

# **Третий звонок**

**Спектакль: от замысла к  
воплощению**

**8 класс**

*Есть человек, без которого  
Невозможно искусство театра.  
Его имя – зритель.*

Итак, замысел режиссёра, его видение пьесы совместно с единомышленниками - актёрами, художником, композитором, техническими службами и цехами - начинают обретать театральную плоть. Вместо эскизов и макетов рабочие сцены - монтировщики - выносят на сцену созданные цехами декорации, актёры переходят от репетиций в условном оформлении (в выгородке) к работе на сцене. И если прежде они репетировали лишь отдельные сцены, то сейчас весь спектакль идёт, *прогоняется* от начала до конца — это так называемый *-прогон*.



Закрепляется рисунок роли, уточняются мизансцены, примеряются сшитые костюмы, ищется точный грим, ставится освещение, выверяются фонограмма и звуко-музыкальная партитура.

Всё это лишь предшествует главному: встрече со зрителями. Когда прозвучал третий звонок, когда зрители заполнили зал, только тогда спектакль начинает жить, только тогда рождается его невидимый диалог с залом. Это только кажется, что зрители молчат. Нет, **зрители тоже творцы спектакля.** Когда их дыхание смешивается с дыханием актёров на сцене и сердца бьются в унисон, только тогда можно сказать: «Спектакль родился!»

Именно эта неразрывная связь спектакля со зрителями составляет особенности его существования. Спектакль живёт только один раз: здесь и *сейчас*, в *тот* момент, когда мы его видим. Его исчезновение после закрытия *занавеса* неумолимо и неизбежно, каждый последующий спектакль с этими же актёрами и в этих же декорациях не *будет* неизменной копией того, что был вчера. Иной будет интонация, пластика, ритм, иными в конце концов, будут *зрители*, и пусть чуть-чуть, но по-иному будут жить актёры на сцене.



Уникальность сценического действия — в его неповторимости. Даже снятый на плёнку спектакль не сможет заменить оригинал, поэтому спектакль, в отличие от скульптуры или картины, *не* остаётся жить для потомков. Он сохраняется лишь в памяти *зрителей*, в опыте и легендах художественной культуры.

- Вне сцены тоже кипит работа: готовится реклама спектакля, интервью с его создателями и т. д. И здесь снова требуется участие художника уже как дизайнера, создающего афишу, программки, буклеты и т. д.



Искусство театрального плаката и афиши относится к сфере графического дизайна. Но традиционно в русском театре это также сфера работы художника-постановщика, ответственного за всё образное решение спектакля — и на сцене, и на плакате. Образ зрелища на плакате, его яркая выразительность привлекают зрителя не меньше, чем имена актёров.



# Театр не имеет границ.

- Он везде: на сцене домашнего и школьного театра, на карнавале, ёлке, Масленице! Надо уметь веселиться самим, а не ждать, чтобы тебя развлекали. Никто и ничто не поможет человеку, которому скучно и неинтересно самому.



# Д.з. Создать афишу

