



Региональное молодежное общественное экологическое движение

# «Третья планета от Солнца»

Клуб ЮНЕСКО

СЕМИНАР «УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТОМ»

## МЕТОДЫ ГЕНЕРАЦИИ ИДЕЙ

*Вязов Евгений Викторович,  
председатель*



## Мозговой штурм

*Автор: Алекс Осборн*

*Основной принцип состоит в том, чтобы развести во времени генерацию идеи и ее критику. Каждый участник выдвигает идеи, другие пытаются их развивать, а анализ полученных решений проводится позже.*

*Иногда используют «немой» вариант мозгового штурма — брейнрайтинг, когда идеи записываются на листке бумаги, который участники передают друг другу, внося новые возникшие соображения.*





## Шесть шляп

*Автор: Эдвард де Боно*

*Методика позволяет упорядочить творческий процесс с помощью мысленного надевания одной из шести цветных шляп. Так, в белой человек беспристрастно анализирует цифры и факты, затем надевает черную и во всем ищет негатив. После этого наступает очередь желтой шляпы – поиска позитивных сторон проблемы. Надев зеленую, человек генерирует новые идеи, а в красной может позволить себе эмоциональные реакции. Наконец, в синей подводятся итоги.*





## Синектика

*Автор: Уильям Гордон*



*Основной источник креативности – в поиске аналогий. Сначала нужно выбрать объект и нарисовать таблицу для его аналогий. В первый столбец записывают все прямые аналогии, во второй – не прямые (например, отрицание признаков первого столбца). Затем нужно сопоставить цель, объект и не прямые аналогии.*



