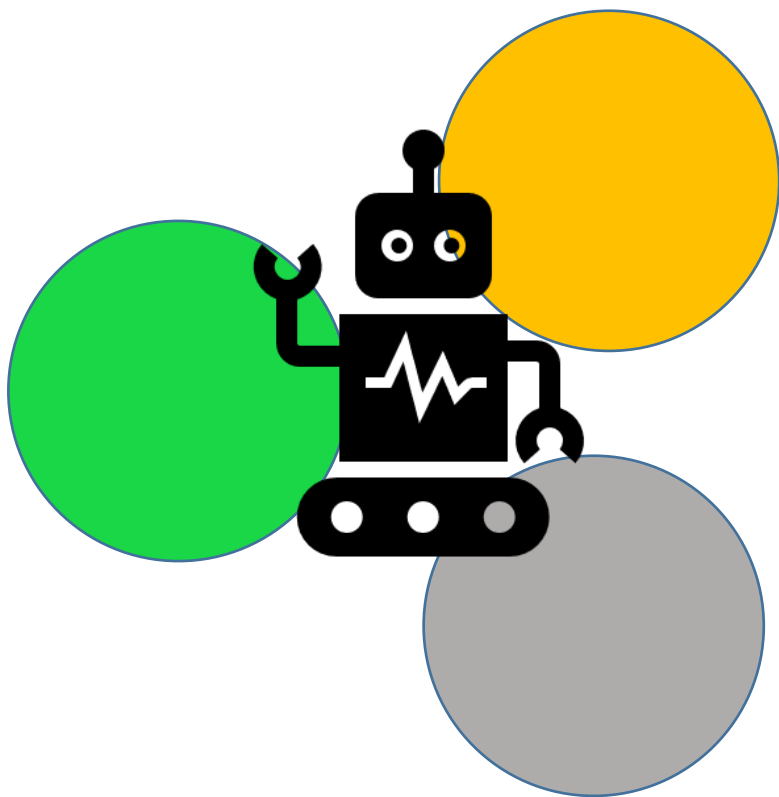
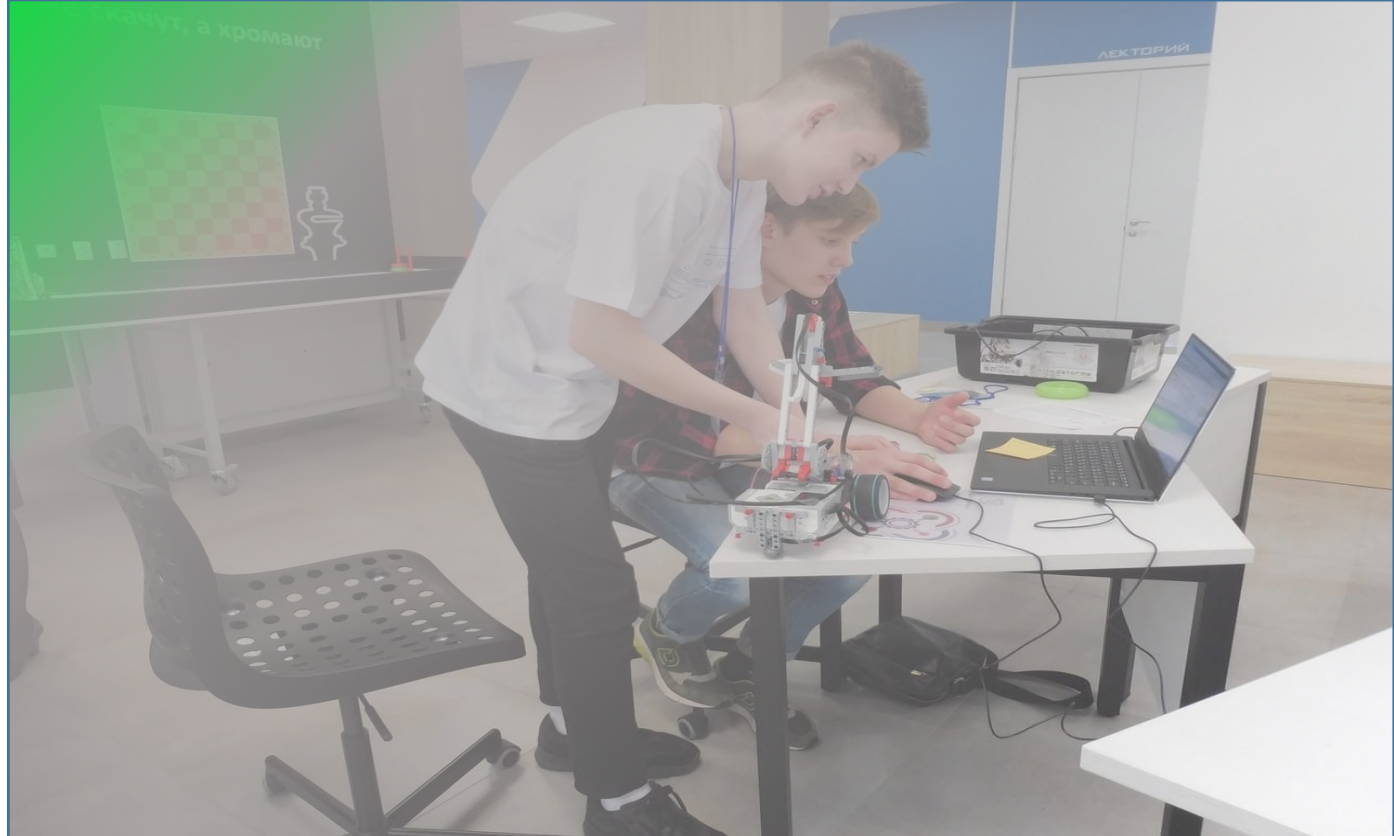


