



Региональное молодежное общественное экологическое движение

«Третья планета от Солнца»

Клуб ЮНЕСКО

СЕМИНАР «УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТОМ»

МЕТОДЫ ГЕНЕРАЦИИ ИДЕЙ

*Вязов Евгений Викторович,
председатель*



Мозговой штурм

Автор: Алекс Осборн

Основной принцип состоит в том, чтобы развести во времени генерацию идеи и ее критику. Каждый участник выдвигает идеи, другие пытаются их развивать, а анализ полученных решений проводится позже.

Иногда используют «немой» вариант мозгового штурма — брейнрайтинг, когда идеи записываются на листке бумаги, который участники передают друг другу, внося новые возникшие соображения.





Шесть шляп

Автор: Эдвард де Боно

Методика позволяет упорядочить творческий процесс с помощью мысленного надевания одной из шести цветных шляп. Так, в белой человек беспристрастно анализирует цифры и факты, затем надевает черную и во всем ищет негатив. После этого наступает очередь желтой шляпы – поиска позитивных сторон проблемы. Надев зеленую, человек генерирует новые идеи, а в красной может позволить себе эмоциональные реакции. Наконец, в синей подводятся итоги.





Синектика

Автор: Уильям Гордон



Основной источник креативности – в поиске аналогий. Сначала нужно выбрать объект и нарисовать таблицу для его аналогий. В первый столбец записывают все прямые аналогии, во второй – не прямые (например, отрицание признаков первого столбца). Затем нужно сопоставить цель, объект и не прямые аналогии.

