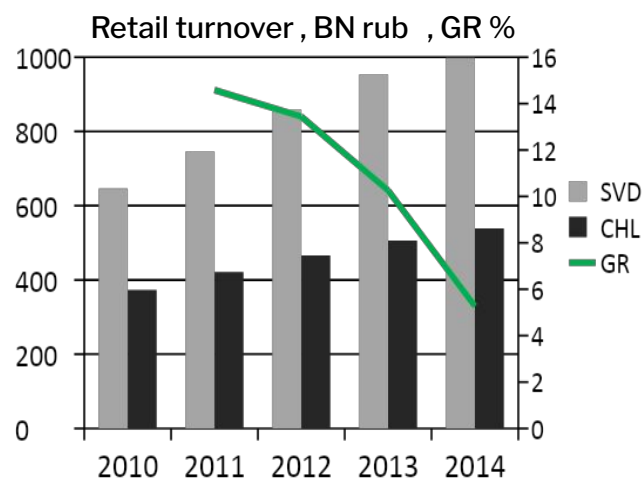
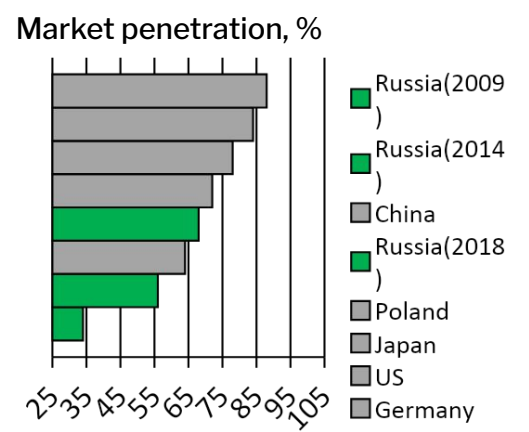




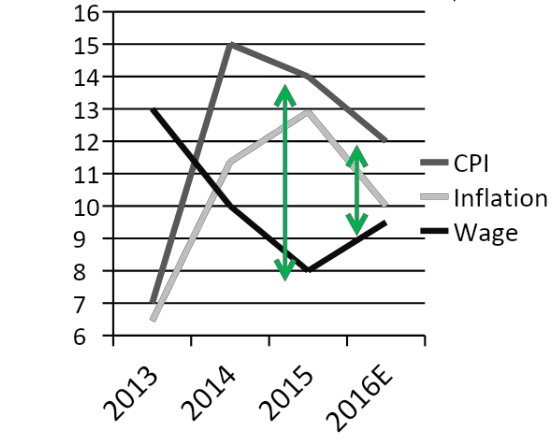
Market Analysis

Для принятия решений, компании необходимо учитывать текущее положение ...!!

Доля рынка современного retail растет...Оборот retail растет...



Изменение покупательной способности



- Есть возможности для роста
- Рынок растет

- Оборот растет
- Скорость роста падает

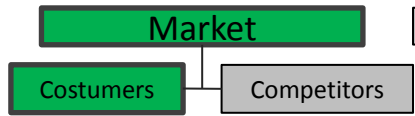
- ИПЦ растет быстрее заработной платы
- Разница между ними сокращается

New trends

- + **Healthy lifestyle**
- + **Import substitution**

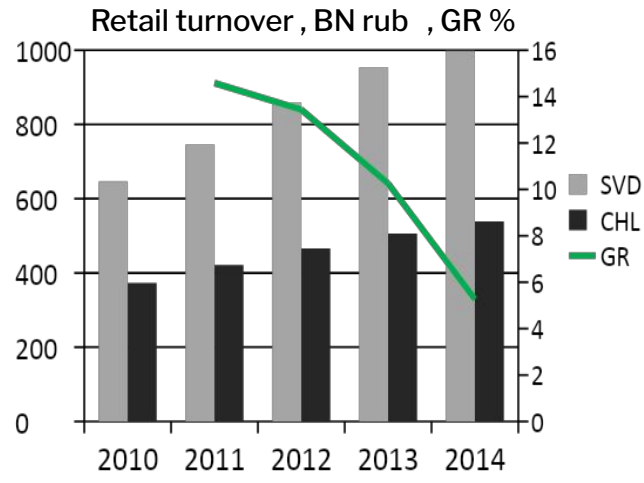
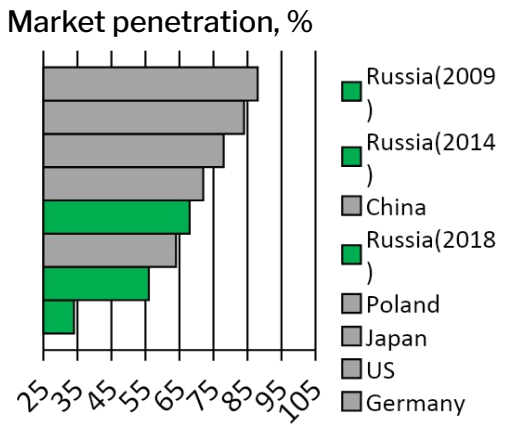
- Увеличение потребителей за счет расширения рынка
- Временное уменьшение потребителей, за счет снижения покупательной способности
- Увеличение потребителей, предложение акций для трендов

