

Лекция 2

Методика построения стратегической карты

5 принципов организации, ориентированной на реализацию стратегии:

- перевод стратегии на операционный уровень;
 - создание стратегического соответствия организации;
 - стратегия как повседневная работа каждого сотрудника;
 - стратегия как непрерывный процесс;
 - активизация изменений как результат активного руководства топ-менеджеров.
- 

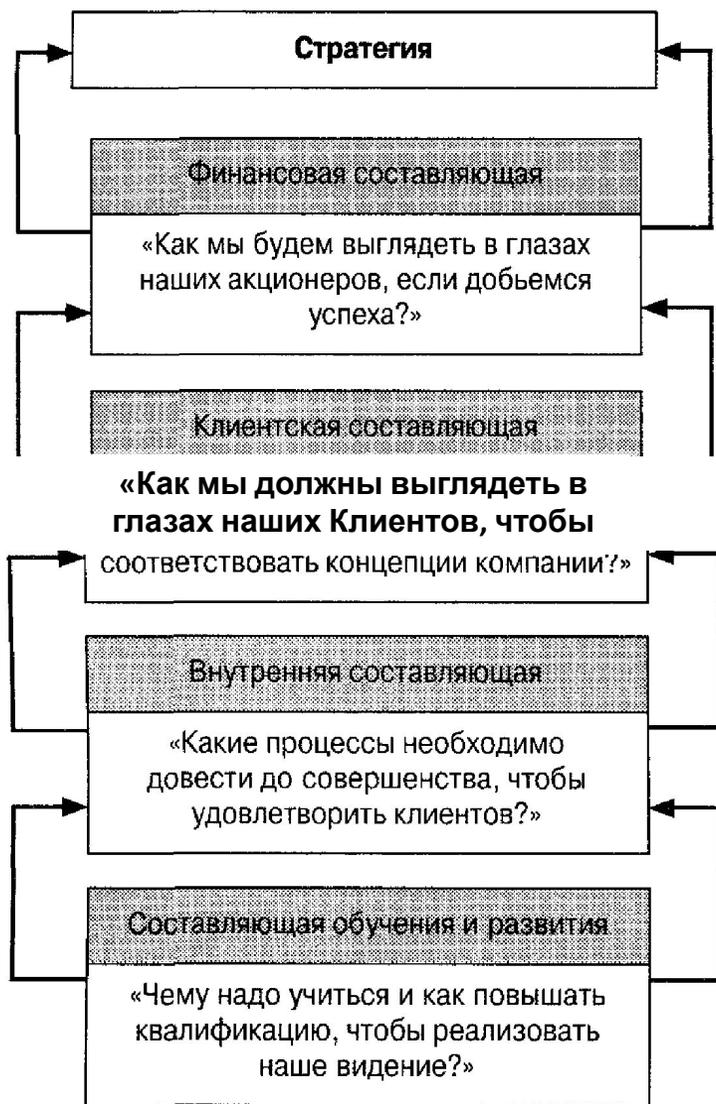
**Невозможно управлять тем, что нельзя оценить –
Система сбалансированных показателей**

