Анкета исследования СМИ

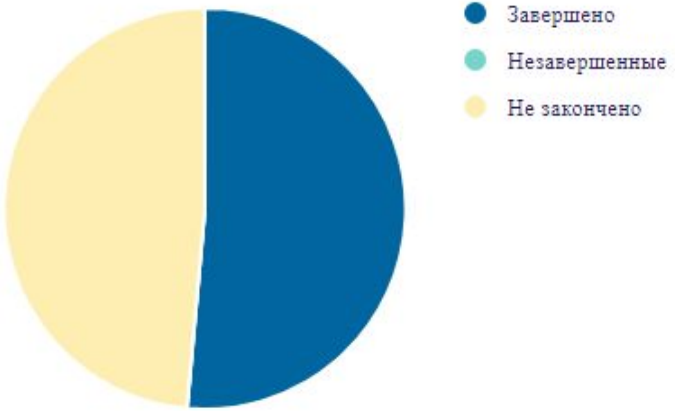
Презентацию
подготовила
Королькова Маргарита

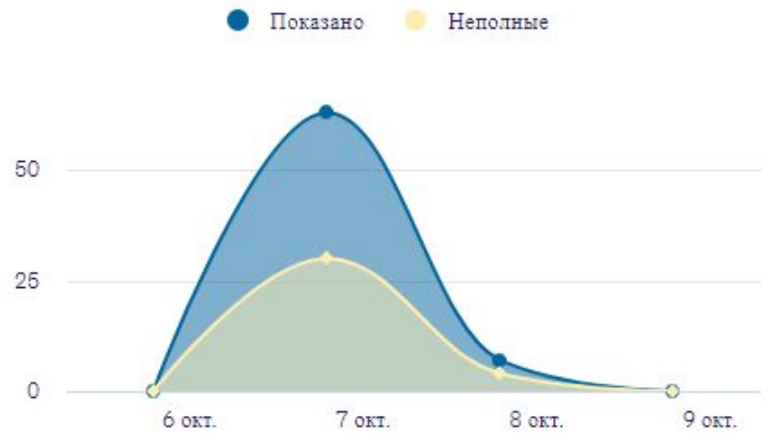
Основные данные

Название опроса	Анкета исследования СМИ
Автор	Королькова Маргарита
Язык анкеты	ru
Публичный URL-адрес опроса	https://www.survio.com/survey/d/I2U1J2Y2P1P4A8S7E
Первый ответ Последний ответ	06. 10. 2020 09. 10. 2020
Длительность	3 дня

Оцен

70	36	34	51,4%
Посещений	Всего закончено	Всего не закончено	Показатель завершения

