



**Технология совершення
покупок.**

**Л-П./р. №1 Исследования
сертификата
соответствия.**

Информация о товарах - это совокупность сведений, которые позволяют судить о качестве товара, их хранении, безопасности эксплуатации или употребления.

Источниками информации о товарах или услугах являются:

- **средства массовой информации (телевидение, электронные средства коммуникации, газеты и журналы);**
- **выставки товаров или услуг;**
- **наружная реклама (рекламные щиты, вывески и т.д.)**
- **символы на этикетках, вкладышах, упаковках;**
- **инструкции с описанием качества товаров и технологии их применения;**
- **устное и письменное общение между людьми, включая телефон, телефакс и электронную почту.**

Способы определения качества товара

В наибольшей степени покупателя интересует информация о качестве товара и его цене. Документом, удостоверяющим качество товара, является сертификат (от. лат. certifico – «удостоверяю»). В настоящее время большинство товаров и услуг сертифицируется.

Сертификация – это деятельность по обнаружению и подтверждению соответствия продукции установленным требованиям. Сертификация продукции (работ, услуг) имеет большое значение, поскольку выполняет важные социально-экономические задачи:


- **оказывает помощь потребителям в выборе продукции, служит для защиты их от недобросовестности изготовителя (продавца, исполнителя), контроля безопасности продукции для окружающей среды, жизни, здоровья и имущества населения;**
- **улучшает деятельность предприятий на товарном рынке внутри страны, а также способствует их участию в международном сотрудничестве и торговле;**
- **содействует экспорту и повышению конкурентоспособности отечественной продукции.**



Сертификат необходим на все виды товаров. Свидетельством того, что данный товар прошёл проверку на соответствие требованиям безопасности, служит наличие сертификата соответствия. Он выдаётся торговому предприятию на каждую партию товаров. Предприятие обязано по требованию покупателя предоставить ему сертификат на данный товар или его заверенную копию.

Информация о приобретаемых товарах содержится также в технической документации, прилагаемой к изделию (инструкция, паспорт, вкладыш), а также в торговых знаках, указанных на этикетке и маркировке.

Маркировка – это комплекс обозначений, состоящий из текста, отдельных графических, цветовых символов и их комбинаций, наносимых на изделие, упаковку, ярлык или этикетку и позволяющих определить изготовителя продукции, условия и сроки её хранения.



Этикетка содержит фирменное название продукции, символ компании, состав продукции, рекламные материалы и инструкции для пользователя.

Вкладыш-это детальная инструкция с указаниями о мерах предосторожности для сложной или опасной продукции; вкладыш запечатывается в упаковку лекарств, химических препаратов, игрушек и т. п.

Товарные знаки могут быть самыми разнообразными:

- **удостоверяющими экологическую чистоту продукта**
- **подтверждающими соответствие товара стандарту качества**
 - **информирующими о правилах ухода за одеждой.**