**Невозможно оценить то, что невозможно описать-
Стратегические карты**

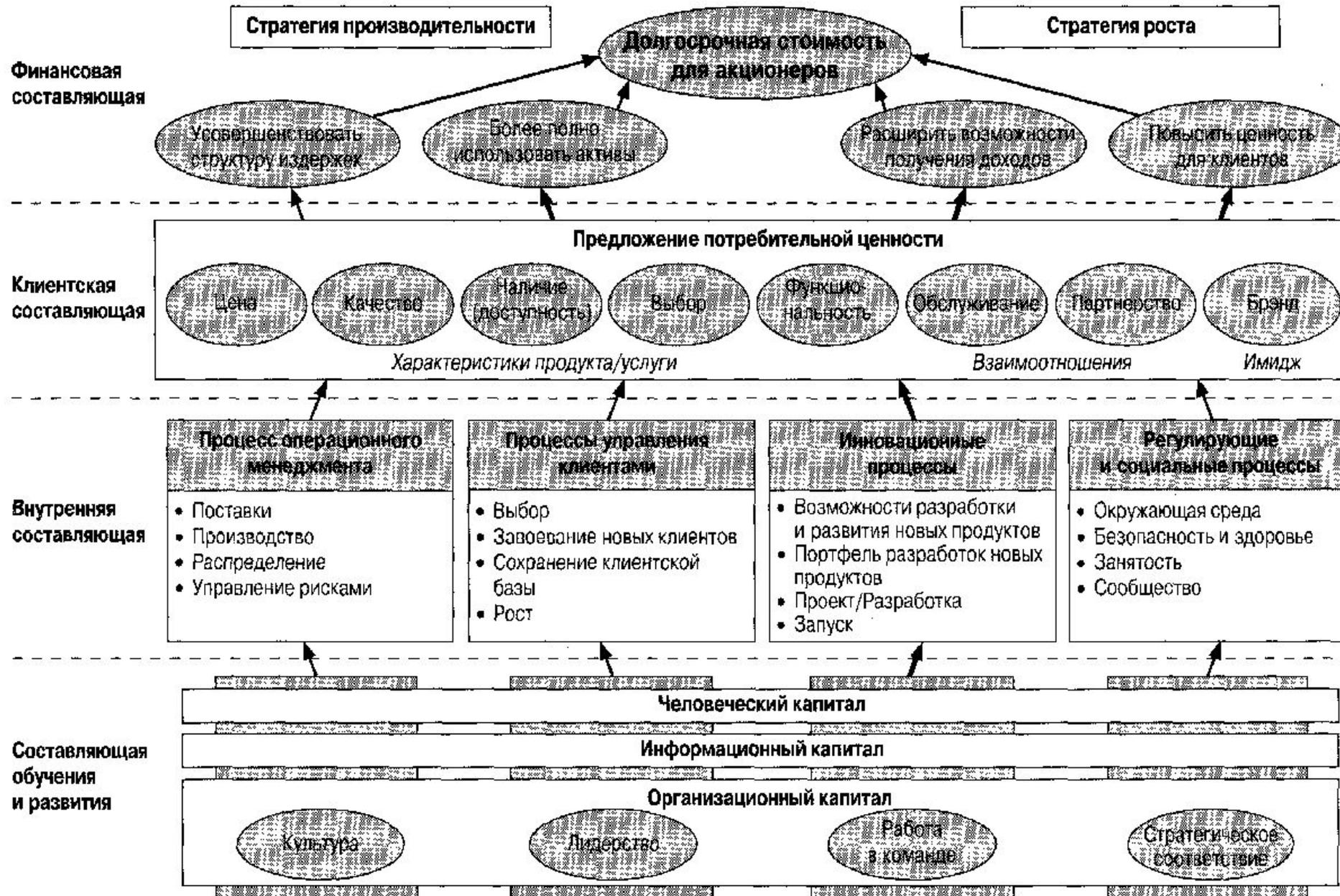
**Стратегические карты обеспечивают связь
между формулированием стратегии
и ее воплощением,**

*Визуальным представлением причинно-
следственных связей между элементами
стратегии компании является стратегическая
карта (Д.Нортон и Р.Каплан)*