# III Региональный чемпионат ЮниорПрофи 2021 Кировской области



Компетенция: «Мультимедиакоммуникации:  
сопровождение инженерных проектов 14+»



## МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ ПРОЕКТ

### «ИНЖЕНЕР=УСПЕХ»

тема домашнего задания:  
«Dream Team: секреты успеха  
команды в проектной работе»

## Команда медиacentра «КЛЕНОВЫЕ ЛИСТЬЯ» Лицея естественных наук г.Кирова

группа ВКонтакте: <https://vk.com/mediaklen>

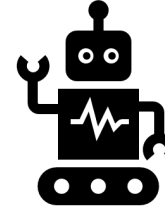
Телефон руководителя: 8-912-731-8768



**Кокорина Ирина,  
корреспондент,  
видеооператор,  
монтажёр, верстка  
лонгрида**

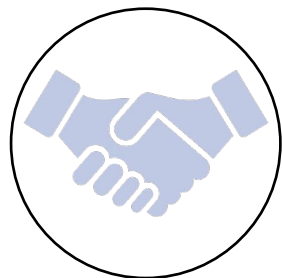
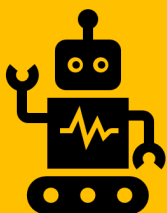


**Карманова Полина,  
корреспондент,  
фотооператор,  
дизайнер контента**

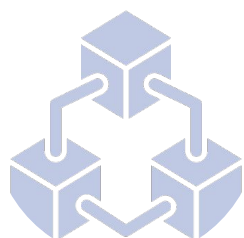


**Ширяева Ольга,  
руководитель**

# Концепция проекта



Командная работа – залог успеха. Также есть профессии, с которыми вы достигаете успеха в своей жизни. Несомненно, специальность инженера является залогом успешного будущего.



Механизмы и машины, которые нас окружают на производствах, на улицах и в быту созданы на всех этапах, от идеи до изготовления и установки инженерами различных специальностей.

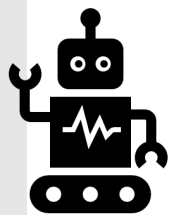


Инженерные профессии одни из самых массовых и востребованных. Совсем не случайно Президентом РФ 2021 год в нашей стране объявлен годом науки и технологий. Профессия инженера выходит на один из первых планов



Для детей карьера в области технологий, инженерии становится синонимом успеха, престижности, обеспеченности жизни. Получать знания в инженерных компетенциях нужно с юного возраста.





## ПОСТАНОВКА ЦЕЛИ ПРОЕКТА:

Освещение одной из инженерных компетенций для популяризации инженерных специальностей среди целевой аудитории на примере рассказа о соревнованиях III Регионального чемпионата ЮниорПрофи 2021 Кировской области.

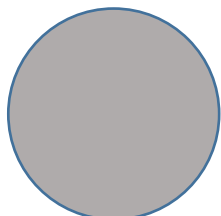


# ЗАДАЧИ ПРОЕКТА



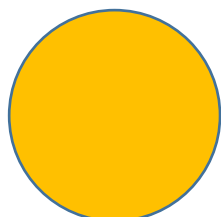
**изучить материалы в СМИ, провести анкетирование школьников и родителей для составления точного плана и определения методов его реализации;**

---



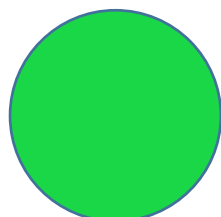
**создать интересный, понятный, качественный мультимедийный контент на заданную тему;**

