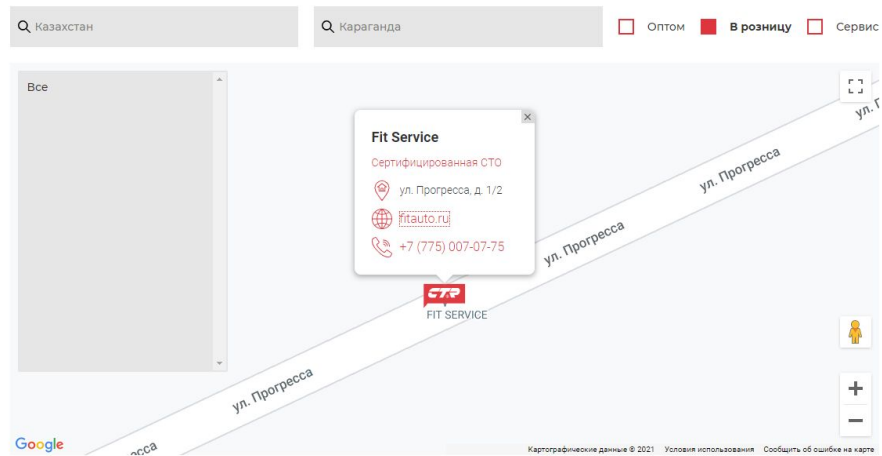


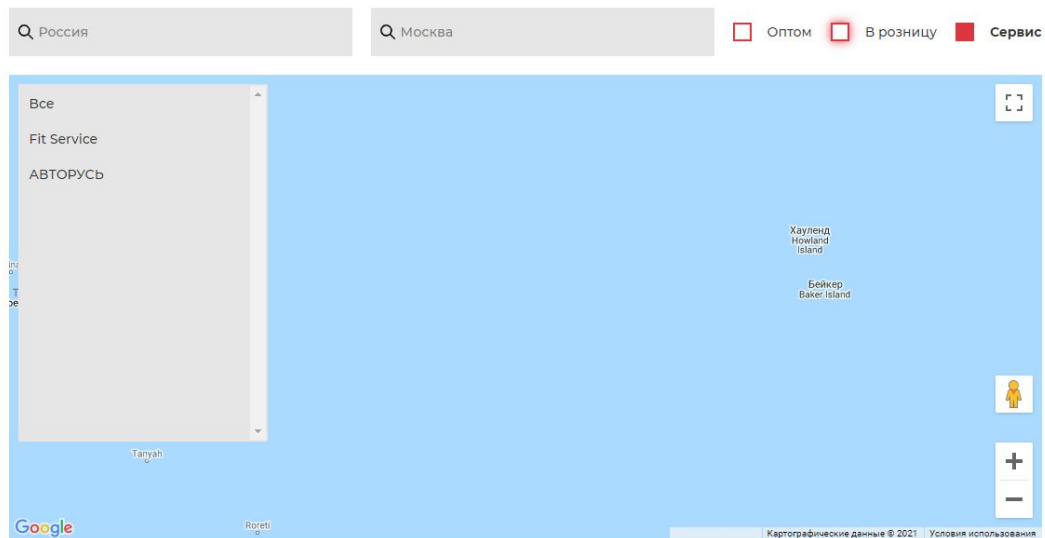
1. При выборе параметров опт, в розницу, сервис карта и список должны отображать точки в соответствии с выбранным параметром. Пример: при выборе Казахстан, Караганда, в розницу точка на карте отображается (хотя ее не должно быть, так как Fit Service – это только сервис). Список при этом отображает всё правильно.

ТОЧКИ ПРОДАЖ



2. Ситуация: при выборе Россия, Москва, Сервис карта перемещается в непонятную точку. Нужно как и раньше показать на карте все точки по данным параметрам.

