

**Раздел**  
**Микроэкономика**

**Тема:**  
**Конкуренция и типы рыночных  
структур**

**Макарова Людмила Ивановна**

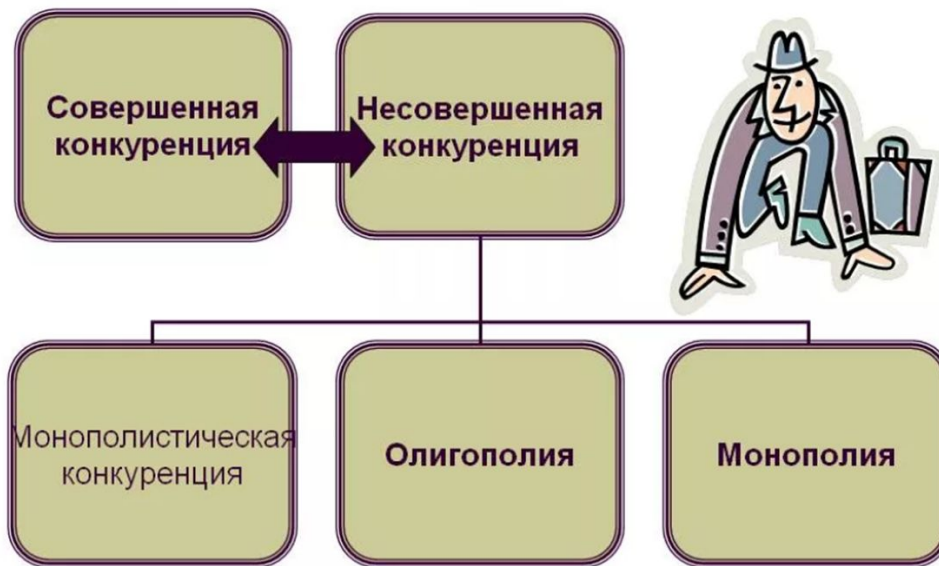
# План

1. Типы рыночных структур.
2. Особенности поведения фирмы в условиях несовершенной конкуренции.
3. Ценовая дискриминация.

# 1. Типы рыночных структур

# Рыночная структура –

**Рыночная структура** - это совокупность качеств и признаков, которые характеризуют поведение предприятий на рынке



**Конкуренция** – соперничество между производителями товаров и услуг за возможность увеличения прибыли

# Типы рыночных структур

Виды рынков Характерные черты рынка	Совершенной конкуренции	Рынок несовершенной конкуренции		
		Монополистической конкуренции	Олигополистический	Монополистический
Число фирм	Очень большое количество	Большое число	Несколько	Одна
Размер предприятий	Небольшие и мелкие	Средние	Крупные	Очень крупное
Тип продукта	Однородные товары	Дифференцированные товары	Однородные и разнородные товары	Уникальный
Вход на рынок и выход из него	Свободные	Относительно легкие	Ограничены	Блокированы
Контроль над ценой	Отсутствует, цену определяет рынок	Ограниченный	Значительный	Полный контроль

**Схема 8.4. Характеристика рынков совершенной и несовершенной конкуренции**

# Признаки совершенной конкуренции

- большое количество производителей и продавцов при небольших объемах выпускаемой каждой продукцией;
- вся продукция однородная, стандартизированная;
- отдельный производитель не может контролировать цену;
- нет серьезных препятствий для вступления новых производителей в отрасль