1) SVD – Sverdlovsk Oblast. 2) CHL – Chelyabinsk Oblast. 3) GR – growth rate.

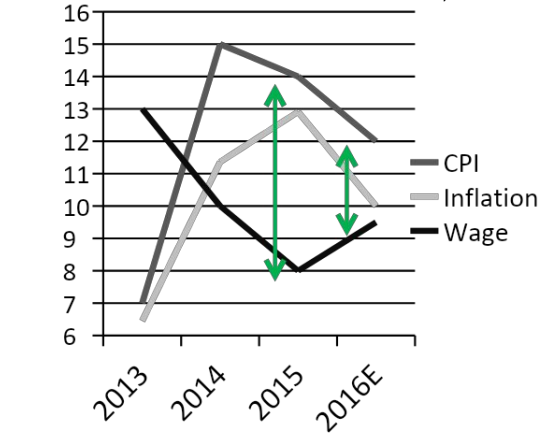


Для принятия решений, компании необходимо учитывать текущее положение ...!!

Доля рынка современного retail растет...Оборот retail растет...



Изменение покупательной способности



- Есть возможности для роста
- Рынок растет

- Оборот растет
- Скорость роста падает

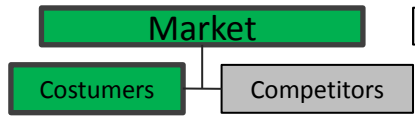
- ИПЦ растет быстрее заработной платы
- Разница между ними сокращается

New trends

- +** Healthy lifestyle
- +** Import substitution

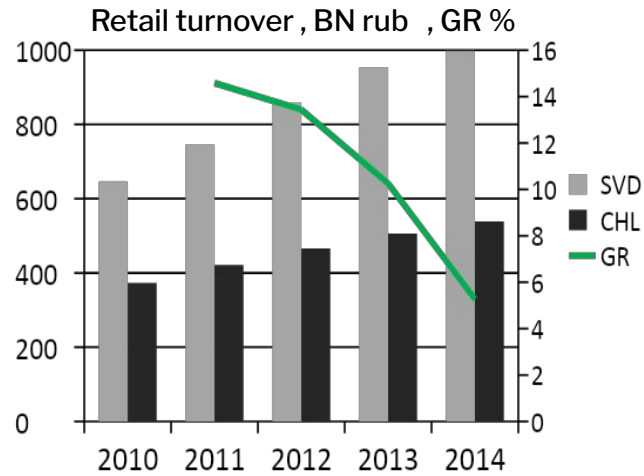
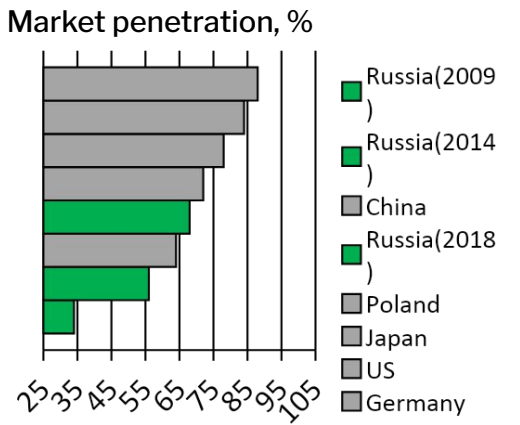
- Увеличение потребителей за счет расширения рынка
- Временное уменьшение потребителей, за счет снижения покупательной способности
- Увеличение потребителей, предложение акций для трендов

1) SVD – Sverdlovsk Oblast. 2) CHL – Chelyabinsk Oblast. 3) GR – growth rate.



Для принятия решений, компании необходимо учитывать текущее положение ...!!

Доля рынка современного retail растет...Оборот retail растет...