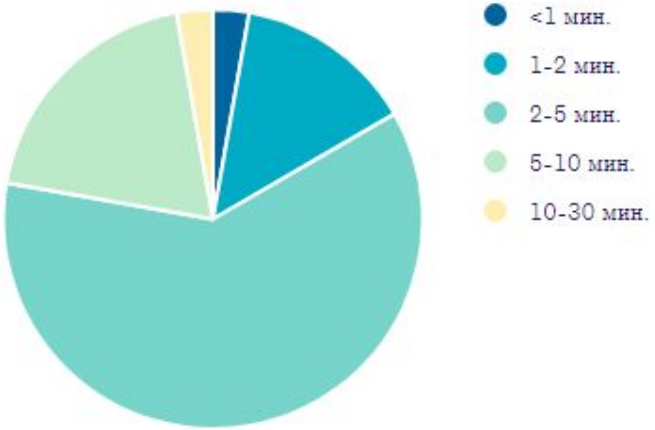




Оцен

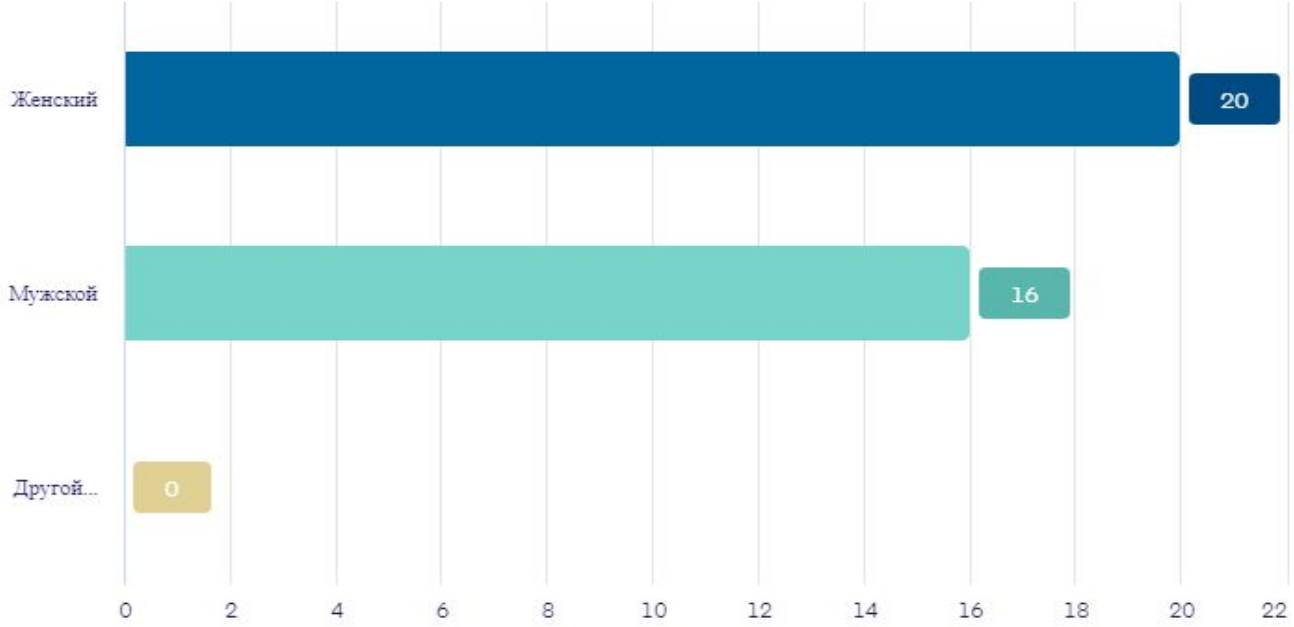
Источники посещений

Среднее время заполнения



Оцен

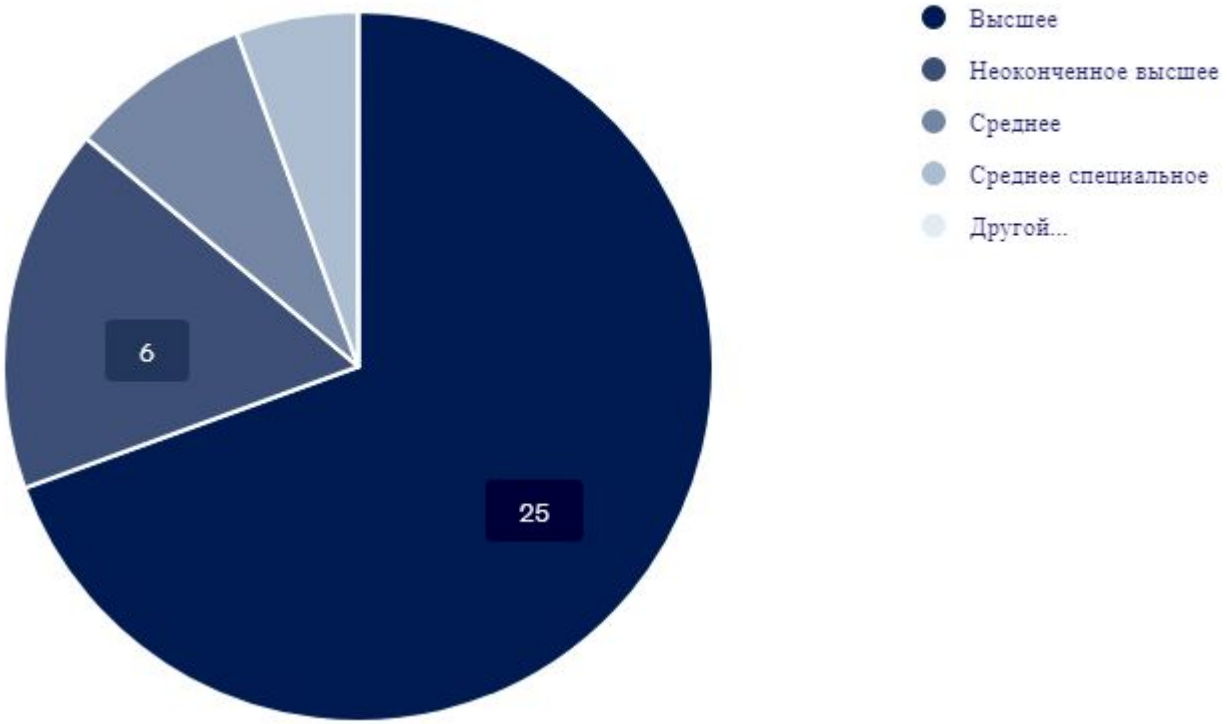
1. Укажите, пожалуйста, Ваш пол?



