


## Лекция 2

# **Методика построения стратегической карты**

5 принципов организации, ориентированной на реализацию стратегии:

- перевод стратегии на операционный уровень;
  - создание стратегического соответствия организации;
  - стратегия как повседневная работа каждого сотрудника;
  - стратегия как непрерывный процесс;
  - активизация изменений как результат активного руководства топ-менеджеров.
- 

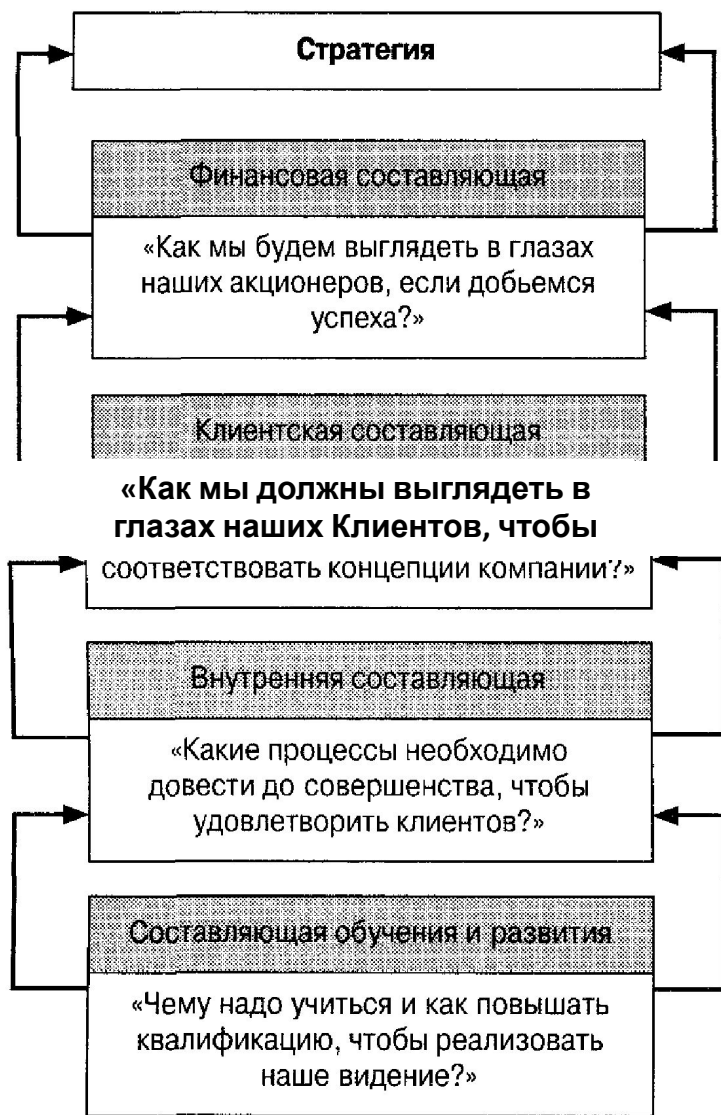
**Невозможно управлять тем, что нельзя оценить –  
Система сбалансированных показателей**