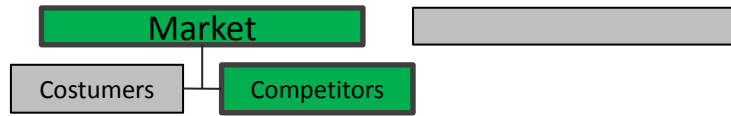
• ЕСТЬ возможности для роста
• Рынок растет

• Оборот растет
• Скорость роста падает

• ИПЦ растет быстрее заработной платы
• Разница между ними сокращается



1) SVD – Sverdlovsk Oblast. 2) CHL – Chelyabinsk Oblast. 3) GR – growth rate.



Market Analysis

Название или мысль...

- Все магазины нацелены на один сегмент (same costumers)
- Цена выше чем у конкурентов
- Незначительное различие ассортимента

2 Название или мысль...

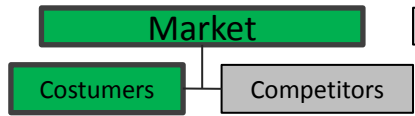
Retailer	Sales per Store
Elisey	0.12
Vyatskii	0.12
La Vita	0.12

Retailer	Share
Elisey	1%
Vyatskii	56%
La Vita	35%

- Продажи на один магазин одинаковы для всех ретейлеров
- Вторые по объему продаж среди конкурентов
- За счет меньшего числа магазинов

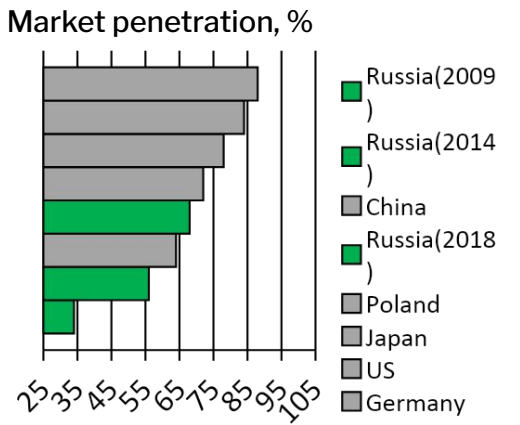
Название или мысль...

- Перераспределение рынка за счет локальной близости.
- Выделение на фоне конкурентов за счет фокусировки на mid+ классе. (улучшение качества, сервиса)

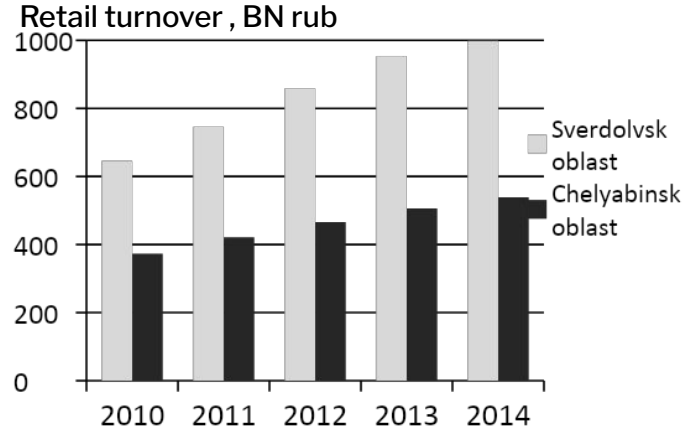


На выручку компании повлияло изменение покупательной способности ..

Доля рынка современного retail растёт



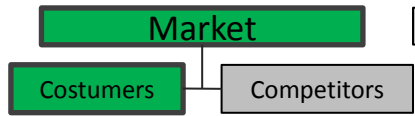
Оборот retail растёт...



Доля рынка растёт и не достигла уровня развитых стран. Потенциал для роста

Оборот растёт в обоих регионах, однако скорость роста падает

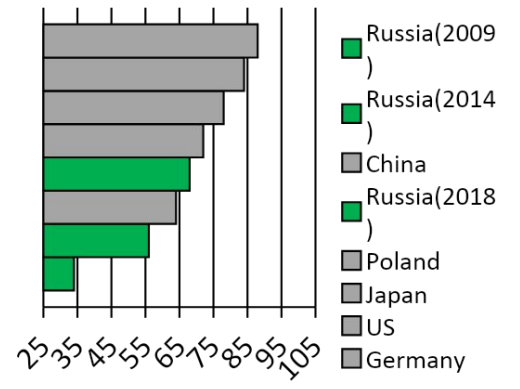
Инфляция растёт быстрее заработной платы и ИПЦ.



