

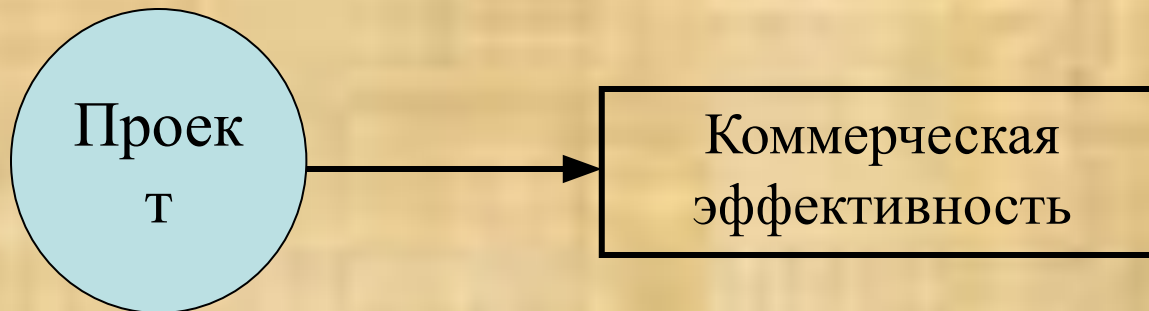
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уфимский государственный авиационный технический университет»
Институт экономики и управления УГАТУ
Кафедра управления в социальных и экономических системах

Общеметодологические вопросы оценки эффективности инвестиций

1. Общие вопросы методики определения экономической эффективности ИП
 2. Временная стоимость денег
 3. Операции дисконтирования и компаундирования ДП
 4. Методы определения ставки дисконтирования
 5. Методы оценки эффективности ИП

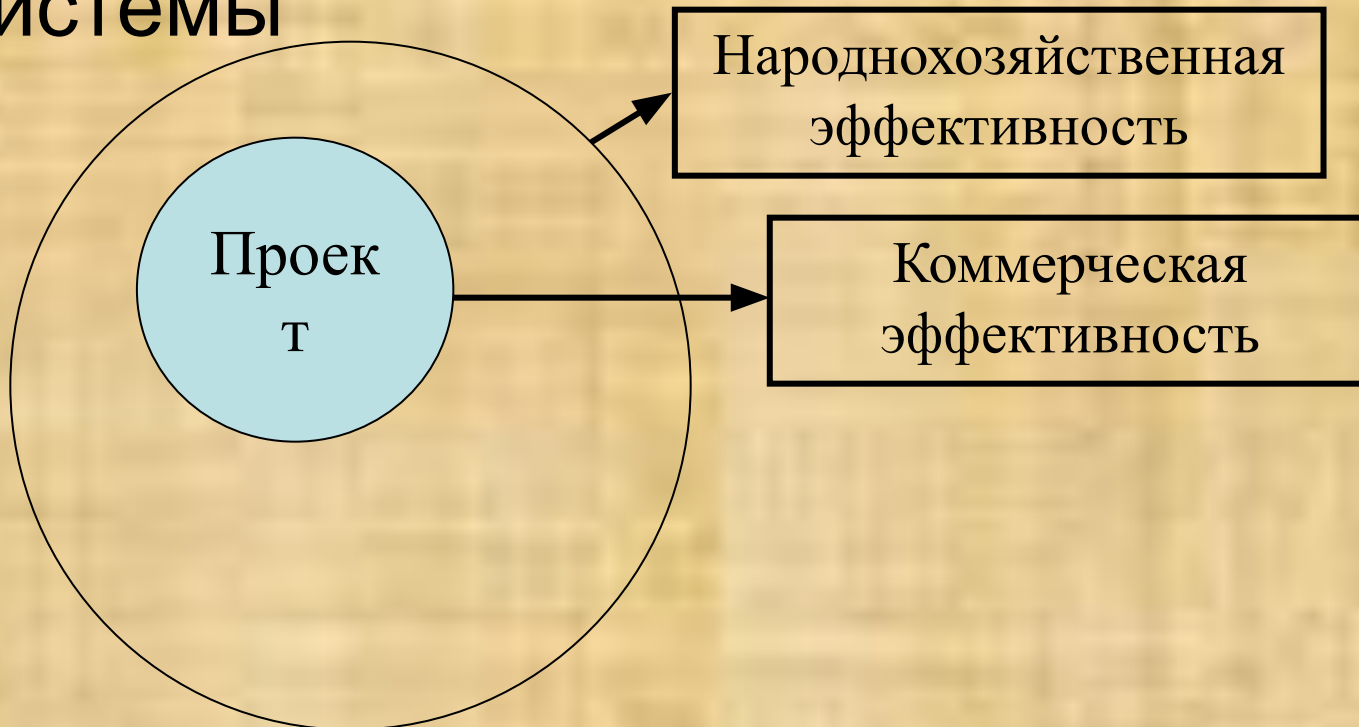
Эффективность проекта следует рассматривать на различных уровнях:

1. Проект как самостоятельная система



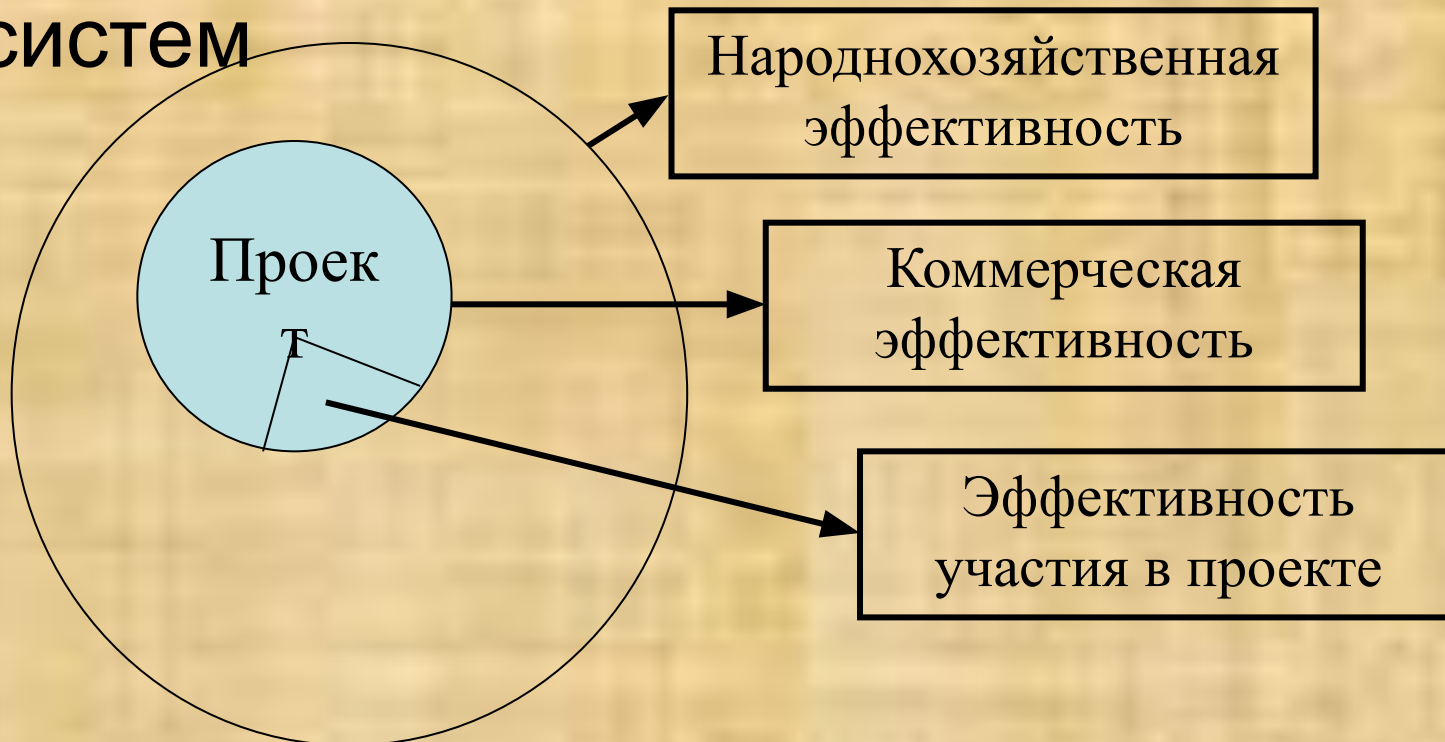
Эффективность проекта следует рассматривать на различных уровнях:

