








Анкета исследования СМИ

Презентацию
подготовила
Королькова Маргарита

Основные данные

	Название опроса	Анкета исследования СМИ
	Автор	Королькова Маргарита
	Язык анкеты	 ru
	Публичный URL-адрес опроса	https://www.surveio.com/survey/d/l2U1J2Y2P1P4A8S7E
	Первый ответ	06. 10. 2020
	Последний ответ	09. 10. 2020
	Длительность	3 дня

Оцен

70

Посещений

36

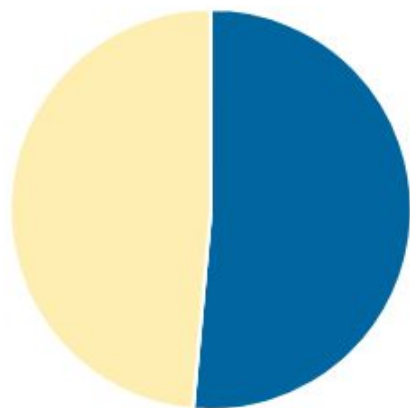
Всего закончено

34

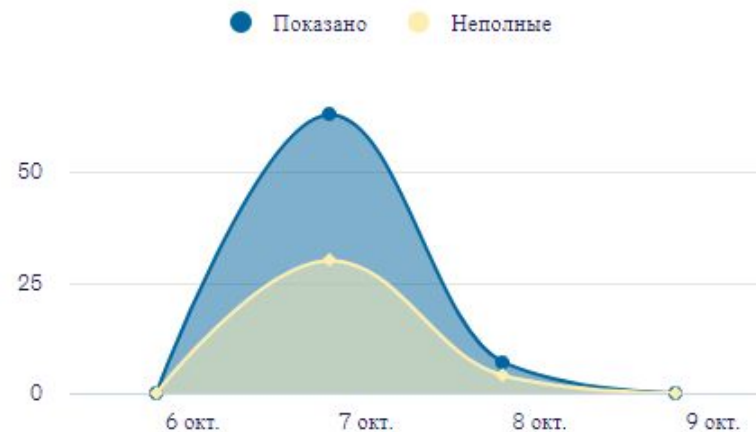
Всего не закончено

51,4%

Показатель завершения



- Завершено
- Незавершенные
- Не закончено

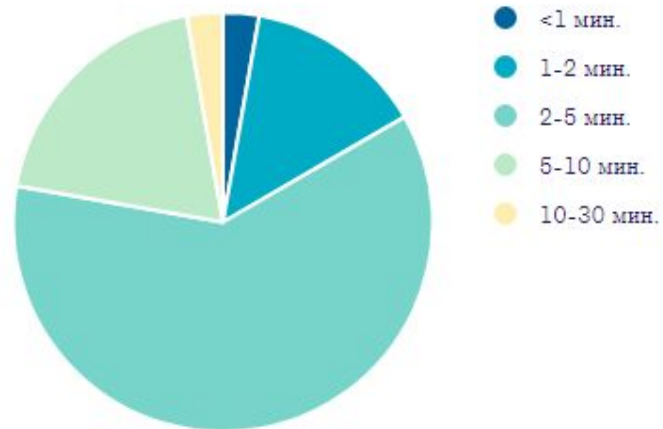