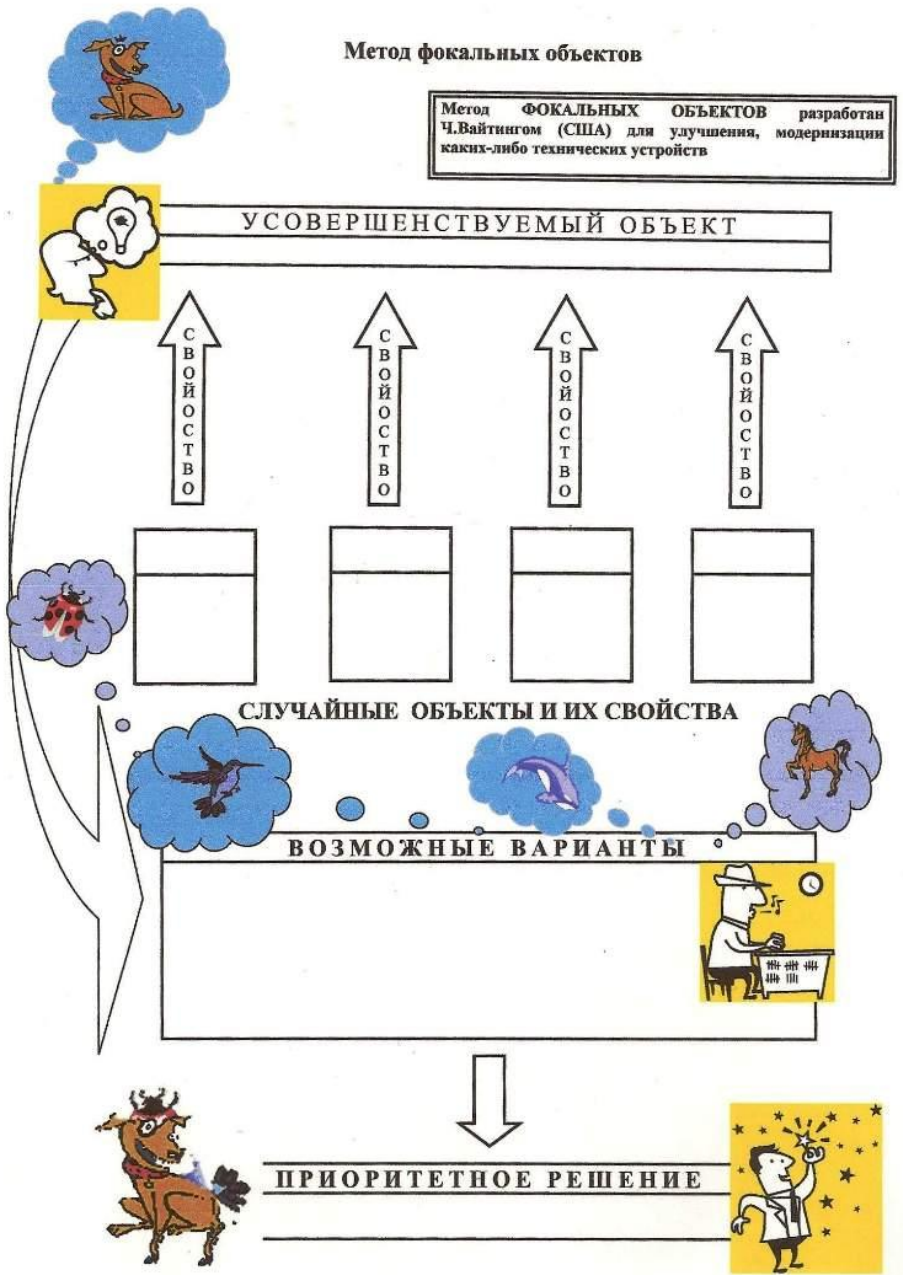


Метод фокальных объектов

Автор: Чарльз Вайтинг



Идея состоит в том, чтобы объединить признаки разных объектов в одном предмете.





Морфологический анализ

Автор: Фриц Цвикки

Объект нужно разложить на компоненты, выбрать из них несколько существенных характеристик, изменить их и попытаться соединить снова. На выходе получится новый объект.





Непрямые стратегии

*Авторы: Брайан Эно
Питер Шмидт*

Берется колода карт, на которых записан набор команд (например, «дай волю злости», «укради решение» и др.). Во время создания новой идеи нужно вытаскивать карту и пытаться следовать ее указаниям.





Автобус, кровать, ванна

*Метод основан на
убеждении.*



Новая идея не только зреет в глубинах подсознания, но и активно рвется наружу. И чтобы она проявилась, надо лишь не мешать ей. Новая идея может прийти в голову где угодно, даже в малоподходящих для этого местах.



Расшифровка

Берется непонятная надпись на чужом языке – скажем, иероглифы. В голове человека, который ее рассматривает, будут рождаться разные ассоциации.

尤金





Ловушка для идей

Этот прием подразумевает инвентаризацию всех возникающих идей: их можно наговаривать на диктофон, фиксировать в тетради и т. п. А потом при необходимости обращаться к своим записям.