2. Проект как часть более крупной системы

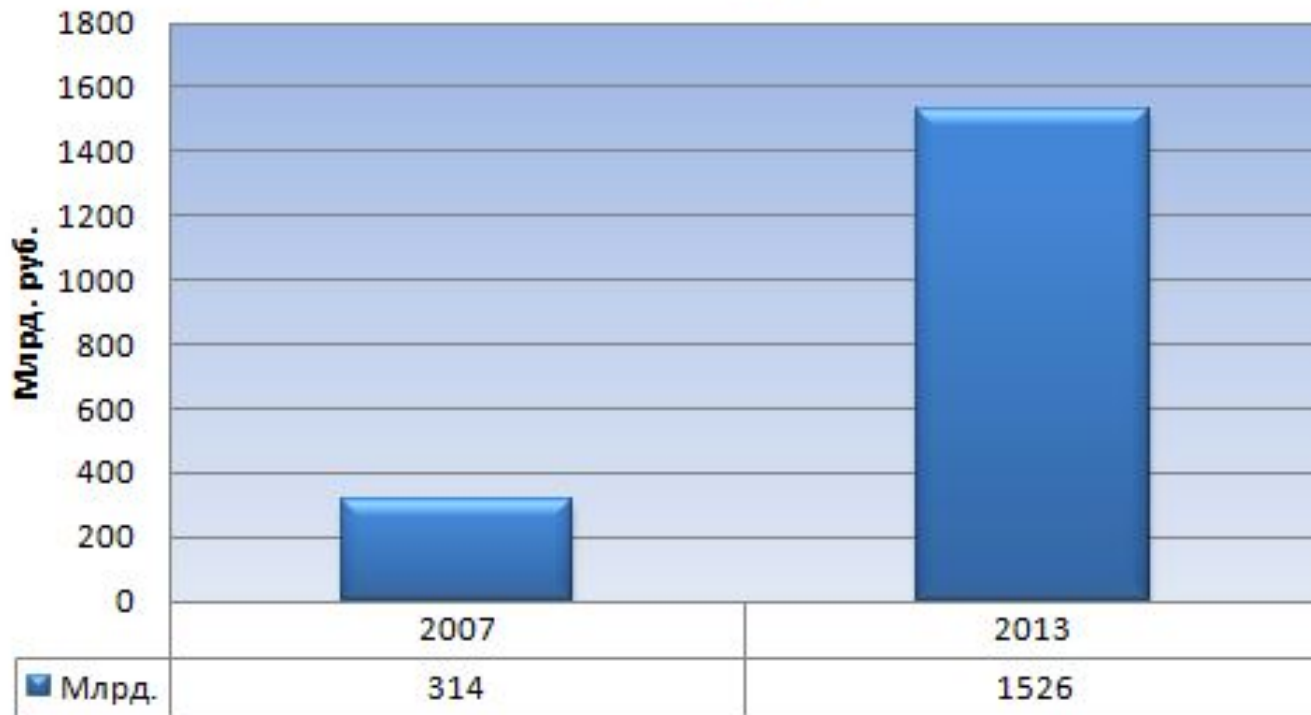


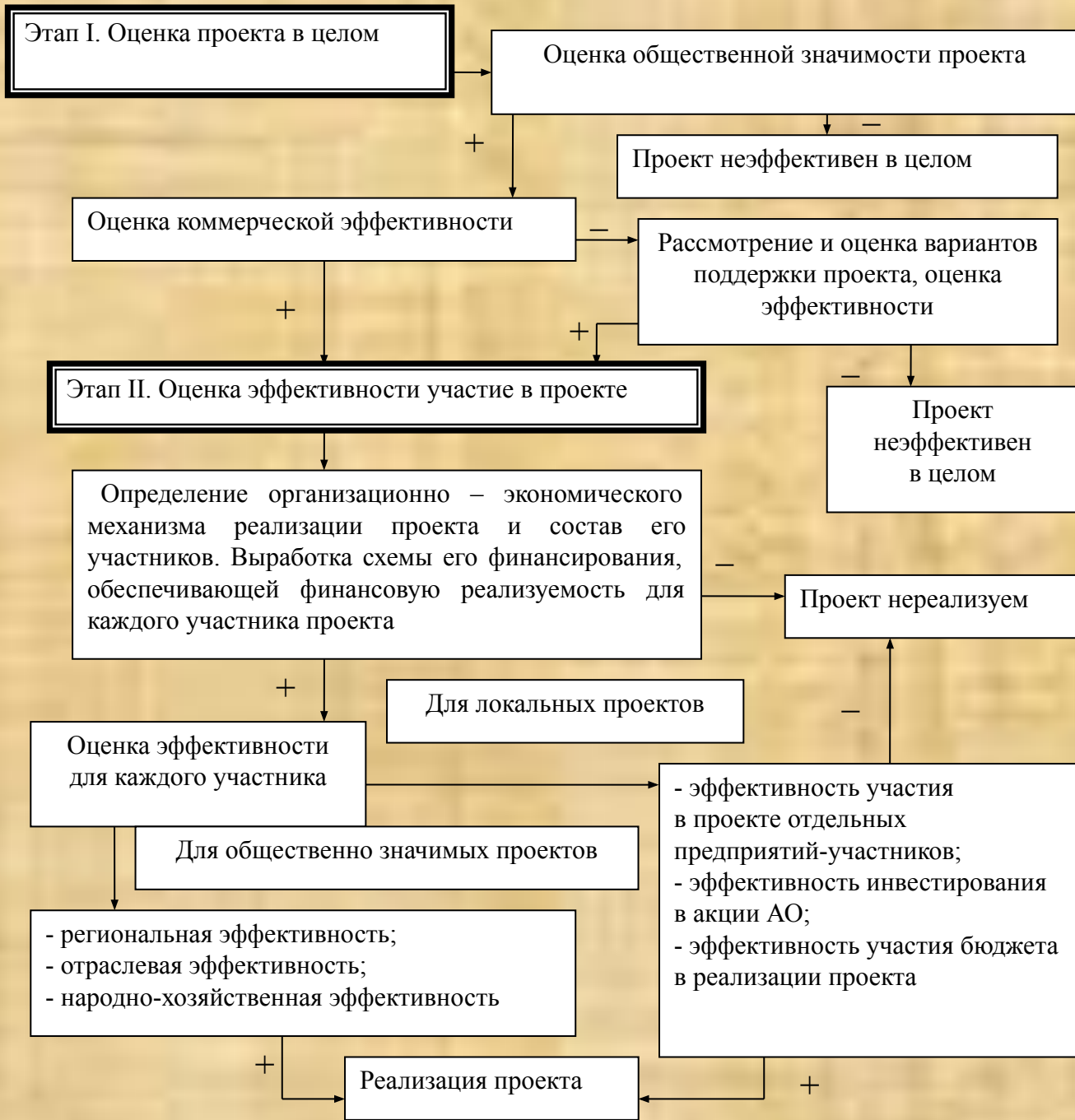
Эффективность проекта следует рассматривать на различных уровнях:

3. Проект как совокупность более мелких систем



Смета Олимпиады в Сочи



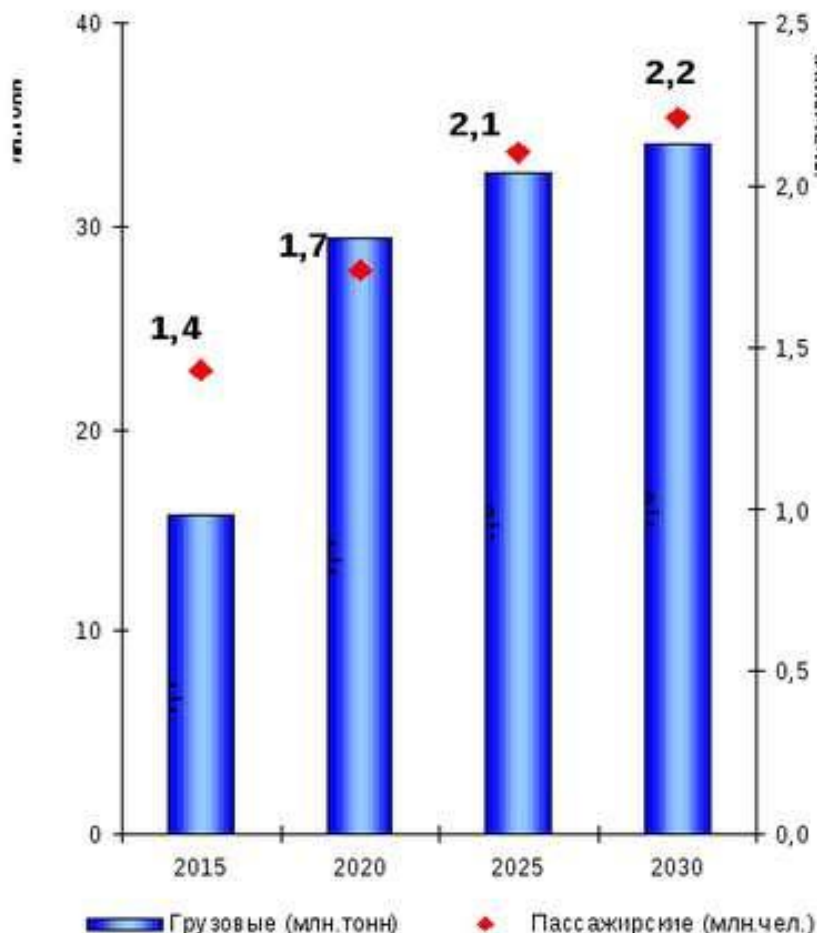


Этапы оценки эффективности инвестиционных проектов



Показатели социально-экономической эффективности проекта

Объемы перевозок



- Создание рабочих мест на этапе эксплуатации: 585 единиц
- Вклад в ВРП: 5917 млн. руб.
- Вклад в бюджетную систему: 887 млн.руб. в том числе:
федеральный бюджет: 133 млн.руб.
- Срок окупаемости проекта: 10,5 лет
- Чистый дисконтированный доход (NPV): 13657,6 млн.руб.
- Внутренняя норма доходности (IRR): 19 %

В основу оценок эффективности ИП положены следующие основные принципы, применимые к любым типам проектов независимо от их технических, технологических, финансовых, отраслевых или региональных особенностей:

рассмотрение проекта на протяжении всего его жизненного цикла

моделирование денежных потоков

сопоставимость условий сравнения различных проектов

принцип положительности и максимума эффекта

учет фактора времени

учет только предстоящих затрат и поступлений и всех наиболее существенных последствий проекта

учет влияния инфляции и неопределенностей, рисков, сопровождающих реализацию проекта.

Принципы оценки эффективности инвестиций

1. Компания имеет временно свободные денежные средства в размере **10 млн руб.**, а инфляция составляет **15%** в год (т. е. цены увеличиваются в 1,15 раза). Это означает, что уже в следующем году, если деньги не будут работать, они уменьшатся по своей покупательной способности и составят в ценах текущего дня лишь **8,69 млн. руб.**

2. Предприятие имеет возможность участвовать в некоторой деловой операции, которая принесет доход в размере 10 млн руб. по истечении 2 лет. Предлагается выбрать вариант получения доходов: либо по 5 млн руб. по истечении каждого года, либо единовременное получение всей суммы в конце периода.

Принципов временной ценности денег - зависимость их реальной стоимости от величины промежутка времени, остающегося до их получения или расходования. В экономической теории данное свойство называется положительным временным предпочтением.

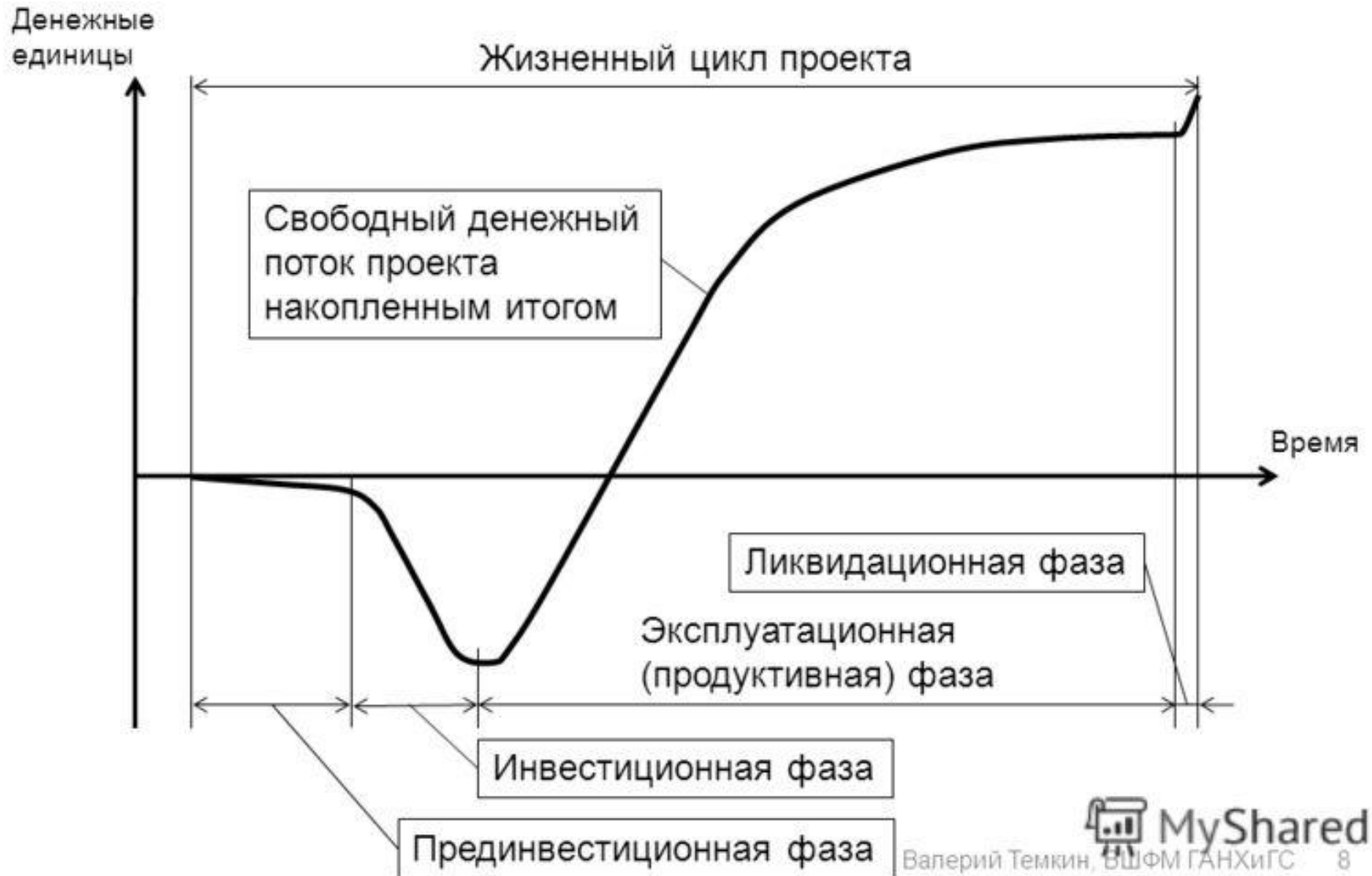
Наряду с инфляционным обесцениванием денег существует еще причины данного экономического феномена.