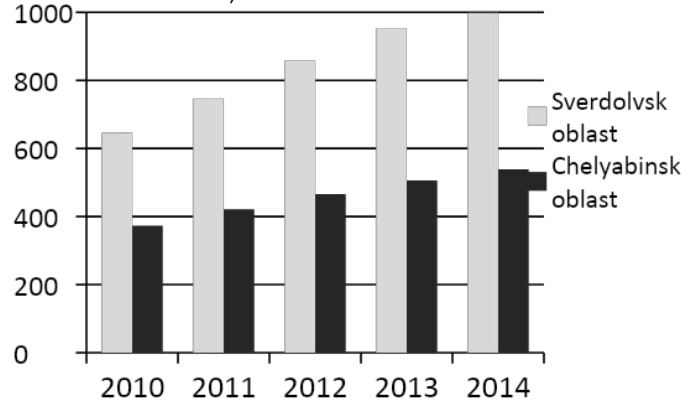
На выручку компании повлияло изменение покупательной способности ..

Доля рынка современного retail растёт. Оборот retail растёт...

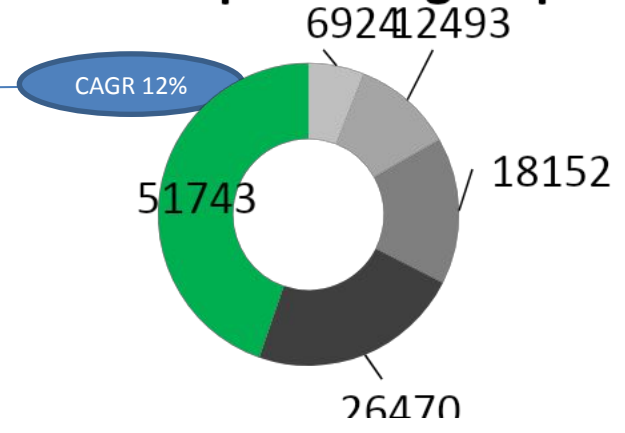
Market penetration, %



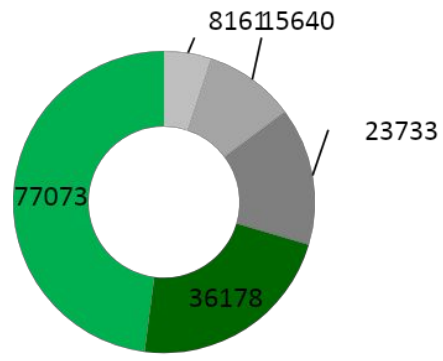
Retail turnover, BN rub



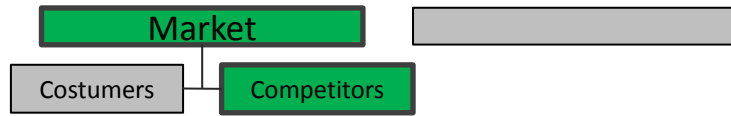
Income per 20% groups



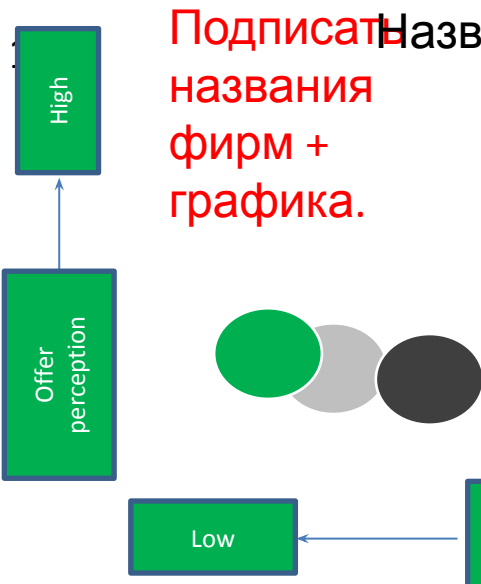
Income per 20% groups



Рынок modern retail растёт, но еще не достиг уровня развитых стран



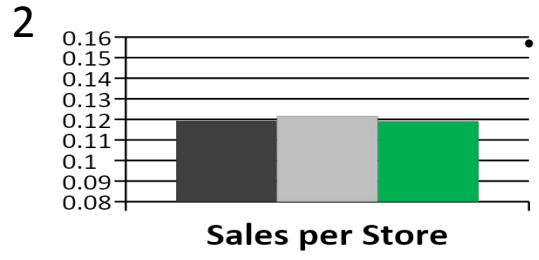
Market Analysis



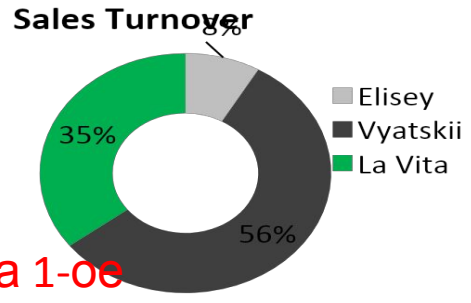
Подписать названия фирм + графика.

