ТЕОРИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

УрГЮУ

УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЮРИДИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.Ф.ЯКОВЛЕВА

Институт права и предпринимательства

SCIENTIFIC-STUDENT SOCIETY
INSTITUTE OF LAW AND BUSINESS

СНО института права и предпринимательства УрГЮУ

Конкурс «Теория предпринимательства»

Цель: формирование у студентов аналитической способности для расширения знаний в области предпринимательства и предпринимательского права

Задачи:

1. Изучение предпринимательской деятельности на территории РФ
2. Изучение теории, основанной на научной литературе, статей и т.д.
3. Возможное применение полученных знаний на практике

Конкурс проводится в offline-формате и представляет собой модель потенциального бизнес планирования, участниками которого являются студенты 1-5-х курсов ИПиП

УрГЮУ

СТРУКТУРА КОНКУРСА

I этап

Теоретическая часть
Спикеры выступают на следующие темы:

1) Теоретические основы бизнеса в России;
2) Правовое регулирование предпринимательской деятельности;
3) Анализ рынка

После выступления спикеров участникам предлагают выполнить задание

II этап

Практическая часть
Спикеры выступают на следующие темы:

1) Виды предпринимательской деятельности. Их сравнение, анализ.

В практической части так же будет работа с участниками и предоставлено задание, которое участники отправляют на google-форму.

После проверки высланных заданий участниками, спикеры определят наилучшую работу и вышлют результаты на электронную почту участников.

После проведения двух этапов участникам на их электронные адреса будут высланы приложения