

VOX

Подготовила: Валерия Мазаева, ДП-12

Преподаватель: Владислав Владимирович Ананишнев

АНО ВО ГИТР, Москва, 2021



VOX

Разработка

1. Год создания: 2020
2. Год ликвидации/преобразования: находится в стадии развития, глобальных преобразований не происходило
3. Разработчик: Линев Вадим Сергеевич, ООО "Ворктек"

О приложении

4. Основная идея: дать пользователям возможность общаться исключительно при помощи голоса, избегая таких средств, как фото и текст. Цель приложения — сделать общение интересным, а знакомства — независимыми от внешности пользователей. В приложении создана социальная экосистема, в которой все пользователи равны, независимо от пола, возраста, внешности, уровня доходов и социального статуса.

5. Технические возможности: личный аккаунт, встроенный мессенджер.

6. Главный конкурент: из сферы приложений знакомств — Tinder, Badoo; из сферы аудио-приложений — Clubhouse.

Аудитория

7. Размер аудитории на 01.01.2021: ~5000.
8. Характеристика аудитории: средний возраст аудитории — 15-25 лет
9. Аккаунты TOP-3 лидеров сети на 01.01.2021:
 - playboicartiіііііі (8 917 прослушиваний)
 - lanaiya (5 029 прослушиваний)
 - vadim1 (4 455 прослушиваний)

Возможности в сети

10, 11. Рекламные возможности для физических и юридических лиц отсутствуют

12. Возможность накрутки активности аккаунтов: сеть локально ограничена и основана на алгоритме показа пользователям только тех аккаунтов, владельцы которых территориально находятся рядом с ними, так что накрутка активности исключена.

13. Взаимодействие с другими социальными сетями (автоматические репосты): социальная сеть практически не имеет аналогов и не может быть представлена на других платформах с сохранением задумки