

**Покупатели готовы купить мясо курицы по цене в рублях за 1 кг. не выше указанной в таблице:**

<b>покупатель</b>	<b>А</b>	<b>Б</b>	<b>В</b>	<b>Г</b>
<b>Цена, руб.</b>	<b>90</b>	<b>100</b>	<b>110</b>	<b>120</b>

**а) постройте кривую спроса по данным таблицы**

**б) определите величину**

**рыночного спроса на данный товар при цене 110р.**

# **РЫНОК КУРИНОГО МЯСА**

**Ситуация № 1: падают цены на говядину**

**Спрос на куриное мясо РАСТЕТ**

**Ситуация № 2: становятся модным готовить на свежем воздухе шашлык из мяса птицы**

**Спрос на куриное мясо РАСТЕТ**

**Ситуация № 3: главный санитарный врач страны предупреждает, что употребление в пищу «ножек Буша» может быть вредным для здоровья**

**Спрос на куриное мясо ПАДАЕТ**

**Ситуация № 4: чистый заработок россиян уменьшается третий месяц подряд**

**Спрос на куриное мясо ПАДАЕТ**

**Ситуация № 5: цена куриного мяса растет**

**Спрос на куриное мясо НЕ МЕНЯЕТСЯ**

**Ситуация № 6: миллионы иммигрантов увеличивают население России**

**Спрос на куриное мясо РАСТЕТ**

## **Предложение. Детерминанты предложения.**

**Условие: представьте, что вы - владелец пекарни, выпекающей для школьных столовых булочки!!!!**

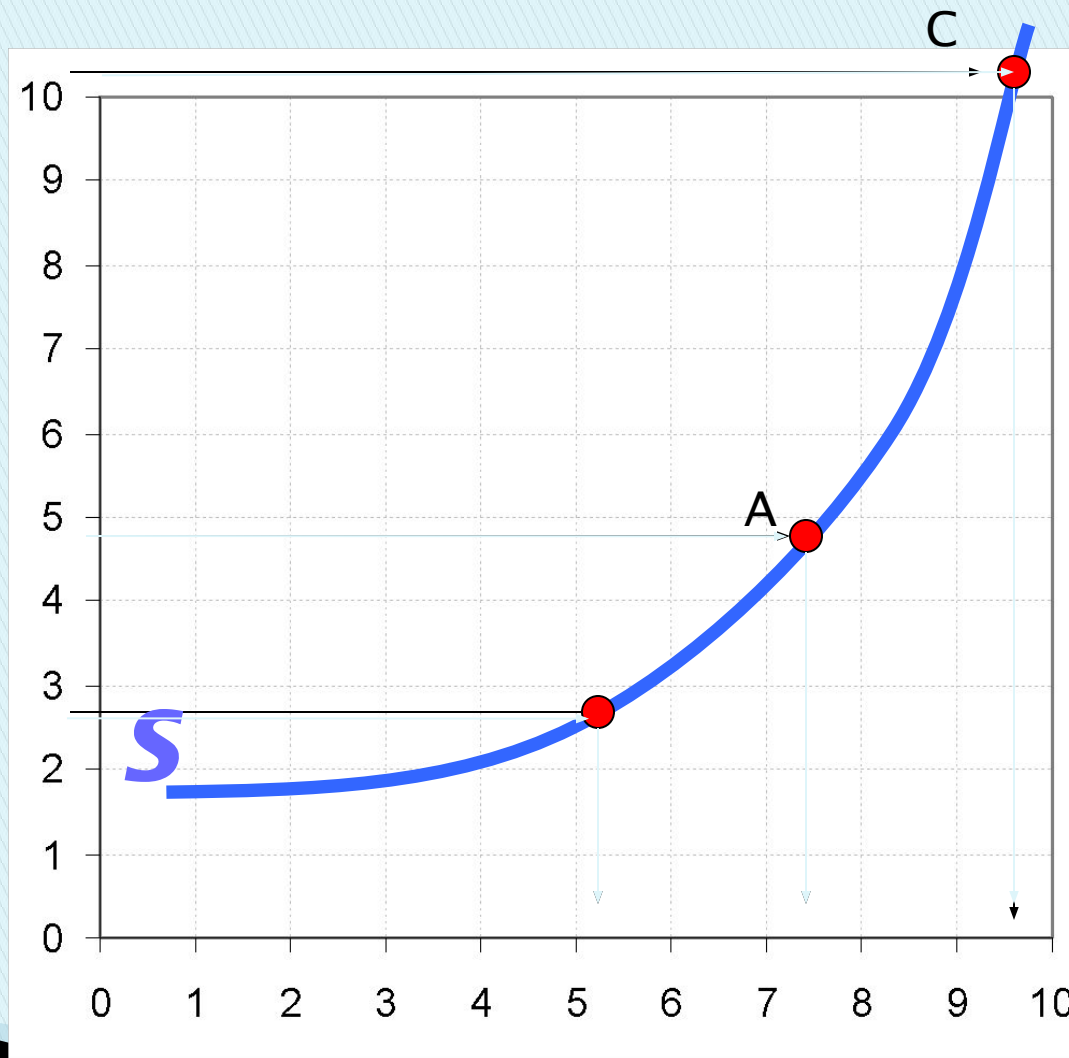
**Вы затратили на производство одной булочки – 50 коп. (издержки).**