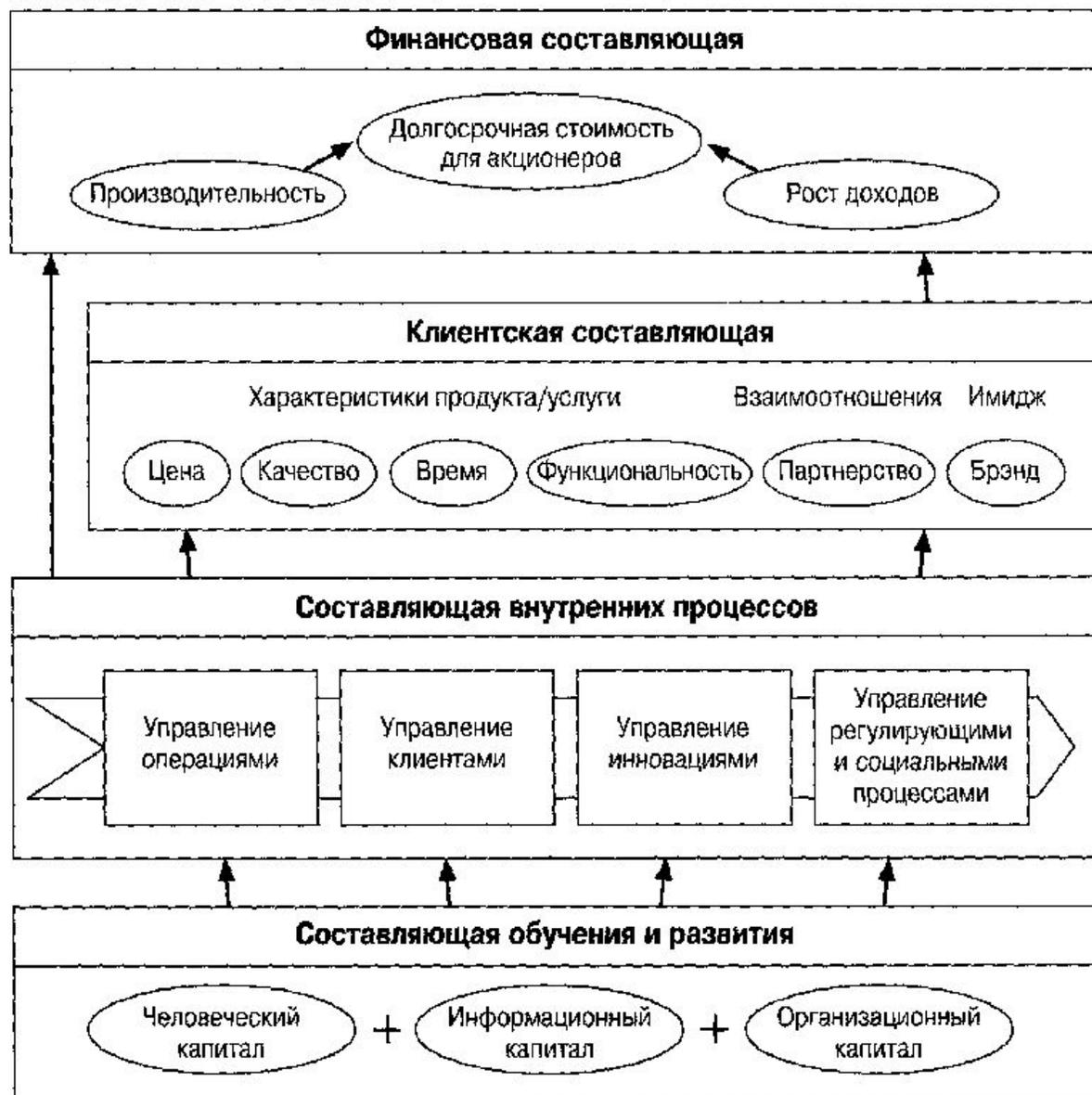
**Стратегическая
карта-модель
создания стоимости**



Шаблон стратегической карты



Причинно- следственные связи в стратегической карте



Причинно-следственные отношения

Определяют логическую цепь, в соответствии с которой нематериальные активы трансформируются в материальную стоимость

