

ИННОВАЦИОННЫЕ
ПОДХОДЫ В
ОРГАНИЗАЦИИ
СОБЫТИЙНЫХ
МЕРОПРИЯТИЙ В
УЧРЕЖДЕНИЯХ
КУЛЬТУРЫ

-
- Событие -- То, что случилось, происшествие, случай.
Неожиданное событие. Важное явление, крупный факт, происшедший в общественной или личной жизни.
 - Накануне событий.
 - Международные события.
 - Это - целое событие!!!!

ФИНАНСИРОВАНИЕ

- БЮДЖЕТ
- ФАНДРАЙЗИНГ
- ЦЕЛЕВОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ

ПРОЕКТ

- (от лат. *projectus* — брошенный вперёд, выступающий, выдающийся вперёд) — замысел, идея, образ, воплощённые в форму описания, обоснования расчётов, чертежей, раскрывающих сущность замысла и возможность его практической реализации

ПРОЕКТ

- это работы, планы, мероприятия и другие задачи, направленные на создание уникального продукта (устройства, работы, услуги). Выполнение проекта составляет *проектную деятельность*,

ПРОЕКТ

- проведение управленческих мероприятий (проектное управление). Достигается на основе использования, в том числе, принципов и методов управления проектом, являющегося частью системы менеджмента предприятия, универсальной для решения разных производственных задач;
- решение специализированной задачи:
- разработка продукции для заказчика

ПРОДУКТАМИ ПРОЕКТА МОГУТ БЫТЬ:

- результаты маркетинговых исследований (маркетинг),
- проектно-конструкторская документация. Комплект такой документации называется *проектом*. Он предназначен для создания разработанного устройства, его эксплуатации, ремонта и ликвидации, а также для проверки или воспроизведения промежуточных и конечных решений, на основе которых он был разработан. (Обратим внимание на то, что значение слова «проект» в управленческой и научно-технической деятельности отличаются),
- технологическая документация (управление производством),
- программное обеспечение (управление проектами),
- и т. д.;
- решение внутренних производственных задач:
 - повышение качества продукции (управление качеством),
 - повышение эффективности организации труда (управление персоналом),
 - оптимизация финансовых потоков (финансовый менеджмент),
 - и др.

Проекты могут быть объединены в программу проектов для достижения единого результата, или в портфель проектов для более эффективного управления. Портфель проектов может состоять из программ.

Проект обладает рядом свойственных ему характеристик, определив которые, можно точно сказать, относится ли анализируемый вид деятельности к проектам.

-
- Временность — любой проект имеет четкие временные рамки (это не относится к его результатам); в случае, если таких рамок не имеется, деятельность называется операцией и может длиться сколь угодно долго.
 - Уникальные продукты, услуги, результаты — проект должен порождать уникальные результаты, достижения, продукты; в противном случае такое предприятие становится серийным производством.
 - Последовательная разработка — любой проект развивается во времени, проходя через определённые ранее этапы или шаги, но при этом составление спецификаций проекта строго ограничивается содержанием, установленным на этапе начала.

-
- Выполняется людьми
 - Ограничен доступностью ресурсов
 - Планируется, исполняется и управляется.

ОКРУЖЕНИЕ ПРОЕКТА

- Социально-культурное окружение (нравы и обычаи местности, этические соображения проектной деятельности и т. д.)
- Международно-политическое окружение (политическая ситуация на территории, экономическое влияние, ресурсоёмкость местности и т. д.)
- Окружающая среда (экологические параметры, наличие природных ресурсов и т. д.)

ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ПРОЕКТА

Проект может быть разбит (декомпозирован) как на подпроекты, так и на фазы. Совокупность временных фаз представляет собой жизненный цикл проекта.

РЕСУРСЫ

- Кадровый;
- Финансовый;
- Материально-технический;
- Технологический;
- Инструментальный;
- Административный;
- Информационный;
- Временной;

МЕХАНИЗМ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. *Технология проектирования:*

- Поиск фондов, в которые можно предложить свою идею (несколько фондов; составление документации в соответствии с требованиями данного фонда)
- Поиск ресурсов, которые могут помочь при реализации проекта;
- Поиск партнерских отношений;
- Поиск спонсоров;
- Социологические и маркетинговые исследования запросов населения;
- Создание проекта, представление и утверждение его;
- Оценка проекта в социально-экономическом сообществе (Бизнес-структуры, власть, СМИ, ОО, Фонды)

2. *Планирование проектной деятельности:*

- Основы проектирования;
- Финансирование проекта (бюджет+внебюджет+спонсорские средства + целевые средства ассигнования из различных бюджетов + взносы)
- Местоположение организации (климат, география и инфраструктура);
- Технологии реализации проекта;
- Ресурсы, применяемые в проекте;
- Миссия организации в данном проекте;
- Волонтерское движение;
- Составление практической части – письма и запросы;

СОЗДАНИЕ ПРОЕКТА:

- Название проекта (идея, тема, проблема);
- Цель;
- Задача (4-6) (отглагольные существительные);
- Аннотация – краткое описание, актуальность, адекватность, рациональность, рентабельность, креативность, инновационность;
- Этапы реализации:
 - 1 этап - Адаптивность идеи к данным условиям;
 - 2 этап -
 - 3 этап -
 - 4 этап -соответственно задачам;
- Описание ожидаемого результата (соответственно цели);
- Бюджет проекта (смета или бизнес-план);
- Бизнес-планирование (расчет выгоды проекта);
- Описание ресурсов (8);
- Стратегический анализ предприятия (+ и –; преимущества и недостатки; возможности и угрозы; сильные и слабые стороны), методика SWOT – анализа; мониторинг)

МАРКЕТИНГ - ПЛАН

- Определение миссии предприятия;
- SWOT-анализ;
- Определение целей и стратегии организации в целом;
- Определение задач и программы действий по их реализации;
- Составление плана маркетинга и контроль за его выполнением;
- Составление бюджета маркетинга

МОДЕЛЬ 4 P

- **product** — товар или услуга, ассортимент, качество, свойства товара, дизайн и эргономика;
- **price** — цена, наценки, скидки;
- **promotion** — комплекс продвижения куда входят:
продвижение, реклама, пиар, стимулирование сбыта;
- **place** — месторасположения торговой точки, каналы распределения, персонал продавца^[1].

БИЗНЕС - ПЛАН

- Титульный лист.
- Резюме (самостоятельный рекламный документ, содержащий основные положения всего Бизнес-план).
- Общие сведения об УК и цели деятельности.
- Сведения о продукции (платных услугах).
- Стратегия маркетинга.
- Ресурсы менеджмента.
- Персонал и организационная структура.
- Финансовый менеджмент (внебюджетка)

Практический этап

**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!!!!!!**