**По какой цене вы готовы продавать ваш товар? Учтите, что при очень высокой цене ваш товар могут не купить, при низкой – вы получите небольшую прибыль!**

- 50 коп.
- 60 коп.
- 70 коп.
- 80 коп.
- 90 коп.
- 1 руб.
- 1 руб. 10 коп
- 1 руб. 20 коп.
- 1 руб. 30 коп

**Предложение (supply) – количество товаров и услуг, которое производители готовы поставить на рынок в зависимости от их ЦЕНЫ**

**P**



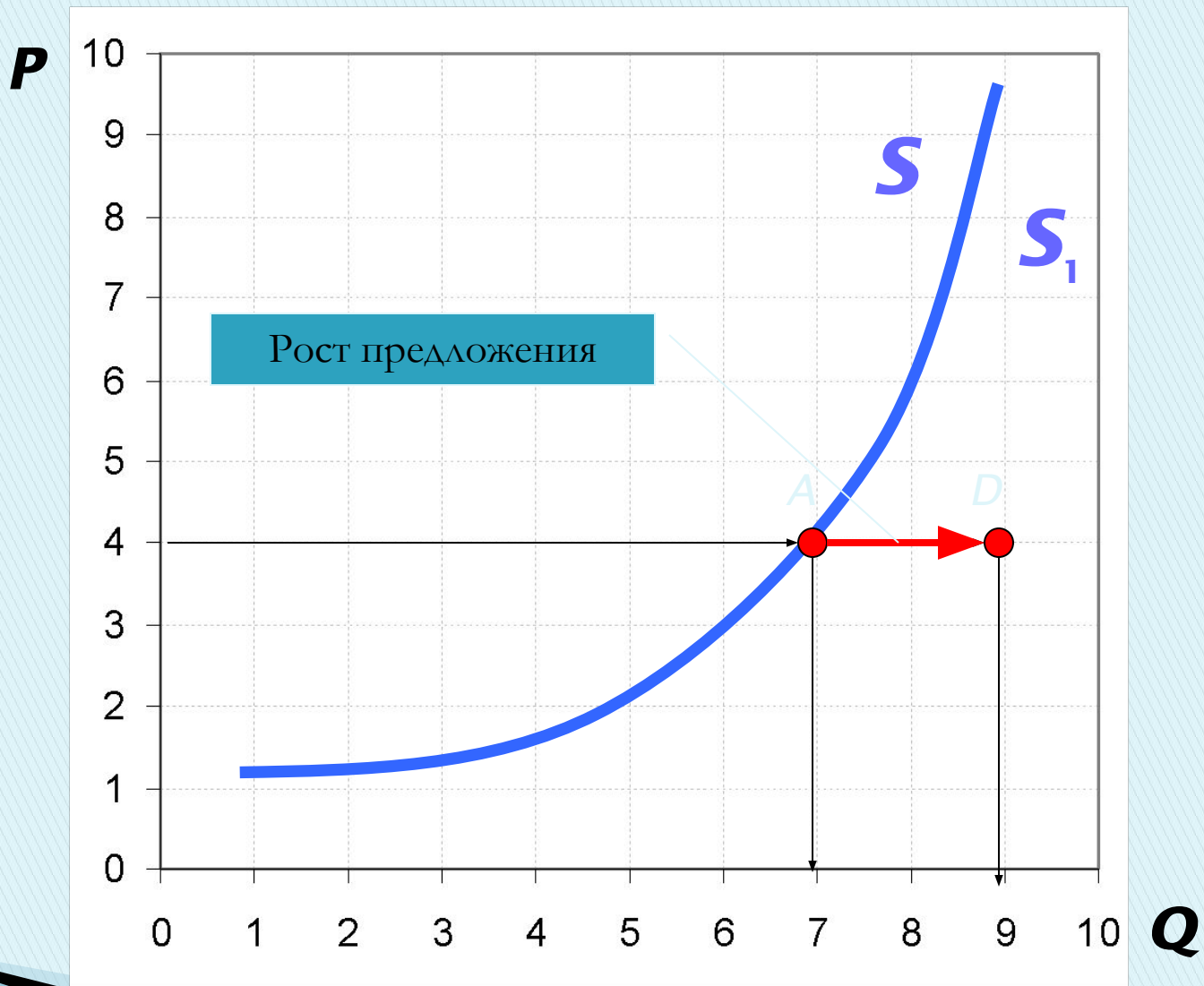
**Q**

# Закон предложения

**(law of supply) — величина предложения находится в прямой зависимости от цены:**

- ▣ выше цена — выше величина предложения**
- ▣ ниже цена — ниже величина предложения**

# Изменение функции предложения



# Неценовые факторы изменения предложения

- **Цены факторов производства**
- **Технологии**
- **Налоги и субсидии государства**
- **Цены других товаров и услуг (другие возможности получения прибыли)**