- Название**
- Все магазины нацелены на один сегмент (same costumers)
 - Цена выше чем у конкурентов
 - Незначительное различие ассортимента

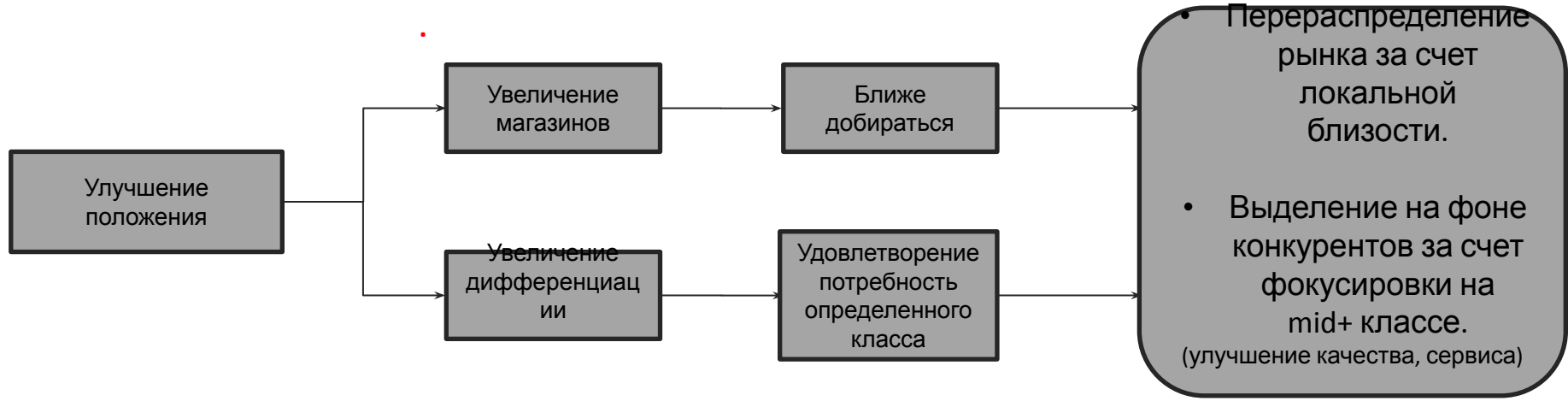
Выровнять надписи. Переставить La Vita на 1-ое место. Подумать с цветом



Продажи на один магазин одинаковы для всех ретейлеров

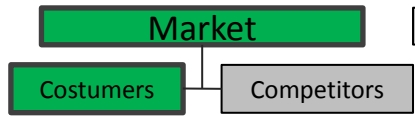


- Вторые по объему продаж среди конкурентов
- За счет меньшего числа магазинов



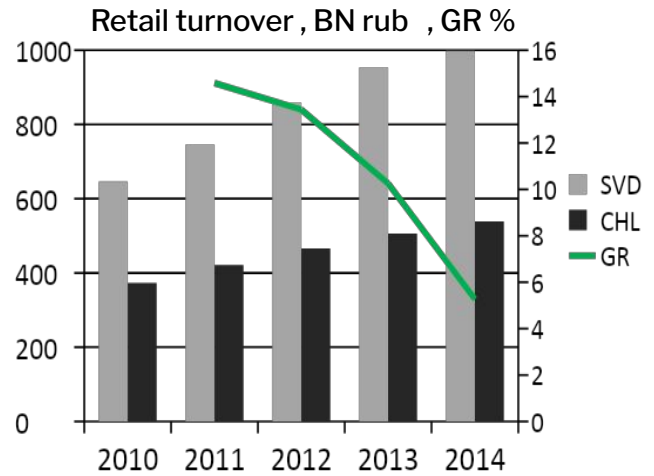
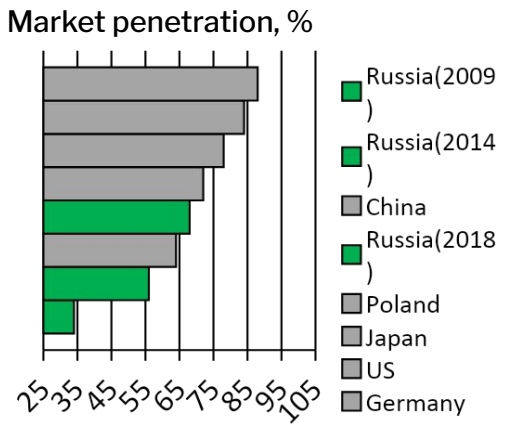
Перераспределение рынка за счет локальной близости.