---



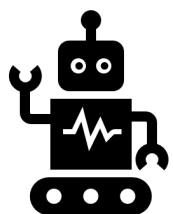
**продвинуть, разрекламировать созданный контент среди целевой аудитории;**

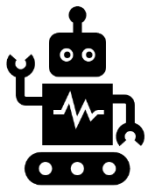
---



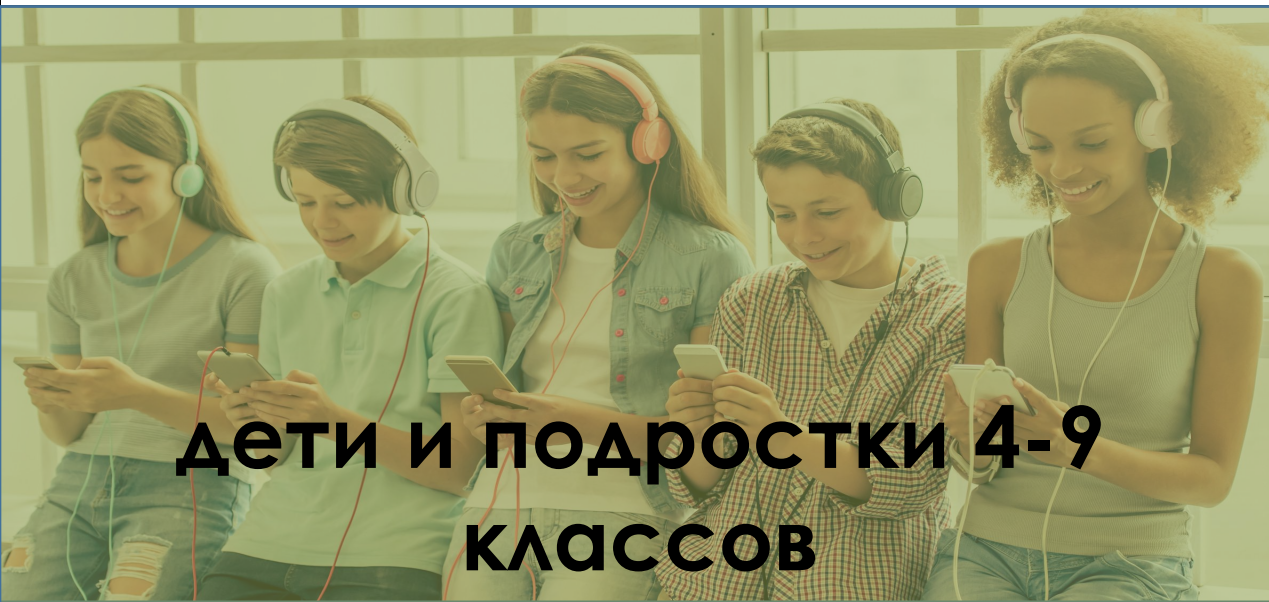
**получить, проанализировать обратную связь.**