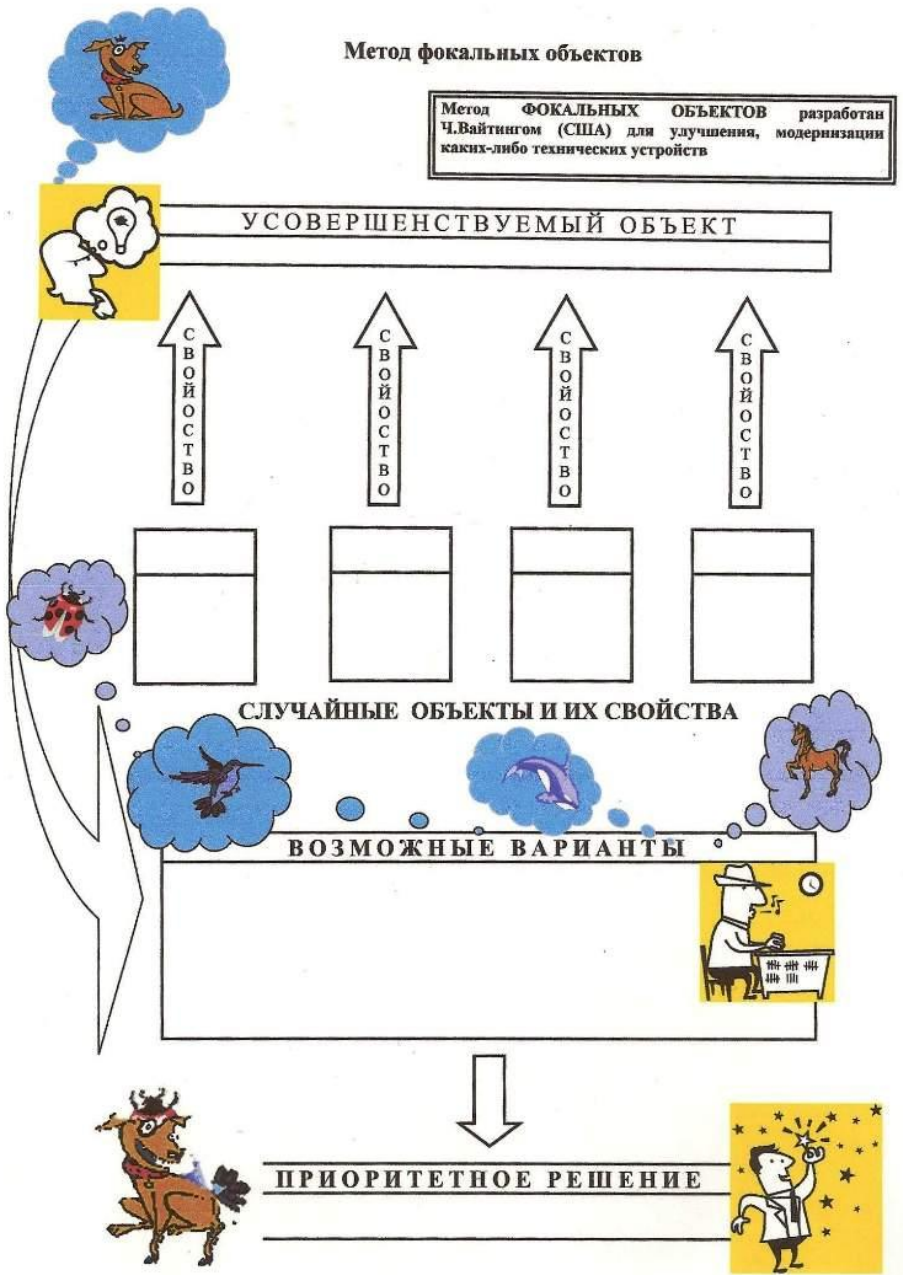


# Метод фокальных объектов

Автор: Чарльз Вайтинг



Идея состоит в том, чтобы объединить признаки разных объектов в одном предмете.





## Морфологический анализ

*Автор: Фриц Цвикки*

*Объект нужно разложить на компоненты, выбрать из них несколько существенных характеристик, изменить их и попытаться соединить снова. На выходе получится новый объект.*





## Непрямые стратегии

*Авторы: Брайан Эно  
Питер Шмидт*

*Берется колода карт, на которых записан набор команд (например, «дай волю злости», «укради решение» и др.). Во время создания новой идеи нужно вытаскивать карту и пытаться следовать ее указаниям.*





## Автобус, кровать, ванна

*Метод основан на  
убеждении.*



*Новая идея не только зреет в глубинах подсознания, но и активно рвется наружу. И чтобы она проявилась, надо лишь не мешать ей. Новая идея может прийти в голову где угодно, даже в малоподходящих для этого местах.*





## Расшифровка

***Берется непонятная надпись на чужом языке – скажем, иероглифы. В голове человека, который ее рассматривает, будут рождаться разные ассоциации.***

尤金





## Ловушка для идей

*Этот прием подразумевает инвентаризацию всех возникающих идей: их можно наговаривать на диктофон, фиксировать в тетради и т. п. А потом при необходимости обращаться к своим записям.*