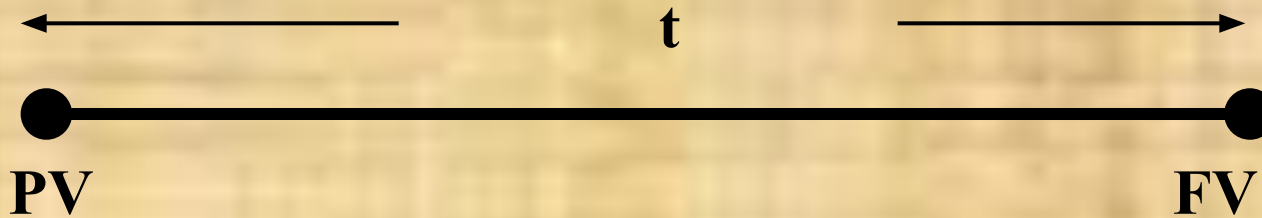
Во-первых, “сегодняшние” деньги всегда будут ценнее “завтрашних” из-за риска неполучения последних

Во-вторых, расставаясь с деньгами “сегодня” на определенный период времени владелец не только подвергает себя риску их невозврата, но и несет реальные экономические потери в форме неполученных доходов от инвестирования.

В - третьих, снижается его платежеспособность, повышается риск потери ликвидности

Типичный жизненный цикл инвестиционного проекта





Будущая стоимость (FV) денег - та сумма, в которую превратятся инвестированные в настоящий момент денежные средства через определенный период времени с учетом определенной нормы дисконта.

Определение будущей стоимости денег связано с процессом компаундирования (наращивания) начальной стоимости.

Настоящая (современная) стоимость (PV) денег – сумма будущих денежных поступлений, приведенных к настоящему моменту времени с учетом определенной нормы дисконта.

Определение настоящей стоимости денег связано с процессом дисконтирования (приведения) будущей стоимости.

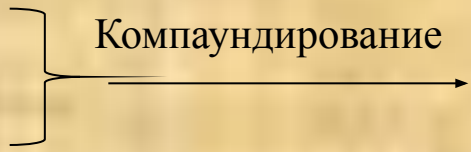
НАСТОЯЩЕЕ

БУДУЩЕЕ

Исходная сумма (PV)

Ставка (r)

Компаундирование



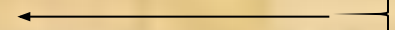
Возвращаемая сумма (FV)

(FV)

Дисконтированная сумма (PV)

(r)

Дисконтирование



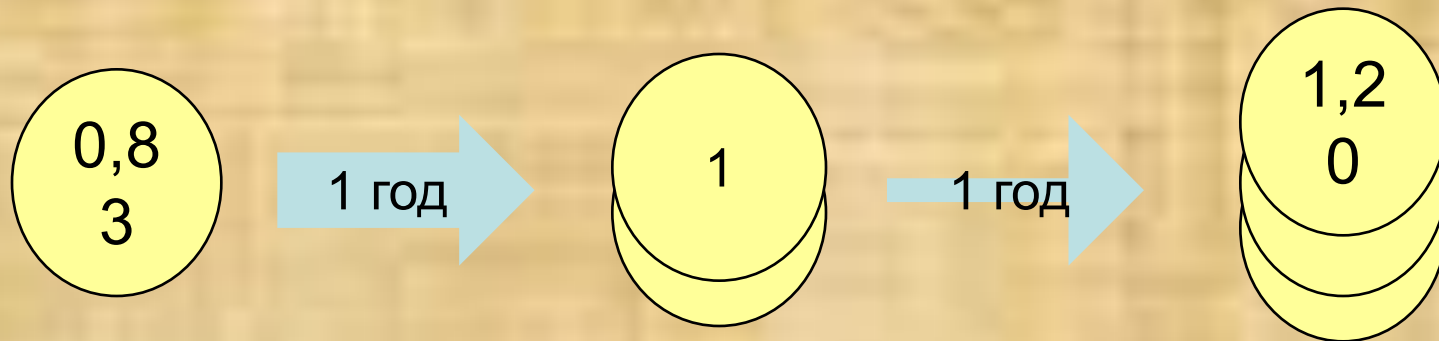
Ожидаемая к поступлению

Ставка

Временная стоимость денег

Пример. Если годовая ставка депозита равна 20%, то положив на депозит 1 рубль, через год мы получим 1,20 руб., т.е. «сегодняшний» рубль эквивалентен 1,20 руб. следующего года. Обратное, чтобы получить в следующем году 1 руб., мы должны сегодня положить на депозит

руб., т.е. 1 руб. следующего года эквивалентен $\frac{1}{1,20} \approx 0,83$ сегодняшним 83 коп.



№ периода	1	2	3	4	5	Итого
1. Чистая прибыль от ИП , млн. руб.	3	3	3	3	3	15
2. Число лет от начальной даты	1	2	3	4	5	
Коэффициент дисконтирования	$1/(1+0,2)^1$	$1/(1+0,2)^2$	$1/(1+0,2)^3$	$1/(1+0,2)^4$	$1/(1+0,2)^5$	–
4. Приведенная величина, тыс. руб. (стр.1*; стр.3)	2,5	2,08	1,74	1,45	1,21	8,98

R= 20%

Формула дисконтирования денежных потоков:

$$PV = \sum_{i=1}^n \frac{FV_i}{(1+r)^i}$$

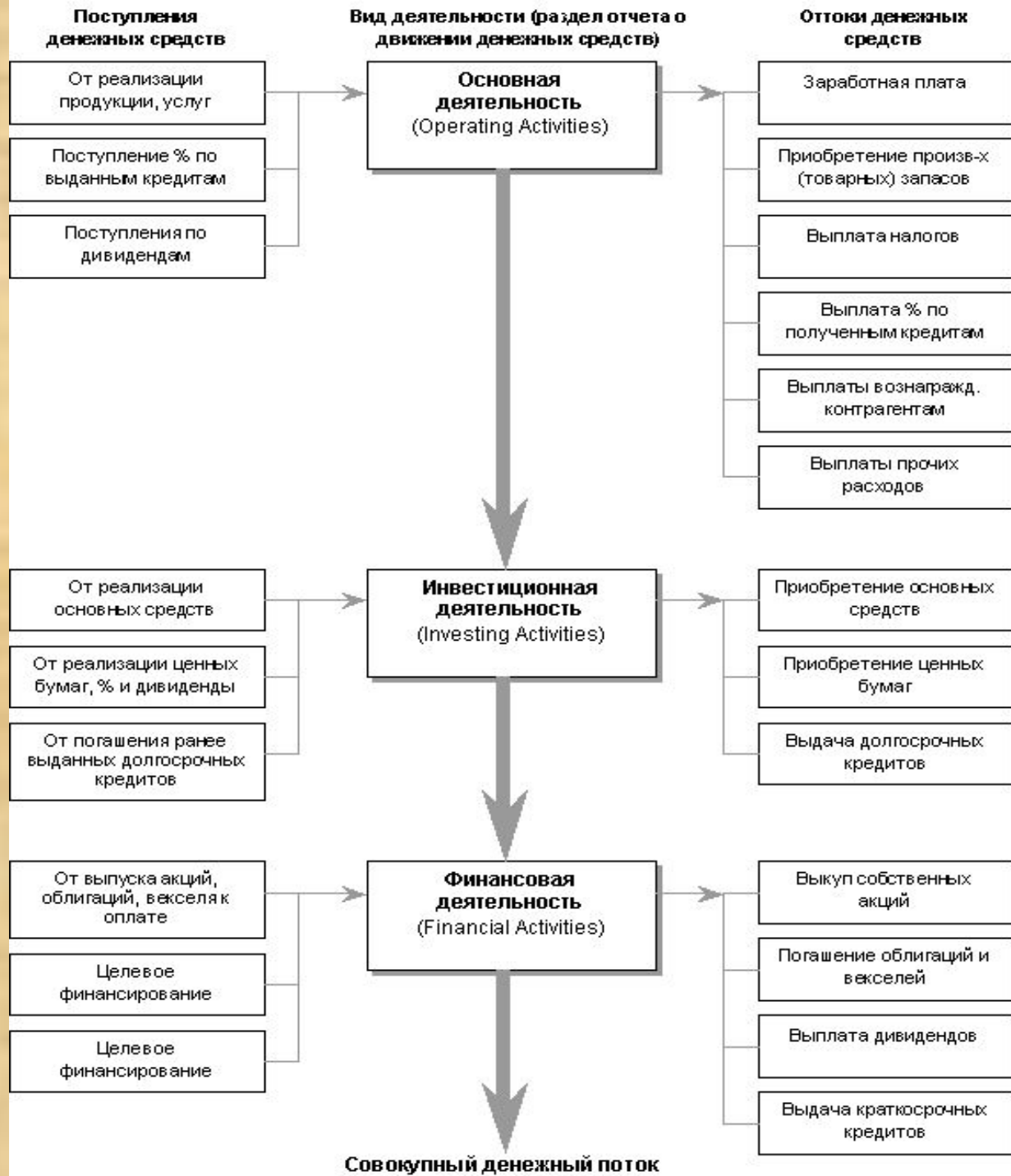
Дисконтирование денежного потока предполагает дисконтирование каждого его отдельного члена с последующим суммированием полученных результатов

