




# Ценности



Философское учение о ценностях и их природе называется **аксиологией** (от греч. **axios** – ценность и **logos** – учение)

Ценность — важность, значимость, польза, полезность чего-либо. Ценность выступает как свойство предмета или явления.

Однако значимость и полезность присущи им не от природы, а являются **субъективными оценками** конкретных свойств, которые вовлечены в сферу общественного бытия человека, человек в них заинтересован или испытывает потребность.

Система ценностей играет роль повседневных ориентиров в **действительности** человека, **обозначений** его различных практических **отношений** к окружающим предметам и явлениям.



Употребляется в нескольких смыслах:

Ценность — как характеристика предмета или явления, обозначающая признание его значимости. Разделяют «Материальные ценности» и «Духовные ценности». Существует понятие «Вечные ценности» (ценности, которые важны во все времена и для всех людей).

Ценность — в экономике — используется как синоним понятия «потребительная стоимость», то есть значимость, полезность предмета для потребителя.




## КЛАССИФИКАЦИИ

**Материальные ценности** – это ценностно значимые природные объекты и предметы, средства труда и вещи непосредственного потребления в обобщенном виде.


**Духовные ценности** – это нормативно-оценочная сторона явлений общественного сознания, выраженная в соответствующих формах. Духовными ценностями также принято считать ценности науки, морали, искусства, философии, права и т.д.


Например, социально-политические ценности – это ценностное значение социальных и политических явлений, событий, политических актов и действий.




**Индивидуальные или личностные ценности** – это ценностная значимость предмета, явления, идеи для конкретного человека. Любая ценность по своей сути индивидуальна, ведь только человек способен оценивать предмет, явление, идею. Личные ценности порождаются потребностями и интересами индивида **(приведите пример)**

**Групповые ценности** – это ценностная значимость предметов, явлений, идей для какой-либо общности людей. Групповые ценности имеют большое значение для жизнедеятельности того или иного коллектива, сплачивая входящих в него индивидов едиными интересами, ценностными ориентациями **(приведите пример)**





**Общечеловеческие ценности** – это ценностная значимость предметов, явлений, идей для мирового общества. К общечеловеческим ценностям относятся социально-политические и нравственные **принципы, разделяемые большинством населения** мирового сообщества; общечеловеческие идеалы, общенародные цели и основные средства их достижения; природные ценности и ценности, которые по своей сути и значимости имеют глобальный характер: проблемы сохранения мира, разоружения, международного экономического порядка и др.





Также могут выделять / классифицировать ценности:

- ✓ Ценности-цели, «предельные» ценности или высшие (абсолютные) ценности, и ценности-средства (инструментальные ценности);
- ✓ Положительные ценности и отрицательные, имея в виду их социальное значение и последствия их реализации.

Приведите, пожалуйста, примеры

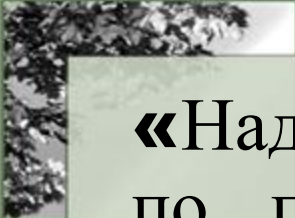




Ценности – это ориентиры для жизни (Ф.Ницше).

При этом, в отличие от добра или блага, ценность может иметь ложный характер (объясните, пожалуйста)

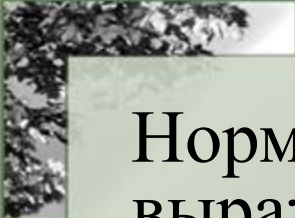
Не стоит путать ценность и полезность. Например, существуют блага, не имеющим никакого значения с точки зрения человеческого благополучия, но им приписывается самая высокая ценность, и наоборот, материальные блага, с которыми связываются насущные интересы благополучия, имеют совсем ничтожную ценность (приведите пример).



«Наделяя предметы большей ценностью, нежели они обладают по природе, Вы наделяете их собственными ошибочными представлениями о благе и зле. В результате начинаете стремиться к тому, что кажется Вам благом, но в своем стремлении переходите некую природную меру, попадая тем самым в ловушку собственных страстей и представлений»

П.А.Гаджикурбанова  
(«история моральной философии»)

Объясните, пожалуйста, высказывание



Нормы, которые сложились в обществе, являются высшим выражением его системы ценностей (то есть господствующих представлений о том, что считать **хорошим, правильным** или **желательным**).

Понятие ценностей и норм различаются. **Ценности** — это абстрактные, общие понятия, а **нормы** — это правила или руководящие принципы поведения для людей в ситуациях определённого рода.

Система ценностей, сложившаяся в обществе играет важную роль, так как она влияет на содержание норм. О системе ценностей можно судить по нормам, сложившимся в обществе.



## К ценностям могут относиться:

Здоровье

Любовь, семья, дети, дом

Близкие, друзья, общение

Самореализация в работе. Получение удовольствия от работы

Материальное благополучие

Духовный рост, религия

Досуг — удовольствия, хобби, развлечения

Творческая самореализация


Самообразование

Социальный статус и положение в обществе

Свобода (свобода выбора, свобода слова и т. д.)

Стабильность





Каждый человек живет в определенной системе ценностей, предметы и явления которых призваны удовлетворить его потребности.


Можно сказать, что **ценность выражает способ существования личности.**

Причем разные ценности имеют для нее различное значение и с этим связана **иерархия ценностей.** Как и сами ценности, их иерархическая структура носит **конкретно-исторический** и **личностный** характер. Одни и те же предметы и явления для разных людей могут представлять неодинаковую ценность, так же как и в различное время у одного и того же человека. Существует не только историческая, но и индивидуальная динамика ценностей и их иерархии.

# ***Аномия*, по Э.Дюркгейму, -**


**это состояние нормативно-ценностного вакуума в обществе, при котором старые нормы и ценности ослабили свое влияние, а новые еще не сформировались или не получили должного распространения в обществе.**

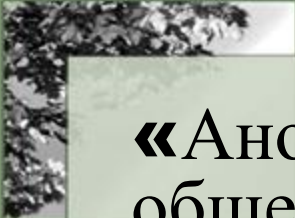




Аномия характеризуется отсутствием законности и порядка, сильным социальным неравенством, рутинизацией труда, деградацию рабочей силы, классовые конфликты.

Аномия возникает:

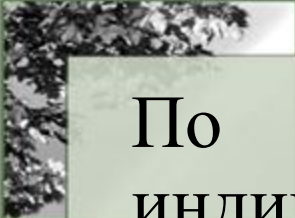
- 1) При политических кризисах, войнах, изменениях государственного строя, революциях и др.
  - 2) При серьезных экономических кризисах, когда правительство неспособно регулировать поведение рынка при помощи законов;
  - 3) Серьезных социальных / национальных конфликтах или (и) противоречиях
- 



«Аномия свидетельствует о нарастающей угрозе – заболевании общественного организма. Вначале она напоминает незначительное затемнение на рентгеновском снимке, а затем, разрастаясь, превращается в патологию, несущую необратимую гибель».

Любое переходное состояние общества, произошло оно добровольно или принудительно, всегда представляет достаточную среду для произрастания аномии: старые нормы перестают действовать, а новые еще не установились. Это следствие неполноты перехода общества от одного состояния к другому.





По мере развития современного общества расширяются индивидуальные свободы, сужается круг коллективного контроля, а вместе с ними расширяется область отклоняющегося поведения.

Люди не выдерживают натиска открывшихся им свобод – при отсутствии твердых норм поведения исчезают и твердые жизненные принципы, моральные границы дозволенного расширяются, а область подконтрольного сужается.

Докажите, пожалуйста, на примерах, что в Российском обществе есть черты аномии.