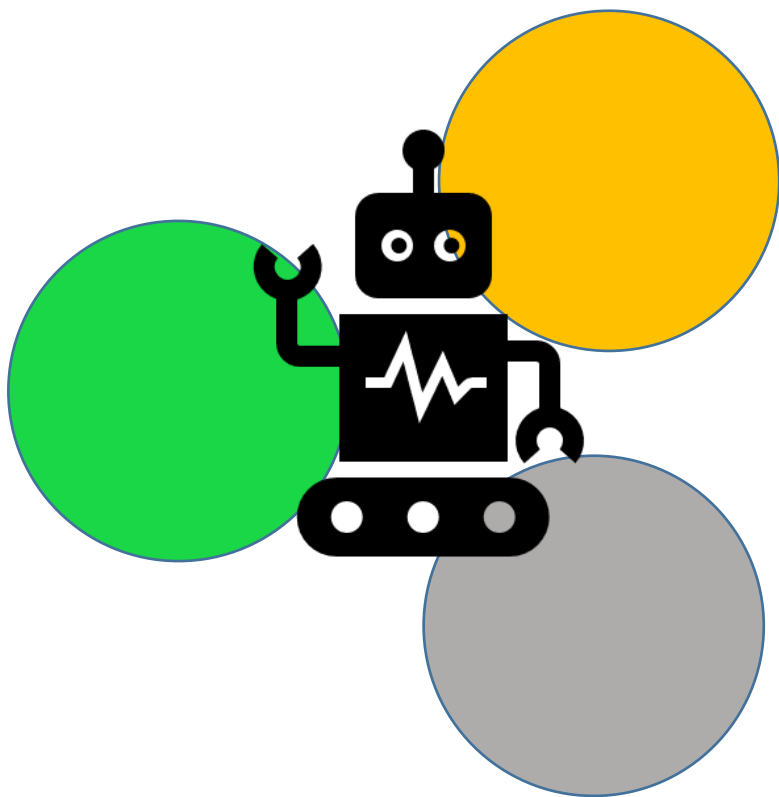
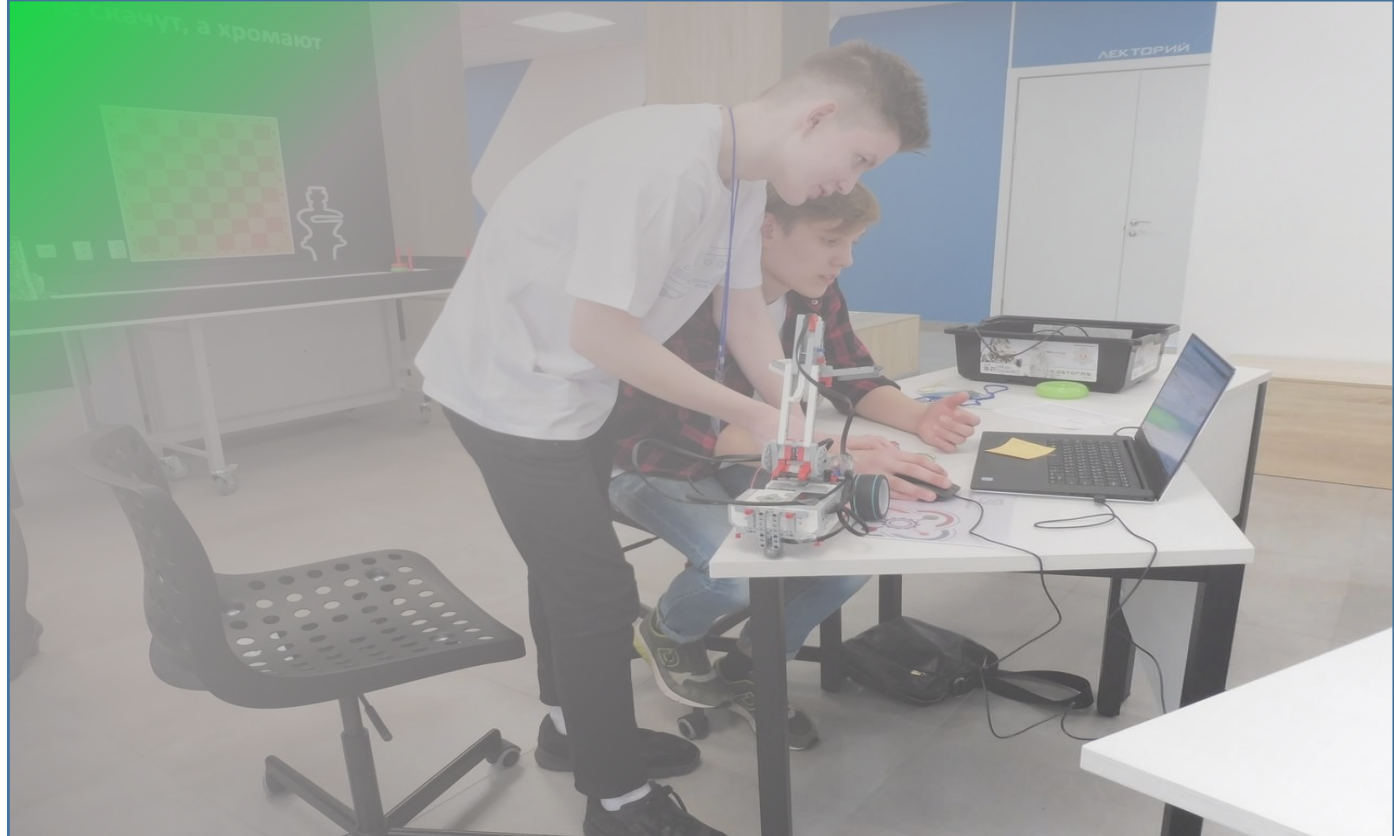