Разовая финансовая операция

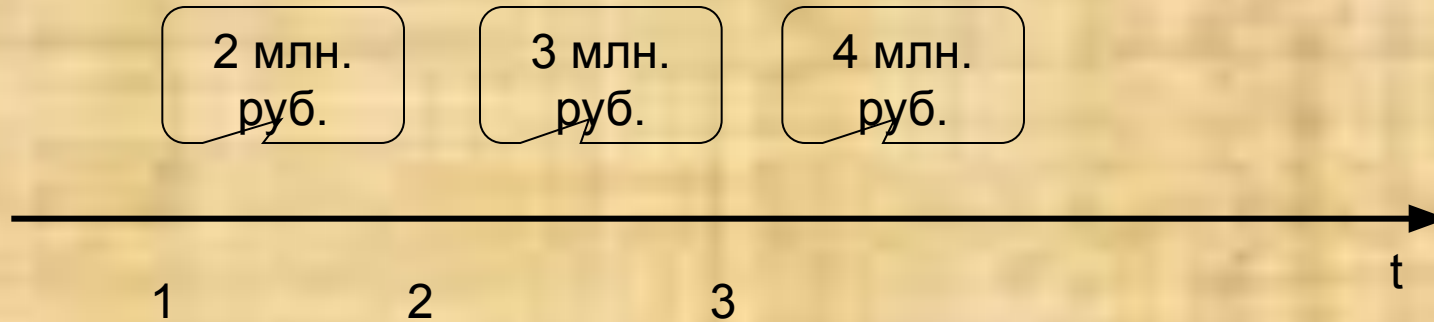
Аннуитет

Серия платежей
произвольной формы

**Виды
денежных
потоков**



Строительство объекта для нужд муниципального образования



Инвестиции в размере 9 млн. руб. в альтернативном проекте могли бы принести 12% годовых

Если принять за момент учета инвестиций – конец года, то

$$2 * (1 + 0,12)^2 + 3 * (1 + 0,12)^1 + 4 * (1 + 0,12)^0 = 9,87 \text{ млн.руб.}$$

$$9,87 - 9 = 0,87 \text{ млн. руб.}$$

Правило: если из нескольких проектов необходимо выбрать лучший, то момент приведения денежных потоков у всех проектов должен быть одинаковым.

Ставка дисконта (дисконтирования) - требуемая инвесторами ставка доходности на вложенный капитал в сопоставимые по уровню риска объекты инвестирования. Т. е. проект является привлекательным для инвестора, если его норма доходности превышает ставку дисконтирования для любого другого способа вложения капитала с аналогичным риском.

Ставка дисконтирования = (ДП в конце периода t - текущая стоимость ДП) / текущая стоимость ДП,

$$r = \frac{\varphi(t) - PV}{PV}$$

С помощью некоторых математических преобразований: ДП в конце периода t = текущая стоимость ДП * r + текущая стоимость ДП

$$\varphi(t) = PV * r + PV$$

или ДП в конце периода t = текущая стоимость ДП (1 + Ставка доходности)

$$\varphi(t) = PV(1 + r)$$

тогда текущая стоимость ДП = ДП в конце периода t

$$PV = \varphi(t) \frac{1}{1 + r} \quad \text{отсюда} \quad \alpha = \frac{1}{1 + r}$$

Предположим, у нас имеется 100 тыс. руб., которые нам рекомендуют положить в коммерческий банк на 1 год.

За те неудобства, которые могут возникнуть из-за их отсутствия в нужный для нас момент, нам предлагают отдать точно в срок не 100 тыс. руб., а 125 тыс. руб.

Иначе говоря, 125 тыс. руб. через год и 100 тыс. руб. сейчас для нас эквивалентны.

$$100000 \text{ сейчас} = \alpha * 125000 \text{ через год}$$

Коэффициент α - это пропорция между инвестируемой сейчас суммой и той суммой, которая будет получена через год.

$$\alpha = 100000/125000 = 0,8$$

В общем виде можно показать:

$$\alpha_t = \frac{PV}{\varphi(t)} = \frac{\text{текущая стоимость ДП}}{\text{ДП в конце периода } t}$$

На этапе оценки проекта на выбор ставки дисконта влияют такие факторы, как:

- цель инвестиционного проекта;
- инфляция;
- уровень доходности;
- ставка ссудного процента (если берется ссуда) ;
- ставка рефинансирования (ключевая ставка);
- рентабельность активов (ROA) или собственного капитала (ROE);
- доходность на инвестиции портфеля;
- риски.

Дисконтированием денежных потоков называется приведение их разновременных (относящихся к разным шагам расчета) значений к их ценности на определенный момент времени, который называется моментом приведения и обозначается через t_0 . Момент приведения может не совпадать с базовым моментом.

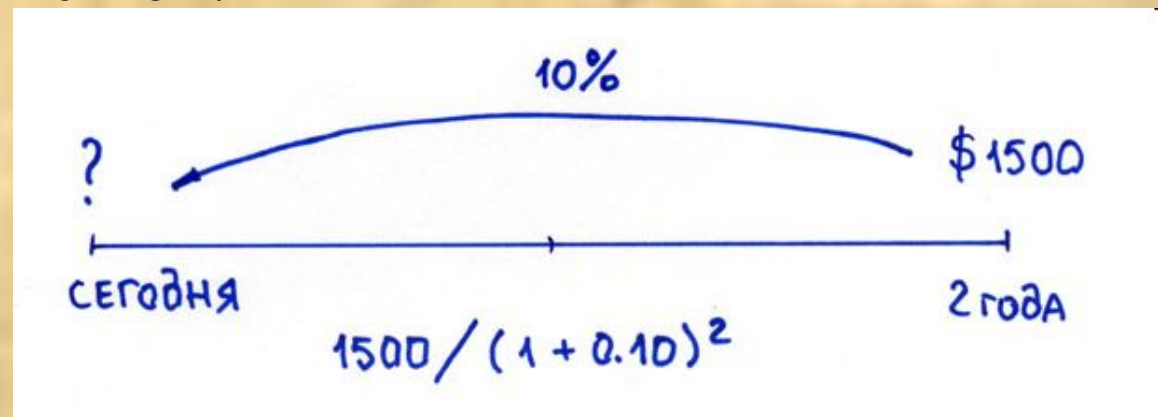


Таблица коэффициентов дисконтирования
(Present Value table) $1/(1+R)^n$

Периоды	4%	5%	6%	7%	8%	9%	10%
1	0,9615	0,9524	0,9434	0,9346	0,9259	0,9174	0,9091
2	0,9246	0,9070	0,8900	0,8734	0,8573	0,8417	0,8264
3	0,8890	0,8638	0,8396	0,8163	0,7938	0,7722	0,7513
4	0,8548	0,8227	0,7921	0,7629	0,7350	0,7084	0,6830
5	0,8219	0,7835	0,7473	0,7130	0,6806	0,6499	0,6209

Влияние уровня нормы дисконта на суммарный дисконтированный поток

Год	1	2	3	4	5
Денежный поток, млн.руб.	500	800	700	900	200

при **r=10%**

$$\alpha_1 = 1/(1+0,1)^1 = 0,91$$

$$\alpha_2 = 1/(1+0,1)^2 = 0,83$$

$$\alpha_3 = 1/(1+0,1)^3 = 0,75$$

$$\alpha_4 = 1/(1+0,1)^4 = 0,68$$

$$\alpha_5 = 1/(1+0,1)^5 = 0,62$$

$$\phi(t) = 500 \times 0,91 + 800 \times 0,83 + 700 \times 0,75 + 900 \times 0,68 + 200 \times 0,62 = 455 + 665,66 + 525 + 612 + 124 = 2381,66 \text{ тыс.руб.}$$

