



ORIFLAME
— S W E D E N —

Компания Oriflame известна на всех континентах, ее продукцией с удовольствием пользуются, ее рекомендуют друзьям. Залог успеха заключается в высочайшем качестве натуральных компонентов, используемых при создании косметики, и цене, доступной широчайшему кругу потребителей.

Миссия

- Мы предлагаем Вам возможности воплотить Ваши мечты.
- Мы хотим быть проводником для клиентов, Консультантов и сотрудников к исполнению мечты и более счастливой, насыщенной жизни.
- Наша миссия – давать людям возможности самим изменить свою жизнь и достичь желаемого.
- Мы всегда говорили о создании «Возможностей для всех». У каждого есть мечты.
- Мы можем забыть о них или спрятать где-то в глубине души, но они все равно живут в нас. Благодаря возможностям Oriflame у каждого есть шанс исполнить его мечты.
- Наша миссия – исполнять мечты – применима и к нашим клиентам, и к Консультантам, и к сотрудникам.

Видение

- Наше видение – куда мы идем? Наша цель быть компанией по красоте номер 1 в мире, в сфере прямых продаж



Легенда

- Когда в далеком 1967 году братья Йокник и их товарищ Хельстен решили создать новое направление в косметике, никто из них даже не мог мечтать о той популярности, которую завоюет торговая марка Oriflame среди покупательниц со всего мира.
- Фирма создана в 1967 году в Швеции. Название бренда дано в честь королевского французского боевого знамени Орифламмы.
- Первая линейка товаров Oriflame включала в себя кремы, помаду и тушь для ресниц. Каждая товарная единица была создана на основе экстрактов шведских растений. В процессе производства была выбрана нестандартная для того времени, можно даже сказать, рискованная, инициатива — не проводить испытания косметики на животных.



Прошло достаточно много времени со дня ее основания, но принципы, заложенные в основу и приносящие отличные результаты, остаются неизменными:

- Только уникальные рецепты создания косметических продуктов с использованием натуральных, безопасных и высокоэффективных компонентов.
- Запрет на тестирование продуктов на каких-либо животных.
- Ассортимент составляет более 1000 наименований, а каждый год выходит около 300 совершенно новых продуктов.
- 5 собственных фабрик-изготовителей, открытых в таких странах: Швеция, Польша, Индия, Россия, Китай.
- Постоянный контроль качества на всех этапах производства гарантирует высочайший результат.
- Шведская торговая марка представлена более, чем в 60 странах мира, а в 50% из них Oriflame прочно занимает позиции лидера на косметическом рынке.
- Участник разнообразных благотворительных акций. Огромный штат сотрудников, имеющих отличные условия работы.

Корпоративная культура



- Среди важных составляющих зарождающейся корпоративной культуры Ионас называет позитивное мышление, взаимное доверие, умение начинать с нуля, дух предпринимательства и соперничества, способность принимать оптимальные решения и желание работать в дружной команде. Немаловажное значение имеет также отказ от соображений престижности, бюрократии, тщеславного стремления к статусам.
- Роберт аф Йокник Роберт подчеркивает, что энтузиазм и мотивация играют огромную роль. К тому же, каждый сотрудник должен осознавать свою ответственность перед компанией. Ну и, конечно, работа должна приносить радость:
- «Культура нашей компании зародилась в первые годы Орифлэйм, когда у нас не было лишних денег, зато была жесточайшая конкуренция. Впрочем, тогда мы даже и не говорили о корпоративной культуре. Все вышло само собой. Культура Орифлэйм проявлялась в наших методах работы, в эффективности компании, в способности людей увлекать других за собой. По моему убеждению, созданная нами система ценностей идеальна для восприятия: ее легко запомнить и ей легко следовать».

ВЫВОД

- Сегодня Oriflame – европейская косметическая компания прямых продаж №1, с которой сотрудничают более 3 миллионов Консультантов по всему миру, а годовой оборот компании составляет около 1,5 млрд евро. Мы являемся официальным партнером профессиональной Женской теннисной ассоциации (WTA).
- С первого дня своего существования компания Oriflame делает все, чтобы жизнь людей стала лучше и красивее. Мы используем натуральные ингредиенты и никогда не тестируем свою продукцию на животных. Ответственно относясь к природе и обществу, Oriflame реализовывает множество инициатив по снижению негативного воздействия на окружающую среду. Благотворительный фонд Oriflame дал возможность поддерживать самых незащищенных членов нашего общества – женщин и детей.
- Имея почти полувековой опыт и успех в индустрии красоты, Oriflame остается верен своей миссии – исполнять мечты! Твои мечты – наше вдохновение. Такое позиционирование бренда стало визитной карточкой компании, и это обещание вдохновляет нас работать по-новому, еще лучше и качественнее.