

Роль СМИ в политической жизни общества

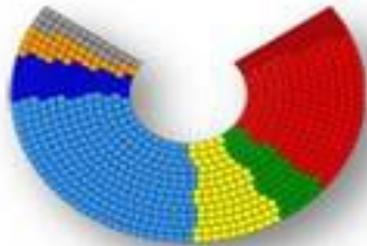


Аристотель

Во всяком государстве,
— **составных частей**
три.

Вот эти три части:
первая —
законовещательный
орган,
рассматривающий
дела государства,
вторая — должности,
третья — судебные
органы»

НЕТ РЕАЛЬНОЙ
ВЛАСТИ



1 власть –
законодательная



2 власть –
исполнительная



3 власть –
судебная



4 власть – СМИ

Три ветви государственной власти:
законодательная, исполнительная и
судебная.

«Четвёртой властью» ещё в 19-ом
веке стали называть прессу.



Ежедневные
дела римского
народа



二月甲戌	皇帝自東封還賞賜有差丙子	上躬耕於興慶宮側盡五百步辛巳還	鴻臚卿在琳使於吐蕃琳神慶之子	壬午	上	既來湯贊魯還京師五月丁卯	觀山溫泉丁酉還宮戊寅以單于	中護忠王波頗河北進行軍元帥	史大夫李錡隨京兆尹裴仙先	劉之帥十八聽管以討真契丹命琳	百官相見於光明門庚辰	皇帝幸觀山溫泉甲申還宮乙酉	上幸鳳泉湯丁亥還宮召見百官賞賜
------	--------------	-----------------	----------------	----	---	--------------	---------------	---------------	--------------	----------------	------------	---------------	-----------------

Слово «газета» впервые появилось в Италии во второй половине 16-ого века. В Венеции так стали называть

рукописный новостной листок, так как он

продавался очень дешево.

За него просили всего лишь одну «гассетту» – самую мелкую монету.



Times Roman

1234567890
ABCDEFGHI
JKLMNOPQR
STUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz

Сводка всех достопамятных
и выдающихся новостей



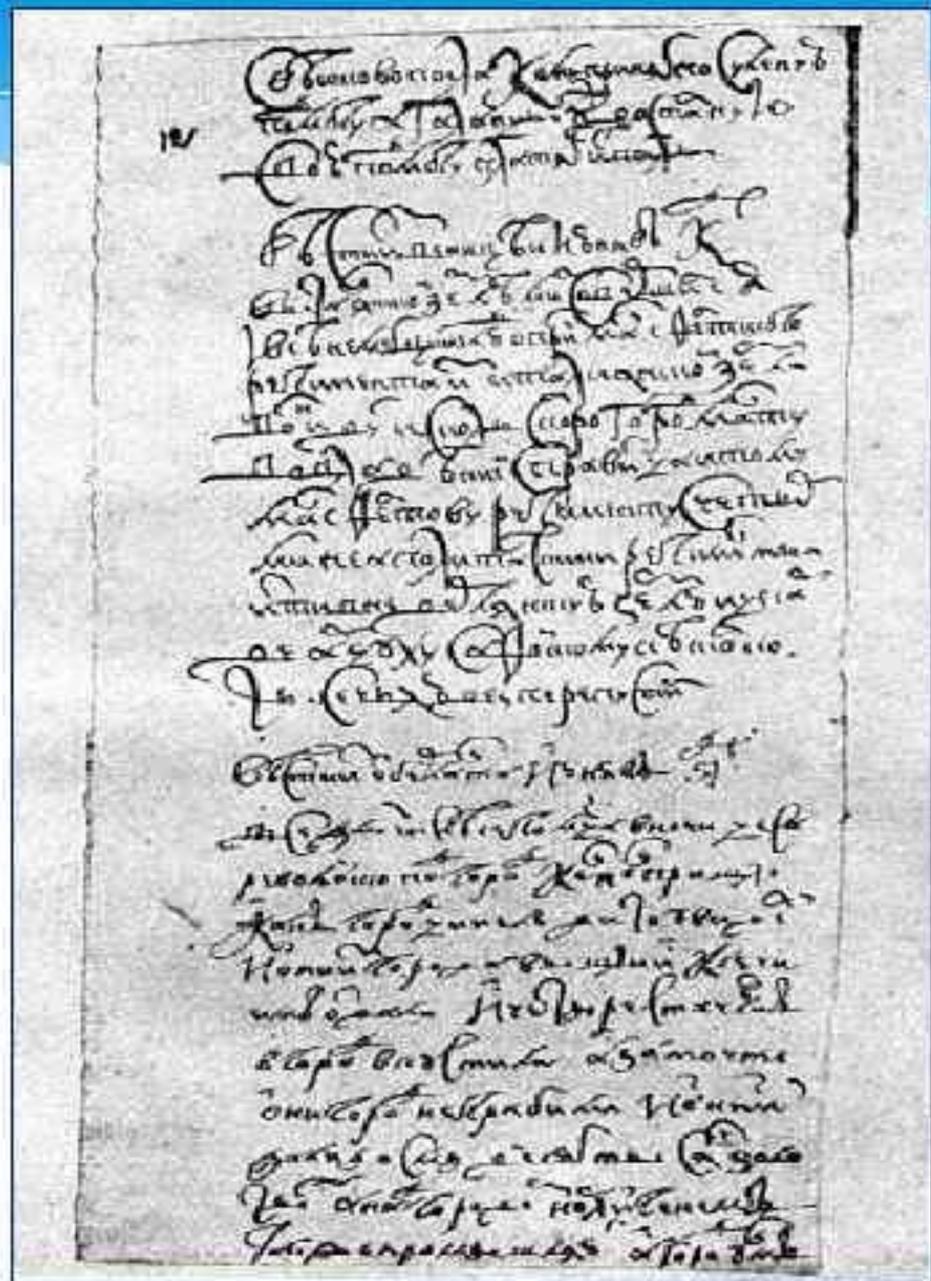
Джон
Уолтер ст.



Джон
Уолтер 2



В России первой рукописной газетой считаются «Куранты», выходившие в Москве с 1600 года эпизодически, а с 1621 года регулярно.



І Ю Л Ъ

С А Н К Т Ъ П Е Т Е Р Б У Р Г Ъ



В Ъ Д О М О С Т И





**Директор печатного
двора Ф.Поликарпов**



Яков Синявич

Три группы средств массовой информации

- печатные (газеты, журналы),
- аудиовизуальные (радио, телевидение)
- информационные службы (новостные агентства, пресс-службы).

Появляется новое информационное пространство – киберпространство Интернета.

- Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» **относит к СМИ** те печатные издания, которые выпускаются периодически, не реже одного раза в год, радио-, теле- и видеопрограммы, кинохроникальные проекты.
- *Стенгазеты, согласно Закону, к средствам массовой информации, не относятся, так же как малотиражные издания (меньше 1-ой тысячи экземпляров).*

Три группы средств массовой информации



- периодическое печатное издание, выходящее в свет не реже одного раза в год;
- сетевое издание;
- радиоканал;
- телеканал;
- видеопрограмма;
- кинохроникальная программа;
- иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием.

- Появляется новое информационное пространство – киберпространство Интернета.

Общие политические функции средств массовой информации

- Информационная
- Политической социализации.
- Критики и контроля.
- Образовательная.
- Формирования общественного мнения.
- Мобилизационная.

Дезинформация

- используется для того, чтобы:
- дискредитировать общественные и политические движения, возбуждая *подозрения и ненависть к отдельным людям и группам,*
- оклеветать их активистов и лидеров,
- усилить лояльность граждан,
- разбередить старые раны и возбудить жажду мщения.

Методы дезинформации

Любую информацию можно:

- сфабриковать, выдавая ее за подлинную;
- исказить путем неполной, односторонней подачи;
- отредактировать, добавив собственные домыслы и комментарии;
- интерпретировать в выгодном для манипулятора свете;
- утаить, скрыв какие-либо существенные детали

В авторитарных и тоталитарных государствах устанавливается жёсткий контроль над СМИ.



Цензура – это контроль власти за содержанием и распространением информации с целью недопущения распространения «нежелательных» идей.



После прихода к власти Наполеона во Франции выходило лишь 4 газеты, остальные были закрыты. «Я больше боюсь трёх газет, чем ста тысяч штыков; – говорил император Франции, – вы видите меня хозяином Франции, но я не взялся бы править ею и три месяца при свободной прессе».

Конституция РФ

- 1. Каждому гарантируется свобода мысли и слова.
- 2. Не допускаются пропаганда или агитация, возбуждающие социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду. Запрещается пропаганда социального, расового, национального, религиозного или языкового превосходства.
- 3. Никто не может быть принужден к выражению своих мнений и убеждений или отказу от них.
- 4. Каждый имеет право свободно искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым законным способом. Перечень сведений, составляющих государственную тайну, определяется федеральным законом.
- 5. Гарантируется свобода массовой информации. Цензура запрещается.