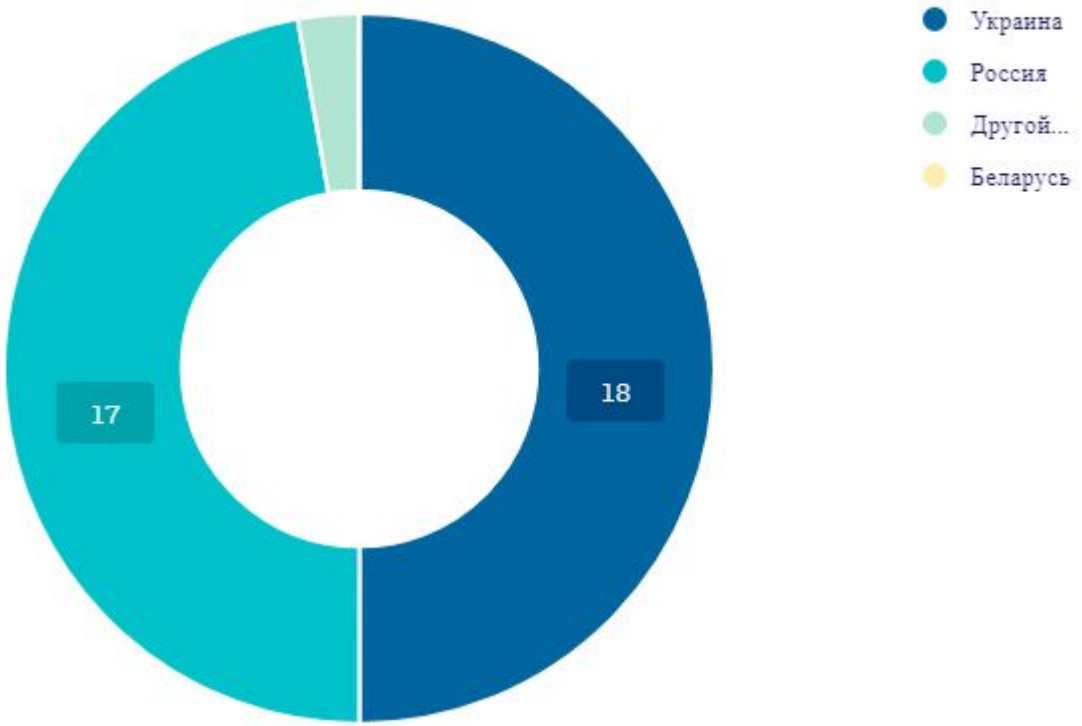
Оцен

2. Укажите Ваш возраст?

3. Укажите Ваше образование?



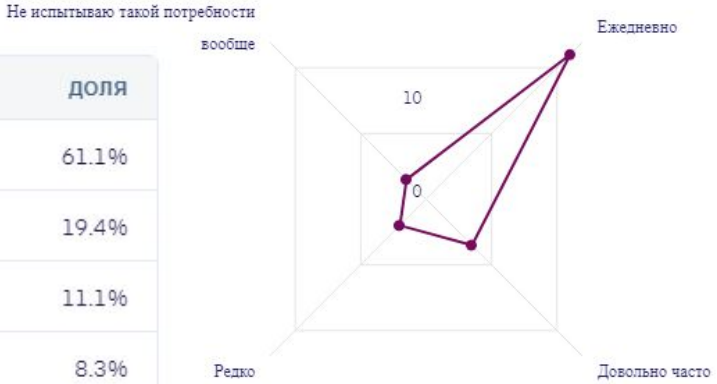
4. Укажите страну проживания?