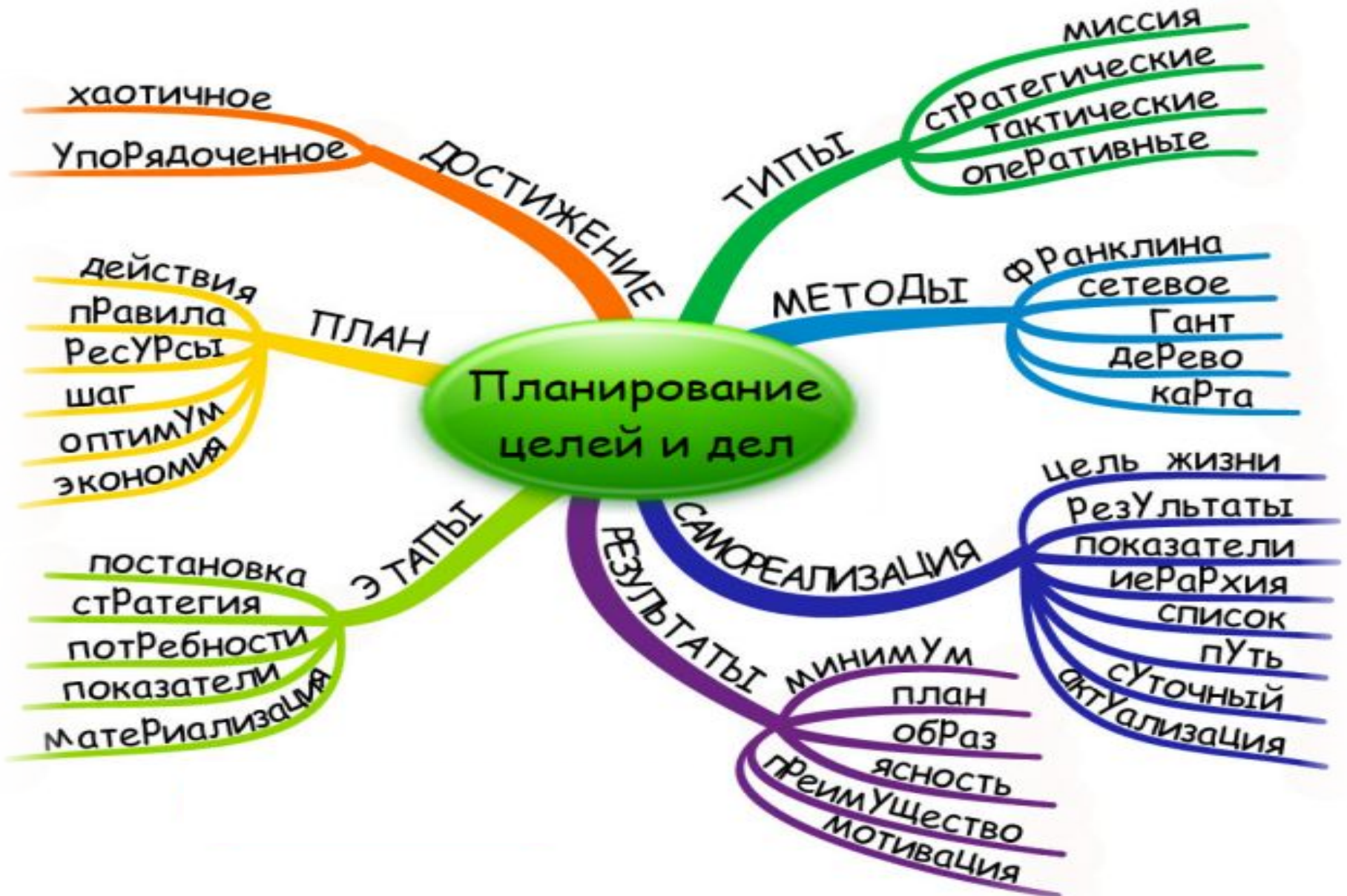
Ментальные карты

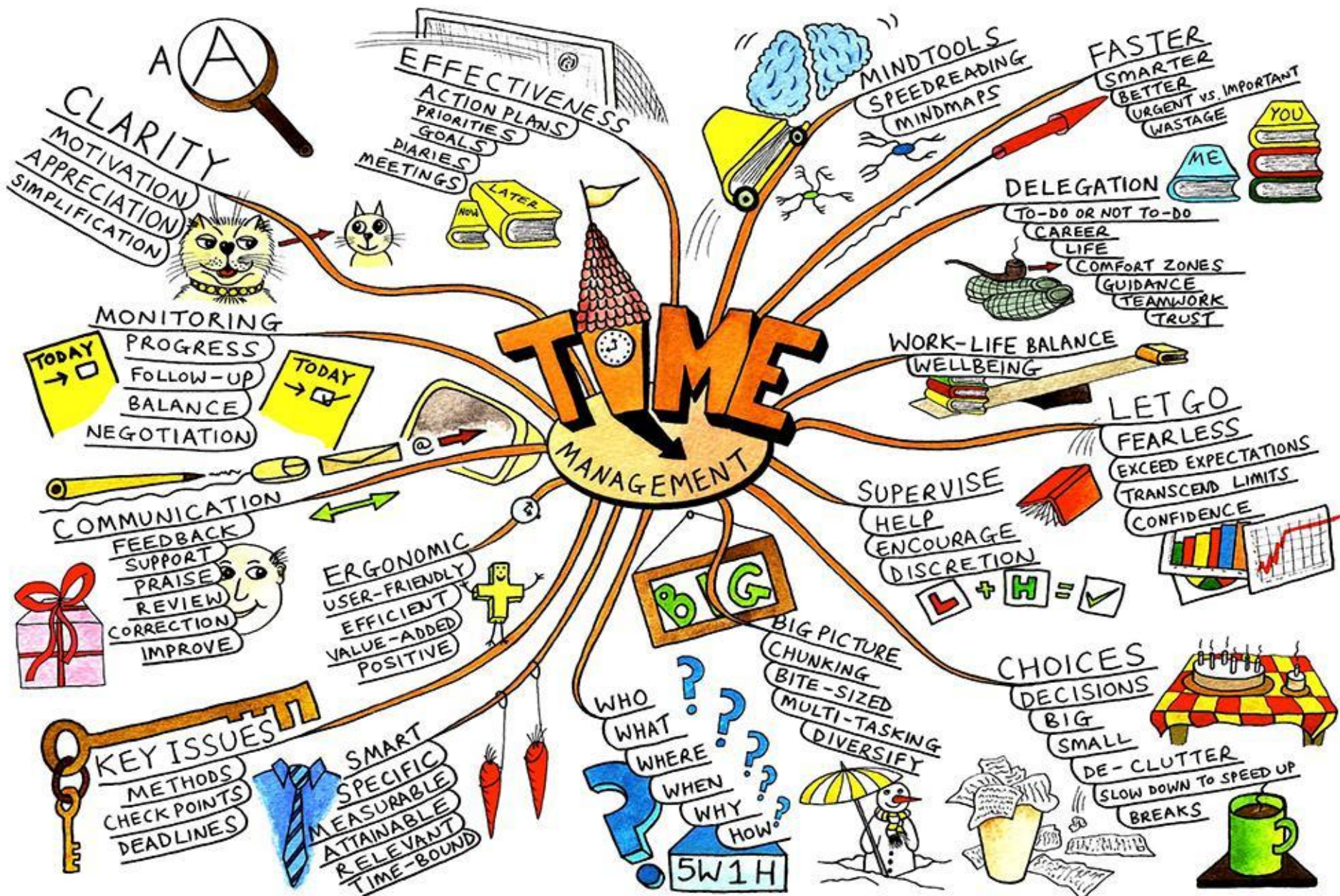
Автор: Тони Бьюзен

Креативность связана с памятью, а значит, укрепление памяти улучшит и качество креативных процессов. Традиционная система записи с заголовками и абзацами препятствует запоминанию.

Необходимо поместить в центр листа ключевое понятие, а все ассоциации, записывать на ветвях, исходящих от