Оцен

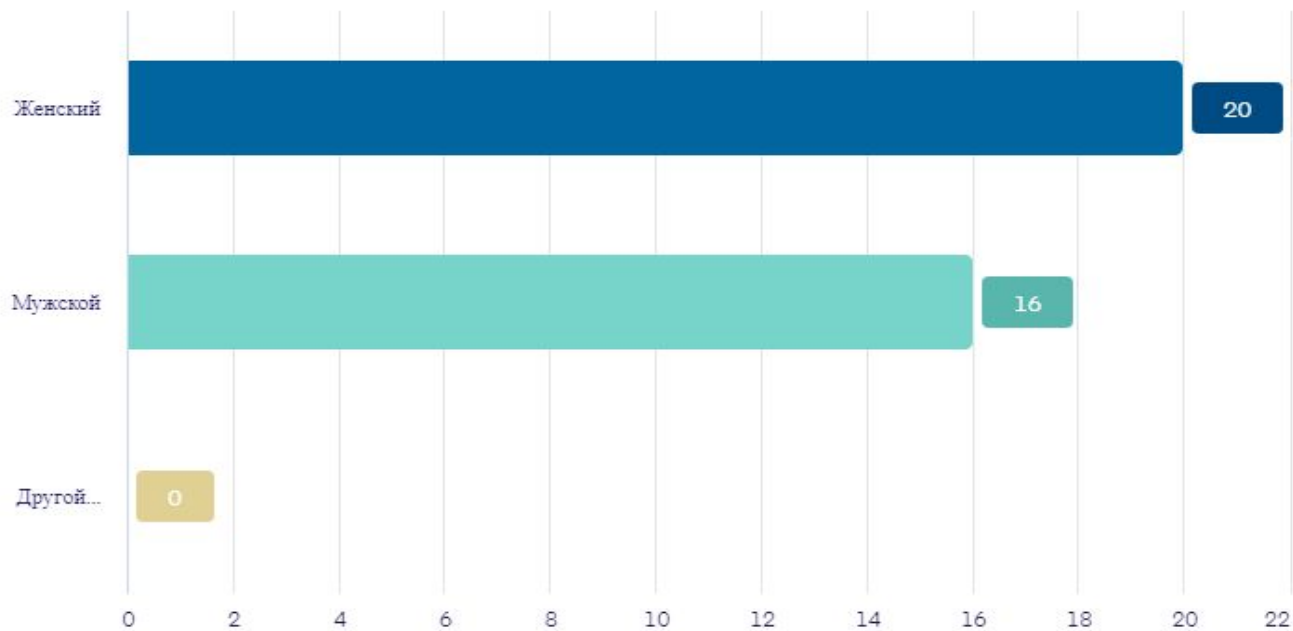
Источники посещений



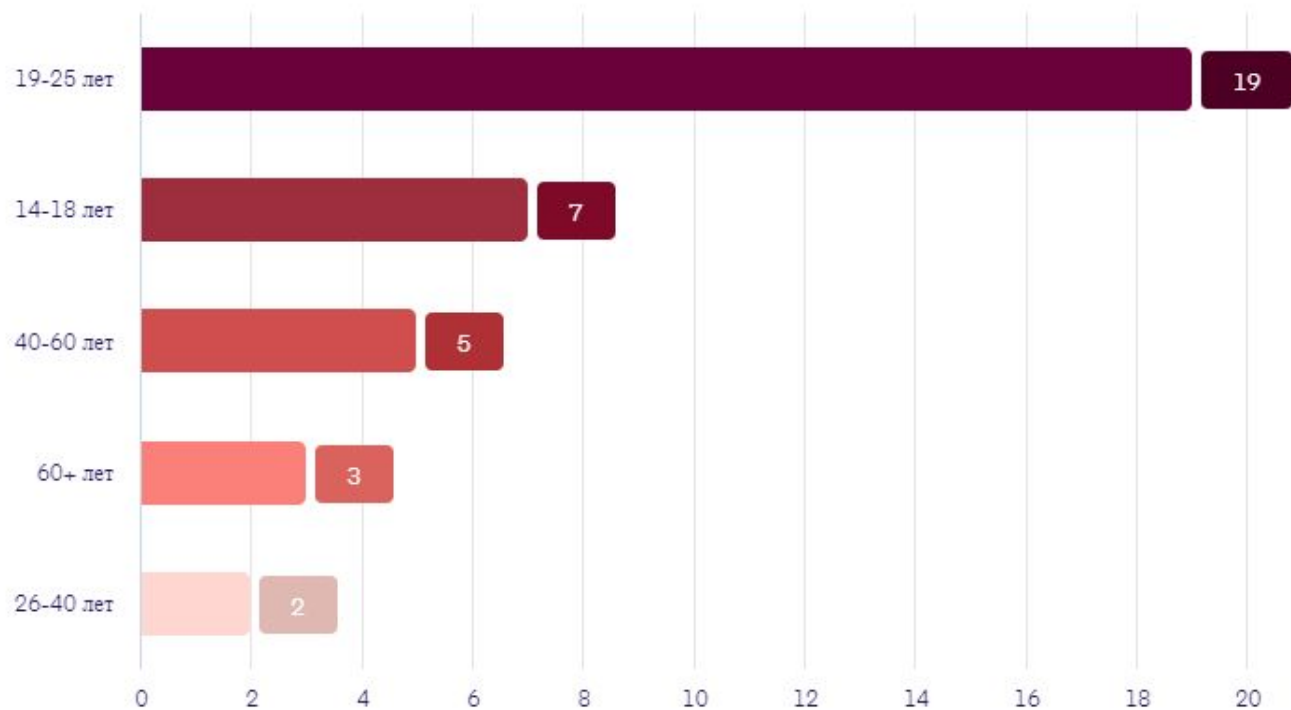
Среднее время заполнения



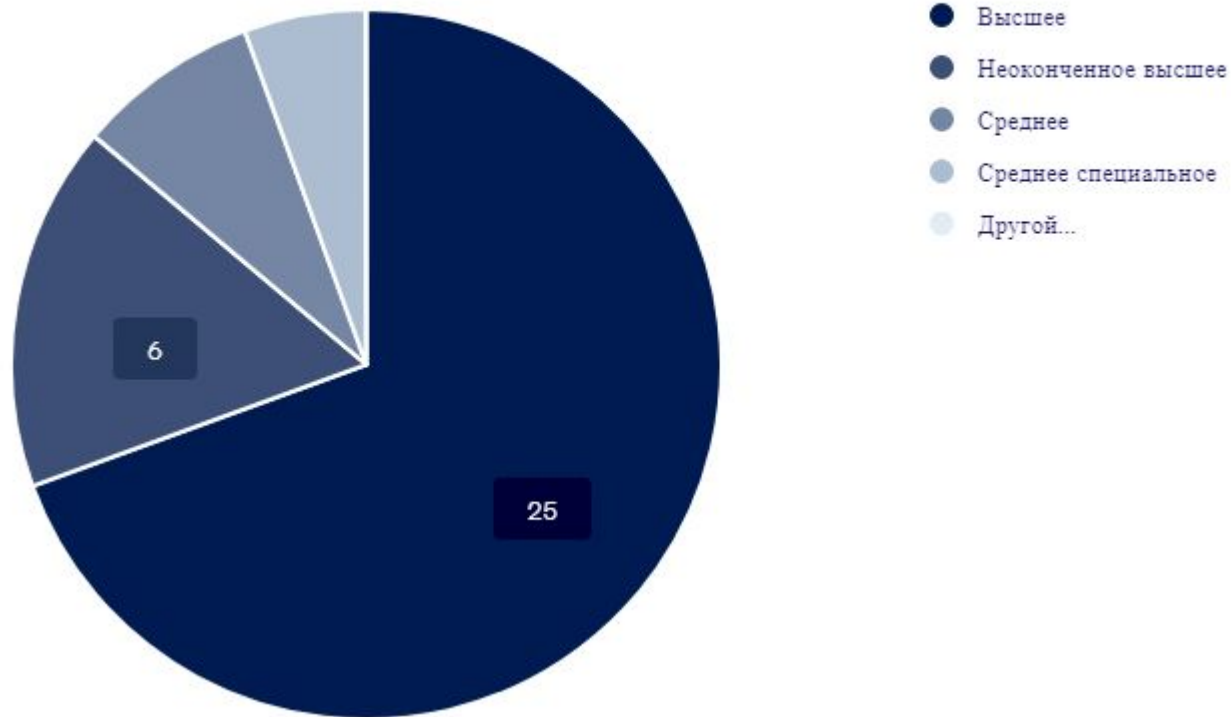
1. Укажите, пожалуйста, Ваш пол?



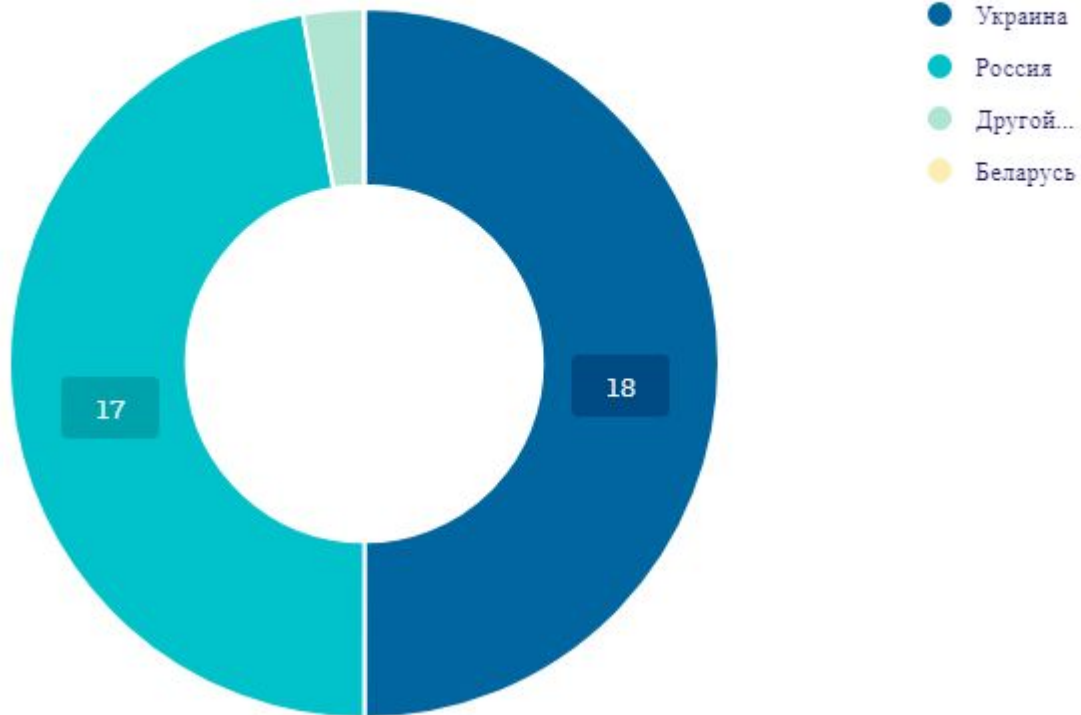
2. Укажите Ваш возраст?



3. Укажите Ваше образование?



4. Укажите страну проживания?



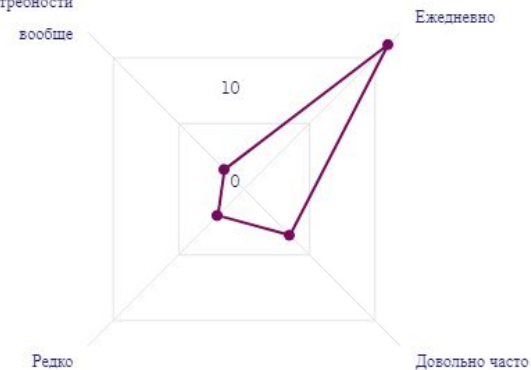
5. Укажите круг ваших интересов

Образование, технологии, наука Программирование английский язык
Техника (электромонтаж, сварка и т. п.) Театр, кино, мода, музыка
Театр, образование, наука, музыка. Музыка, кино, театр, наука
Образование, кино, театр Музыка, кино, образование, наука
Театр Политика Инвестиции наука Театр, музыка, кино Музыка, наука. Музыка, кино
Туризм, образование, кино, музыка театр Шахматы
Театр, образование Театр Музыка кино игры
Музыка Кино, музыка Музыка, кино, еда
Наука, искусство Театр, музеи, кино Отдых
Музыка, наука Музыка, театр, психология, рисование, литература
Игры, наука, спорт, политика, экономика Кино, театр, граффити
Рисование, журналистика Музыка, кино, наука, политика, экология
Искусство, история, политика Театр, чтение, рукоделие, кино, спорт
Образование, иностранные языки