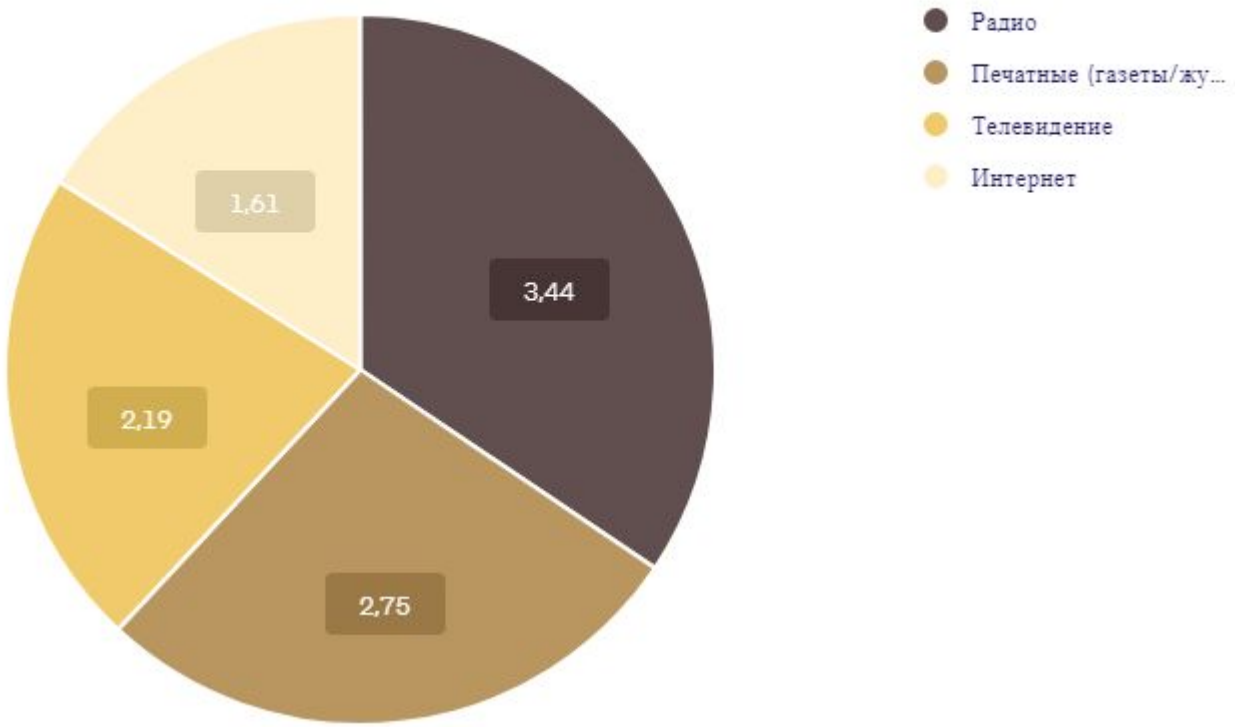
5. Укажите круг ваших интересов

6. Как часто вы получаете информацию посредством СМИ?

ОТВЕТ	ОТВЕТЫ	ДОЛЯ
Ежедневно	22	61.1%
Довольно часто	7	19.4%
Редко	4	11.1%
Не испытываю такой потребности вообще	3	8.3%



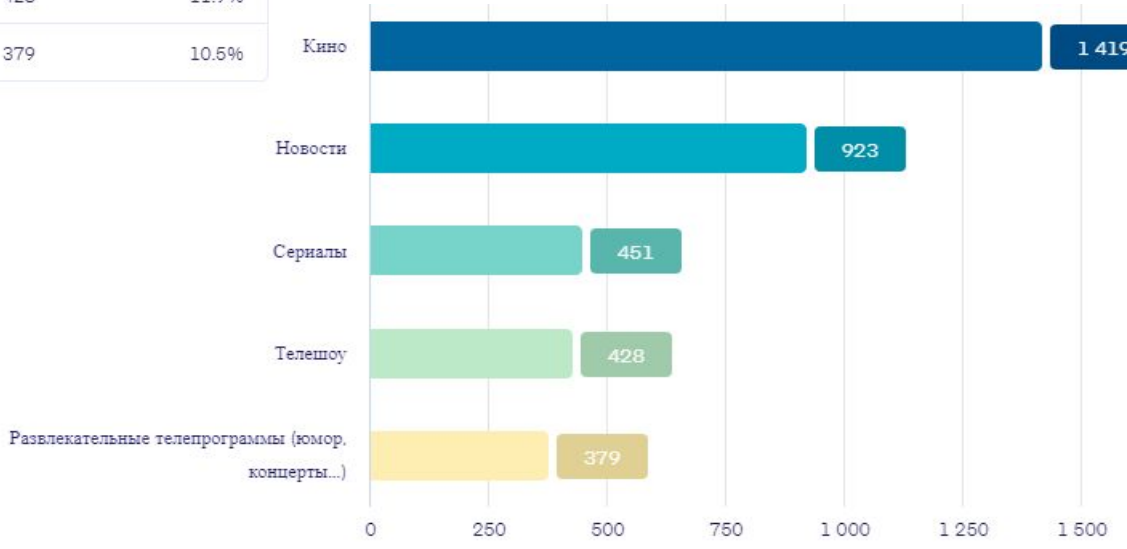
7. Какими видами СМИ вы пользуетесь чаще всего?