---

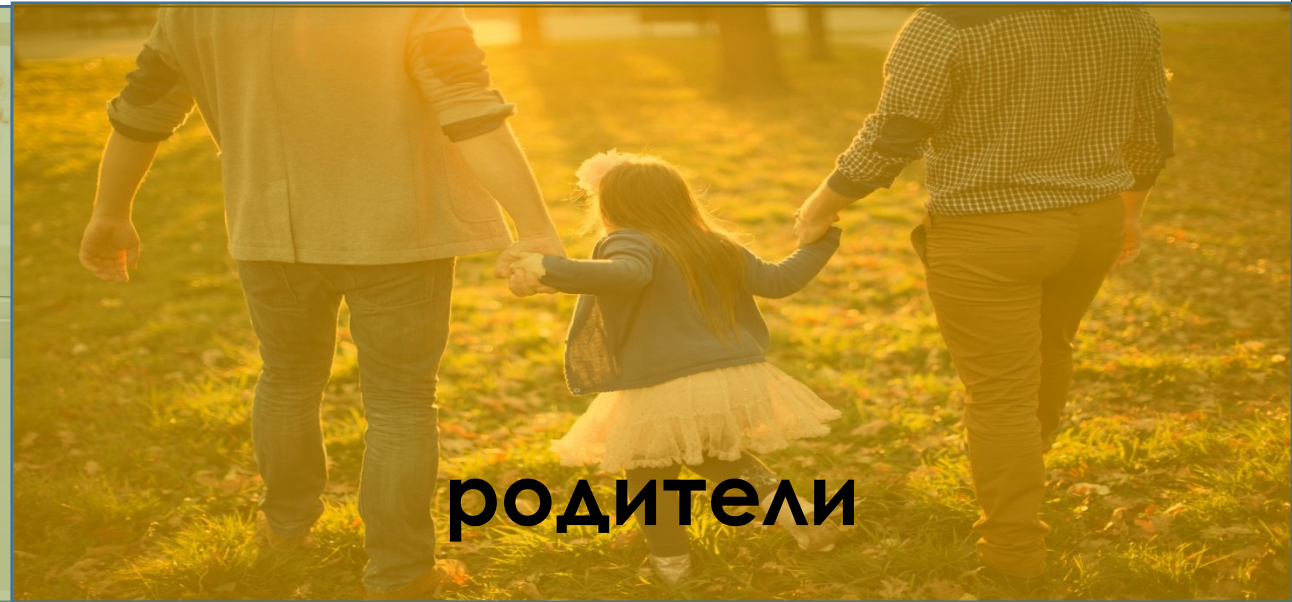




# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



**дети и подростки 4-9  
классов**



**родители**

**Именно в этом возрасте у детей формируются интересы по направлениям, они пробуют себя в разных сферах. Анкетирование выявило то, что именно об инженерных специальностях дети знают не так много, хотя наукой и техникой многие интересуются. Информирование этой аудитории доступным языком об инженерных специальностях поможет их популяризовать.**



**Вспомогательной аудиторией выбраны родители лицеистов, так как именно они часто определяют, куда направить интерес детей, в какой кружок, секцию отдать заниматься.**

Анкетирование выявило наиболее популярный канал нашей целевой аудитории для распространения информации - это **социальная сеть «ВКонтакте»**, в которой мы создадим публичную страницу для раскрутки своего медиаконтента, будем использовать все доступные существующие группы, продвигать контент через сообщения.

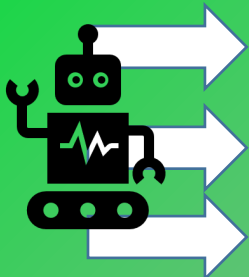


Дополнительно мы будем использовать для продвижения контента

Инстаграм.

мессенджеры.

видеохостинг YouTube.



# ВЫБОР ЛОНГРИДА:

1

позволяет использовать множество журналистских форматов и решений

2

является ярким и привлекательным материалом для пользователей

3

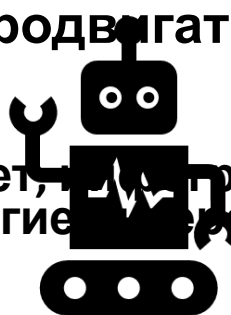
обладает большим функционалом.



- Для достижения цели и реализации задач – создаё лонгрид на платформе Tilda

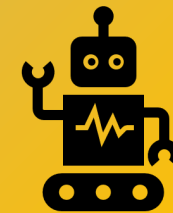
- Затем лонгрид мы будем продвигать через нашу группу ВКонтакте
- «Инженер=успех»

- Наполнение: статьи, телесюжет, инфографика, фотографии, подкаст, интервью, облако тегов, и другие интересные средства.





# ПЛАН РАБОТ



- 1** анализируем предварительно информацию, проводим анкетирование, разрабатываем подробный проект и план по его реализации;
- 2** работа на площадке чемпионата, сбор данных;
- 3** создаём мультимедийный лонгрид;
- 4** создаём группу ВКонтакте для его продвижения;
- 5** наполняем постами нашу группу, продвигаем её всеми доступными способами;
- 6** анализируем обратную связь, составляем отчёт о продвижении.



# Распределение обязанностей в команде



## Модуль 1.

- изучение материала в СМИ, сбор данных, обсуждение и принятие решений по проекту – совместно;
- написание, оформление проекта в текстовом варианте – Кокорина Ирина;
- подготовка презентации - Карманова Полина.

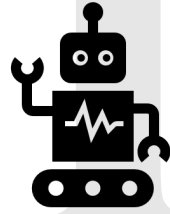
## Модуль 2.

- вёрстка лонгрида, съёмка, монтаж подкаста, монтаж телесюжета, обработка фото – Кокорина Ирина;
- текстовое наполнение лонгрида, создание инфографики и прочих дополнительных визуальных элементов, интервьюирование – Карманова Полина;
- работа на площадке чемпионата, фотосъёмка, запись подкаста и телесюжета, оперативная работа журналистов – совместно.

## Модуль 3.

- создание группы в контакте, её оформление – Карманова Полина;
- публикация лонгрида в группе, видео на YouTube, создание отчёта – Кокорина Ирина;
- наполнение группы постами, продвижение контента – совместно.

# ИТОГИ



## ИТОГИ ПРОЕКТА:

В итоге на примере освещения соревнований одной из инженерных компетенций Регионального чемпионата ЮниорПрофи 2021 наша команда методом создания и продвижения интересного, понятного целевой аудитории мультимедийного проекта популяризует инженерные специальности среди читателей.

