимость за единицу	Запрашиваемые средства, рублей	Всего, рублей
6	Призы по номинациям: - «Первооткрыватель» - «Самый старый экспонат» - «Сказитель» - «Хранитель памяти» - «Энтузиаст» (термокружки)	5, шт	1400	7000	7000
7	Призы победителю и призерам (Powerbank)	18, шт (6 чел.х3 команды)	1800	32400	32400
8	Призы участникам (торт с Лаишевского хлебзавода с надписью)	10, шт	600	6000	6000
9	Оплата выступления кавер-группы	1, оплата услуг	45000	45000	45000
10	Изготовление и печать маршрутных листов	10, шт	80	800	800



Запрашиваемые средства на мероприятие №1



п/п	Наименование расходов	Количество расходов, единиц	Стоимость за единицу	Запрашиваемые средства, рублей	Всего, рублей
11	Изготовление и печать программы мероприятия	100, шт	120	12000	12000
12	Изготовление вымпела для команд победителя и призеров	3, шт	3100	9300	9300
13	Изготовление пионерских галстуков	90, шт	420	54600	54600
14	Изготовление тематических плакатов	15, шт	1800	27000	27000
15	Наклейки на Powerbank, термокружки, планшеты для бумаги	35, шт	180	6300	6300
16	Набор сувенирной продукции для киоска	1, шт	7000	7000	7000



Запрашиваемые средства на мероприятие №1



п/п	Наименование расходов	Количество расходов, единиц	Стоимость за единицу	Запрашиваемые средства, рублей	Всего, рублей
17	Мяч волейбольный	2, шт	650	1300	1300
18	Мяч футбольный	2, шт	900	1800	1800
19	Резинка бельевая	1, шт	280	280	280
20	Комплект батареек на микрофон	2, шт	380	760	760
21	Удлинитель на рамке, 50м	1, шт	1800	1800	1800
22	Сетевой фильтр, 5м	4, шт	650	2600	2600



Запрашиваемые средства на мероприятие №1



п/п	Наименование расходов	Количество расходов, единиц	Стоимость за единицу	Запрашиваемые средства, рублей	Всего, рублей
23	Стаканчики	140, шт	2	280	280
24	Набор одноразовой посуды (тарелка, ложка, вилка)	140, шт	8	1120	1120
25	Бечёвка 500м	1, шт	650	650	650
26	Мусорные мешки	5, шт	280	1400	1400
27	Жидкое мыло	4, шт	160	640	640
28	Моющее средство, ника	2, шт	830	1660	1660
29	Скатерть	14, шт	800	11200	11200



Запрашиваемые средства на мероприятие №1



п/п	Наименование расходов	Количество расходов, единиц	Стоимость за единицу	Запрашиваемые средства, рублей	Всего, рублей
30	Инвентарь для уборки домиков	5, шт	800	4000	4000
31	Ведро хозяйственное	5, шт	210	1050	1050
32	Ватман	10, шт	200	2000	2000
33	Кнопки канцелярские	2, шт	80	160	160
34	Набор карандашей	4, шт	230	920	920
35	Набор ручек	4, шт	320	1280	1280
36	Набор фломастеров	4, шт	360	1440	1440



Запрашиваемые средства на мероприятие №1



п/п	Наименование расходов	Количество расходов, единиц	Стоимость за единицу	Запрашиваемые средства, рублей	Всего, рублей
37	Планшет для бумаги с зажимом	10, шт	230	2300	2300
38	Игра «Домино»	2	450	900	900
39	Игра «Лото»	2	600	1200	1200
40	Игра «Городки»	1	2800	2800	2800
41	Игра «Шашки»	2	300	600	600
42	Игра «Ходилки»	2	380	760	760
Всего				403200	403200



Обучающий семинар для команд молодежных центров Республики Татарстан



Цель проекта: Обучить команды молодежных центров в рамках формирования новых подходов и стандартов работы молодежных центров Республики Татарстан.





Обучающий семинар для команд молодежных центров Республики Татарстан



Задачи проекта:

1. Выявить реальную картину работы молодежных центров Республики;
2. Расширить связи между командами молодежных центров, создать условия для обмена опытом между разными муниципальными образованиями РТ;
3. Обучить специалистов по направлениям деятельности молодежных пространств (медиа, продвижение, проектная деятельность, социальное проектирование, система управления, командообразование);
4. Совместно разработать систему оценки деятельности молодежных центров;
5. Разработать индивидуальные стратегии развития каждого молодежного центра.



Актуальность проекта

38 молодежных центров в республике

Специалисты не только из сферы молодежной политики, но и бывшие работники спорта, культуры, образования и пр.

Команды отдаленных и небольших районов Республики.

Нехватка знаний и опыта, чтобы полноценно внедрить новые подходы в свою работу.



