

**ФБГОУ Российский Государственный Гуманитарный Университет
Гуманитарный колледж
Специальность «Реклама»**

**Презентация по итогам учебной практики
в РедЛайн PR**

Студент 2 курса
ФИО
Власов Михаил Сергеевич

Москва, 2021

RedLine Pr

- *«Наша миссия — выстраивать стратегию коммуникаций таким образом, чтобы исключительно позитивно влиять на бизнес наших клиентов, жизни наших сотрудников и общество в целом. Мы сфокусированы на том, чтобы стратегически мыслить, быть креативными и гибкими для наших клиентов, но в первую очередь оставаться не просто работодателями, а людьми.» ©*

Основная информация

РедЛайн

-Лучшее PR-агентство в России в 2019
ТОП-20 PR-агентств в России

Контактная информация

-Москва, м. Электrozаводская БЦ «Агат»:
ул. Большая Семеновская, д 40, стр 4, офис 303

-тел.: +7 (926) 579-88-17
E-mail: pr@redline-pr.ru

Управляющий директор

-Анна Кириченко

Направление

-Event-организация, СММ, Pr, etc.

Проекты и партнеры

- BodyWorlds, Greenworks, Husqvarna
- СТОКМАНН, СберАвтопарк, Кластер Октава

О нас:

- *«Мы — Redline PR. Мы готовы помочь вашему бренду превратить амбиции в реальность. Мы — независимое коммуникационное агентство полного цикла. Помогаем организациям из разных сфер бизнеса достигать до целевой аудитории с помощью мультиканальных коммуникаций. Мы — команда экспертов в сфере PR, SMM, event.» ©*

Основной задания

- Преимущественная часть моей работы заключалась в проверке и закреплении моих знаний о профессиональной деятельности. Поиск блогеров, аудит и анализ, копи-/ре-райтинг, контент-планирование, креатив, переводы.
- Самые запоминающиеся задания- написание постов для СберАвтопарка и креатив постов для СТОКМАННа.
- Наименее интересное- подбор блогеров, сложно удовлетворять условия поиска учитывая человеческий фактор

Краткий отчет за 14 дней

Основные задания практики направлены на базовые сферы рабочей деятельности: анализ аудитории, подбор блогеров, составление контент-плана, проведение аудита, поиск материалов.

Все это развивает базовые навыки в профессиональной сфере, что в дальнейшем способствует эффективному освоению навыков.

В первый рабочий день, я познакомился с коллективом и прошел инструктаж по технике безопасности

Второй день

- Анализ конкурентов компании электрических садовых инструментов ГринВоркс

<https://www.instagram.com/husqvarna.russia/>

<https://www.instagram.com/makitarussia/>

Они уже были клиентами Редлайн, я просмотрел прошлые отчеты

Ссылки недоступны

Третий день

- Поиск блогеров-мамочек, для аутдор-мероприятия компании Нерф

Четвертый день

- Составление контент-плана для соцсети инстаграм компании ГринВоркс на июль месяц

Пятый день

- Подбор информации для презентации наиболее оптимальной стратегии ведения аккаунта инстаграм торговой сети Стокманн