при **r=0,2.**

$$\alpha_1 = 1/(1+0,2)^1 = 0,83 \text{ и т.д.}$$

$$\phi(t) = 500 \times 0,83 + 800 \times 0,69 + 700 \times 0,58 + 900 \times 0,48 + 200 \times 0,4 = 415 + 552 + 406 + 432 + 80 = 1885 \text{ тыс. руб.}$$

Расчет коэффициента дисконтирования при переменной норме дисконта

$$\alpha_t =$$

$$(1+r_1) \cdot (1+r_2) \cdot \dots \cdot (1+r_t)$$

Год	Норма дохода (r_t)	Коэффициент дисконтирования
1	0,20	$\frac{1}{(1 + 0,2)} = 0,83$
2	0,18	$\frac{1}{(1 + 0,2)(1 + 0,18)} = 0,71$
3	0,15	$\frac{1}{(1 + 0,2)(1 + 0,18) (1+0,15)} = 0,61$
4	0,10	$\frac{1}{(1 + 0,2)(1 + 0,18) (1+0,15)(1+0,1)} = 0,56$
5	0,08	$\frac{1}{(1 + 0,2)(1 + 0,18) (1+0,15)(1+0,1) (1+0,08)} = 0,52$

$$\phi(t) = 500 \times 0,83 + 800 \times 0,71 + 700 \times 0,61 + 900 \times 0,56 + 200 \times 0,52 = 2018 \text{ тыс.руб.}$$

Сопоставьте понятие и его определение

- | | | | |
|---|------------------------------------|---|---|
| 1 | Текущая стоимость (PV) | А | Стоимость денежного потока в нулевой момент времени |
| 2 | Будущая стоимость (FV) | Б | Процентная ставка, используемая для перерасчета будущих потоков доходов в единую величину текущей стоимости |
| 3 | Норма (ставка) дисконтирования (r) | В | Момент вложения средств в объект инвестирования |
| 4 | Срок инвестиций (t) | Г | Финансовые средства к получению в будущем или будущая величина денежного потока |
| 5 | Нулевой момент времени | Д | Время реализации инвестиционного проекта |

Какая сумма предпочтительнее при ставке 9% - 1000 долл. сегодня или 2000 долл. через 8 лет?

Методы определения ставки дисконтирования:

- модель средневзвешенной стоимости капитала (WACC);
- модель оценки капитальных активов (CAPM);
- метод кумулятивного построения.

$$WACC = \sum(C_i \times q_i),$$

где C_i — стоимость каждого источника средств;

q_i — доля данного источника в общей сумме инвестируемого

капитала. Величина WACC - средневзвешенная стоимость каждой единицы дополнительно привлекаемых финансовых ресурсов.

Вид источника финансирования	Сумма	Цена (стоимость) источника финансирования, %	Удельный вес источника финансирования
Собственные средства:			
Нераспределенная прибыль	120 000	28	0,16
УК (стоимость всех обыкновенные акций)	450 000	30,26	0,58
Итого	570 000		0,74
Заемные средства:			
Кредит банка	200 000	9,01	0,26
Итого	770 000		1

$$WACC = 28 \times 0,16 + 9,01 \times 0,26 + 30,26 \times 0,58 = 21,67 \%$$

Ожидаемая доходность финансового актива:

$$r = r_f + b_i (R_m - r_f),$$

где

r — цена собственного капитала;

r_f — безрисковая процентная ставка, характерная для краткосрочных казначейских обязательств;

$(R_m - r_f)$ — премия за риск.

R_m — среднерыночные ставки доходности на фондовом рынке (ожидаемый рыночный доход);

b_i — систематический (недифференцированный) риск, коэффициент, определяющий изменение цены на акции компании по сравнению с изменением цен на акции по всем компаниям данного сегмента рынка;

Применять метод САМР целесообразно для определения ставки дисконтирования компаний, акции которых котируются на фондовом рынке.

Метод кумулятивного построения

$$R = R_f + R_1 + \dots + R_n,$$

где R — ставка дисконтирования;

R_f — безрисковая ставка дохода;

$R_1 + \dots + R_n$ — рисковые премии по различным факторам риска.

Наиболее важные факторы, определяющие премию за риск при определении ставки дисконтирования конкретного предприятия, следующие:

Ограниченность доступа к капиталу (в закрытых компаниях).

Малая доля на рынке.

Качество менеджмента.

Сильная зависимость от лиц, обладающих ключевыми знаниями.

Слабая маркетинговая и рекламная политика.

Ограничение возможности диверсификации по товарам и услугам.

Низкие возможности получения эффекта на масштабе.

Сильная зависимость от продавцов и поставщиков.

Низкое качество учетной информации и т. д.

Методика определения премии за риск используемая при размещении на конкурсной основе централизованных инвестиционных ресурсов бюджета развития Российской Федерации

Тип проекта	Рисковая премия
Вложения при интенсификации производства на базе освоенной техники	3–5%
Увеличение объема продаж существующей продукции	8–10%
Производство и продвижение на рынок нового продукта	13–15%
Вложения в исследования и инновации	18–20%

Венчурные проекты – до 70 %

Статистических методы оценки эффективности инвестиций (не включающим дисконтирование):

1 группа. Методы абсолютной эффективности инвестиций:

- метод, основанный на расчете сроков окупаемости инвестиций;
- метод, основанный на определении нормы прибыли на капитал.

2 группа. Методы сравнительной эффективности вариантов капитальных вложений:

- метод, основанный на расчете разности между суммой доходов и инвестиционными издержками за весь срок использования инвестиционного проекта (Cash-flow или накопленное сальдо денежного потока);
- метод сравнительной эффективности — метод приведенных затрат;
 - метод выбора вариантов капитальных вложений на основе сравнения массы прибыли.

Методы оценки эффективности инвестиций, основанные на дисконтировании:

- метод чистой дисконтированного дохода (NPV);
- метод внутренней нормы прибыли (IRR);
- метод дисконтированного срока окупаемости инвестиций (DPP);
- метода основанные на оценке индекса доходности (PI);
 - метод аннуитета.

Как доказать инвестору инвестиционную привлекательность идеи?

Инвестиционная привлекательность – характеристика актива, учитывающая удовлетворение интересов конкретного инвестора по соотношению «риск-отдача на вложенный капитал – горизонт владения активом»

Разные классы инвесторов, исходя из целей, наличия информации и возможности оказывать влияние на управление потоками выгод, по-разному оценивают проекты

Прямые финансовые инвесторы	Портфельные инвесторы	Стратегические инвесторы	Кредиторы и владельцы облигаций
наличие конкретной стратегии и бизнес-модели, потенциал роста , менеджмент, культура корпоративных взаимоотношений, возможности ликвидного выхода	инфраструктура фондового рынка, защищенность прав собственности, качество правоприменения, ожидаемый спрос на продукцию	возможность приобретения ресурсов (не денежных), усиливающих их стратегическую позицию	платежеспособность

Взаимосвязь инвестиционной идеи и сферы деятельности (рынка)

анализ по следующим параметрам:

- ✓ Степень зрелости рынка, стадия жизненного цикла продукта и отрасли
- ✓ Тенденции развития и перспективы роста рынка (отрасли), темп и направленность технических изменений
- ✓ Относительный размер
- ✓ Потребность в капитале, относительная доходность, рентабельность
- ✓ Соотношение издержек входа/выхода
- ✓ Конкурентная ситуация на рынке
- ✓ Давление поставщиков и потребителей
- ✓ Уровень регулирования, администрирования
- ✓ Модность рынка

Что насторожит инвестора

1. Стагнирующая отрасль (низкие темпы роста)

2. низкая маржа прибыли у успешных игроков

3. низкие барьеры для входа

4. отсутствие конкурентных преимуществ

5. Нерыночность (неконкурентность)
клиентской базы

Бизнес-план для гранта, бизнес-план для кредита. Все регионы...