центра. Процесс рисования карты способствует появлению новых ассоциаций, а образ получившегося древа надолго останется в памяти.



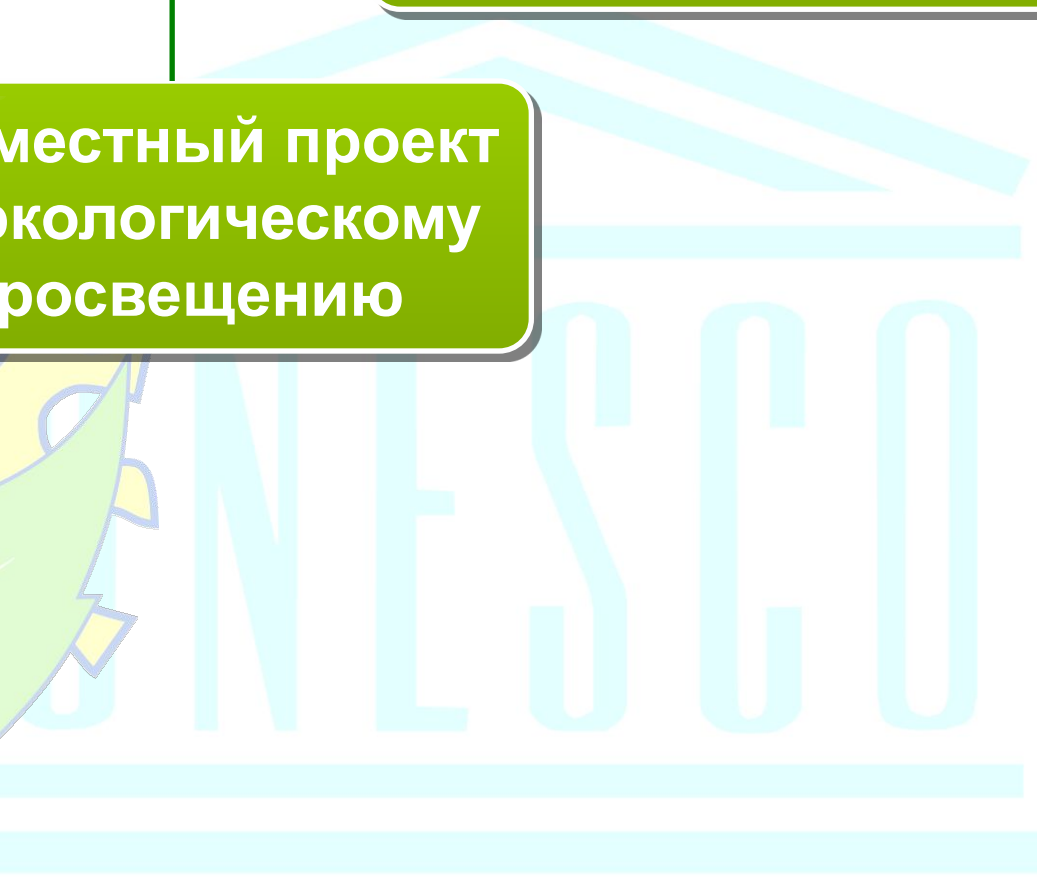


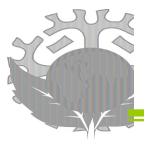




Должен быть
интересным для
всех сторон

Совместный проект
по экологическому
просвещению





**Спасибо за
внимание!**



Вязов Евгений Викторович

тел.: +79227996679

e-mail: YPEM@yandex.ru