## Ментальные карты

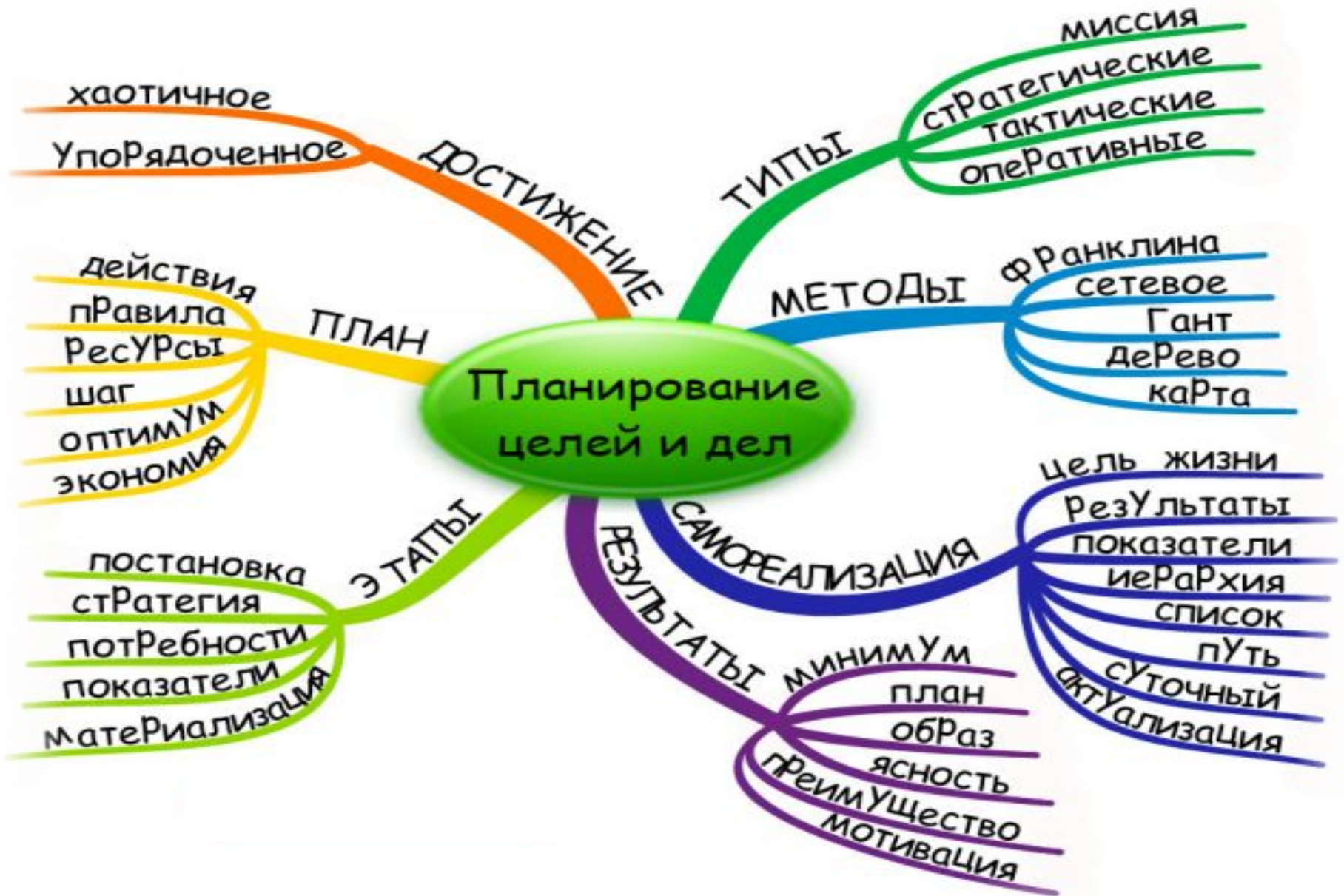
*Автор: Тони Бьюзен*

*Креативность связана с памятью, а значит, укрепление памяти улучшит и качество креативных процессов. Традиционная система записи с заголовками и абзацами препятствует запоминанию.*

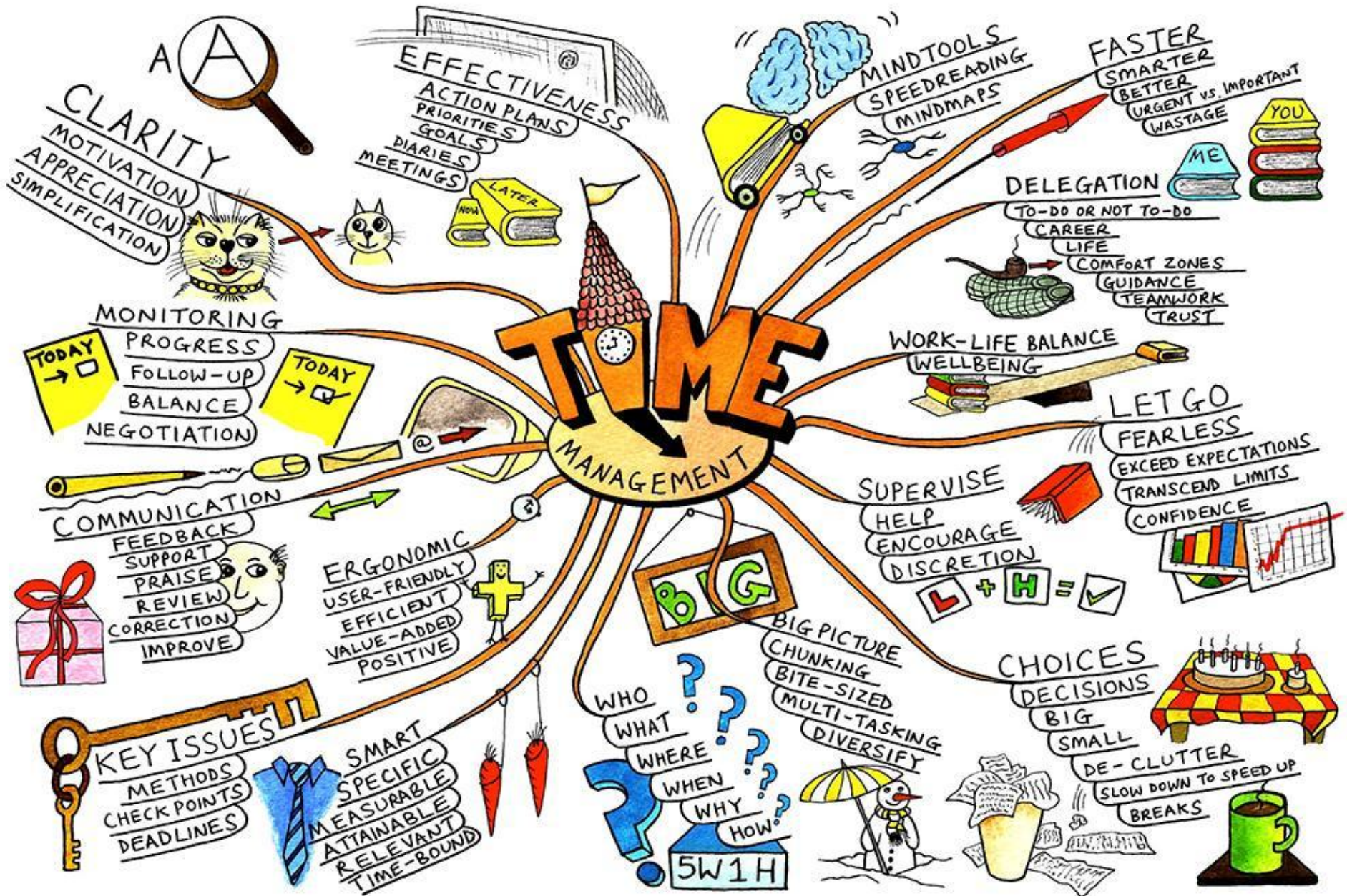
*Необходимо поместить в центр листа ключевое понятие, а все ассоциации, записывать на ветвях, исходящих от центра. Процесс рисования карты способствует появлению новых ассоциаций, а образ получившегося древа надолго останется в памяти.*