- **Количество продавцов на рынке**
- **Ожидаемая в будущем цена продукта**

# Неценовые факторы предложения

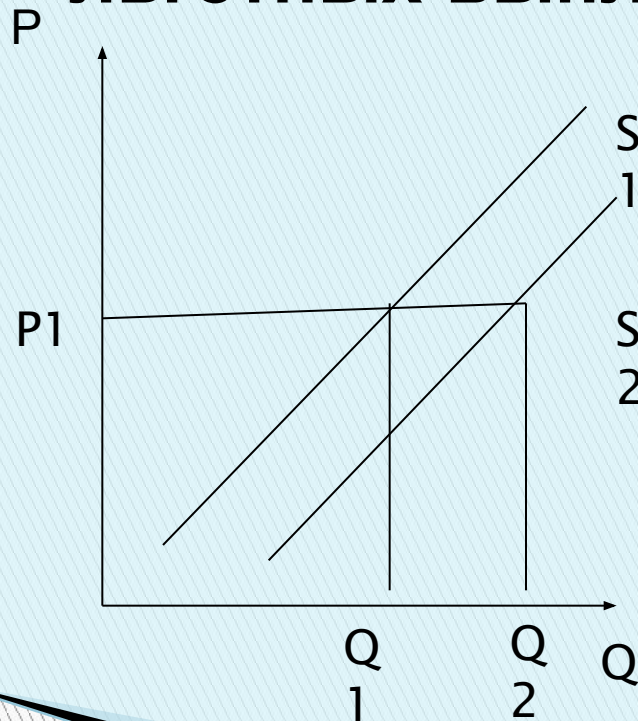
## Рынок автомобилей (иностранного и собственного производства) в России

1. Рабочие автомобильной промышленности согласны на снижение заработной платы и льготных выплат
2. Новая робото-технология увеличивает эффективность на фабриках ОАО «Автоваз»
3. Национальная забастовка в автомобильной промышленности началась в полночь
4. Отменены квоты: ввоз импортных автомобилей растет
5. Цены на сталь выросли на 10%
6. Крупный производитель автомобилей обанкротился, фабрики закрыты
7. Покупатели отвергают новые модели машин; продавцы снижают цены
8. Значительная нехватка потребительской электроники – потребители не могут купить новые игры и технические приспособления в достаточном количестве



