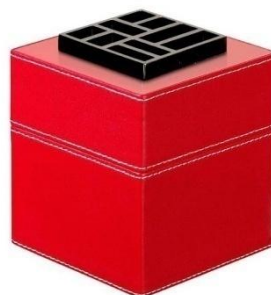




Сенситивный маркетинг



Атмосфера интерьера



Запах:

- Один из важнейших катализаторов ощущений;
- Неотъемлемое свойство каждого элемента живого окружающего пространства, будь то цветок, вода, дерево или даже железо;
- Молекулы ЛАВ (летучих ароматных веществ) – способны вызывать обонятельные ощущения);
- Распознаётся рецепторами животных и людей, расположенных в носовой полости;
- Является важнейшим ориентиром для живых существ при осуществлении своей жизнедеятельности, будь то выбор пищи, поиск пары или попытка определить безопасна ли та или иная местность;
- Запахи сродни музыке – недаром Великие Творцы парфюмерной индустрии делят любую парфюмерную композицию на ноты;
- Запахи оказывают на восприятие человека колоссальное влияние, только гораздо глубже и менее явно - в комнате с едва уловимым неприятным для конкретного человека ароматом его настроение будет существенно отличаться от настроения, если в комнате так же минимально распылены молекулы приятных для его восприятия запаха.

- История парфюмерии напрямую связана с древними культами и взаимоотношениями людей с Богами. Жертвенные благовония – один из первичных способов подношения даров, который до сих пор остался распространён во многих культурах до наших дней – буддизм, христианство и прочие их ответвления. *per fumum* (латынь) – через дым.
- В некоторых культурах использование благовоний напрямую связано с ритуальным контекстом, однако же, есть примеры и вне обрядового использования – эстетические. Другими словами, люди с самых давних пор использовали ароматические вещества для того чтобы создать атмосферу определённых зон своей жизнедеятельности. Причём, если обращаться к теории сенситивного маркетинга, в котором музыка на данном этапе отдаётся важное место так как есть оборудование, позволяющее не нанимать живых музыкантов, запахи раньше играли не меньшую, а то и большую роль.



Сенситивный маркетинг:



Зрение



Обоняние



Слух



Вкус



Тактильные
ощущения

Чувства:

Специалисты проводят различие между понятием «чувство» и понятиями «эмоция», «аффект», «настроение», «переживание» и «ощущение».

В отличие от эмоций и настроений, эмоциональные процессы, описываемые понятием «чувство», привязаны к объектам: они возникают по отношению к кому или чему-либо, а не к ситуации в целом. «Я боюсь этого человека» — это чувство, а «Мне страшно» — это эмоция.

От аффектов чувства отличаются тем же, чем и от эмоций. Кроме того аффекты, в отличие от чувств, практически всегда имеют явные внешние проявления.

Под переживаниями понимают исключительно субъективно-психическую сторону эмоциональных процессов, не включая физиологические составляющие.

Ощущением называется психическое отражение свойств и состояний внешней среды, возникающее при непосредственном воздействии на органы чувств.

Чувства:

Валентность (тон)

Чувства характеризуются валентностью (или тоном) – то есть могут быть положительными, отрицательными или амбивалентными.

Интенсивность

Чувства могут различаться по интенсивности (силе). Чем сильнее чувство, тем сильнее его физиологические проявления и влияние на поведение человека.

Стеничность

В зависимости от влияния на активность чувства подразделяются на стенические и астенические. Стенические чувства побуждают к активной деятельности, мобилизуют силы человека (любовь, ненависть и другие). Астенические чувства расслабляют или парализуют силы (например страх, в некоторых своих проявлениях, или презрение).

Содержание

Кроме вышеуказанных характеристик, чувства различаются по содержанию, отражая различные аспекты, особенности значения вызывающих их объектов.

Лампы Berger



- Приспособления для очищения и ароматизации воздуха в помещениях.
- Очищение производится методом каталитического горения, этот принцип известен с начала XIX века.
- В 1897 году французский изобретатель Морис Берже (1866—1930) получил патент на изобретённый им вид ламп и основал компанию, производящую их. В настоящее время компания Берже является крупнейшим в мире производителем этого устройства. Первая лампа состояла из стеклянного сосуда, куда заливался спиртовой раствор, и каталитической горелки, которую как раз и запатентовал Берже. Горелка состоит из фитиля и горловины, которая изготовлена из керамики и имеет платиновое напыление по контуру. Подобные лампы помимо Берже выпускает несколько небольших фирм: Bel-Air, Scentier, La Tee Da, La Maison Fragrance и др.
- Лампы Берже высоко ценились и использовались артистической богемой по всей Европе, особенно популярны они были во Франции. Поклонниками ламп были Пабло Пикассо и Жан Кокто, последний при помощи лампы удалял запах опиума в своей квартире. С начала XX века лампа становится предметом искусства. Существуют коллекционеры ламп, так как фирма, производящая лампы, старается постоянно изобретать новые формы и адаптировать их к современному интерьеру. Дизайн для ламп разрабатывают известные дизайнеры Лалик (Lalique), Алекс Морено (Alex Moreno), Давид Буланже (David Boulangé), Паскаль Морабито (Pascal Morabito), Жан-Чарльз Кастельбажак (Jean-Charles De Castelbajac).
- В качестве жидкого горения в лампе используется изопропиловый спирт. Сейчас лампу Берже не используют в медицине, но прибор нашёл широкое применение в домах и офисах для ароматизации.
- В лампе можно использовать жидкость на основе спирта для очищения воздуха.