Предложение потребительской ценности клиентам

Определяет условия, которые создают ценность для клиентов

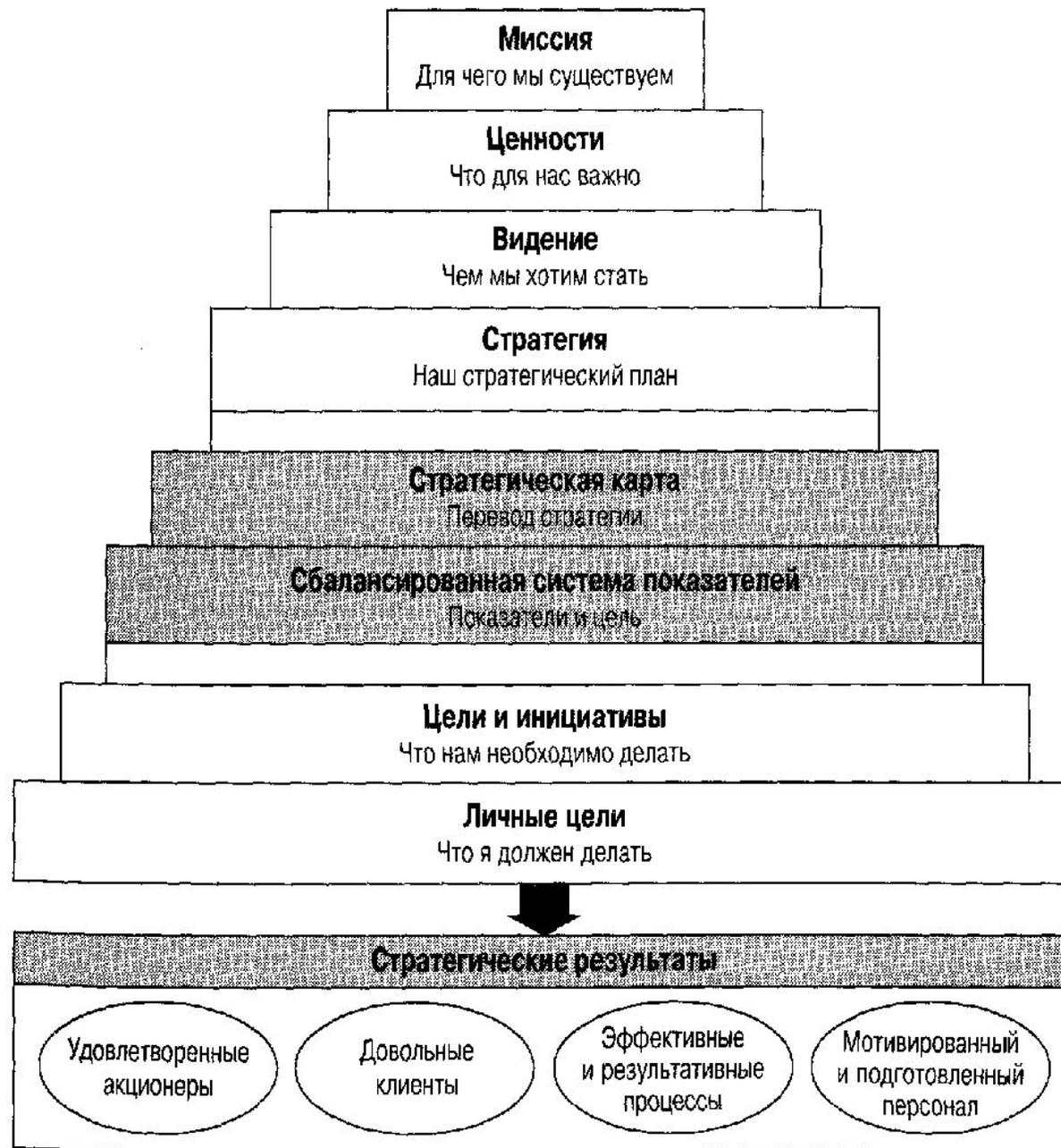
Процессы создания стоимости

Определяют процессы, которые трансформируют нематериальные активы в клиентские и финансовые результаты

Совокупность активов и видов деятельности

Определяет нематериальные активы, которые необходимо привести в стратегическое соответствие и интегрировать для создания стоимости

Причинно- следственные связи в стратегической карте



Процесс каскадирования в ССП