Срочные заказы. Любые регионы. Бизнес-план КФХ, бизнес-план животноводческого хозяйства...

Бизнес-план, ТЭО для получения кредита в банке, господдержки...

...бизнес-план страусиной фермы, бизнес-план тепличного хозяйства, бизнес-план консервного завода, бизнес-план кондитерское производство, бизнес-план для...

В чем отличие бизнес-плана
(аналитики проекта) для кредита,
для софинансирования,
для господдержки ?

Ключевые характеристики инвестиционного проекта

РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА – категория, отражающая соответствие проекта целям и интересам его участников.

Эффективность – категория, отражающая сопоставление совокупных затрат и результатов. С позиции разных участников инвестирования выделяют:

ПОКАЗАТЕЛИ ОБЩЕСТВЕННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ – относятся к обществу в целом

ПОКАЗАТЕЛИ КОММЕРЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ – к реальному или абстрактному юридическому или физическому лицу, осуществляющему проект целиком за свой счет

ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УЧАСТИЯ В ПРОЕКТЕ – к участнику инвестирования

РЕАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ

Бизнес-идея

Бизнес-модель

Несколько бизнес
моделей могут
поддерживать одну
бизнес-идею

*Нужно оценить и бизнес-идею,
и выбор модели*

*Обязательный элемент оценки:
Бизнес-план*

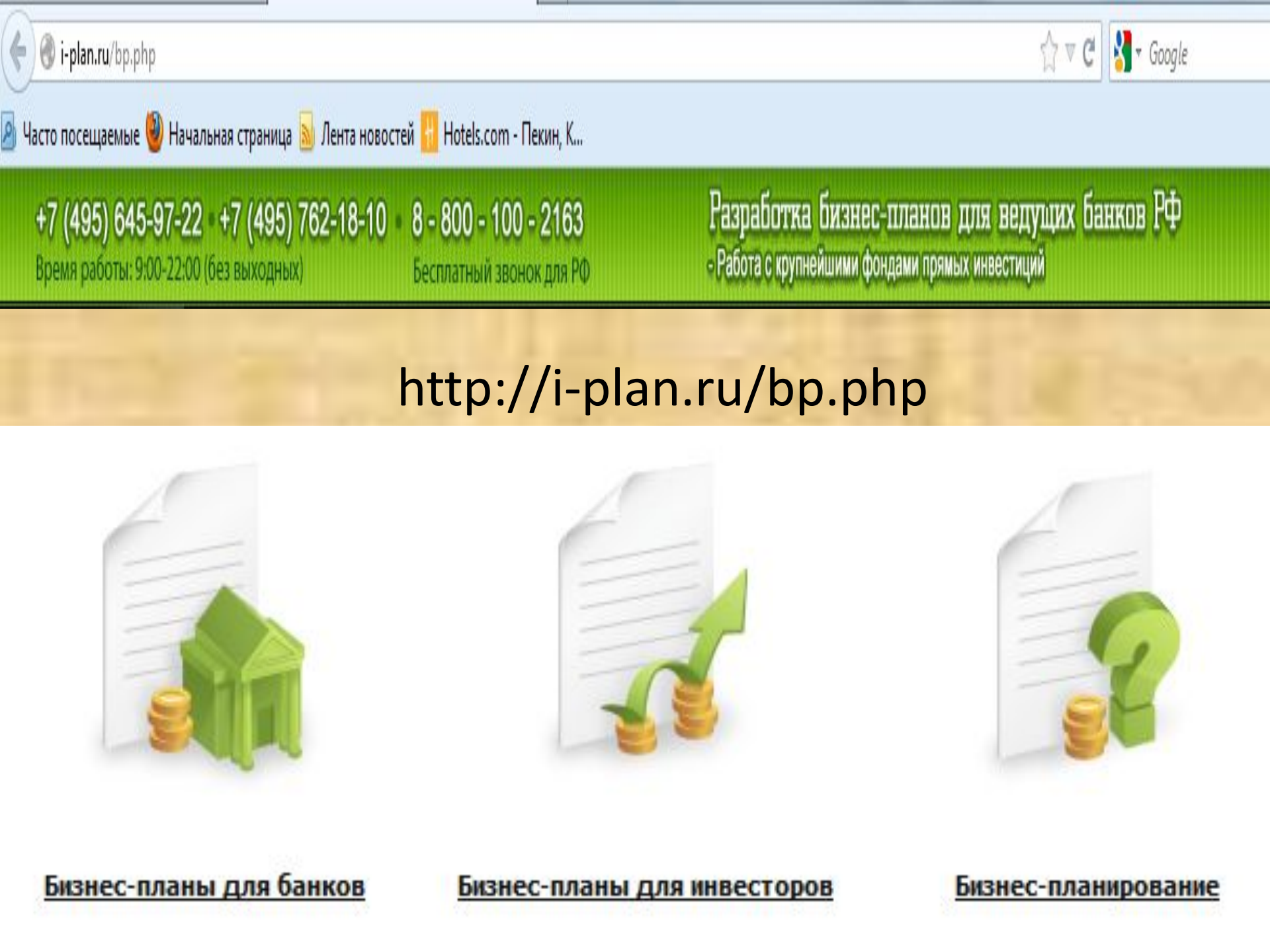
*бизнес-план - «bankable документ,
который можно фондировать»*

GREENFIELD

BRAUNFIELD

Замена активов
Модернизация
Расширение мощностей
Перепрофилирование

Заккрытие проекта
КЕЙС Ружская
кондитерская
фабрика



+7 (495) 645-97-22 · +7 (495) 762-18-10 · 8 - 800 - 100 - 2163
Время работы: 9:00-22:00 (без выходных) Бесплатный звонок для РФ

Разработка бизнес-планов для ведущих банков РФ
- Работа с крупнейшими фондами прямых инвестиций

<http://i-plan.ru/bp.php>



Бизнес-планы для банков



Бизнес-планы для инвесторов



Бизнес-планирование

Автор:

Intesco Research Group

Дата выхода:

28.09.12

Способ предоставления:

В печатном или электронном виде

Количество страниц:

99

Демо-версия

[Скачать](#) (pdf)

[FAQ](#) (оплата, скидки, доставка)



Заказ по тел.: +7 (495) 645-97-22



Брошюрованная печатная версия работы



Пересчет для банка, для инвестора

Цена: 32 900 руб.

Вы можете приобрести английскую версию данной работы. Звоните!

Цена английской версии: 49350 руб. (1800 \$)

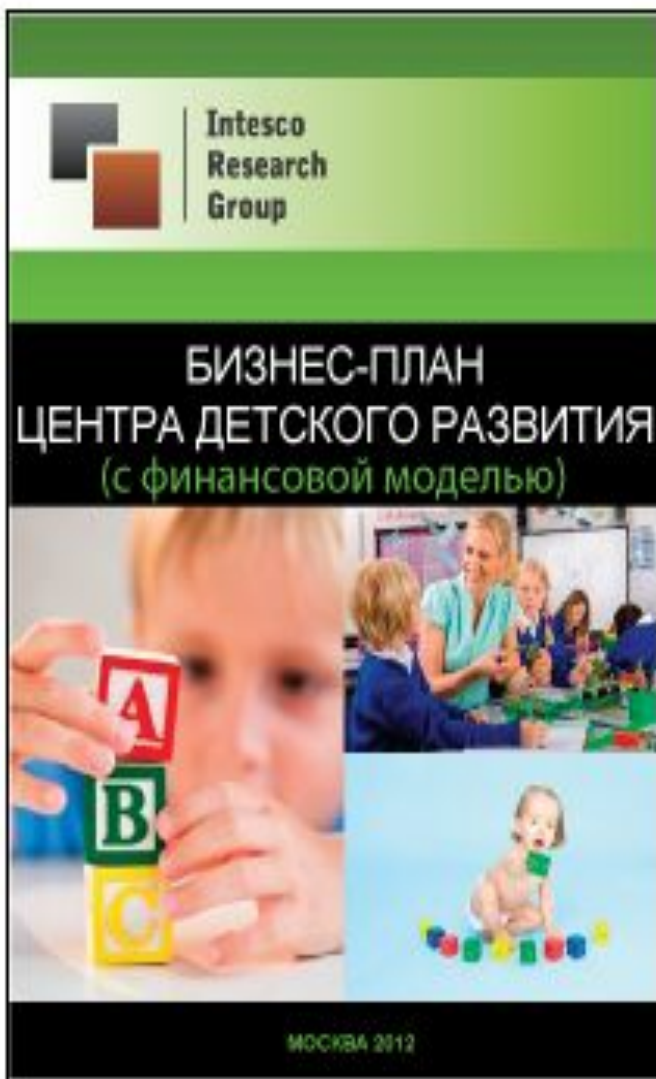
You can buy English version of this report. Call us!