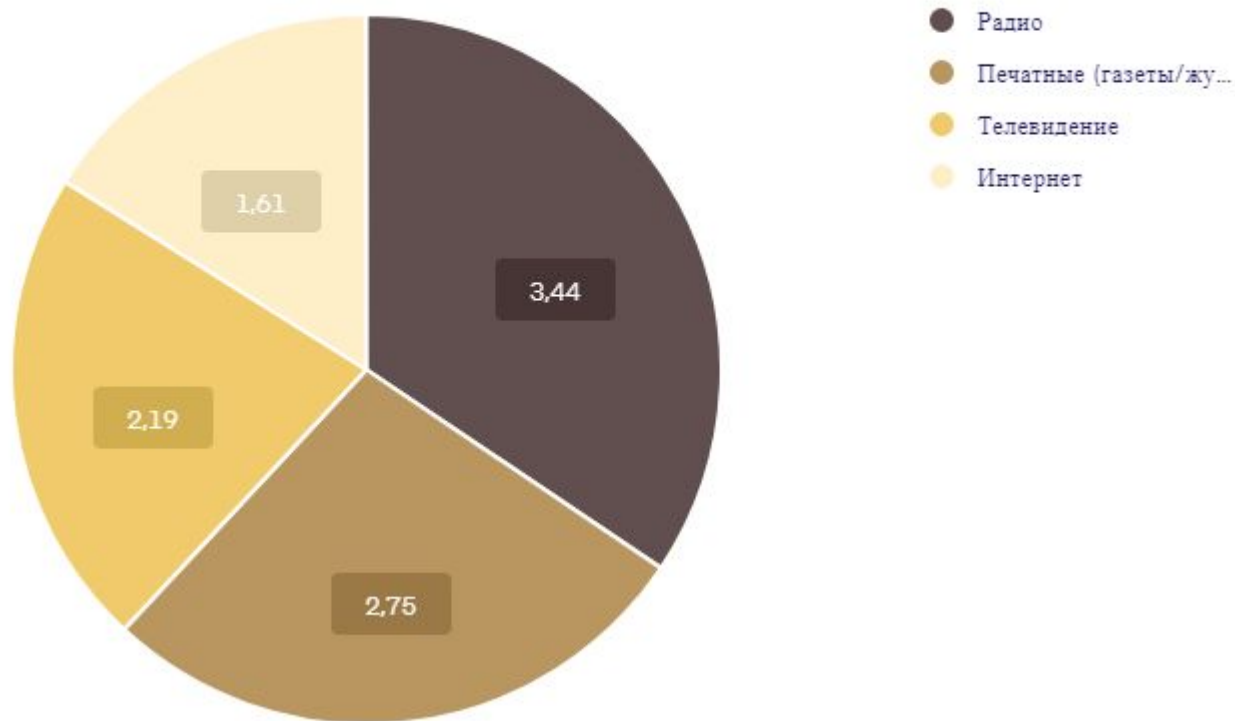
6. Как часто вы получаете информацию посредством СМИ?

ОТВЕТ	ОТВЕТЫ	ДОЛЯ
Ежедневно	22	61.1%
Довольно часто	7	19.4%
Редко	4	11.1%
Не испытываю такой потребности вообще	3	8.3%

