

Покупатели готовы купить мясо курицы по цене в рублях за 1 кг. не выше указанной в таблице:

покупатель	А	Б	В	Г
Цена, руб.	90	100	110	120

а) постройте кривую спроса по данным таблицы

б) определите величину

рыночного спроса на данный товар при цене 110р.

РЫНОК КУРИНОГО МЯСА

Ситуация № 1: падают цены на говядину

Спрос на куриное мясо РАСТЕТ

Ситуация № 2: становятся модным готовить на свежем воздухе шашлык из мяса птицы

Спрос на куриное мясо РАСТЕТ

Ситуация № 3: главный санитарный врач страны предупреждает, что употребление в пищу «ножек Буша» может быть вредным для здоровья

Спрос на куриное мясо ПАДАЕТ

Ситуация № 4: чистый заработок россиян уменьшается третий месяц подряд

Спрос на куриное мясо ПАДАЕТ

Ситуация № 5: цена куриного мяса растет

Спрос на куриное мясо НЕ МЕНЯЕТСЯ

Ситуация № 6: миллионы иммигрантов увеличивают население России

Спрос на куриное мясо РАСТЕТ

Предложение. Детерминанты предложения.

Условие: представьте, что вы - владелец пекарни, выпекающей для школьных столовых булочки!!!!

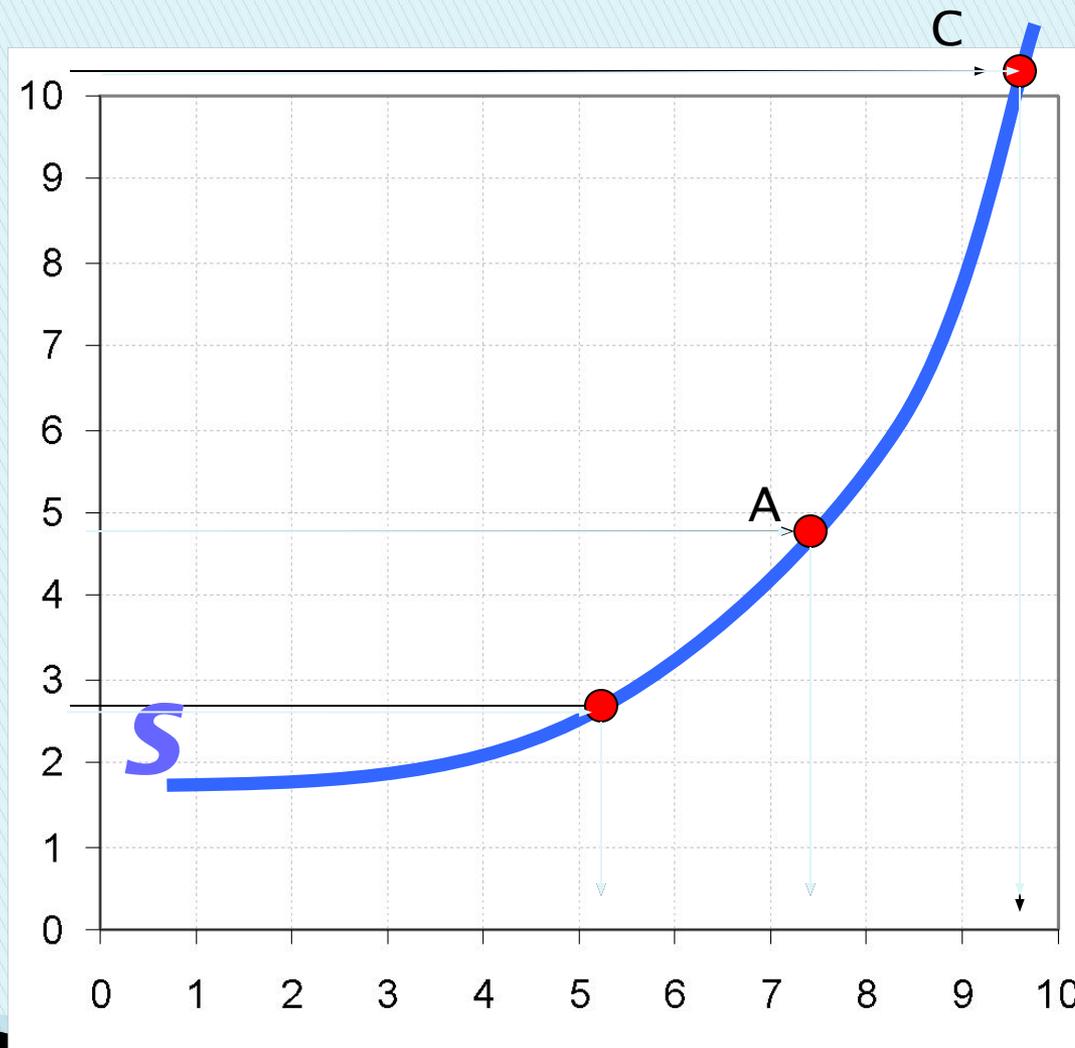
Вы затратили на производство одной булочки – 50 коп. (издержки).