Актуальность проекта

В рамках обучения участникам будет представлена основная образовательная программа от экспертов по следующим направлениям:

- социальное проектирование и программирование
- управление проектами
- командообразование
- работа с резидентами

СММ продвижение в социальных сетях



Охват целевой аудитории



**Руководители и специалисты
по работе с молодежью
молодежных центров
Республики Татарстан**





Партнёры проекта

- ГБУ “Молодежный центр Республики Татарстан”
(организационная, консультационная,
информационная поддержка реализации проекта)
- ГБУ “Республиканский центр молодежи,
инновационных и профилактических программ
“Навигатор” (образовательная часть программы)



Планируемые сроки реализации мероприятия №2

п/п	Этап проекта	Срок реализации	Краткое описание
1.	Разработка программы семинара	август - сентябрь 2022	Разработка образовательной программы семинара, приглашение спикеров по направлениям, формирование методических рекомендаций, разработка шаблонов документов, необходимых для работы участников
2.	Информирование и приглашение участников семинара	сентябрь 2022	Информирование и приглашение руководителей и сотрудников молодежных центров, формирование списков участников
3.	Организация семинара	октябрь 2022	Уточнение списка участников и спикеров, поиск модераторов команд, разработка фирменного стиля мероприятия, подготовка раздаточного материала, аренда оборудования, подготовка презентаций, встреча и размещение участников
4.	Проведение проектного семинара	ноябрь 2022	Проведение выездного 3дневного проектного семинара



Планируемые сроки реализации мероприятия №2

п/п	Этап проекта	Срок реализации	Краткое описание
5.	Подведение итогов, планирование дальнейшей работы	ноябрь 2022	<ol style="list-style-type: none">1. Исходя из полученных запросов от команд планируется проведение узконаправленных обучающих программ для специалистов.2. Также на основе разработанного на семинаре программного наполнения молодежных центров будут разработаны совместно с командами сетевые проекты от молодежных центров.3. В помощь при дальнейшей работе по формированию программ и проектов для молодежных центров планируется создание практических методических рекомендаций по формированию событийного наполнения для разных целевых аудиторий и по разным направлениям.



Наличие специалистов

- МБУ «Молодежный центр «Орион» Лаишевского муниципального района РТ;
- ГБУ «Молодежный центр Республики Татарстан» (организационная, консультационная, информационная поддержка реализации проекта);
- ГБУ «Республиканский центр молодежных, инновационных и профилактических программ «Навигатор» (образовательная часть программы).

-



Плановые значения результата мероприятия №2



п/п	Наименования плановых значений результата проекта	Плановое значение
1.	Количество участников	150
2.	Количество приглашенных экспертов	6
3.	Количество публикаций в СМИ и сети Интернет	20
4.	Количество разработанных новых проектов для молодежи	20
5.	Количество мероприятий внутри семинара	10



Запрашиваемые средства на мероприятие №2



Общая сумма запрашиваемых средств – 1 011 450 рублей.

п/п	Наименование расходов	Количество расходов, единиц	Стоимость за единицу	Запрашиваемые средства, рублей	Всего, рублей
1	Трансфер для приглашенного эксперта по городу	1, маш	1 500	1 500	1 500
2	Оплата перелета приглашенного эксперта	1, чел	12 000	12 000	12 000
3	Проживание участников (150 чел.*3 суток)	450, чел*сут	850	382 500	382 500
4	Проживание эксперта	1, чел	4 000	4 000	4 000
5	Расходы на питание участников (150 чел.*3 суток)	450, чел*сут	350	157 500	157 500



Запрашиваемые средства на мероприятие №2



п/п	Наименование расходов	Количество расходов, единиц	Стоимость за единицу	Запрашиваемые средства, рублей	Всего, рублей
6	Организация кофе-брейков (3 дня)	3, день	5 000	15 000	15 000
7	Вода (19 л, 25 бутылок)	25, шт	200	5 000	5 000
8	Стаканчики (500 шт.)	500, шт	2	1 000	1 000
9	Расходы на питание экспертов (7 чел.*1 сутки)	7, чел*сут	350	2 450	2 450
10	Аренда площадки для обучения (3 дня)	3, день	30 000	90 000	90 000
11	Оформление площадки, включая монтаж/демонтаж (изготовление кубов, пресс вол)	1, усл	30 000	30 000	30 000
12	Аренда ТВ (3 дня)	3, день	6 000	18 000	18 000



Запрашиваемые средства на мероприятие №2



п/п	Наименование расходов	Количество расходов, единиц	Стоимость за единицу	Запрашиваемые средства, рублей	Всего, рублей
13	Аренда звукового оборудования	3, день	9 000	27 000	27 000
14	Печать сертификатов о прохождении обучения	150, шт	70	10 500	10 500
15	Раздаточный набор (шопер, блокнот, ручка)	150, комплект	800	120 000	120 000
16	Дизайнер	1, усл	25 000,00	20 000	20 000
17	Фотограф	1, усл	15 000,00	10 000	10 000
18	Видеограф	1, усл	15 000,00	10 000	10 000
19	Модераторы групп	10, чел	3 000,00	30 000	30 000
20	Оплата экспертам	5, чел	10 000,00	50 000	50 000
Всего				1 011 450	1 011 450



Программа создания и развития медиацентров в Республике Татарстан



Цель проекта: Создание и развитие единой республиканской молодёжной медиаэкосистемы на территории Республики Татарстан.