# Неценовые факторы предложения

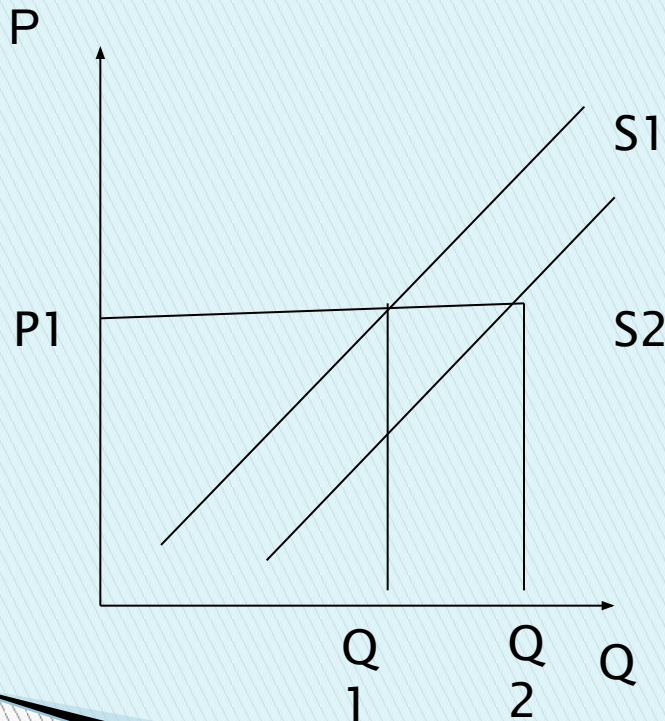
## 1. Рабочие автомобильной промышленности согласны на снижение заработной платы и льготных выплат



Кривая предложения смещается вправо, предложение растет, удешевление факторов производства

# Неценовые факторы предложения

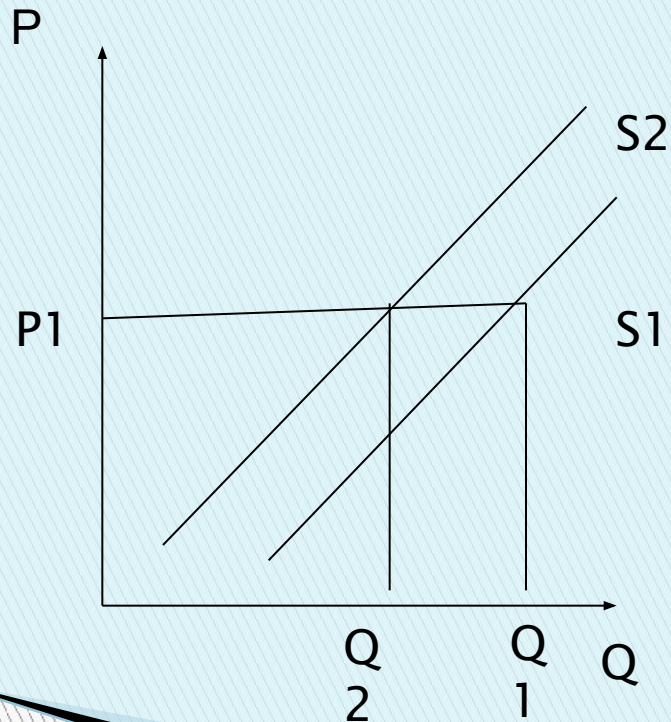
## 2. Новая робото-технология увеличивает эффективность на фабриках Автоваза