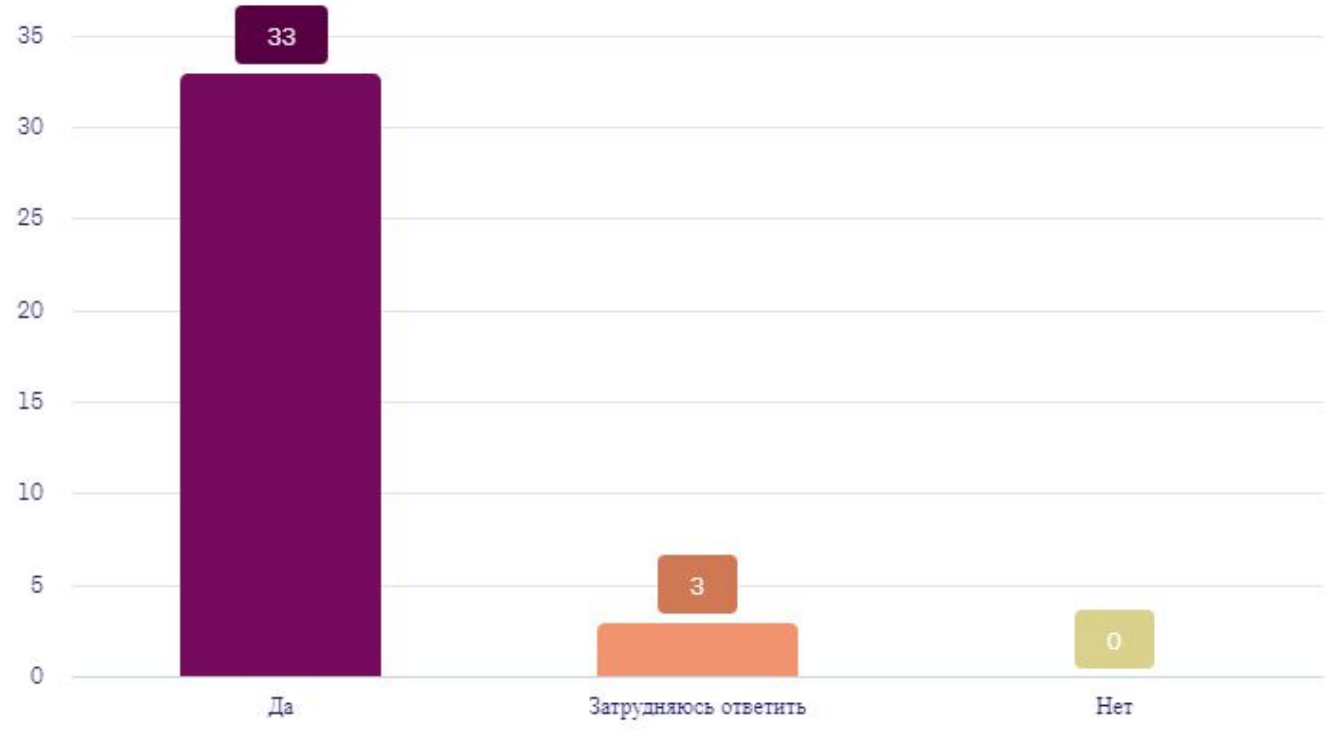
8. Как часто Вы смотрите телевизор?

9. Какой вид контента Вы предпочитаете смотреть по телевизору?

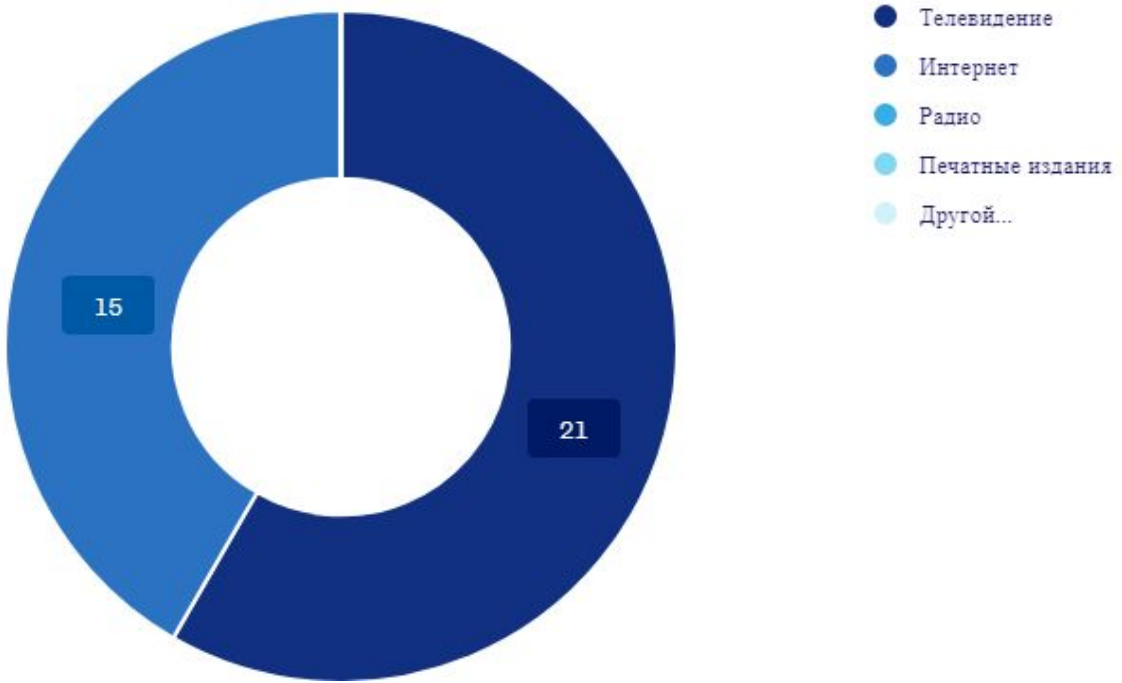
ОТВЕТ	БАЛЛЫ	ДОЛЯ
Новости	923	25.6%
Сериалы	451	12.5%
Кино	1419	39.4%
Телешоу	428	11.9%
Развлекательные телепрограммы (юмор, концерты...)	379	10.5%