**Невозможно оценить то, что невозможно описать-  
Стратегические карты**

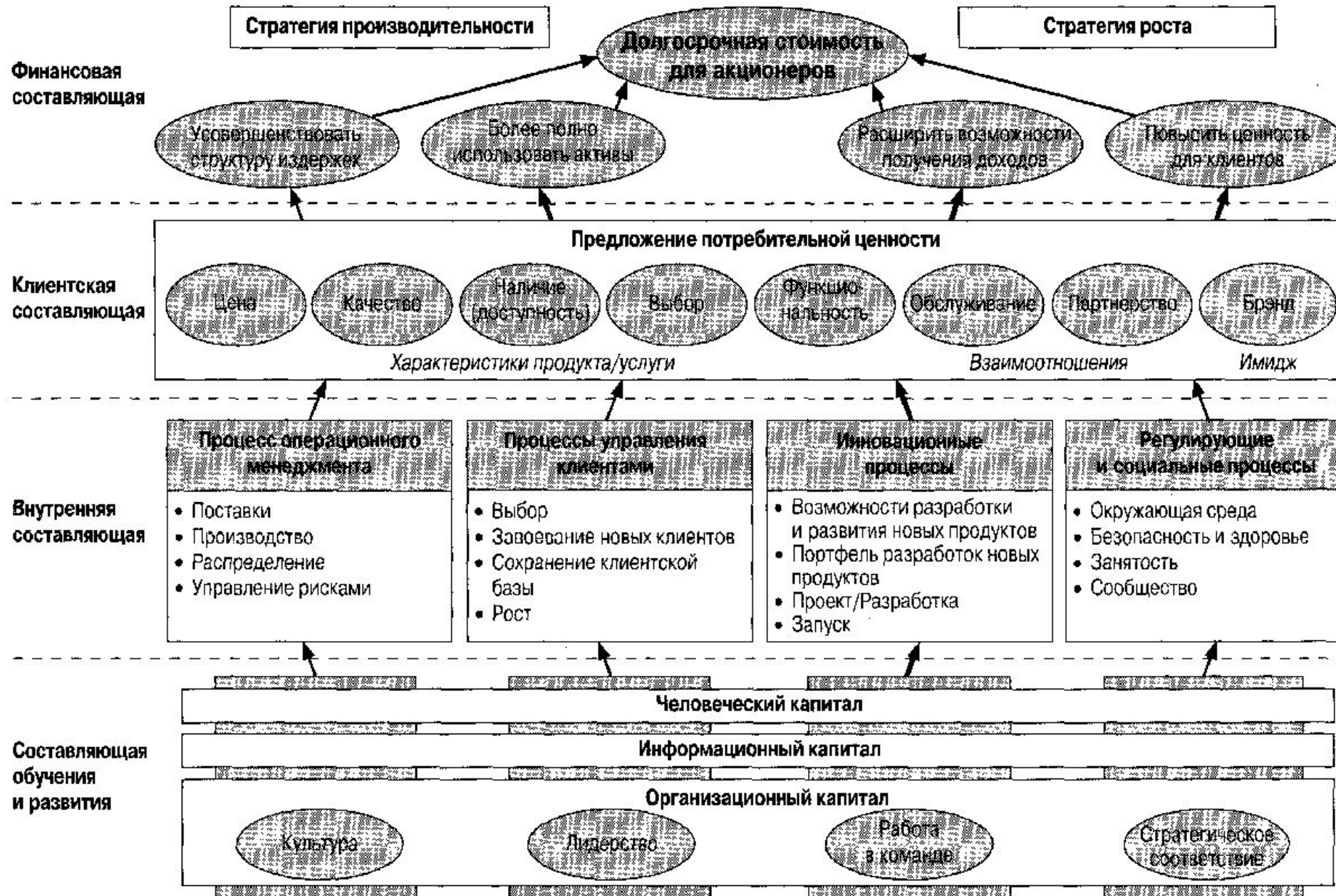
**Стратегические карты обеспечивают связь  
между формулированием стратегии  
и ее воплощением,**

*Визуальным представлением причинно-  
следственных связей между элементами  
стратегии компании является стратегическая  
карта (Д.Нортон и Р.Каплан)*