III Региональный чемпионат ЮниорПрофи 2021 Кировской области



Компетенция: «Мультимедиакоммуникации:
сопровождение инженерных проектов 14+»



МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ ПРОЕКТ

«ИНЖЕНЕР=УСПЕХ»

тема домашнего задания:
«Dream Team: секреты успеха
команды в проектной работе»

Команда медиacentра «КЛЕНОВЫЕ ЛИСТЬЯ» Лицея естественных наук г.Кирова

группа ВКонтакте: <https://vk.com/mediaklen>

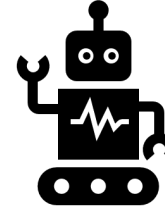
Телефон руководителя: 8-912-731-8768



**Кокорина Ирина,
корреспондент,
видеооператор,
монтажёр, верстка
лонгрида**

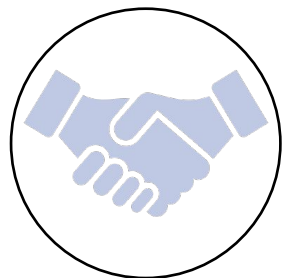
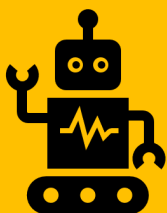


**Карманова Полина,
корреспондент,
фотооператор,
дизайнер контента**

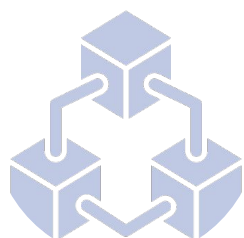


**Ширяева Ольга,
руководитель**

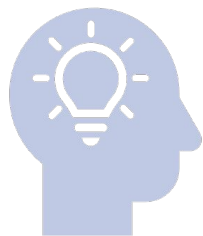
Концепция проекта



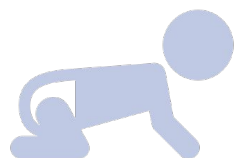
Командная работа – залог успеха. Также есть профессии, с которыми вы достигаете успеха в своей жизни. Несомненно, специальность инженера является залогом успешного будущего.



Механизмы и машины, которые нас окружают на производствах, на улицах и в быту созданы на всех этапах, от идеи до изготовления и установки инженерами различных специальностей.

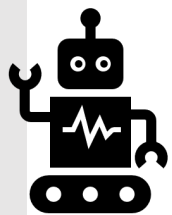


Инженерные профессии одни из самых массовых и востребованных. Совсем не случайно Президентом РФ 2021 год в нашей стране объявлен годом науки и технологий. Профессия инженера выходит на один из первых планов



Для детей карьера в области технологий, инженерии становится синонимом успеха, престижности, обеспеченности жизни. Получать знания в инженерных компетенциях нужно с юного возраста.





ПОСТАНОВКА ЦЕЛИ ПРОЕКТА:

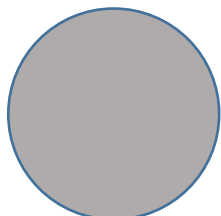
Освещение одной из инженерных компетенций для популяризации инженерных специальностей среди целевой аудитории на примере рассказа о соревнованиях III Регионального чемпионата ЮниорПрофи 2021 Кировской области.