10. Считаете ли Вы, что СМИ оказывают влияние на людей **?**



11. Какой из видов СМИ, по вашему мнению, оказывает самое сильное влияние на людей?

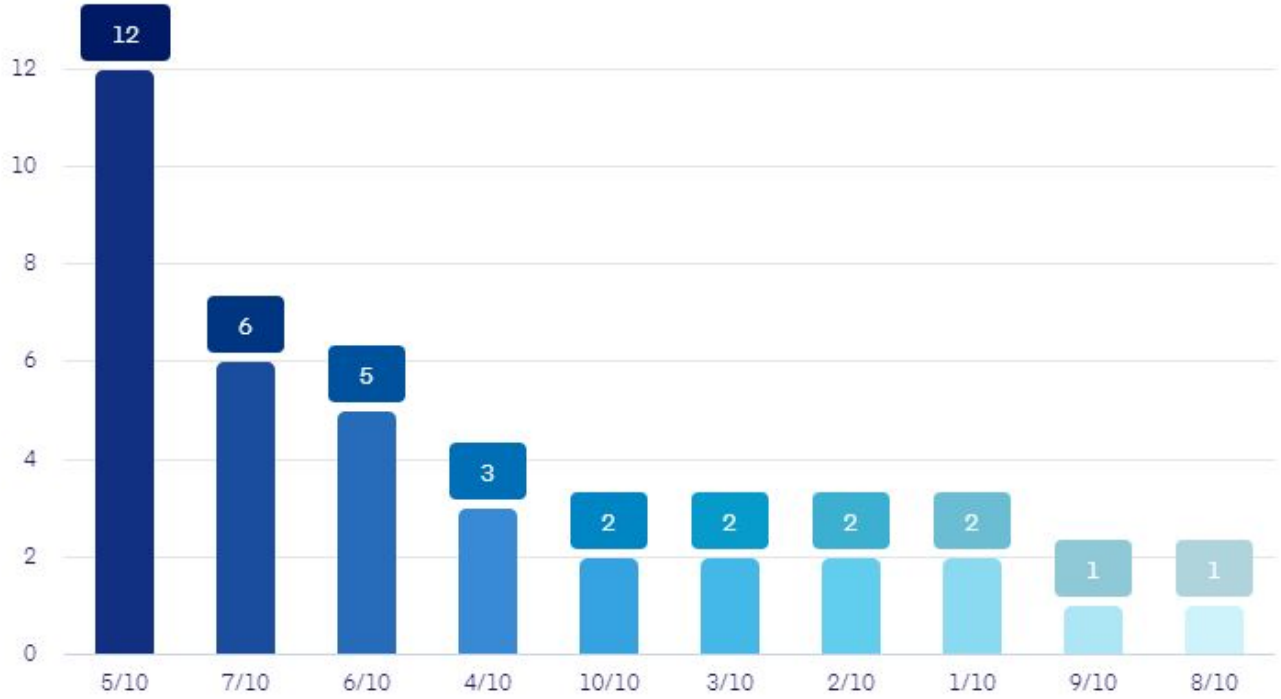


12. Насколько сильно Вы доверяете новостям транслируемым по телевизору?