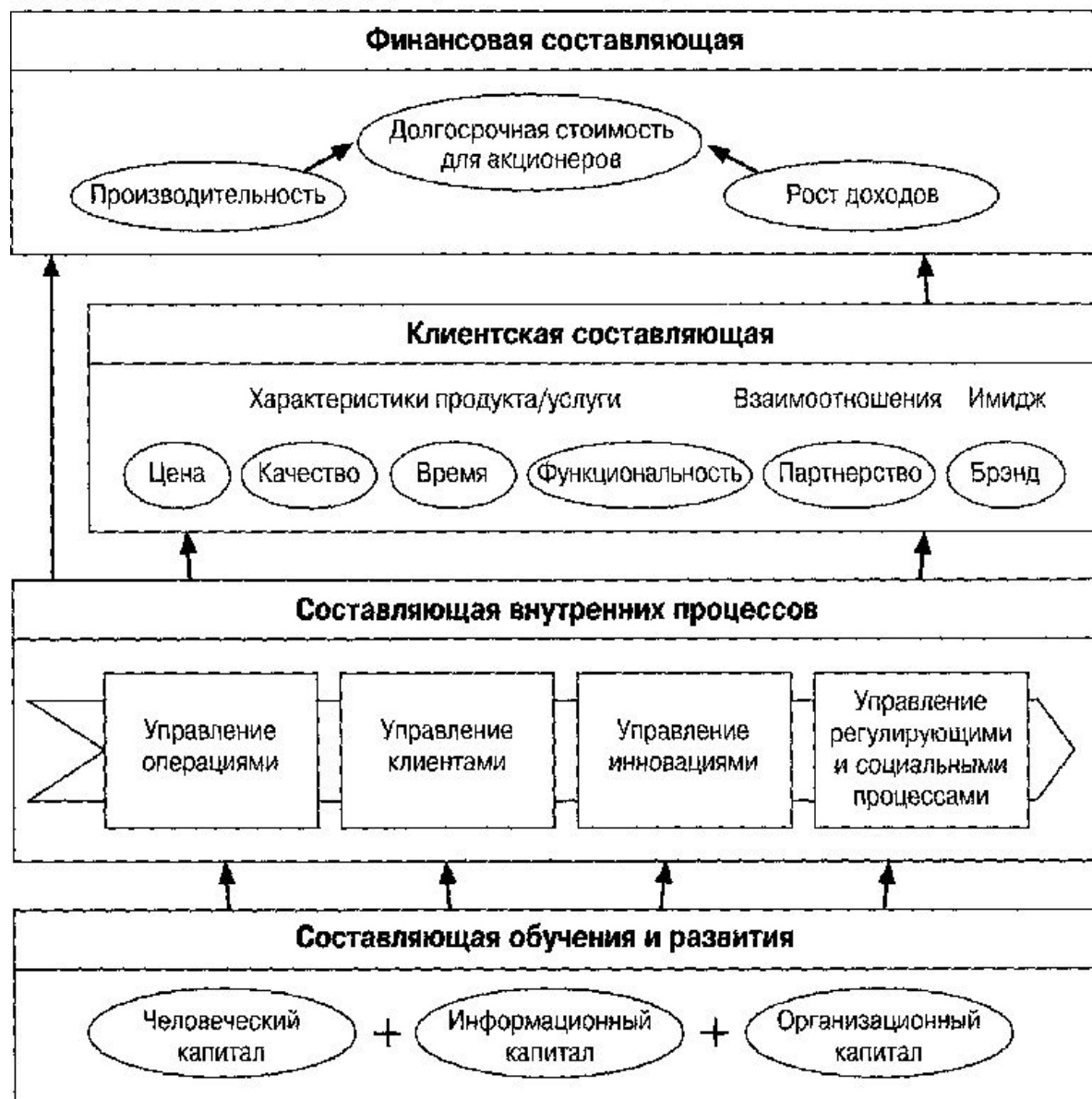
**Стратегическая  
карта-модель  
создания стоимости**



# Шаблон стратегической карты



# Причинно- следственные связи в стратегической карте



## Причинно-следственные отношения

Определяют логическую цепь, в соответствии с которой нематериальные активы трансформируются в материальную стоимость