По какой цене вы готовы продавать ваш товар? Учтите, что при очень высокой цене ваш товар могут не купить, при низкой – вы получите небольшую прибыль!

- 50 коп.
- 60 коп.
- 70 коп.
- 80 коп.
- 90 коп.
- 1 руб.
- 1 руб. 10 коп
- 1 руб. 20 коп.
- 1 руб. 30 коп

Предложение (supply) – количество товаров и услуг, которое производители готовы поставить на рынок в зависимости от их ЦЕНЫ

P



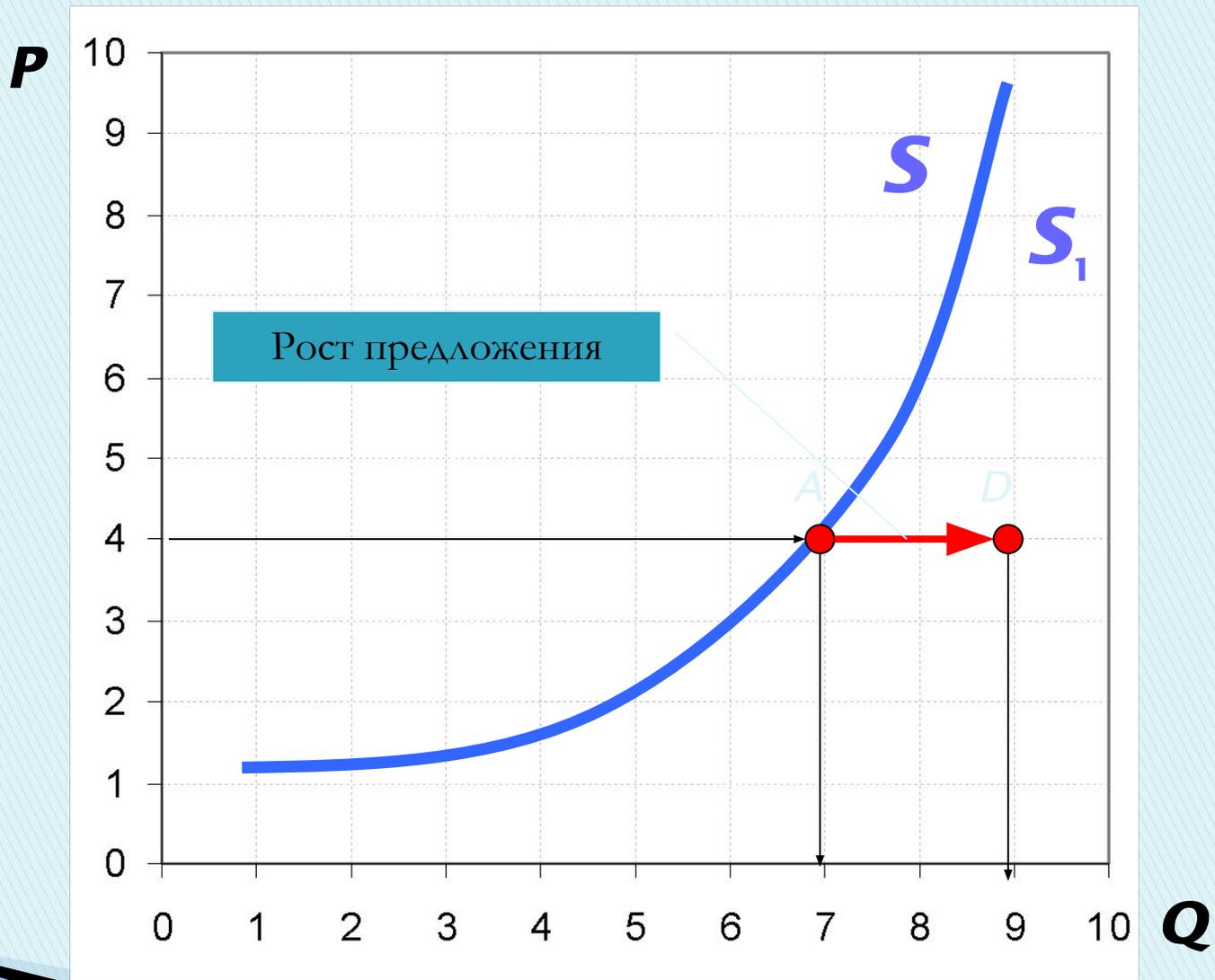
Q

Закон предложения

(law of supply) — величина предложения находится в прямой зависимости от цены:

- ▣ выше цена — выше величина предложения**
- ▣ ниже цена — ниже величина предложения**

Изменение функции предложения



Неценовые факторы изменения предложения

- **Цены факторов производства**
- **Технологии**
- **Налоги и субсидии государства**
- **Цены других товаров и услуг (другие возможности получения прибыли)**