- Выделение на фоне конкурентов за счет фокусировки на mid+ классе. (улучшение качества, сервиса)



Для принятия решений, компании необходимо учитывать текущее положение ...!!

Доля рынка современного retail растет...Оборот retail растет...



Доля рынка растет и не достигла уровня развитых стран.
Потенциал для роста

Оборот растет в обоих регионах, однако скорость роста падает

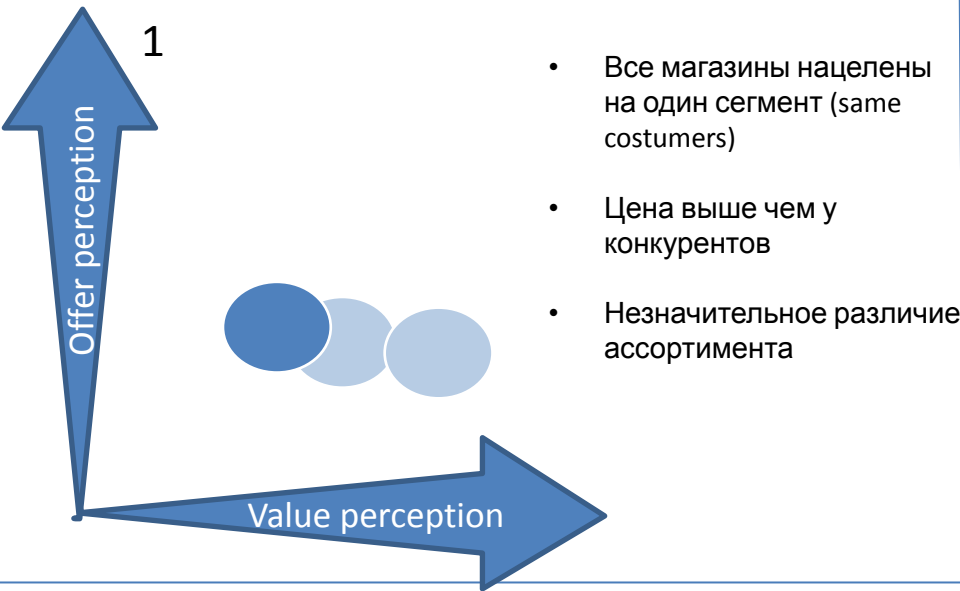
ИПЦ растет быстрее заработной платы и инфляции. Однако разница между ними сокращается



1) SVD – Sverdlovsk Oblast. 2) CHL – Chelyabinsk Oblast. 3) GR – growth rate.



Market Analysis

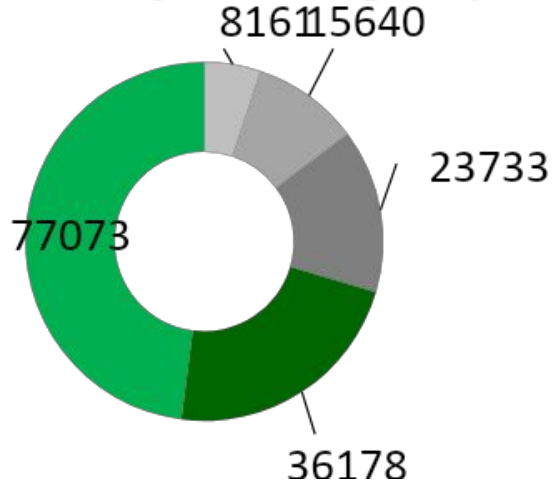


- Все магазины нацелены на один сегмент (same costumers)
- Цена выше чем у конкурентов
- Незначительное различие ассортимента