Диффузоры



- Электронные
- Не электронные



Левитирующий ароматический диффузор

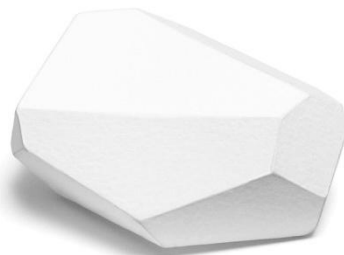
Тайваньские Дизайнеры студии **Design YxR** удивили общество своим инновационным ароматическим диффузором Drift, работающим по принципам магнитной левитации. Привычные диффузоры распространяют в воздухе ароматы естественным путем, без какого-либо вмешательства. В модели Drift же для этого используется центробежная сила. На создание такого диффузора дизайнеров вдохновили современные поезда на магнитной подвеске.



Свечи и парфюм для дома



Парфюмированная керамика



Ароматизация пространств большой S



Цитрусы

*Бодрят. Помогают вырабатывать
и сохранять энергию на протяжении всего дня.*

AlekseyRenard.com

Трава

Аромат свежескошенной травы поднимает настроение. Регулярное пребывание в поле действия аромата поможет предотвратить снижение умственных способностей от усталости.

A close-up photograph of several white jasmine flowers with prominent yellow stamens. The flowers are in various stages of bloom, and the background is a soft-focus green. The text is overlaid on the image.

AlekseyRenard.com

Жасмин

*Устраняет депрессию. Делает более внимательными,
помогает бороться с дурными мыслями.*

A close-up photograph of a pine branch with vibrant green, needle-like leaves. The needles are densely packed and have a bright, almost neon green hue. The background is a soft, out-of-focus green, suggesting more of the same foliage. Two black rectangular boxes with white text are overlaid on the image. The top box contains the website address 'AlekseyRenard.com', and the middle box contains the word 'Хвойные' in a cursive font. At the bottom of the image, a black bar contains the text 'Хвойный запах уменьшает стресс.' in a white cursive font.

AlekseyRenard.com

Хвойные

Хвойный запах уменьшает стресс.

AlekseyRenard.com

Лаванда

Помогает уснуть. Аромат лавандового масла успокаивает ум и тело для мгновенной релаксации. Концентрированный запах лаванды спасает от бессонницы.

AlekseyRenard.com

Мята

*Повышает концентрацию внимания.
Мятный запах очищает дыхательные пути, что, в свою очередь, бодрит и стимулирует мозговую активность.*



AlekseyRenard.com

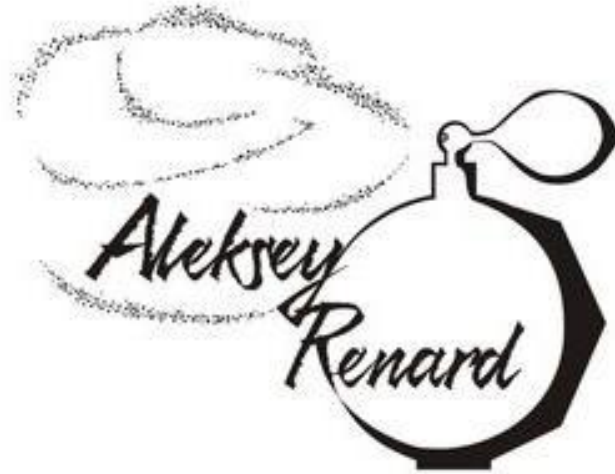
Корица

Способствует улучшению работы мозга. Исследователи установили, что запах корицы улучшает моторику, зрение, память и внимание.

AlekseyRenard.com

Яблоки

Смягчают боль при мигрени. Людям, страдающим от головной боли стоит держать возле себя ароматы с ярко выраженной яблочной составляющей. Так же запах яблок помогает снизить тревожность.



AlekseyRenard.com

+7 (812) 936-78-54

AlekseyRenard@gmail.com