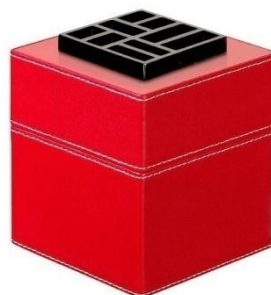




Сенситивный маркетинг



Атмосфера интерьера



Запах:

- Один из важнейших катализаторов ощущений;
- Неотъемлемое свойство каждого элемента живого окружающего пространства, будь то цветок, вода, дерево или даже железо;
- Молекулы ЛАВ (летучих ароматных веществ) – способны вызывать обонятельные ощущения);
- Распознаётся рецепторами животных и людей, расположенных в носовой полости;
- Является важнейшим ориентиром для живых существ при осуществлении своей жизнедеятельности, будь то выбор пищи, поиск пары или попытка определить безопасна ли та или иная местность;
- Запахи сродни музыке – не даром Великие Творцы парфюмерной индустрии делят любую парфюмерную композицию на ноты;
- Запахи оказывают на восприятие человека колоссальное влияние, только гораздо глубже и менее явно - в комнате с едва уловимым неприятным для конкретного человека ароматом его настроение будет существенно отличаться от настроения, если в комнате так же минимально распылены молекулы приятных для его восприятия запаха.

- История парфюмерии напрямую связана с древними культами и взаимоотношениями людей с Богами. Жертвенные благовония – один из первичных способов подношения даров, который до сих пор остался распространён во многих культурах до наших дней – буддизм, христианство и прочие их ответвления. *per fumum* (латынь) – через дым.
- В некоторых культурах использование благовоний напрямую связано с ритуальным контекстом, однако же, есть примеры и вне обрядового использования – эстетические. Другими словами, люди с самых давних пор использовали ароматические вещества для того чтобы создать атмосферу определённых зон своей жизнедеятельности. Причём, если обращаться к теории сенситивного маркетинга, в котором музыке на данном этапе отдаётся важное место так как есть оборудование, позволяющее не нанимать живых музыкантов, запахи раньше играли не меньшую, а то и большую роль.



Сенситивный маркетинг:



Зрение



Обоняние



Слух



Вкус



Тактильные
ощущения

Чувства:

Специалисты проводят различие между понятием «чувство» и понятиями «эмоция», «аффект», «настроение», «переживание» и «ощущение».

В отличие от эмоций и настроений, эмоциональные процессы, описываемые понятием «чувство», привязаны к объектам: они возникают по отношению к кому или чему-либо, а не к ситуации в целом. «Я боюсь этого человека» — это чувство, а «Мне страшно» — это эмоция.

От аффектов чувства отличаются тем же, чем и от эмоций. Кроме того аффекты, в отличие от чувств, практически всегда имеют явные внешние проявления.

Под переживаниями понимают исключительно субъективно-психическую сторону эмоциональных процессов, не включая физиологические составляющие.

Ощущением называется психическое отражение свойств и состояний внешней среды, возникающее при непосредственном воздействии на органы чувств.

Чувства:

Валентность (тон)

Чувства характеризуются валентностью (или тоном) – то есть могут быть положительными, отрицательными или амбивалентными.

Интенсивность

Чувства могут различаться по интенсивности (силе). Чем сильнее чувство, тем сильнее его физиологические проявления и влияние на поведение человека.

Стеничность

В зависимости от влияния на активность чувства подразделяются на стенические и астенические. Стенические чувства побуждают к активной деятельности, мобилизуют силы человека (любовь, ненависть и другие). Астенические чувства расслабляют или парализуют силы (например страх, в некоторых своих проявлениях, или презрение).

Содержание

Кроме вышеуказанных характеристик, чувства различаются по содержанию, отражая различные аспекты, особенности значения вызывающих их объектов.