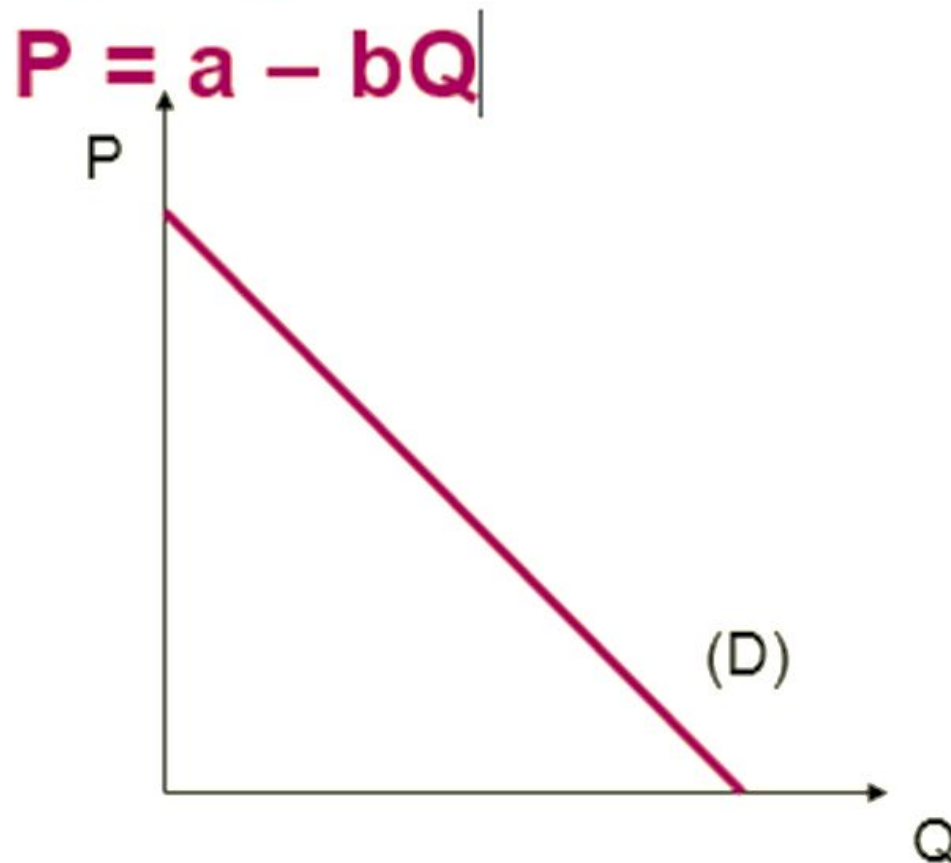
# Признаки несовершенной конкуренции

- основная доля продаж приходится на одного или нескольких производителей-лидеров;
- дифференцированность продукции;
- возможность контролировать полностью или частично цену на свою продукцию;
- наличие входных барьеров в отрасль.

## 2. Особенности поведения фирмы в условиях несовершенной конкуренции



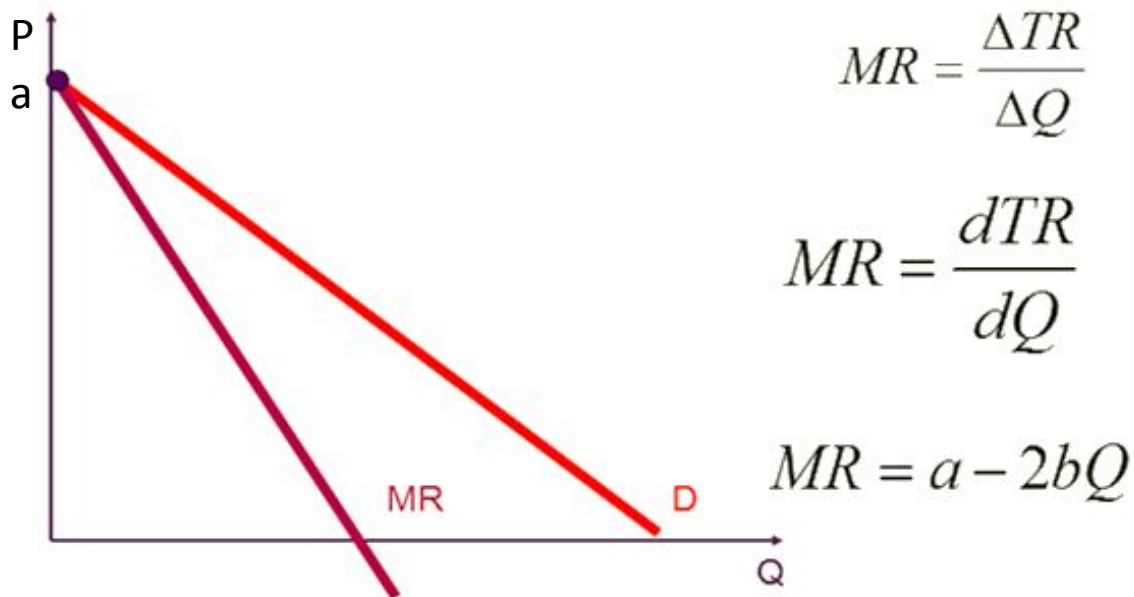
# Кривая спроса монополиста



- большие объемы продукции при несовершенной конкуренции можно реализовать, только снижая цены