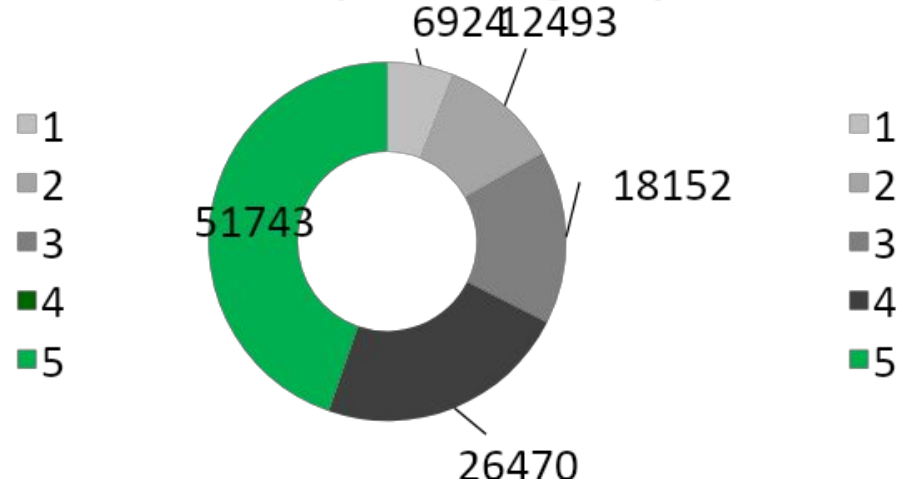
2



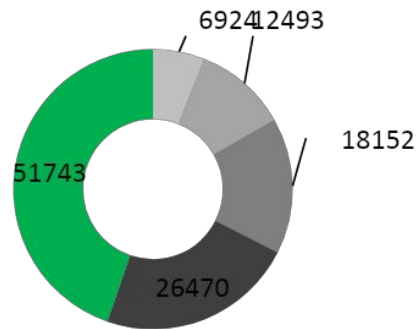
Income per 20% groups



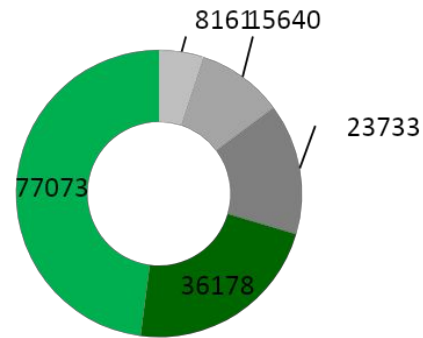
Income per 20% groups



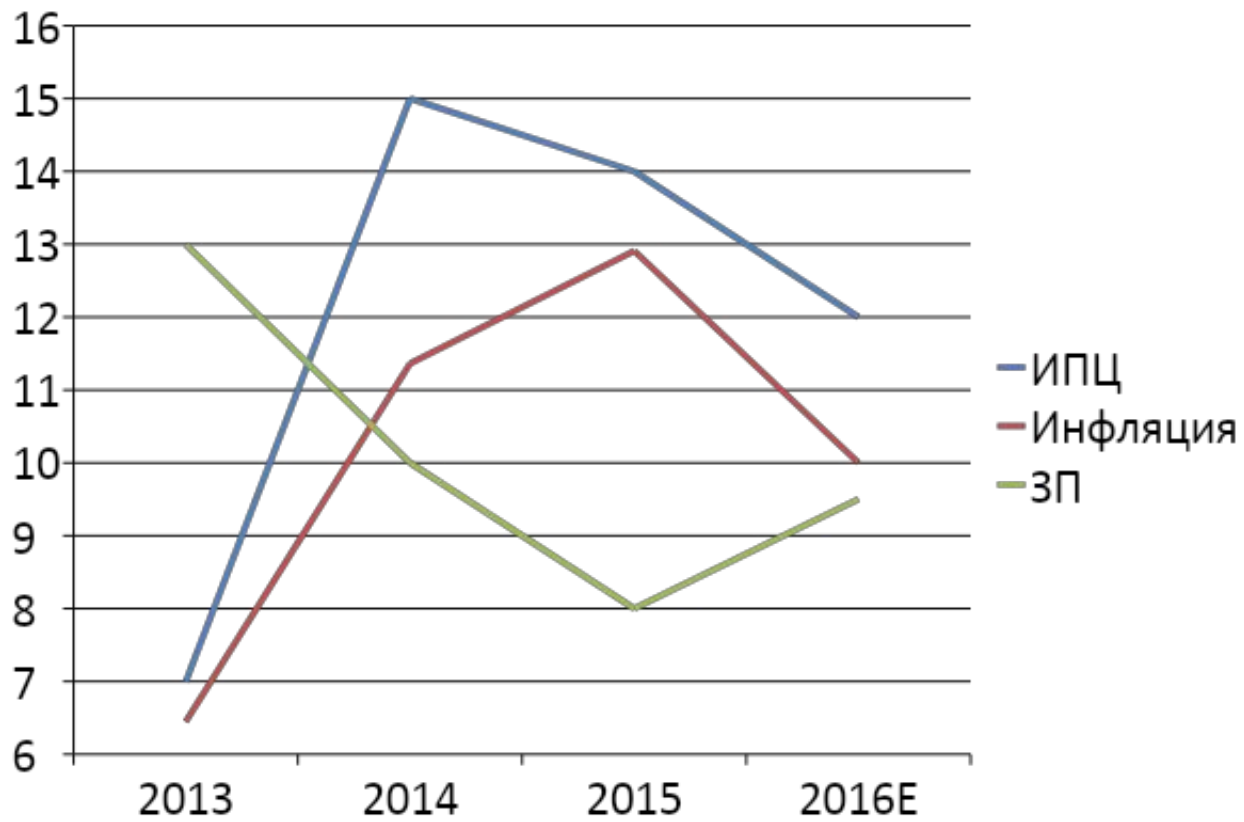
