ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ОСНОВА БИЗНЕС-ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Планирование

процесс подготовки решений о целях, задачах операционной деятельности предприятия, методах их достижения путем сравнительного анализа различных альтернатив развития

Планирование
Общеэкономи-ческий
Инструмент регулирования эконом ческой системы
Конкретно-управленческий
Функция управленческой деятельность, начало управленческого цикла

Управленческий цикл

План

- результат планирования;
- документ, фиксирующий цели операционной деятельности организации;
- документ, отражающий систему взаимосвязанных решений, направленных на достижение поставленных целей

Преимущества планирования

- Снижает уровень неопределенности внешней среды.
- Упорядочивает процессы операционной деятельности организации.
- Выявляет перспективные направления разития бизнеса.
- Определяет сильные и слабы стороны операционной деятельности организации.
- Выявляет конкурентные преимущества бизнеса.
- Рационально распределяет ресурсы между проектами, подразделениями, зонами хозяйствования.
- Повышает уровень координации деятельности подразделений и отдельных лиц.
- Повышает уровень мотивации сотрудников.
- Увеличивает эффективность операционных процессов.

Элементы планирования

- Цель – ориентир, фиксирующий будущее состояние экономической системы.
- Программа – комплекс задач и мероприятий, направленных на достижение поставленных целей.
- Прогнозирование – научное предвидение долгосрочного развития бизнеса (свыше пяти лет).
- Бюджет – документ, сопоставляющий потребность в ресурсах для развития бизнеса (материальных, технических, трудовых, финансовых) и источники их получения.
- График – временная последовательность выполнения работ по достижению поставленных целей.
- Политика – совокупность правил, регламентирующих протекание операционных процессов.
- Деловые процедуры – набор наиболее эффективных приемов и инструментов выполнения значимых для бизнеса операций.

Особенности планирования

- Опирается на данные прошлых периодов, т. е. результаты анализа.
- Вероятностный характер – неточность получения запланированных результатов, т. к. осуществляется в условиях неопределенности (обязательно наличие отклонений при оценке выполнения плана: положительные, негативные допустимые, негативные критические отклонения).
- Алгоритмизированный процесс – обязательно наличие методики планирования конкретных показателей.
- Импровизационный характер – внутри каждого этапа разработчик свободен в выборе метода и инструмента планирования.
- Информационный процесс – предполагает сбор, обработку, анализ информации и создание новой (плана). Чем больше информации, тем эффективнее планирование.
- Высокая сложность весь процессов планирования – требует управленческих, предпринимательских, экономических, маркетинговых, юридических знаний и жизненного опыта.
- Результат зависит от профессионального мастерства разработчика плана.
- Способствует интенсификации хозяйственной деятельности.

Виды планирования

По обязательности

- Директивное – планирование, обязательное для выполнения. Результат – в виде конкретных показателей. Недостижение показателей рассматривается как нарушение дисциплины.
- Индикативное – планирование рекомендательного характера. Результат – в виде индикаторов.

По периоду планирования

- Перспективное – на долгосрочный период, свыше 3 лет
- Среднесрочное – на период 1-3 года
- Текущее – краткосрочное планирование, на период до 1 года

Виды планирования

По очередности во времени

- Последовательное – после завершения действия текущего плана, внедряется в действие следующий план.
- Скользящее – в период действия текущего плана, внедряется в действие следующий план. Применяется в случаях неожиданных и кардинальных изменениях во внешней среде.
- Эвентуальное – разрабатывается разово, под конкретное событие (модернизация, реструктуризация, финансовое оздоровление и т.п.)

По ориентации во времени

- Реактивное – опирается на прошлый опыт ведения бизнес-процессов, традиции (прошлое).
- Инактивное – опирается на текущее состояние рынка, его конъюнктуру (настоящее).
- Преактивное – опирается на стратегические цели развития бизнеса (будущее).
- Интерактивное – учитывает одновременно достигнутые в прошлом результаты, рыночную конъюнктуру и цели развития бизнеса.

Система планирования

Стратегическое планирование

Бизнес-планирование

Тактическое планирование

Оперативно-календарное планирование

Система планирования

- **Стратегическое планирование –** планирование, определяющее направление развития бизнеса в долгосрочном периоде.
- **Бизнес-планирование (бизнес-проектирование) –** планирование, обосновывающее эффективность выбранного направления развития бизнеса.
- **Тактическое планирование –** планирование, формирующее ресурсную базу, обеспечивающее выбранное направление развития бизнеса.
- **Оперативно-календарное планирование –** планирование, обеспечивающее регулярность, ритмичность и бесперебойность текущей хозяйственной деятельности.

Этапы планирования