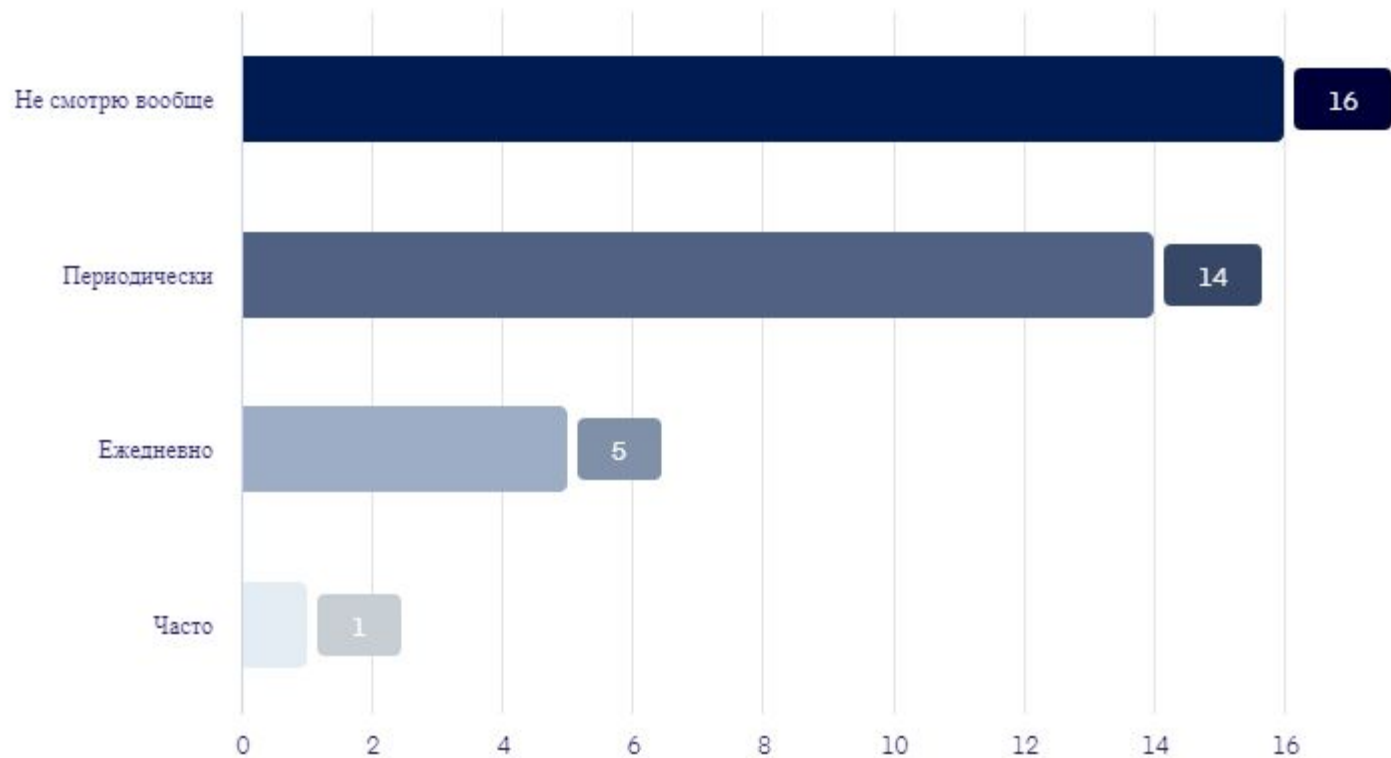
Не испытываю такой потребности



7. Какими видами СМИ вы пользуетесь чаще всего?



8. Как часто Вы смотрите телевизор?



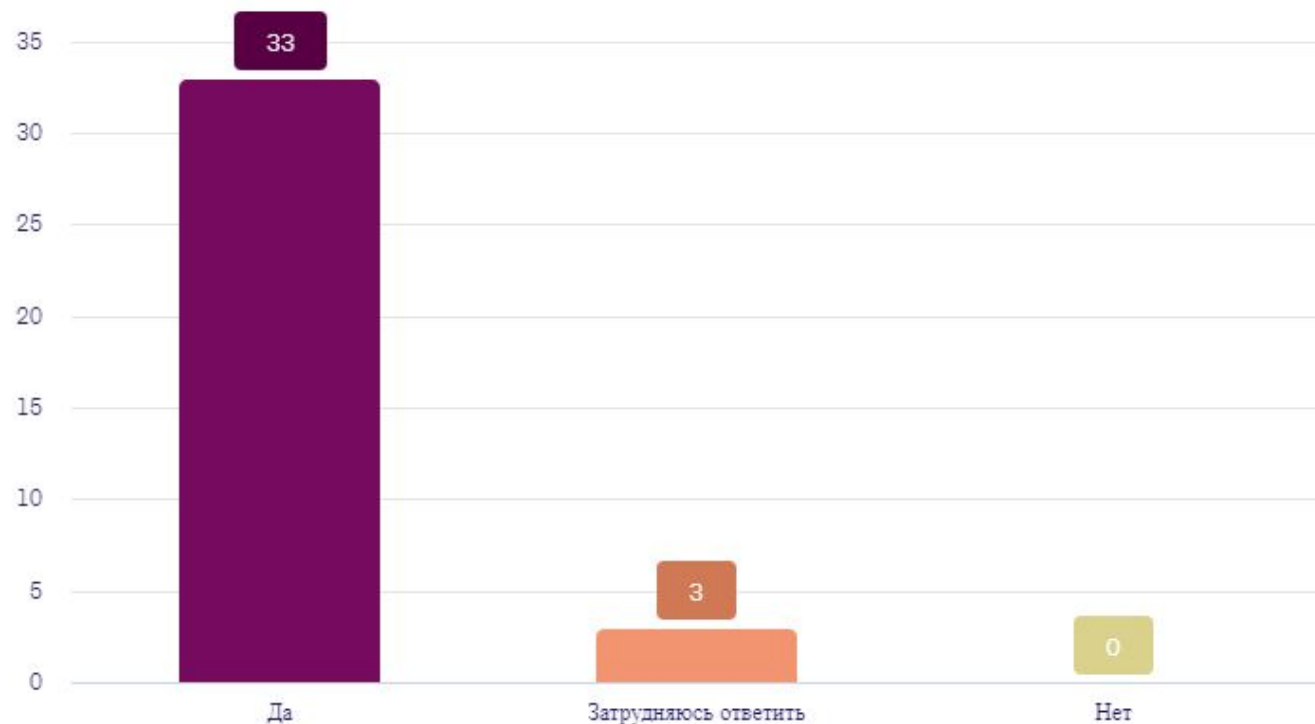
9. Какой вид контента Вы предпочитаете смотреть по телевизору?