Шестой день

- Копирайтинг и рерайтинг постов для инстаграма научной выставки БодиВорлдс

Седьмой день

- Подбор тик-ток блогеров для ивента научной выставки БодиВорлдс

<https://vm.tiktok.com/ZSJC8GMq8/>

<https://vm.tiktok.com/ZSJC8HfwR/>

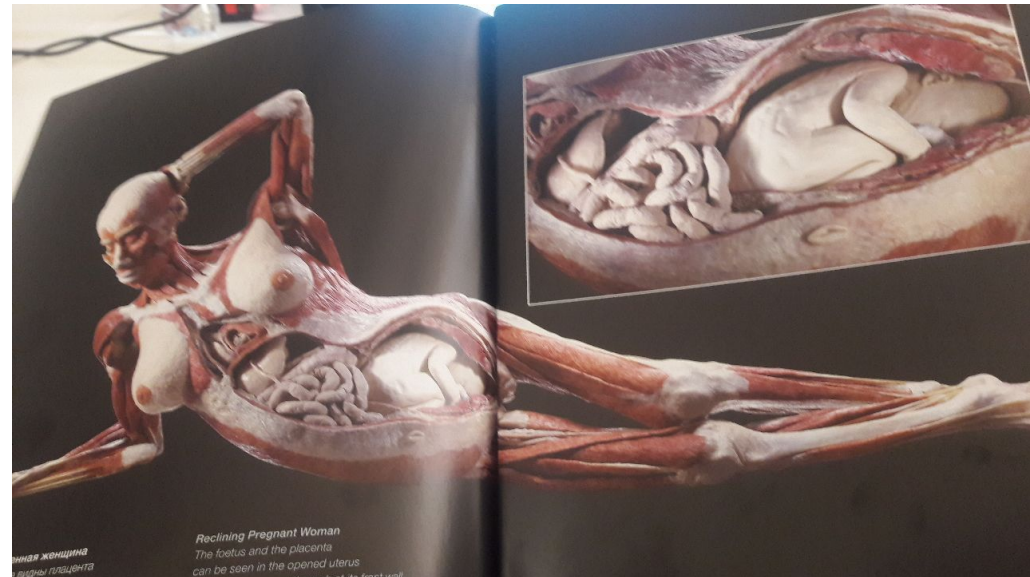
<https://vm.tiktok.com/ZSJC8X49D/>

<https://vm.tiktok.com/ZSJC8bCUs/>

<https://vm.tiktok.com/ZSJC8P7kA/>

<https://vm.tiktok.com/ZSJC8Chge/>

<https://vm.tiktok.com/ZSJC8GsEG/>



Восьмой день

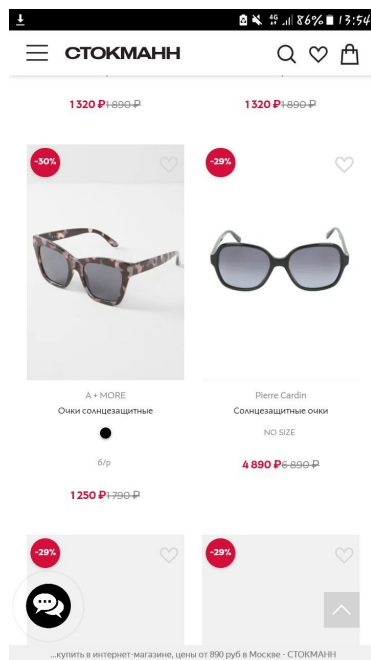
- Подбор блогеров для Декатлона

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1XM67Vf_UHCjCP9wRdmQqvvFsgsii7zSP3caV2NvqKsQ/edit?usp=sharing

Сложный поиск, в связи с узкими рамками параметров самого блогера и непопулярностью тематики в СНГ

Девятый день

- Написание тех. задания для штатного дизайнера, на основе предложенных ранее идей для постов на июль для инстаграма сети Стокманн



Десятый день

- Рерайтинг каталожных-постов для ГринВоркс

https://docs.google.com/document/d/16w-XGd1j72LfWtE9JRxWfAb0y3gFMYC_AjaXg4eZysc/edit?usp=sharing

Одиннадцатый день

- Просмотр соцсетей конкурентов ГринВоркас и составление аудит-плана

Хускварна

1. Повествование
2. Цеплялки на актив
3. Контент от подписчиков
4. Розыгрыши

Популярность 4 2 3 1

Макита

1. Характеристики фото/ 1.1 видео
2. Видео эксплуатация
3. инфа

Поп 2 1.1 3 1

Стихл

1. Мемы
2. Повествование
3. Характеристики видео/ 3.1 фото
4. Из жизни с ними

Поп 3 4 1 3.1

Надо больше живого контента отвлеченного от продукции и бренда

В него вставлять нативные интеграции

Люди выкупают продажные посты и свапают мимо

Лучший актив на чемто интересном: мемы, макросъемка механизмов, визуально проработанном

Двенадцатый день

- Сбор статистики по самым эффективным постам, пользующиеся наибольшим спросом у аудиторий компаний одного сегмента

Четырнадцатый день

Анализ и рерайтинг англоязычных статей на тему эффективности оптимизирования транспортных расходов компаний

<https://myleaseplan.co.uk/fleet-management/cost-reduction/paradigm-housing/>

Перевод и рерайт под сбер

Портфолио

ТЕКСТЫ для BodyWorlds

- Отмечаем 22 июля день мозга

Вы знали, что нейронных связей в нашем мозге меньше, чем атомных связей в песчинке морской соли?!

Это значит, что мы бы не могли познать даже ее, не будь у нас поистине чудесной способности к подведению закономерностей

На нашей выставке вы можете заглянуть себе в голову дешевле чем у психотерапевта

- Бессмертные клетки Генриетты Лакс

В 1950 году у больной раком афроамериканки были изъяты клетки ее опухоли на анализ. Как оказалось те клетки были бессмертными.

У них отключилась программа подавления роста, что позволило активно использовать их в медицине.

Обладая уникальными свойствами бессмертные клетки совершили научную революцию. Став полигоном для научных исследований о влиянии болезней на организм человека.

Наши экспонаты тоже бессмертны, и служат науке подобно клеткам Гинриеты благодаря отважным добровольцам

Составление ТЗ и креатив постов для СТОКМАНН

- Очки под лицо

Карусель

1. Красивое фото очков из ассортимента стокман
- 2-3. фото лиц с очками три основных формы
4. Таблица 3x3 с схематичными лицами в очках

Заменить на фото из каталога на сайте поставить на обложку

- Цвета сезона

яркий желтый, вся палитра розового, лаванда, серебряный и пастельный голубой

Карусель

1. Палитра топ цветов сезона
- 2-5 луки в этих цветах из стокмана с выносками ценниками

Найти вещи на сайте через фильтр цветов

- Сумки

Гиф

Вечерний бальный свадебный кэжуал etc луки с разными сумочками и титрами снизу

Вывод

- В ходе прохождения практики было получены и закреплены профессиональные знания в сфере СММ. Полученные во время очного обучения прикладные знания должны быть опробованы и применены в «полевых» условиях, что показало качество усвоения материала. Помимо этого, в ходе испытательного срока, были открыты новые аспекты трудовой деятельности, что несомненно только повысило мой профессиональный уровень практиканта.