**Кривая предложения смещается вправо, предложение растет, новые технологии увеличивают производительность труда**

# Неценовые факторы предложения

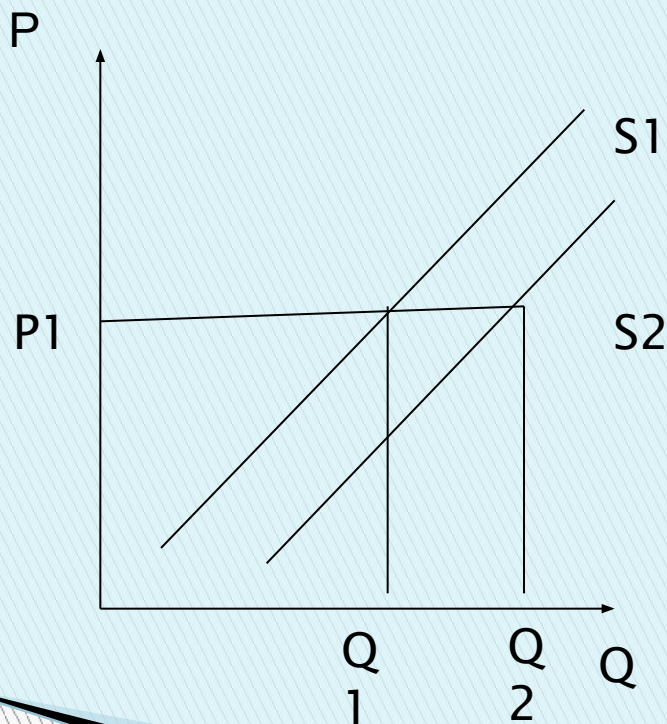
## 3. Национальная забастовка в автомобильной промышленности началась в полночь



**Кривая предложения смещается влево, предложение снижается, стало меньше продавцов на рынке**

# Неценовые факторы предложения

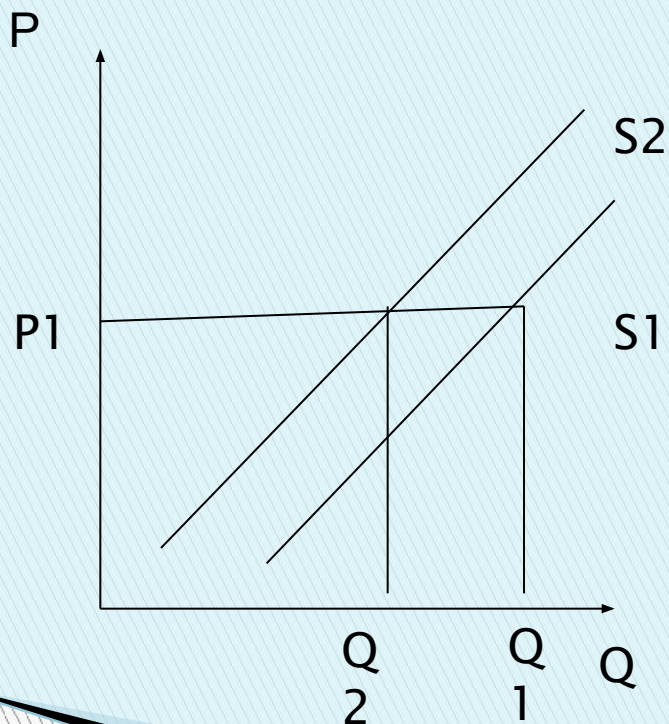
## 4. Отменены квоты: ввоз импортных автомобилей растет