ОТВЕТ	БАЛЛЫ	ДОЛЯ
Новости	923	25.6%
Сериалы	451	12.5%
Кино	1419	39.4%
Телешоу	428	11.9%
Развлекательные телепрограммы (юмор, концерты...)	379	10.5%

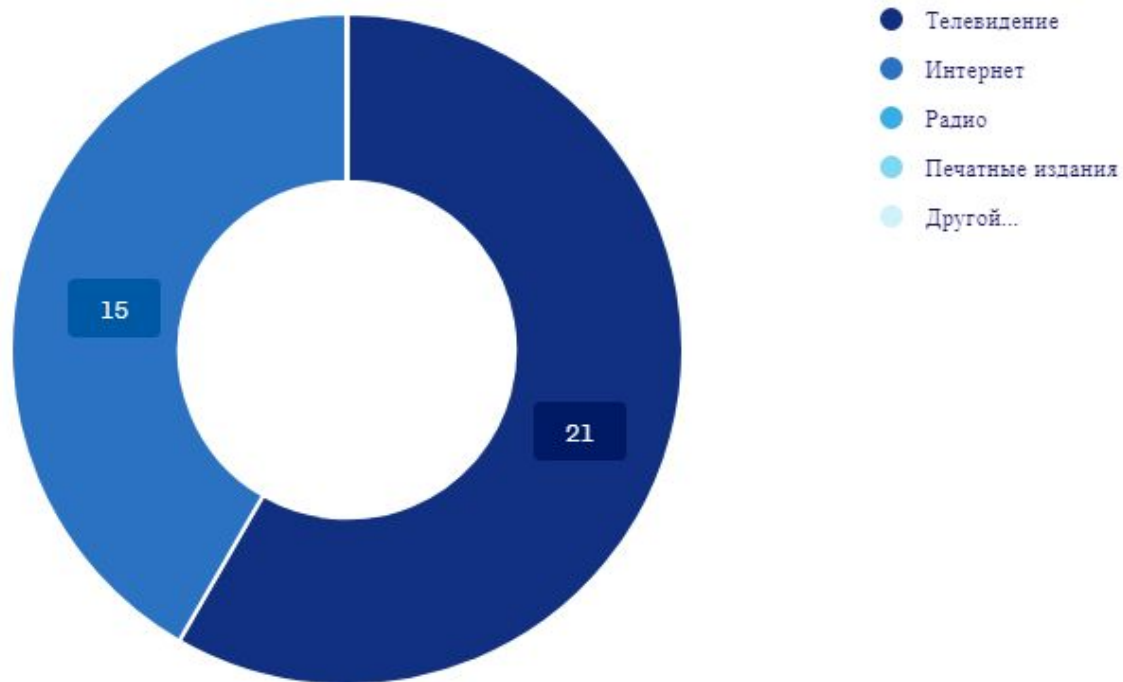


Оцен

10. Считаете ли Вы, что СМИ оказывают влияние на людей ?



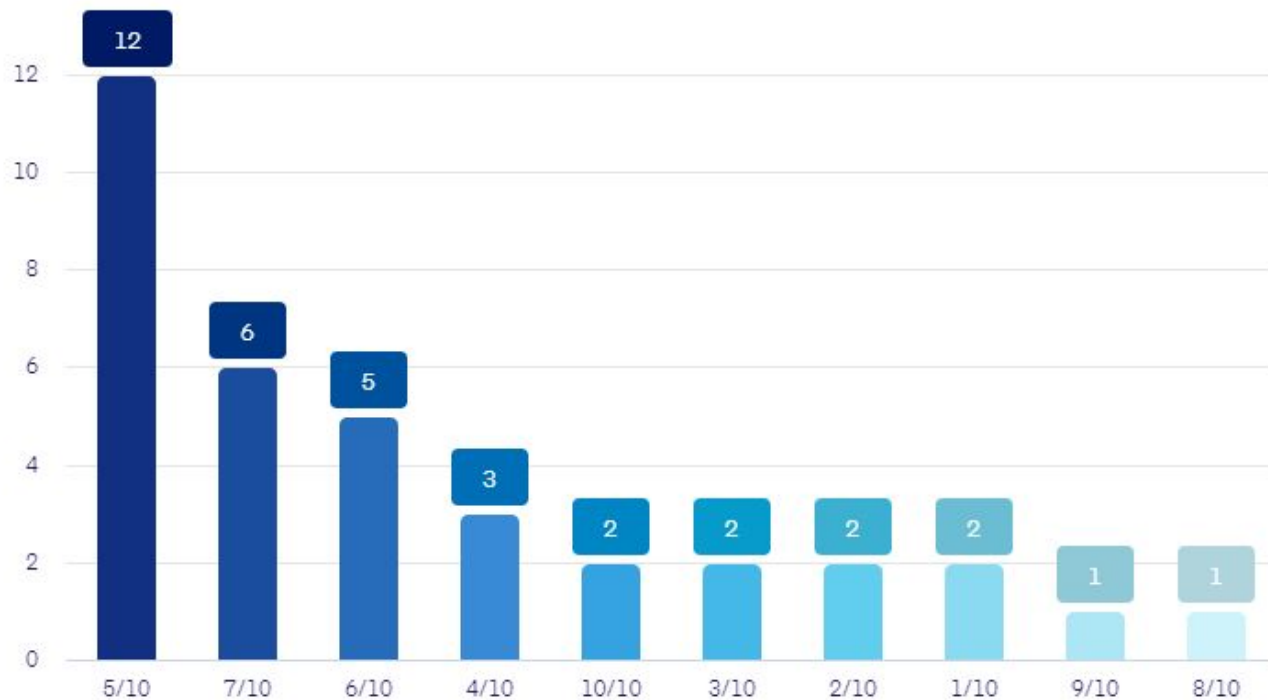
11. Какой из видов СМИ, по вашему мнению, оказывает самое сильное влияние на людей?