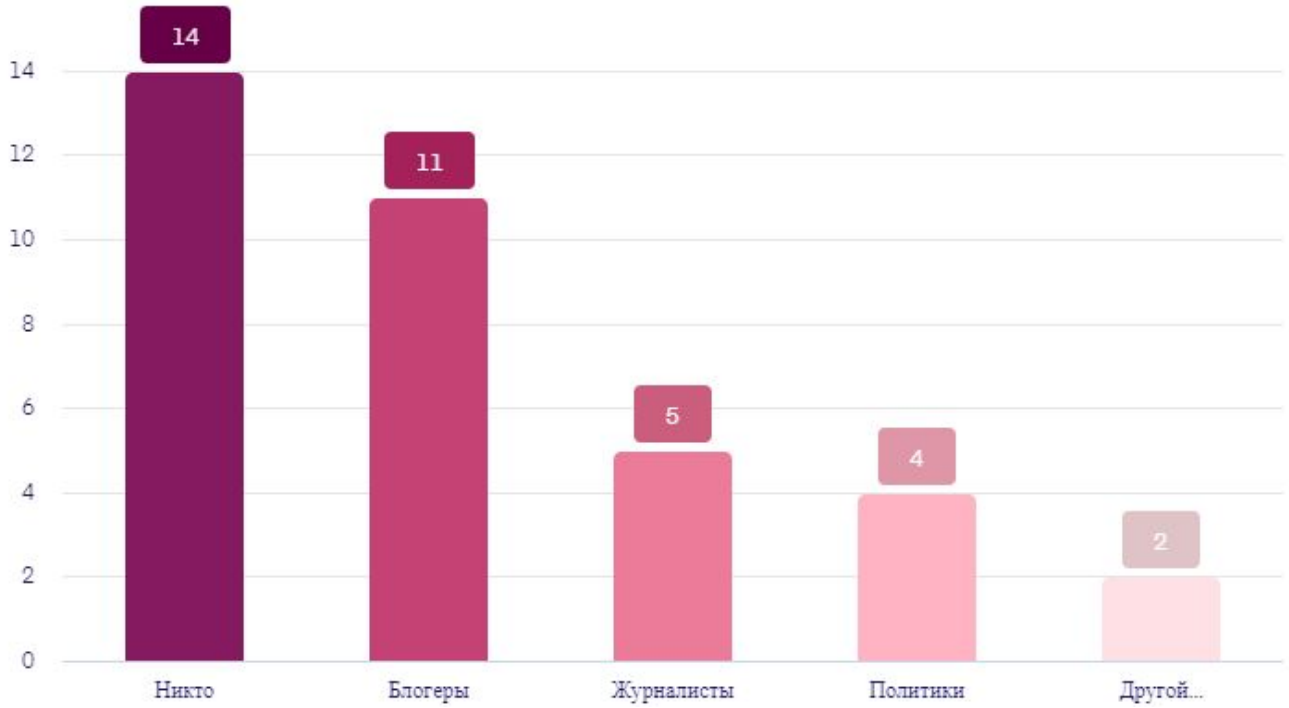
ОТВЕТ	ОТВЕТЫ	ДОЛЯ
1/10	9	25%
3/10	7	19.4%
5/10	6	16.7%
4/10	6	16.7%
2/10	5	13.9%
8/10	2	5.6%
6/10	1	2.8%
10/10	0	0%
9/10	0	0%

Оцен

13. Насколько сильно Вы доверяете новостям в Интернете?