Программа создания и развития медиационных центров в Республике Татарстан



Задачи проекта:

1. Актуализировать знания и повысить практические навыки специалистов, занимающихся медиа сопровождением проектов молодежных центров, общественных организаций и других учреждений ГМЦ
2. Обучить команды муниципалитетов созданию и организации работы медиационных центров
3. Создать единую площадку развития компетенций специалистов республики для медиа продвижения проектов
4. Создать общую экосистему медиационных центров Республики Татарстан на базе молодежной инфраструктуры.



Актуальность проекта

Молодежные центры - место для времяпрепровождения и самореализации молодежи. Для привлечения в свое пространство новой аудитории молодежные центры оборудованы медиацентрами.

ПРОБЛЕМА

Нехватка или отсутствие компетентных кадров в области SMM

РЕШЕНИЕ

Создание и развитие единой медиаэкосистемы на территории Республики Татарстан



Охват целевой аудитории



**Специалисты муниципальных учреждений
ГМП, занимающиеся продвижением и медиа
сопровождением проектов молодежных
центров, общественных организаций и
Балансодержатели объектов молодежной
ПОЛИТИКИ**



Партнёры проекта

- ГБУ “Молодежный центр Республики Татарстан” (организационная, консультационная, информационная поддержка реализации проекта);
- ГБУ “Республиканский центр молодежи, инновационных и профилактических программ “Навигатор” (образовательная часть программы);
- АНО «Институт реновации объектов молодежной среды».



Планируемые сроки реализации мероприятия №3



п/п	Этап проекта	Срок реализации	Краткое описание
1.	Проведения онлайн образовательного модуля.	Август 2022	Теоретический образовательный модуль.
2.	Проведение очного обучения.	Сентябрь - октябрь 2022	Практический оффлайн модуль, направленный на разработку проектов
3.	Разработка проектов	Октябрь - ноябрь 2022	Разработка медиапроектов.
4.	Очная защита медиапроектов.	Декабрь 2022	Защита медиапроектов перед участниками и экспертами проекта.



Запрашиваемые средства на мероприятие №3



п/п	Наименование расходов	Количество расходов, единиц	Стоимость за единицу	Запрашиваемые средства, рублей	Всего, рублей
6	Организация кофе-брейков (3 дня)	3, день	5 000	15 000	15 000
7	Вода (19 л, 25 бутылок)	25, шт	200	5 000	5 000
8	Стаканчики (500 шт.)	500, шт	2	1 000	1 000
9	Расходы на питание экспертов (7 чел.*1 сутки)	7, чел*сут	350	2 450	2 450
10	Аренда площадки для обучения (3 дня)	3, день	30 000	90 000	90 000
11	Оформление площадки, включая монтаж/демонтаж (изготовление кубов, пресс вол)	1, усл	30 000	30 000	30 000
12	Аренда ТВ (3 дня)	3, день	6 000	18 000	18 000



Наличие специалистов

- МБУ «Молодежный центр «Орион» Лаишевского муниципального района РТ;
- ГБУ «Молодежный центр Республики Татарстан» (организационная, консультационная, информационная поддержка реализации проекта);
- ГБУ «Республиканский центр молодежных, инновационных и профилактических программ «Навигатор» (образовательная часть программы);
- АНО «Институт реновации объектов молодежной среды».



Плановые значения результата мероприятия №3



п/п	Наименования плановых значений результата проекта	Плановое значение
1.	Проведен образовательный модуль.	1 онлайн модуль
2.	Практические оффлайн модуль.	1 очный модуль
3.	Разработаны медиапроекты.	3 проекта
4.	Защита проектов перед участниками и экспертами проекта.	1 общая защита проектов
5.	Проведен образовательный модуль.	1 онлайн модуль



Запрашиваемые средства на мероприятие №2



Общая сумма запрашиваемых средств – 450 000 рублей.

п/п	Наименование расходов	Количество расходов, единиц	Стоимость за единицу	Запрашиваемые средства, рублей	Всего, рублей
1	Оплата труда (образовательный онлайн модуль и очный практический модуль)	1, оплата труда	200 000	200 000	200 000
2	Оплата труда размещения онлайн образовательного модуля в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»)	1, оплата труда	180 000	180 000	180 000
3	Печать раздаточных материалов	1, усл	20 000	20 000	20 000
4	Командировочные расходы. (Проезд, питание, проживание)	1, усл. ед		50 000	50 000
Всего					450 000



**ЛАИШЕВСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН
РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН**



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