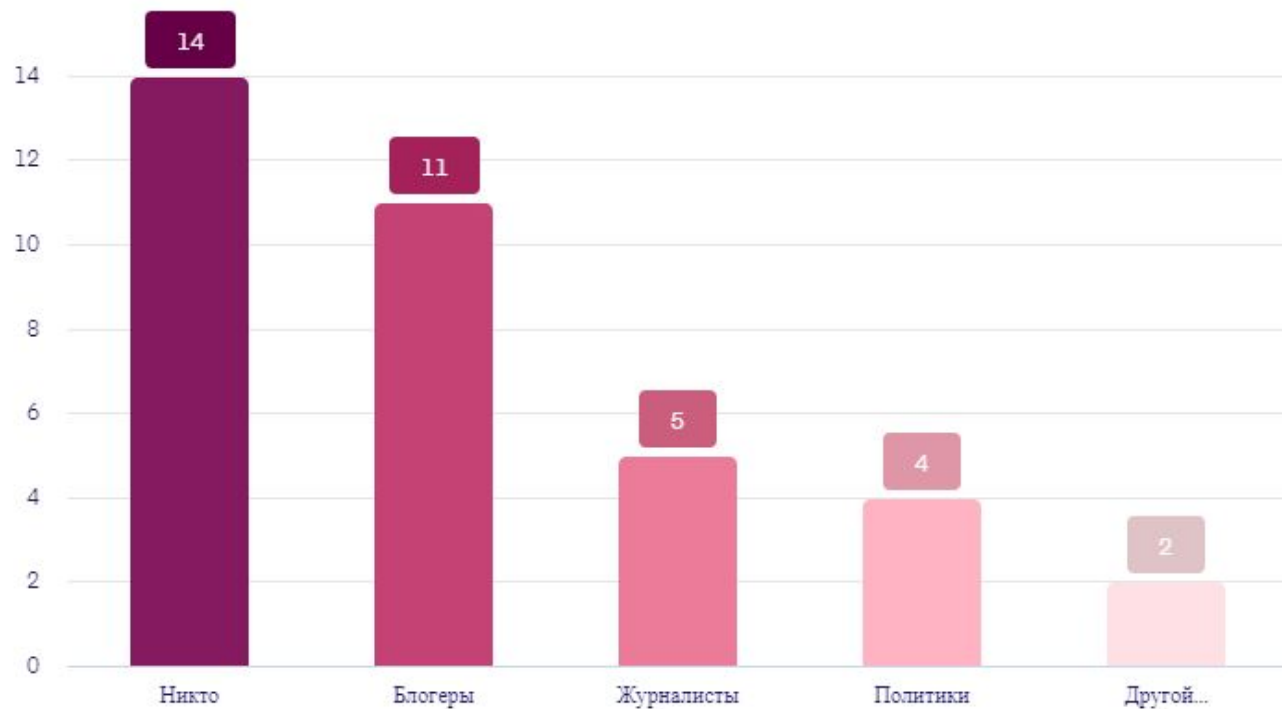
12. Насколько сильно Вы доверяете новостям транслируемым по телевизору?

ОТВЕТ	ОТВЕТЫ	ДОЛЯ
1/10	9	25%
3/10	7	19.4%
5/10	6	16.7%
4/10	6	16.7%
2/10	5	13.9%
8/10	2	5.6%
6/10	1	2.8%
10/10	0	0%
9/10	0	0%