Price of English version: 49350 rur. (1800 \$)

[Купить](#)

[Заказать новый бизнес-план](#)

[Организация финансирования](#)



НОВОСТИ

ПРОГРАММЫ

МАТЕРИАЛЫ

КНИГИ

ПАРТНЕРСТВО

ИССЛЕДОВАНИЯ

О ПРОЕКТЕ

Популярное ПО экономисту

- Финансовый анализ: Проф + Оценка бизнеса®
- Инвестиционный анализ
- Оценка недвижимости
- Финансовый анализ : ПРОФ
- Система бюджетирования "Бюджет"
- Project Expert
- Оценка бизнеса

» Все программы
» Заказать



Маркетинговое исследование «Российский рынок свинины»

Автор: ООО «БелБизнесКонсалтинг»
Количество страниц: 57
Язык отчета: Русский
Дата выхода: 2010 г.
Способ предоставления: В электронном виде
Цена: 12 000 руб.

» Демо-версия (zip)



Аналитический обзор «Продуктовый ритейл в России: текущее состояние, влияние кризиса и перспективы развития»

Автор: ООО «БелБизнесКонсалтинг»
Количество страниц: 29
Язык отчета: Русский

**РАЗРАБОТКА
БИЗНЕС - ПЛАНОВ
ОТ
19990 РУБЛЕЙ**

Назначения бизнес-плана

Start-up

Поиск инвесторов или венчурного капитала для укрепления обеспеченности собственным капиталом

Объединение предприятий

Приобретение и продажа предприятий

Санация, реорганизация и рационализация предприятия



Назначения бизнес-плана

Кредитование, лизинговое, инвестиционное и проектное финансирование, а также получение бюджетного финансирования

Привлечение крупных клиентов

Привлечение высокопрофессиональных руководителей

Информирование акционеров

Путеводная нить для деятельности администрации

БИЗНЕС-ПЛАН КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЩЕНИЯ

БИЗНЕС-ПЛАН - это инструмент для грамотного и эффективного управления проектом.

**ИННОВАЦИОННЫЙ
МЕНЕДЖЕР**

БИЗНЕС-ПЛАН - это основа составления заявки для получения государственного финансирования.

ГОСУДАРСТВО

ИЗОБРЕТАТЕЛЬ

ИНВЕСТОР

БИЗНЕС-ПЛАН - это документ, обосновывающий основные экономические преимущества инвестирования в проект.

ИЗОБРЕТАТЕЛЬ

БИЗНЕС-ПЛАН - это способ контролировать процесс воплощения идеи

Почему умирают стартапы?



По данным CB Insights

1. Слабая идея

2. Неполнота команды или некомпетентность участников

3. Неправильная оценка рынка

С чего начинается бизнес???

Бизнес-план?

Идея?

Инвестиции?

Открытие фирмы?

Поиск партнеров?

С себя!!!

Какие методы поиска и генерации бизнес-идеи вам известны?

1. Выявление проблемы



1-800-Got Junk

Брайан Скудамор.

Изначальные вложения составили 700 долларов.

Ежегодный оборот составляет 100 млн. долларов.

Более 200 представительств в Канаде, Австралии и США.

Это один из самых крупных сборщиков отходов в мире



Delivery Club

В 2009 году основатели Delivery Club увидели свободный рынок доставки еды.

В первые месяцы онлайн-агрегатор не интересовал ни инвесторов, ни пользователей.

Позже компания привлекла \$10 млн инвестиций, а количество заказов в день за пять лет выросло с 15 до 12 000.



Какие методы поиска и генерации бизнес-идеи вам известны?

2. Поиск на работе



КупiVIP

Более 1000 штатных сотрудников.

Процент рынка, занимаемый компанией среди всех шопинг-клубов, 62%.

Для обеспечения работы сервиса задействовано свыше 100 серверов.

Посещаемость сайта компании КупiVIP.ru — 15 млн посещений в месяц.

.



Anheuser-Busch InBev



Какие методы поиска и генерации
бизнес-идеи вам известны?

3. Создание потребности



«Дискотека 80-х»

«Авторadio» проводит фестиваль уже 13 лет подряд. Последние несколько лет продюсеры каждый раз обещают «лучшую «Дискотеку» за всю историю», каждый раз привозят команду полузабытых звезд, и каждый раз спорткомплекс «Олимпийский» заполняется до предела.



«Магазин чего-нибудь»

www.somethingstore.com

За время работы Магазина было продано более 55 000 штук различного товара. Да и сами клиенты воспринимают этот магазин больше как аттракцион с приятными сюрпризами, о чем свидетельствует огромное количество положительных ОТЗЫВОВ.



Какие методы поиска и генерации
бизнес-идеи вам известны?

4. Анализ зарубежных рынков



«ЛемонПринт», «РокетПринт»

В основе компаний лежит история успеха голландской компании Vistaprint. Они начали в 2000 году и за очень короткое время прошли путь от небольшой компании до многомиллиардного бизнеса. Суть бизнеса Vistaprint заключалась в объединении функции дизайнера и типографии.



По Москве на даблдекере: экскурсия на культовом автобусе



Как во всех городах Европы

City Sightseeing

Какие методы поиска и генерации бизнес-идеи вам известны?

5. Копирование идей



Сервис Groupon

Darberry

Groupon берет свое начало осенью 2008 года. За полтора года проект разросся до компании со штатом в несколько сотен сотрудников. В 2010-м году Groupon достиг оборота в 713 миллионов, а 2011 год уже принес обороты в три миллиарда. Доходы компании Мэйсона растут от квартала к кварталу.



Он-лайн покупка билетов



Какие методы поиска и генерации бизнес-идеи вам известны?

6. Специализированные базы

best business ideas 2016



Найти

В 19 Best New Business Ideas for 2016

[businessnewsdaily.com](#) > 1999-great-business-ideas...

There's good news — with new trends popping up constantly, there are plenty of ways for aspiring entrepreneurs to capitalize on them. Here's a list of 19 business ideas to inspire your

Нашлось 133 млн результатов
14 показов в месяц

The screenshot shows the VC.ru website interface. At the top, there is a search bar with the query 'best business ideas 2016' and a 'Найти' (Find) button. Below the search bar, the results are displayed as a list of articles. The first article is titled '19 Best New Business Ideas for 2016' from businessnewsdaily.com. The search results are summarized as 'Нашлось 133 млн результатов' (Found 133 million results) and '14 показов в месяц' (14 views per month). The website header includes navigation links for 'Стартапы', 'Интерфейсы', 'Digital', 'Рынок игр', 'Гrowth Hacks', 'Биржа труда', and 'Вопросы'. A sidebar on the left features a 'Стартапы' section with a 'фрии' logo and several article cards, including 'Sound Memes Bot', 'MyPop.Top', and 'Депозитка'. A central 'FRshop' banner advertises 'Поиск франшизы' (Franchise Search) with various filters. The main content area displays a grid of franchise listings, including 'Шоколадница', 'KFC', 'РОСКОКС-КЕС', 'АЙСБАРД', 'АЙСБАРД ОПТИКА', 'МИО', 'ИНВИТРО', 'Совапак', 'Infomission', and 'Оптика МИО'.

Какие методы поиска и генерации
бизнес-идеи вам известны?

7. Делитесь идеями



Innocent

Первоначальные вложения в их проект 250000 фунтов стерлингов.
Восемь офисов в Европе, 12000 представительств Ирландии,
Франции, Дании, Германии, Голландии и Британии.
Общая доля на рынке фруктовых соков составляет 68%.