## Предложение потребительской ценности клиентам

Определяет условия, которые создают ценность для клиентов

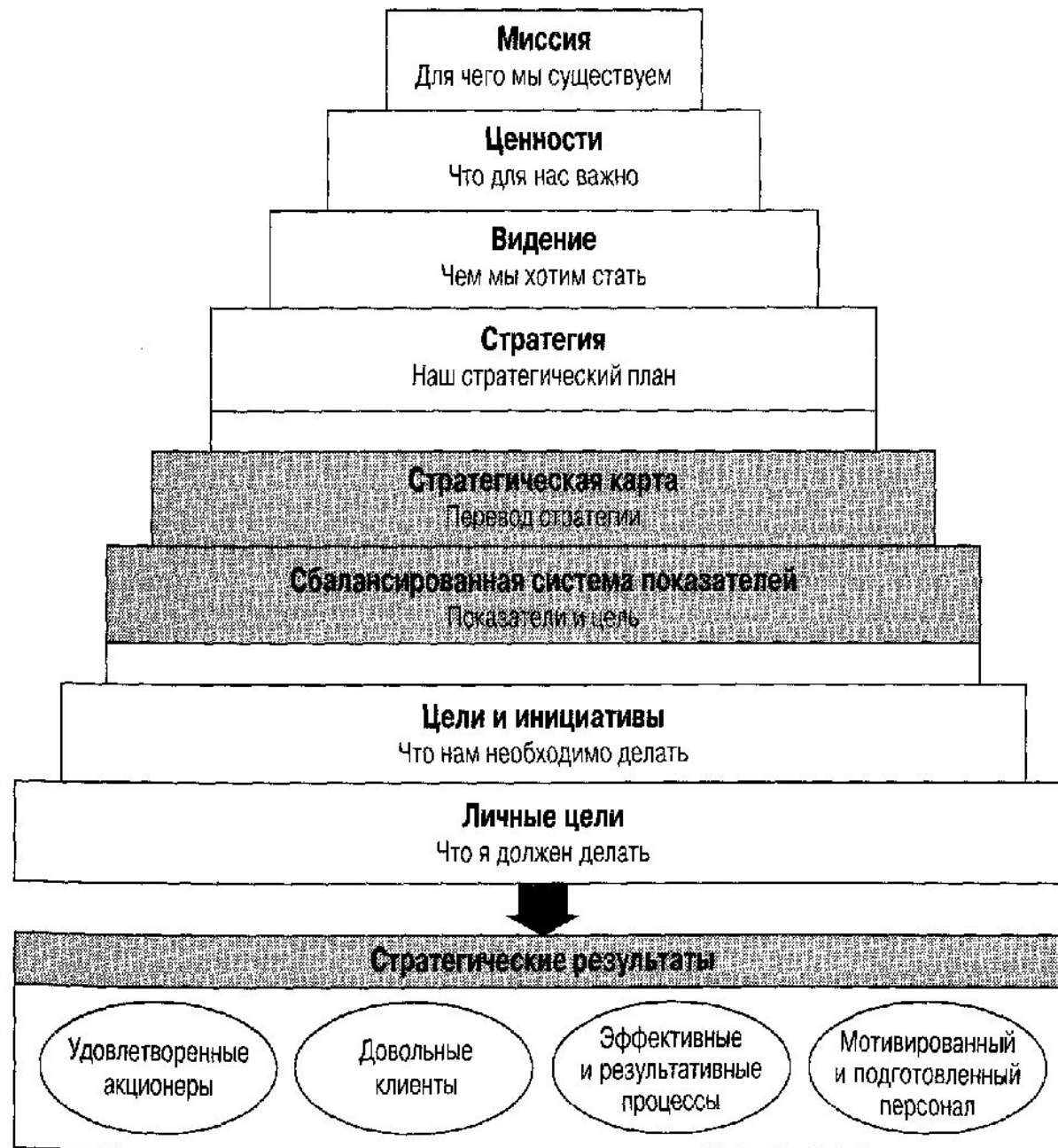
## Процессы создания стоимости

Определяют процессы, которые трансформируют нематериальные активы в клиентские и финансовые результаты

## Совокупность активов и видов деятельности

Определяет нематериальные активы, которые необходимо привести в стратегическое соответствие и интегрировать для создания стоимости

# Причинно- следственные связи в стратегической карте



# Процесс каскадирования в ССП