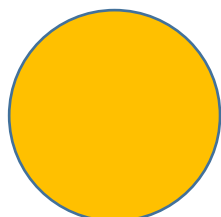
ЗАДАЧИ ПРОЕКТА



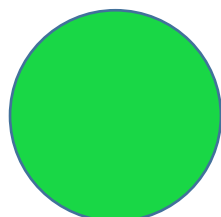
изучить материалы в СМИ, провести анкетирование школьников и родителей для составления точного плана и определения методов его реализации;



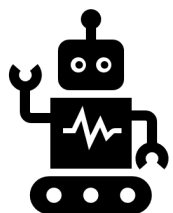
создать интересный, понятный, качественный мультимедийный контент на заданную тему;

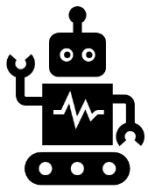


продвинуть, разрекламировать созданный контент среди целевой аудитории;

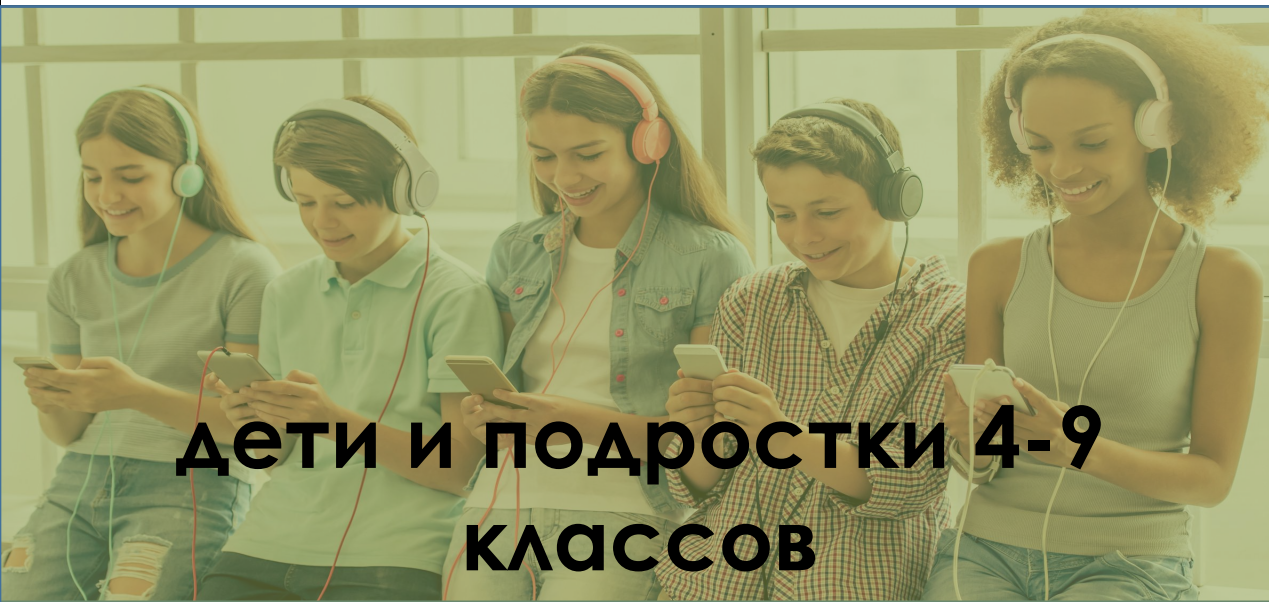


получить, проанализировать обратную связь.