Income per 20% groups

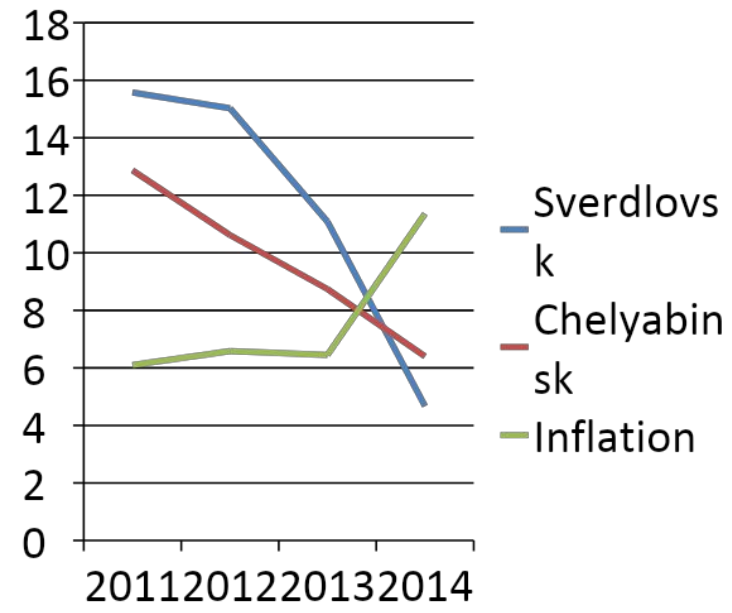
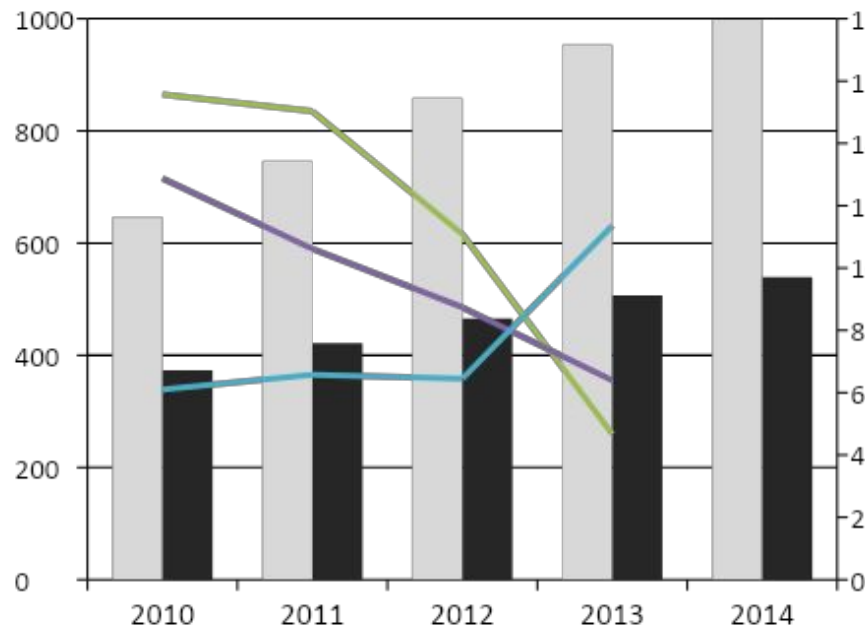


Income per 20% groups



1





- Sverdlovsk oblast
- Chelyabinsk oblast
- Sverdlovsk
- Chelyabinsk
- Inflation