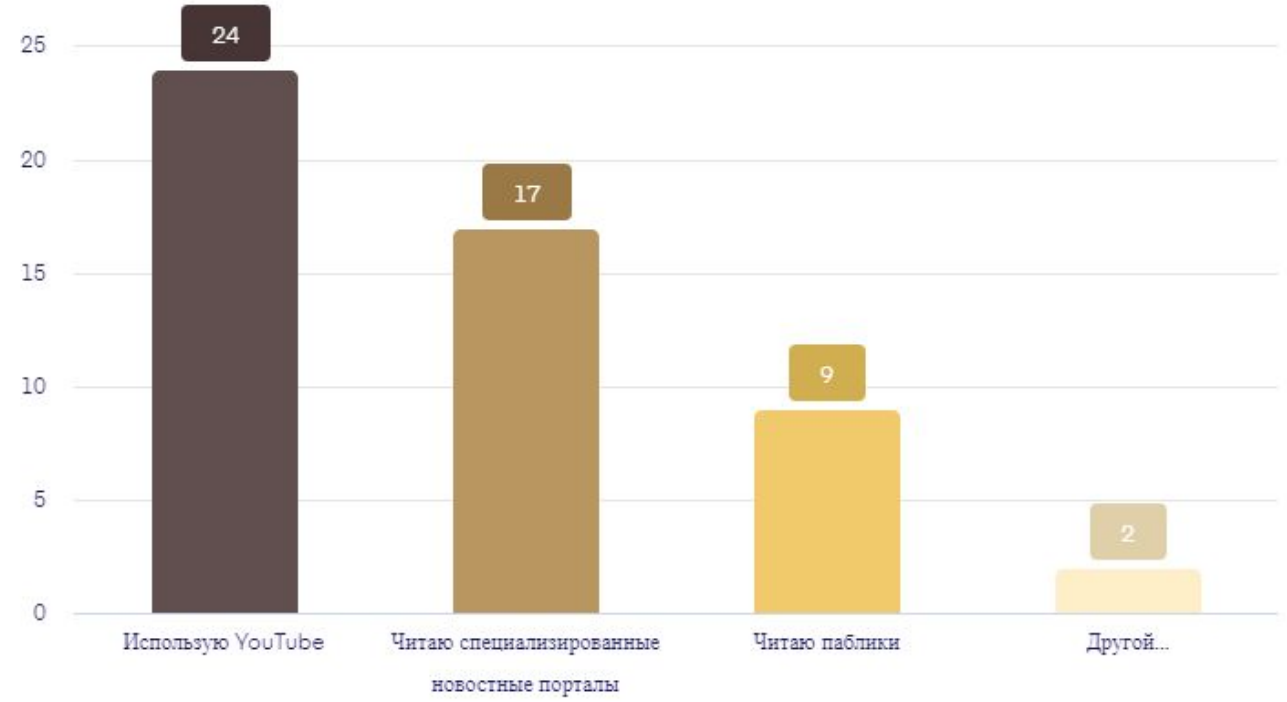


14. Чье мнение оказывает на Вас наиболее сильное влияние?

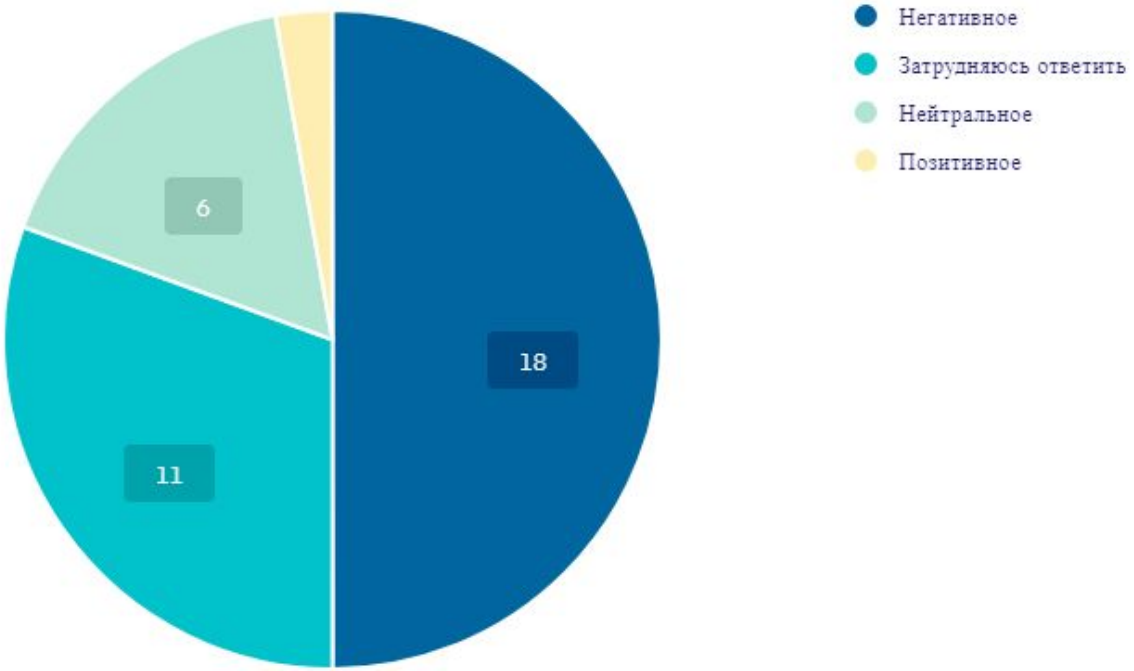


Оцен

15. Каким образом вы используете интернет как СМИ?



16. Какого рода влияние, по Вашему мнению, оказывают СМИ на людей **?**



ЗАКЛЮЧЕН

Большинство респондентов творческие люди гуманитарных профессий трудоспособного возраста.

Наибольшее предпочтение отдают прослушиванию радиостанций, считают, что СМИ оказывает негативное влияние на людей, больше доверяют интернет изданиям, чем официальным новостям, показываемым на ТВ.

Имеют свою точку зрения на счет ситуации в стране и скорее разделяют свое мнение с блогерами, нежели с политиками или журналистами. А как основной источник СМИ используют YouTube