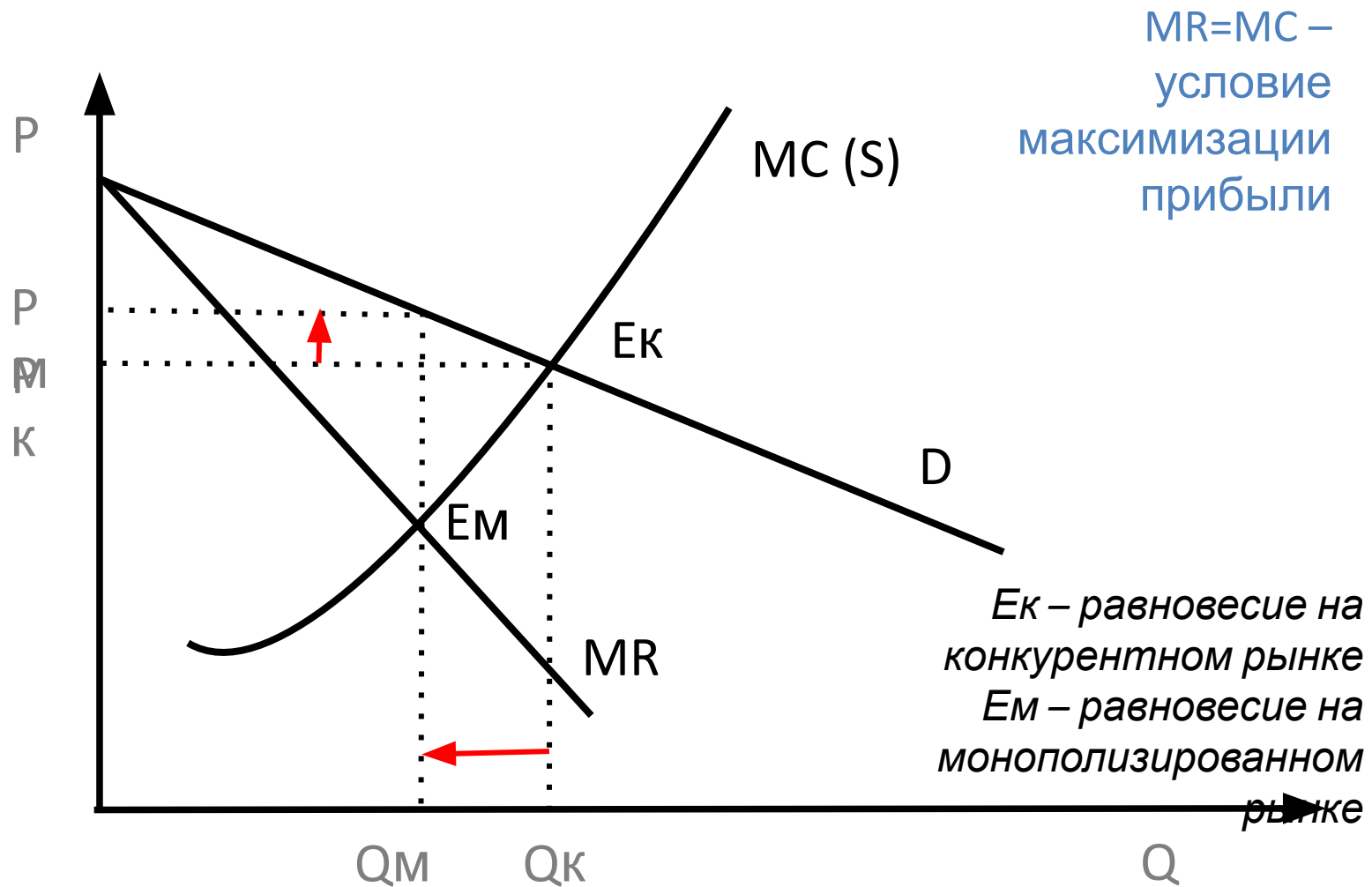
# Предельный доход монополиста

■ это изменение общего дохода в результате увеличения выпуска на единицу



- кривая предельного дохода MR падает быстрее, чем цена P

# Выбор оптимального количества продукции и оптимальной цены монополистом



# Типичные последствия несовершенно конкурентного рынка

- недопроизводство товаров:

$$Q_M < Q_K;$$

- завышение цен:

$$P_M > P_K;$$

- как результат двух названных выше особенностей – **получение монополистической прибыли**

### 3. Ценовая дискриминация

# Ценовая дискриминация

*Ценовая дискриминация* - продажа одного и того же товара разным потребителям или группам потребителей по разным ценам, причём различия в ценах не обусловлены различиями в издержках производства.

# Ценовая дискриминация первой степени

**ЦД первой степени** - монополист продаёт каждую единицу товара каждому покупателю по его максимальной цене, которую потребитель согласен заплатить за каждую единицу товара. Весь излишек потребителя присваивается монополистом.

# Ценовая дискриминация второй степени

**ЦД второй степени** - монополист устанавливает **различные цены в зависимости от количества покупаемой продукции**: при покупке большего количества товаров потребителю устанавливают более низкую цену за каждый дополнительно купленный экземпляр товара





# Ценовая дискриминация третьей степени

**ЦД третьей степени** - монополист продаёт товары **разным группам покупателей по разной цене.**

Происходит сегментация рынка, т. е. разделение покупателей на группы в зависимости от их покупательной способности. Монополист создаёт «дорогой» и «дешёвый» варианты товара.



# Итоги

Распространение монополий снижает эффективность функционирования экономики и требует проведения антимонопольной политики.