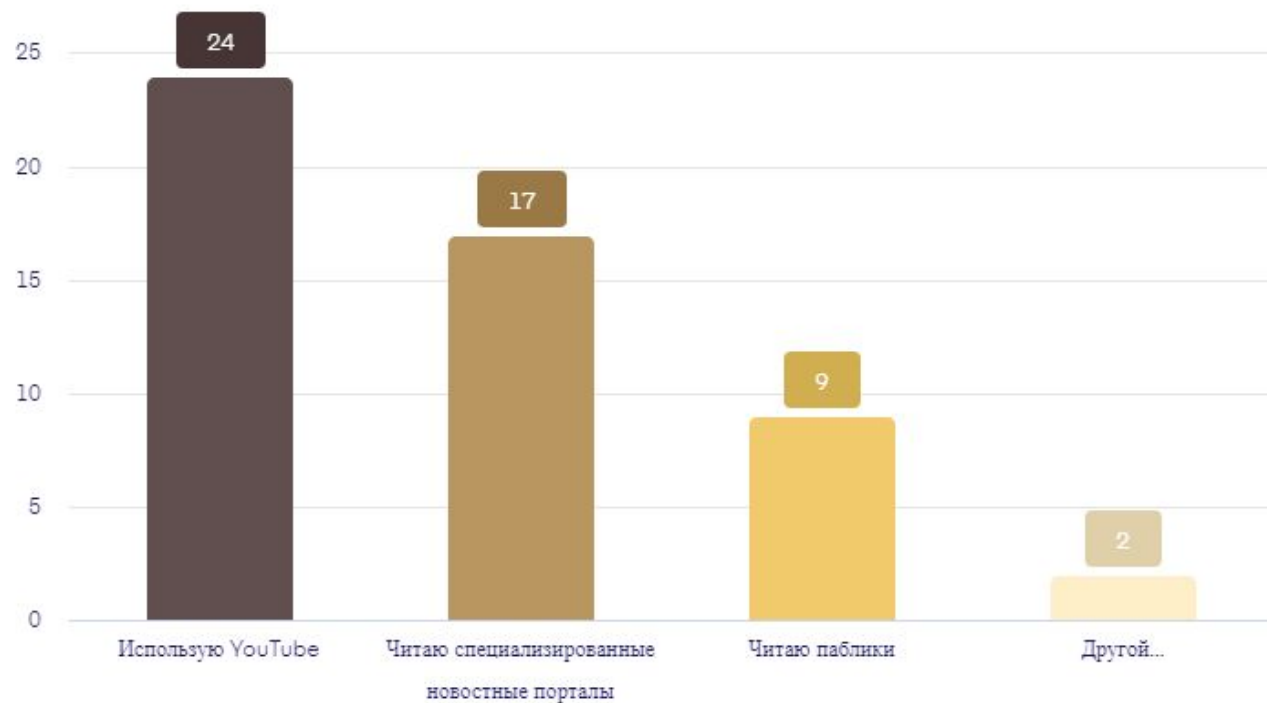
13. Насколько сильно Вы доверяете новостям в Интернете?



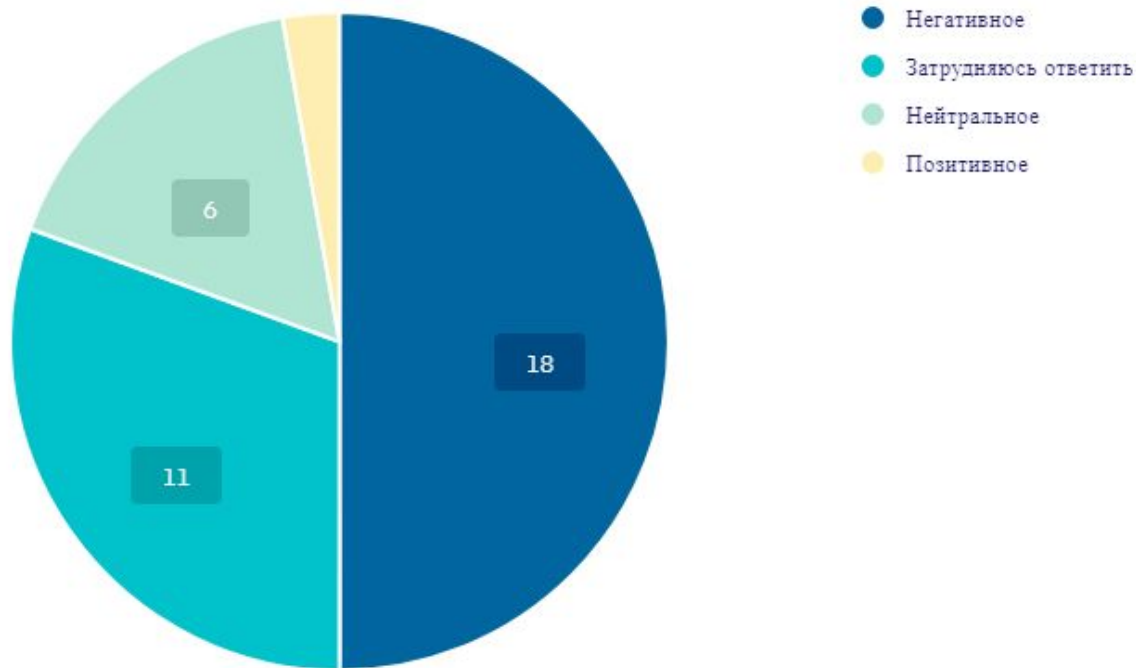
14. Чье мнение оказывает на Вас наиболее сильное влияние?



15. Каким образом вы используете интернет как СМИ?



16. Какого рода влияние, по Вашему мнению, оказывают СМИ на людей ?



ЗАКЛЮЧЕН

ИЕ

Большинство респондентов творческие люди гуманитарных профессий трудоспособного возраста.

Наибольшее предпочтение отдают прослушиванию радиостанций, считают, что СМИ оказывает негативное влияние на людей, больше доверяют интернет изданиям, чем официальным новостям, показываемым на ТВ.

Имеют свою точку зрения на счет ситуации в стране и скорее разделяют свое мнение с блогерами, нежели с политиками или журналистами. А как основной источник СМИ используют YouTube