- **Количество продавцов на рынке**
- **Ожидаемая в будущем цена продукта**

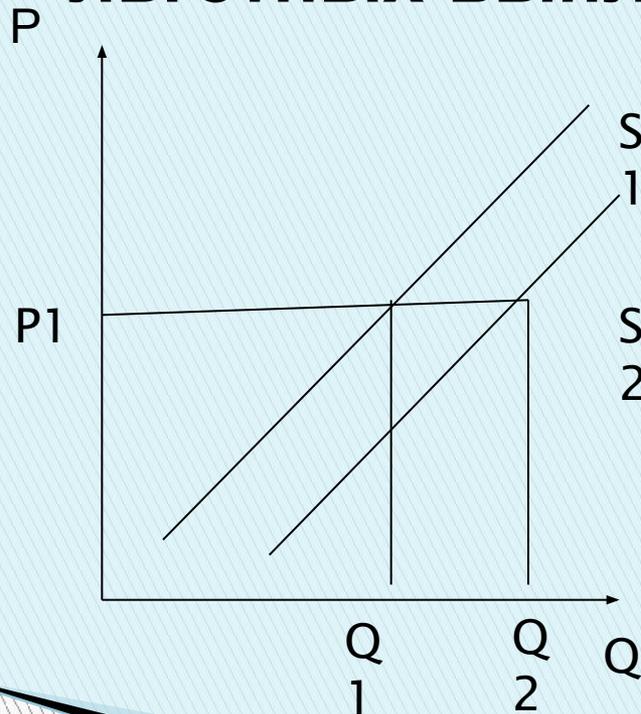
Неценовые факторы предложения

Рынок автомобилей (иностранного и собственного производства) в России

1. Рабочие автомобильной промышленности согласны на снижение заработной платы и льготных выплат
2. Новая робото-технология увеличивает эффективность на фабриках ОАО «Автоваз»
3. Национальная забастовка в автомобильной промышленности началась в полночь
4. Отменены квоты: ввоз импортных автомобилей растет
5. Цены на сталь выросли на 10%
6. Крупный производитель автомобилей обанкротился, фабрики закрыты
7. Покупатели отвергают новые модели машин; продавцы снижают цены
8. Значительная нехватка потребительской электроники – потребители не могут купить новые игры и технические приспособления в достаточном количестве

Неценовые факторы предложения

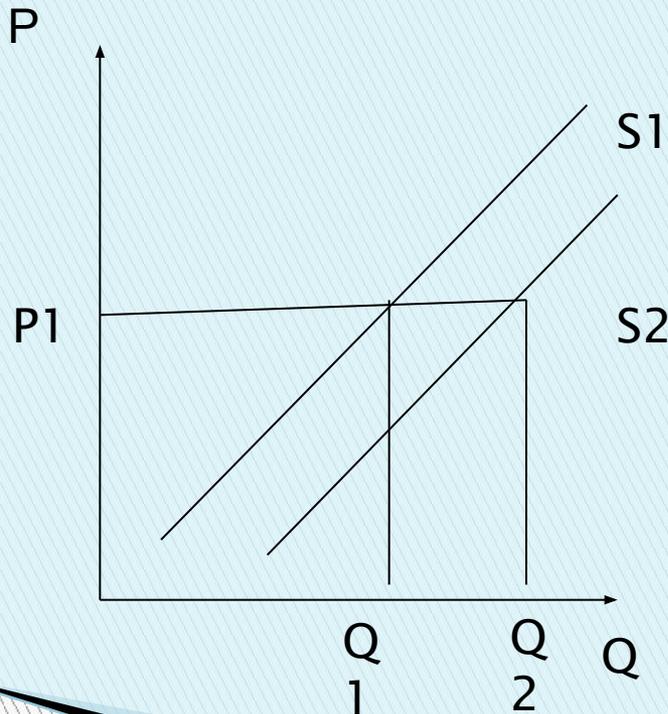
1. Рабочие автомобильной промышленности согласны на снижение заработной платы и льготных выплат



Кривая предложения смещается вправо, предложение растет, удешевление факторов производства

Неценовые факторы предложения

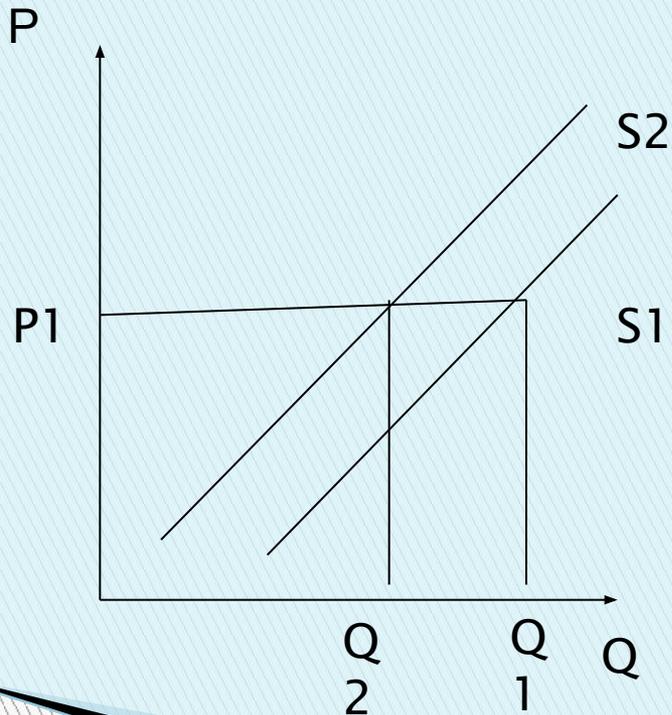
2. Новая робото-технология увеличивает эффективность на фабриках Автоваза



Кривая предложения смещается вправо, предложение растет, новые технологии увеличивают производительность труда

Неценовые факторы предложения

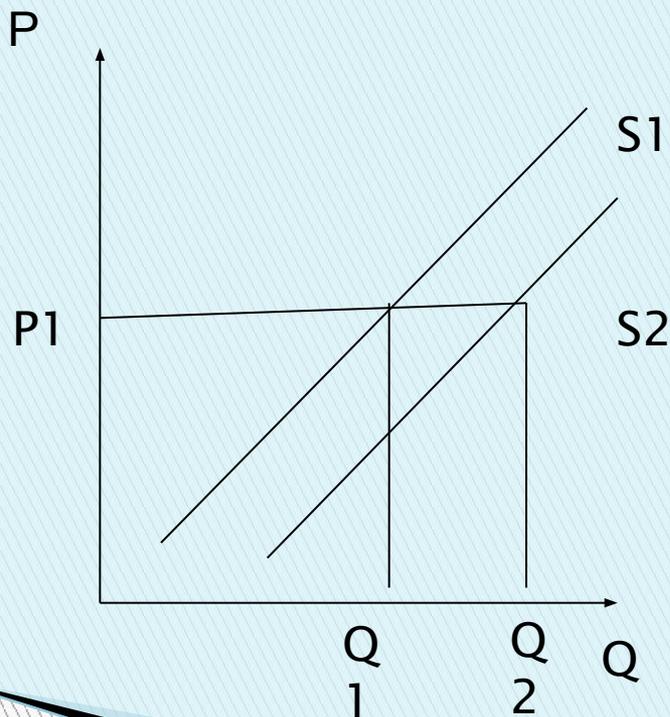
3. Национальная забастовка в автомобильной промышленности началась в полночь



Кривая предложения смещается влево, предложение снижается, стало меньше продавцов на рынке

Неценовые факторы предложения

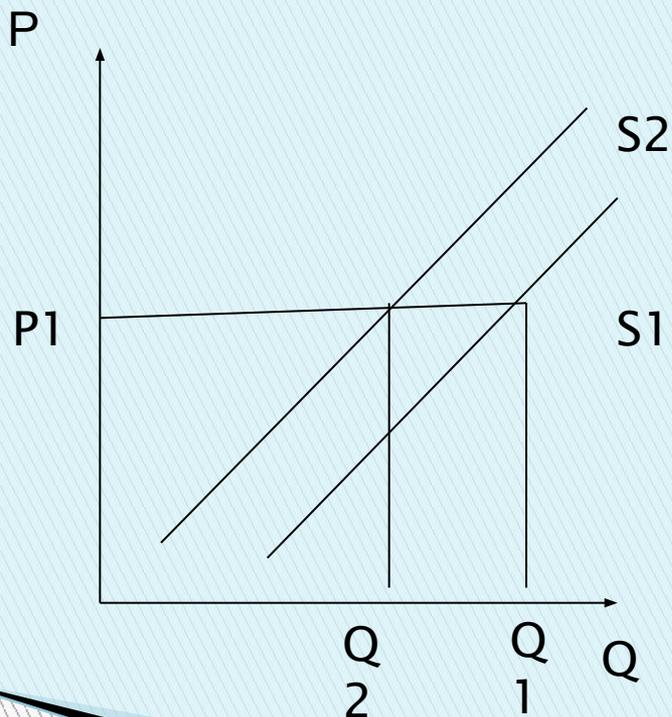
4. Отменены квоты: ввоз импортных автомобилей растет



Кривая предложения смещается вправо, предложение растет, появились новые продавцы на рынке

Неценовые факторы предложения

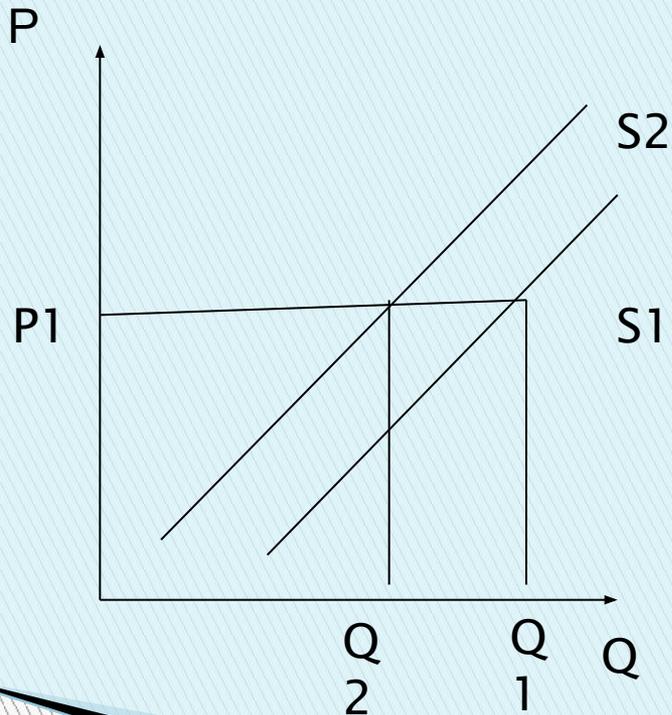
5. Цены на сталь выросли на 50%



Кривая предложения смещается влево, предложение снижается, выросли цены на факторы производства

