

Роль денег как средства обмена и измерения

Урок экономики

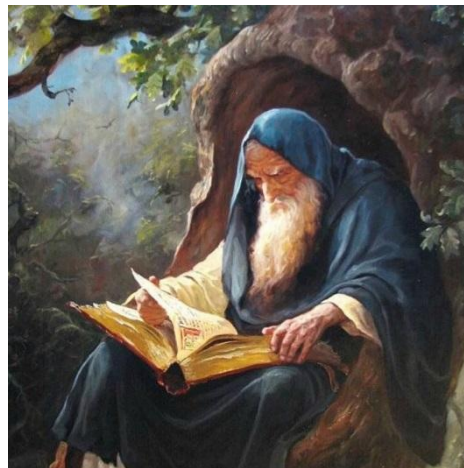
10 класс

Роль денег как средства обмена



Некогда один мудрец сказал:

деньги — это
дорога, по
которой катится
колесо торговли.



Другой
мудрец:

деньги с
универсальным
языком, на
котором говорят
в мире торговли.

**И оба были
правы**

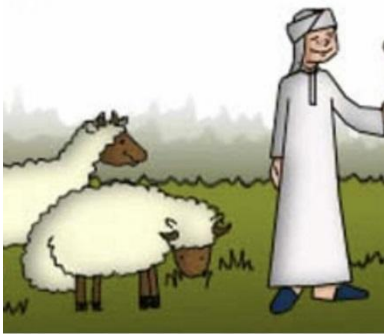
Деньги были рождены торговлей именно потому, что они облегчали обмен товарами. Без помощи денег более или менее легко может состояться только прямой обмен, когда у каждого из партнеров есть то, что нужно другому.



KtoNaNovenkogo.ru

Прямой обмен – товар на товар - БАРТЕР

Действительно, представьте, что пастух принес на рынок овечьи шкуры, чтобы выменять на них башмаки; обувщик принес башмаки, чтобы выменять на них полотно; а ткач принес полотно, чтобы выменять на него шкуры. Каждый из них предлагает свой товар тому, у кого хочет выменять желанные блага. Но, увы, взаимного интереса не находит, и обмен не получается



При бартере ты должен найти партнера, который обладает нужным тебе благом и готов обменять его на то благо, которым располагаешь ты сам. Чем шире становился круг благ, которые люди создавали и которыми хотели обмениваться, тем труднее становилось вести обмен на основе таких принципов.



Участники обмена смогут выйти из тупика лишь в том случае, если один из них догадается пойти на **двухшаговый обмен**. Пастух поменяет принадлежащие ему шкуры на полотно — товар, который лично ему не нужен. Но за это полотно он получил, наконец, у обувщика (нуждавшегося в полотне) именно то, что желал иметь с самого начала, — башмаки. Это означает, что на этом рынке **полотно взяло на себя роль денег** (или, как иногда говорят, **денежного товара**). И тогда стало возможно справиться с несовпадениями меновых желаний и возможностей участников обмена. Иными словами, деньги выступают, в определенном смысле, «общим знаменателем» для меновых желаний всех участников рынка.

В результате возникает поразительная возможность разделить во времени и пространстве два поступка: **продажу товаров**, которыми ты уже владеешь, и **покупку товаров**, которые ты только еще хочешь получить. Теперь не нужно, как при бартере, искать прямой обмен. Достаточно продать свой товар за деньги и уже с ними искать того, у кого можно купить нужное.

Это значительно облегчает и ускоряет обмен, или, как говорят экономисты, «**обращение**» **товаров между участниками торговли.**

Отсюда мы можем вывести первую часть определения понятия «деньги».

Деньги — особый товар, который принимается всеми **в обмен на любые другие товары и услуги.**

Деньги служат тем универсальным языком, с помощью которого легко договариваются между собой все продавцы и покупатели.

И пока с деньгами все в порядке, «разговор торговли на языке денег» происходит без проблем.

Но если дела в денежном мире разлаживаются, то торговлю сразу же начинает «лихорадить», а следом «заболевает» вся экономика.

Роль денег как средства измерения

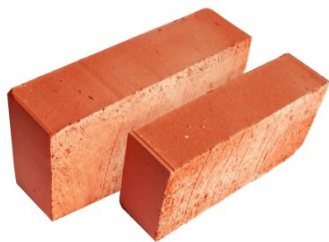
В механизме бартерной торговли на приведенном примере участники рынка в конце концов придумали **единый товар**, в котором соизмерили свои желания и предложения. Таким **денежным товаром** здесь оказалось **полотно**.

Так происходит и в реальной жизни. Только здесь чаще бывает несколько денежных товаров, через которые участники торга соизмеряют предлагаемые ими к обмену блага.

Так, в России в конце 1991 г. на пороге экономических реформ дефицит всех товаров стал настолько острым, что обычные деньги почти перестали быть полезными — огромная доля торговли пошла на основе бартера. И тут же выявились новые денежные товары (автомобили, лес, сталь, бензин, мясо), на которые можно было выменять все, что нужно.



Но если нет единого денежного товара, то как владелец фирмы может соизмерить свои затраты на приобретение ресурсов для производства с выручкой от продажи изготовленных товаров? Ведь часть ресурсов он выменял на кирпич, часть — на цемент, часть — на стиральный порошок. В свою очередь, изготовленные его фирмой товары он отдал в обмен на легковые автомобили и водопроводные трубы. И как теперь понять, выгодна ли работа фирмы владельцу?



Если и затраты, и выручка от продаж выражены в деньгах, то достаточно вычесть общую сумму затрат из суммы выручки и сразу становится видно — есть у фирмы прибыль или нет. При наличии прибыли у владельца появляются деньги для развития фирмы и своих личных нужд. Если затраты больше выручки, то владельцу надо срочно принимать меры для улучшения работы фирмы.

Расчет прибыли:

$$\begin{aligned} \text{Прибыль (Pf)} &= TR - TC, \\ \text{где } TR & \text{ - валовой доход} \\ & \text{фирмы (выручка)} \\ TC & \text{ - издержки} \\ & \text{производства (затраты} \\ & \text{ресурсов).} \\ TR &= P * Q \end{aligned}$$

Деньги — особый товар, который принимается всеми в обмен на любые другие товары и услуги, позволяя единообразно соизмерить все товары для нужд обмена.



Деньги как средство обращения

- используются для оплаты приобретаемых товаров. При этом особенностью такой функции денег служит то, что передача товара покупателю и его оплата происходят одновременно.

Деньги как мера стоимости

- Выполнение деньгами функции меры стоимости заключается в оценке стоимости товаров путем установления цен.
- В ценах фиксируются общественно необходимые затраты на производство отдельных видов товаров.

Домашнее задание:

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ:

1. Когда коллекционеры марок меняются друг с другом, то с какой формой обмена мы здесь сталкиваемся?
2. Что такое денежный товар?
3. Почему людям необходим единый соизмеритель товаров?
4. 2. Какой товар может стать денежным в ситуации бартера?