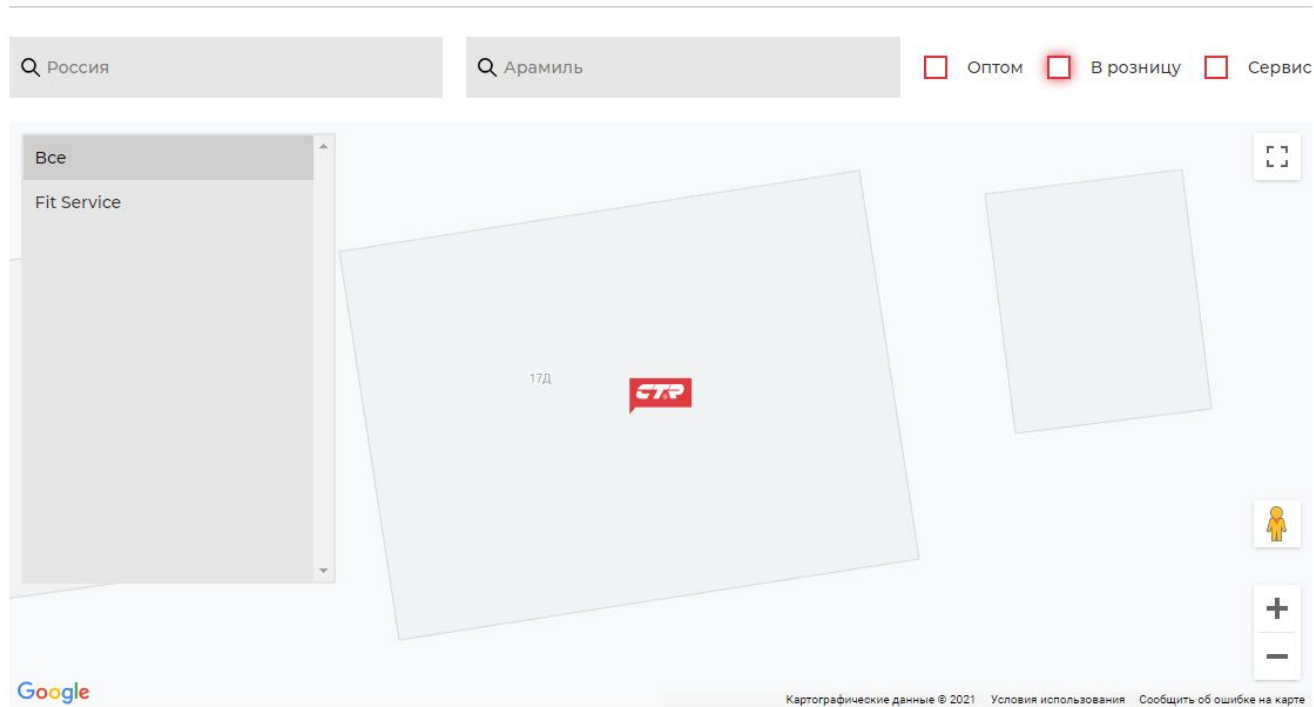
ТОЧКИ ПРОДАЖ



3. В предыдущих комментариях писала о том, что хорошо бы при выборе страны показывать на карте страну с точками в приближенном варианте (это сделано, вопросов нет) и при выборе города тоже показывать границы города со всеми точками. А потом уже если пользователь нажал на конкретную точку, приблизить максимально эту точку.

Пример: при выборе Россия, Арамилль карта сразу показывает приближенную точку. А можно показать границу этого города с точкой в нем? Чтобы понятно было, в какой точке города находится этот объект. А потом уже, нажав на точку, приблизить пользователя к объекту.

ТОЧКИ ПРОДАЖ



4. Давайте сделаем чуть по-другому систему поиска. В выпадающем списке заменим «Выберите страну» и «Выберите город» на «Все». Также сделаем возможность моментального сброса страны или города: поставить крестик в полях поиска «Выберите страну» и «Выберите город». Пример использования: выбираю Россия, Москва. Нажимаю на крестик в поле города, появляется «Выберите город» (и соответственно карта и список показывают точки по всей России). Нажимаю на крестик в поле страна появляется «Выберите страну» (и соответственно карта и список показывают все точки по миру). Если город стоит и я стираю страну, то и город автоматически стирается.

ГДЕ КУПИТЬ

ТОЧКИ ПРОДАЖ

The screenshot displays a search interface for finding purchase locations. At the top, there are two search input fields: "Выберите страну" (Country) and "Выберите город" (City), each with a clear (X) button. To the right of these fields are three checkboxes: "Оптом" (Wholesale), "В розницу" (Retail), and "Сервис" (Service). Below the search fields is a dropdown menu for the country selection, currently showing "Все" (All) with a red line through the text. The dropdown list includes: Беларусь, Казахстан, Россия, Украина, AVTOSOYUZ, ARMTEK, ATC-Aвто, and Аванта Премиум. The main part of the interface is a map of Europe and Asia, overlaid with numerous red circular markers containing the "CTR" logo, indicating the locations of sales points. The map includes standard navigation controls like a zoom-in (+) and zoom-out (-) button, a location pin, and a full-screen button. The Google logo is visible in the bottom left corner, and copyright information "Картографические данные © 2021 Google, INEGI" is at the bottom right.