**Кривая предложения смещается вправо, предложение растет, появились новые продавцы на рынке**

# Неценовые факторы предложения

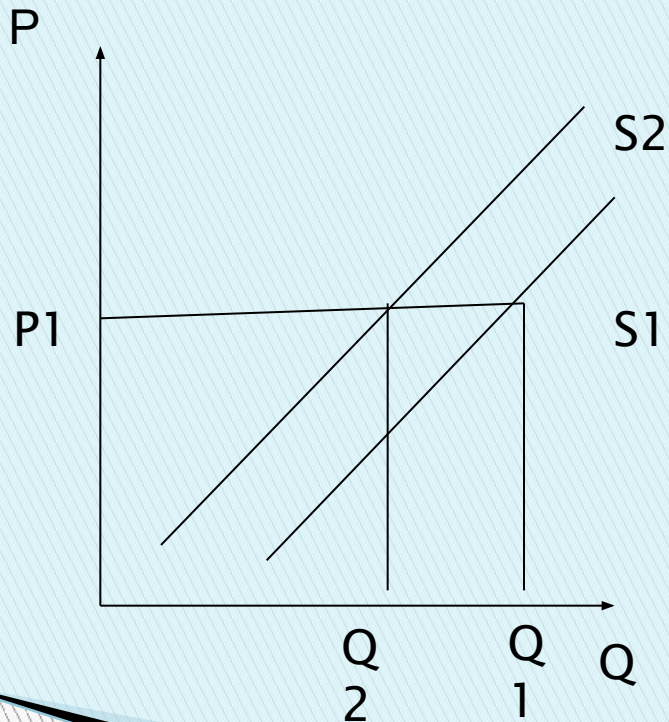
## 5. Цены на сталь выросли на 50%



**Кривая предложения  
смещается влево,  
предложение снижается,  
выросли цены на факторы  
производства**

# Неценовые факторы предложения

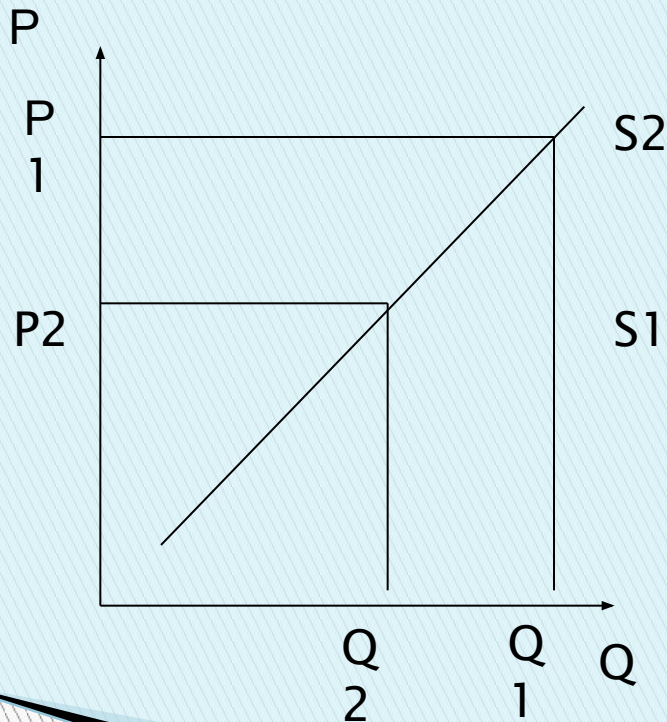
## 6. Крупный производитель автомобилей обанкротился, фабрики закрыты



**Кривая предложения смещается влево, предложение снижается, стало меньше продавцов на рынке**

# Неценовые факторы предложения

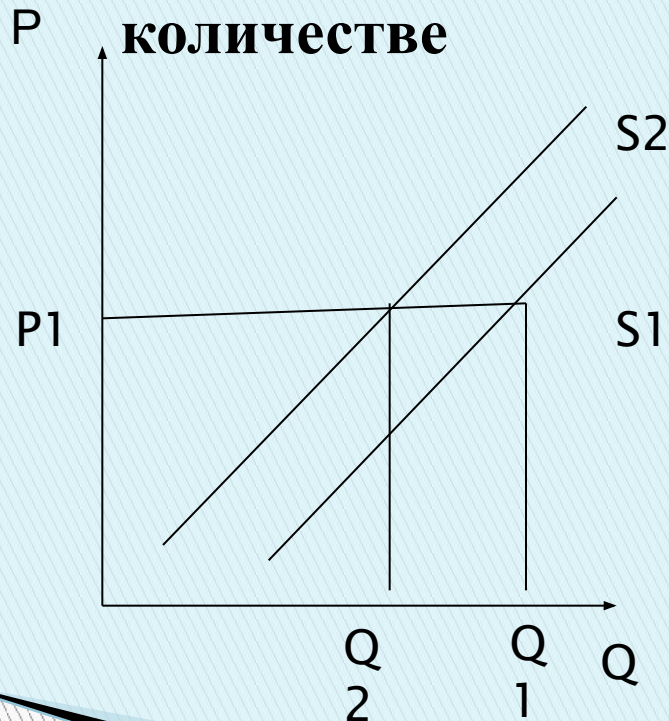
## 7. Покупатели отвергают новые модели машин; продавцы снижают цены



**Кривая предложения не перемещается, предложение не изменилось, изменилась величина предложения**

# Неценовые факторы предложения

**8. Значительная нехватка потребительской электроники – потребители не могут купить новые игры и технические приспособления в достаточном количестве**



**Кривая предложения смещается влево, предложение автомобилей снижается, другие возможности получения прибыли**



**□ СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ**