



МЕНЯЯ ПОДХОД К ЧИСТКЕ ОБУВИ

iCleaner – бренд-челленджер, который меняет привычный подход к чистке и уходу за обувью



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ – АКТИВНЫЕ И УСПЕШНЫЕ
ЖИТЕЛИ МЕГАПОЛИСОВ



ОПИСАНИЕ АУДИТОРИИ

- ✓ Мужчины и женщины
- ✓ 25-45
- ✓ доход В+, С
- ✓ Москва (Санкт-Петербург в городах 1М+ в последующем)



Москва	тыс.	доход на члена семьи
16-19 лет	468	41 729.80 р.
20-24 года	929	38 852.81 р.
25-34 года	1977	42 215.42 р.
35-44 года	1697	39 903.16 р.
45-54 года	1812	45 854.18 р.
55-64 года	1426	41 416.61 р.
65 и старше	956	31 138.91 р.

Source: Russian Target Group index 2018-12
Date of research: 20 jan 2018-10 Jun 2018

ЦЕННОСТИ АУДИТОРИИ

ВЫГЛЯДЕТЬ

- Уделяют внимание внешнему виду
- Важно хорошо выглядеть
- Важно произвести впечатление

РЕАЛИЗОВАТЬСЯ

- Строят карьеру и считают ее важной частью своей самореализации
- Ценят свое время
- Не сидят на месте и считают, что в современном мире важно успевать делать несколько дел одновременно

ЖИТЬ

- Открыты новому
- Считаю, что сейчас огромное количество возможностей, которые нужно использовать
- Любят пробовать новое

УСПЕВАТЬ

- Ведут активный образ жизни
- Любят путешествовать, встречаться с друзьями, ходить на мероприятия
- Ценят семью, но при этом успеваю заботиться и о себе

АССОЦИАЦИИ ICLEANER

**Молодой. Современный. Инновационный.
Универсальный. Премиальный. Иной.
Городской. В ритме большого города. Быстрый.
Революционный. Эстетичный Лаконичный.
Понятный. Простой. Удобный. Деликатный.
Успешный.**

КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕРРИТОРИИ, НА КОТОРЫХ БРЕНД МОЖЕТ ИГРАТЬ

МЕНЯЯ ПОДХОД К ЧИСТКЕ ОБУВИ

На уровне атрибутов продукта

- В чем отличия от привычного способа
- Особенности формулы

На уровне продуктовых преимуществ

- Универсальность средств
- Скорость и удобство очистки
- Высокое качество и деликатность

На уровне потребительских и эмоциональных преимуществ

- Экономия времени
- Уверенность в качестве

На уровне ценностей ЦА

- Современный темп города и жизни
- Внешний вид/тренды
- самореализация