Неценовые факторы предложения

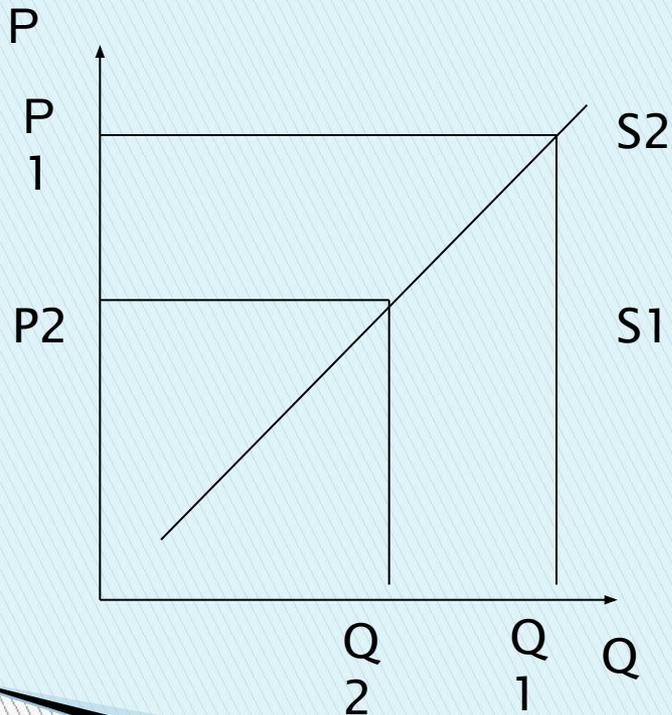
6. Крупный производитель автомобилей обанкротился, фабрики закрыты



Кривая предложения смещается влево, предложение снижается, стало меньше продавцов на рынке

Неценовые факторы предложения

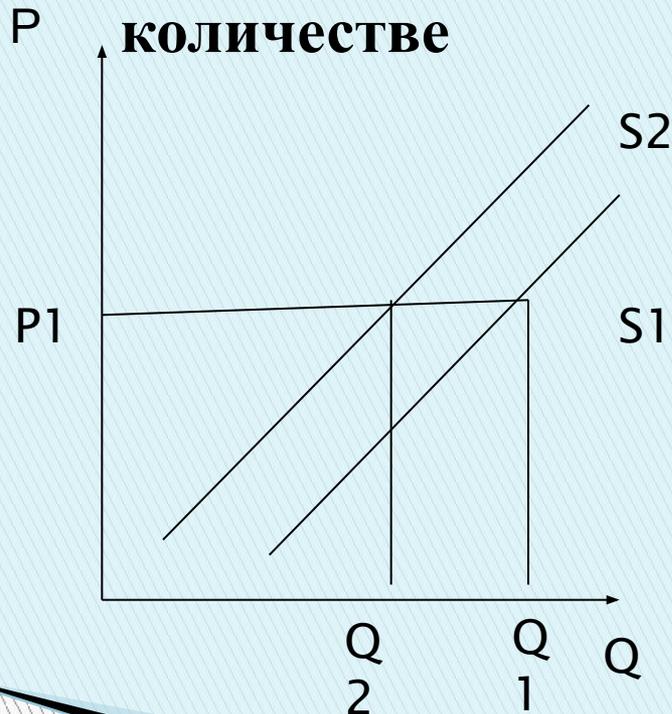
7. Покупатели отвергают новые модели машин; продавцы снижают цены



Кривая предложения не перемещается, предложение не изменилось, изменилась величина предложения

Неценовые факторы предложения

8. Значительная нехватка потребительской электроники – потребители не могут купить новые игры и технические приспособления в достаточном количестве



Кривая предложения смещается влево, предложение автомобилей снижается, другие возможности получения прибыли

□ СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