Лампы Berger



- Приспособления для очищения и ароматизации воздуха в помещениях.
- Очищение производится методом каталитического горения, этот принцип известен с начала XIX века.
- В 1897 году французский изобретатель Морис Берже (1866—1930) получил патент на изобретённый им вид ламп и основал компанию, производящую их. В настоящее время компания Берже является крупнейшим в мире производителем этого устройства. Первая лампа состояла из стеклянного сосуда, куда заливался спиртовой раствор, и каталитической горелки, которую как раз и запатентовал Берже. Горелка состоит из фитиля и горловины, которая изготовлена из керамики и имеет платиновое напыление по контуру. Подобные лампы помимо Берже выпускает несколько небольших фирм: Bel-Air, Scentier, La Tee Da, La Maison Fragrance и др.
- Лампы Берже высоко ценились и использовались артистической богемой по всей Европе, особенно популярны они были во Франции. Поклонниками ламп были Пабло Пикассо и Жан Кокто, последний при помощи лампы удалял запах опиума в своей квартире. С начала XX века лампа становится предметом искусства. Существуют коллекционеры ламп, так как фирма, производящая лампы, старается постоянно изобретать новые формы и адаптировать их к современному интерьеру. Дизайн для ламп разрабатывают известные дизайнеры Лалик (Lalique), Алекс Морено (Alex Moreno), Давид Буланже (David Boulangé), Паскаль Морабито (Pascal Morabito), Жан-Чарльз Кастельбажак (Jean-Charles De Castelbajac).
- В качестве жидкого горения в лампе используется изопропиловый спирт. Сейчас лампу Берже не используют в медицине, но прибор нашёл широкое применение в домах и офисах для ароматизации.
- В лампе можно использовать жидкость на основе спирта для очищения воздуха.

Диффузоры



- Электронные
- Не электронные



Левитирующий ароматический диффузор

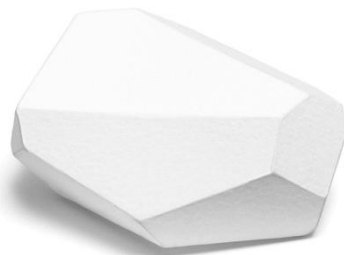
Тайваньские Дизайнеры студии **Design YxR** удивили общество своим инновационным ароматическим диффузором Drift, работающим по принципам магнитной левитации. Привычные диффузоры распространяют в воздухе ароматы естественным путем, без какого-либо вмешательства. В модели Drift же для этого используется центробежная сила. На создание такого диффузора дизайнеров вдохновили современные поезда на магнитной подвеске.



Свечи и парфюм для дома



Парфюмированная керамика



Ароматизация пространств большой S



Цитрусы

*Бодрят. Помогают вырабатывать
и сохранять энергию на протяжении всего дня.*

AlekseyRenard.com

Трава

Аромат свежескошенной травы поднимает настроение. Регулярное пребывание в поле действия аромата поможет предотвратить снижение умственных способностей от усталости.

A close-up photograph of several white jasmine flowers with bright yellow stamens. The flowers are in various stages of bloom, and the background is a soft-focus green. The text 'AlekseyRenard.com' is overlaid in the upper center, and the word 'Жасмин' is in a black box in the center. At the bottom, there is a black bar with white text describing the benefits of the flower.

AlekseyRenard.com

Жасмин

*Устраняет депрессию. Делает более внимательными,
помогает бороться с дурными мыслями.*



AlekseyRenard.com

Хвойные

Хвойный запах уменьшает стресс.



AlekseyRenard.com

Лаванда

Помогает уснуть. Аромат лавандового масла успокаивает ум и тело для мгновенной релаксации. Концентрированный запах лаванды спасает от бессонницы.

AlekseyRenard.com

Мята

*Повышает концентрацию внимания.
Мятный запах очищает дыхательные пути, что, в свою очередь, бодрит и стимулирует мозговую активность.*



AlekseyRenard.com

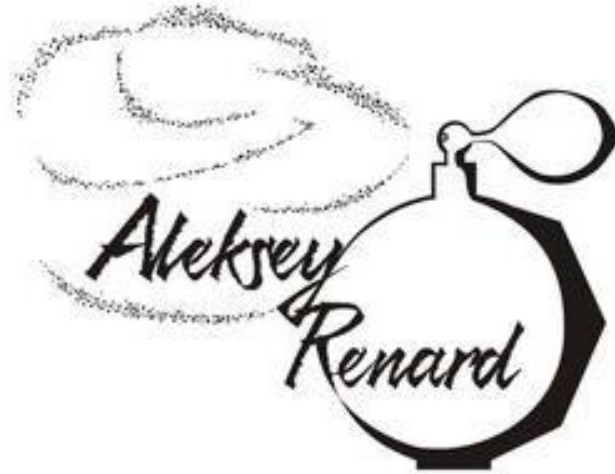
Корица

Способствует улучшению работы мозга. Исследователи установили, что запах корицы улучшает моторику, зрение, память и внимание.

AlekseyRenard.com

Яблоки

Смягчают боль при мигрени. Людям, страдающим от головной боли стоит держать возле себя ароматы с ярко выраженной яблочной составляющей. Так же запах яблок помогает снизить тревожность.



AlekseyRenard.com

+7 (812) 936-78-54

AlekseyRenard@gmail.com