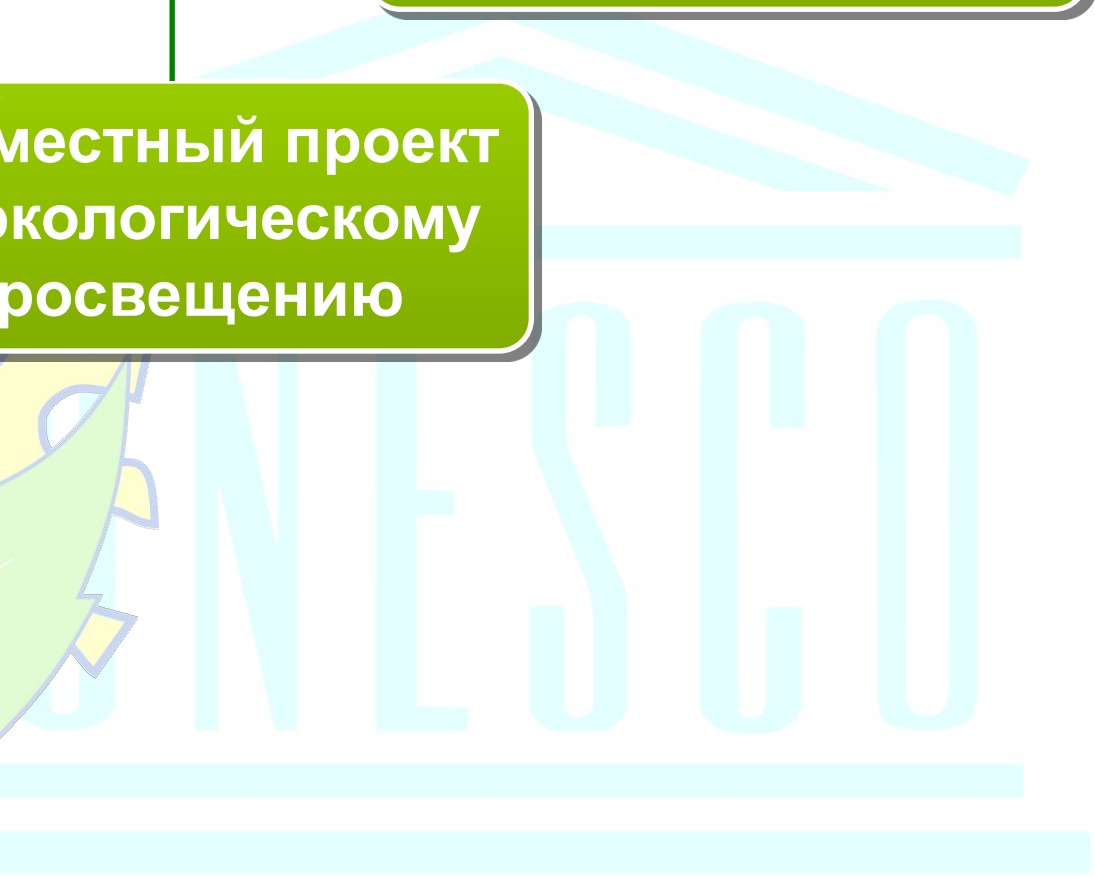




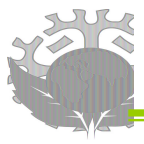


Должен быть  
интересным для  
всех сторон

Совместный проект  
по экологическому  
просвещению







**Спасибо за  
внимание!**



**Вязов Евгений Викторович**

**тел.: +79227996679**

**e-mail: [YPEM@yandex.ru](mailto:YPEM@yandex.ru)**