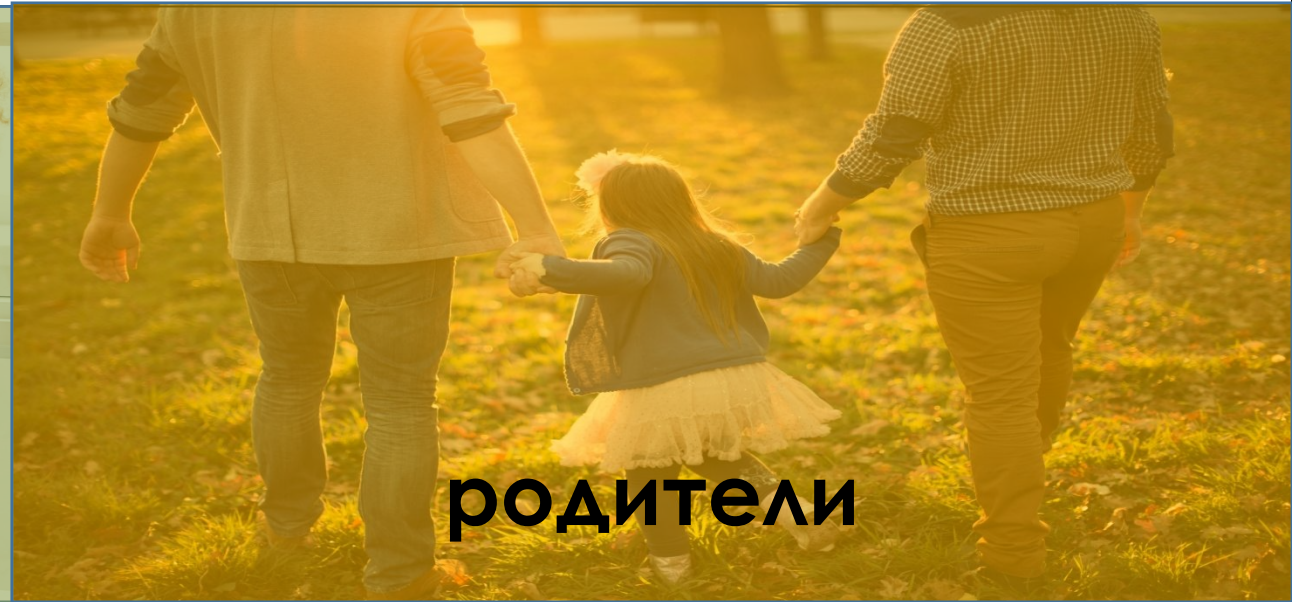




ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



**дети и подростки 4-9
классов**



родители

Именно в этом возрасте у детей формируются интересы по направлениям, они пробуют себя в разных сферах. Анкетирование выявило то, что именно об инженерных специальностях дети знают не так много, хотя наукой и техникой многие интересуются. Информирование этой аудитории доступным языком об инженерных специальностях поможет их популяризовать.



Вспомогательной аудиторией выбраны родители лицеистов, так как именно они часто определяют, куда направить интерес детей, в какой кружок, секцию отдать заниматься.

Анкетирование выявило наиболее популярный канал нашей целевой аудитории для распространения информации - это **социальная сеть «ВКонтакте»**, в которой мы создадим публичную страницу для раскрутки своего медиаконтента, будем использовать все доступные существующие группы, продвигать контент через сообщения.

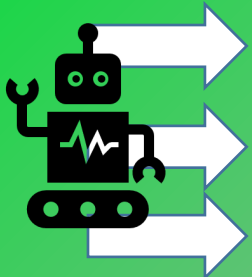


Дополнительно мы будем использовать для продвижения контента

Инстаграм.

мессенджеры.

видеохостинг YouTube.



ВЫБОР ЛОНГРИДА:

1

позволяет использовать множество журналистских форматов и решений

2

является ярким и привлекательным материалом для пользователей

3

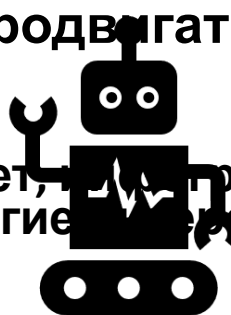
обладает большим функционалом.



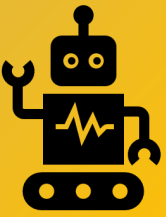
- Для достижения цели и реализации задач – создаё лонгрид на платформе Tilda

- Затем лонгрид мы будем продвигать через нашу группу ВКонтакте
- «Инженер=успех»

- Наполнение: статьи, телесюжет, инфографика, фотографии, подкаст, интервью, облако тегов, и другие интересные средства.



ПЛАН РАБОТ



- 1** анализируем предварительно информацию, проводим анкетирование, разрабатываем подробный проект и план по его реализации;
- 2** работа на площадке чемпионата, сбор данных;
- 3** создаём мультимедийный лонгрид;
- 4** создаём группу ВКонтакте для его продвижения;
- 5** наполняем постами нашу группу, продвигаем её всеми доступными способами;
- 6** анализируем обратную связь, составляем отчёт о продвижении.



Распределение обязанностей в команде



Модуль 1.

- изучение материала в СМИ, сбор данных, обсуждение и принятие решений по проекту – совместно;
- написание, оформление проекта в текстовом варианте – Кокорина Ирина;
- подготовка презентации - Карманова Полина.

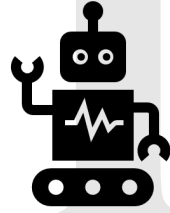
Модуль 2.

- вёрстка лонгрида, съёмка, монтаж подкаста, монтаж телесюжета, обработка фото – Кокорина Ирина;
- текстовое наполнение лонгрида, создание инфографики и прочих дополнительных визуальных элементов, интервьюирование – Карманова Полина;
- работа на площадке чемпионата, фотосъёмка, запись подкаста и телесюжета, оперативная работа журналистов – совместно.

Модуль 3.

- создание группы в контакте, её оформление – Карманова Полина;
- публикация лонгрида в группе, видео на YouTube, создание отчёта – Кокорина Ирина;
- наполнение группы постами, продвижение контента – совместно.

ИТОГИ



ИТОГИ ПРОЕКТА:

В итоге на примере освещения соревнований одной из инженерных компетенций Регионального чемпионата ЮниорПрофи 2021 наша команда методом создания и продвижения интересного, понятного целевой аудитории мультимедийного проекта популяризует инженерные специальности среди читателей.

