

ВЕДУЩИЕ
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ
МАРКЕТИНГОВЫЕ
КОМПАНИИ РОССИИ И
МИРА

Выполнили:
Григорьева Алина
Филиппов Евгений
Группа МО1-5



СОДЕРЖАНИЕ

- Левада-центр
- ФОМ
- ВЦИОМ
- ГФК Русь
- Magram Market
Research
- РОМИР
- ОИРОМ

«ЛЕВАДА – ЦЕНТР»

Аналитический центр Юрия Левады) — российская негосударственная исследовательская организация.

Год основания – 2003

Основатель – Юрий Александрович Левада

Слоган:

«От мнений – к пониманию»

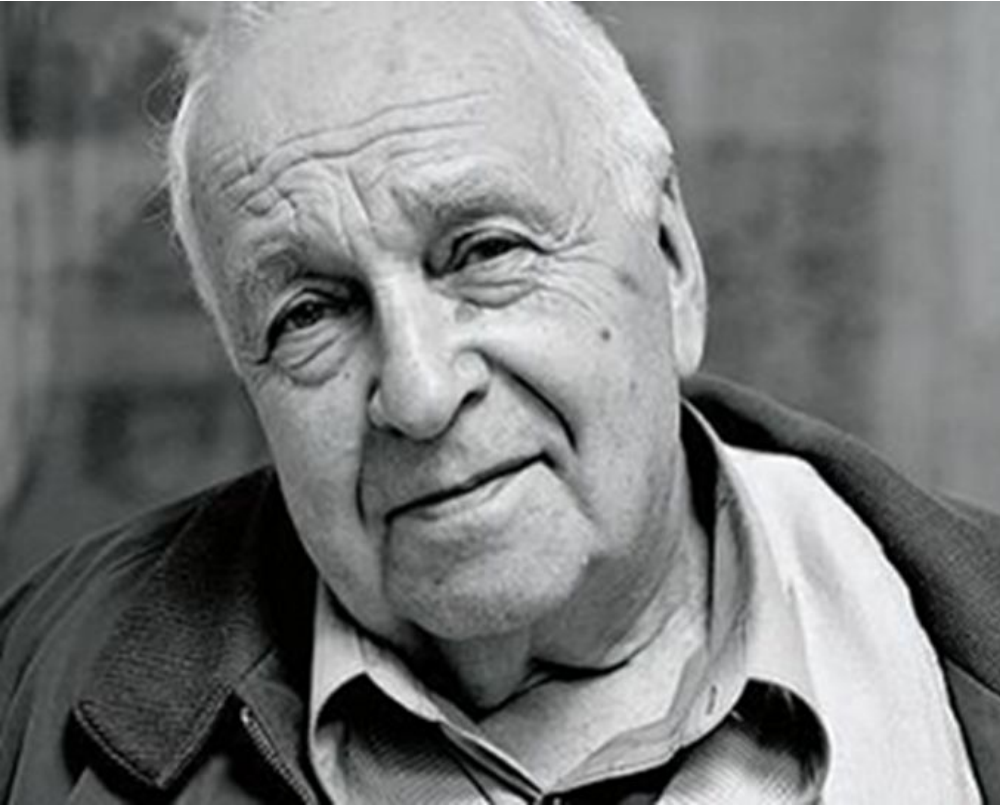
Текущие значимые исследования:

- Мониторинг социальных и экономических перемен, начиная с февраля 1993 года
- Индекс потребительских настроений
- Индекс социальных настроений
- Индекс финансовых настроений (совместно с Центром макроэкономических исследований Сбербанка России)



**Официальный
сайт:
www.levada.ru**

ЮРИЙ ЛЕВАДА



- Советский и российский социолог и политолог. Доктор философских наук, профессор.
- В 1952 окончил философский факультет МГУ.
- В 1960-е годы он читал лекции по социологии на факультете журналистики МГУ.
- С 1988 по 1992 был руководителем отдела теоретических исследований созданного на волне перестройки Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) под руководством Татьяны Заславской. В 1992 возглавил эту организацию.



Поиск...

RU | CN



ЛЕВАДА-ЦЕНТР

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР ЮРИЯ ЛЕВАДЫ

(499) 755-40-30 (ул.Никольская) | direct@levada.ru

Пресс-служба: +7 (925) 894-50-53 | inform@levada.ru

О ЦЕНТРЕ

ПРЕСС-ВЫПУСКИ

ИНДИКАТОРЫ

АНАЛИТИКА

ЗАКАЗЧИКАМ

КОНТАКТЫ



ОТ МНЕНИЙ — К ПОНИМАНИЮ



ИНДИКАТОРЫ

ПРЕСС-ВЫПУСКИ

АНАЛИТИКА

ОЦЕНКА ПОЛОЖЕНИЯ ДЕЛ В СТРАНЕ

■ В правильном направлении ■ В тупик

80

ТРАНСПОРТ И ТРАНСПОРТНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

27.09.2017

Автобус остается наиболее часто используемым транспортным

ЧЕМ БЛИЖЕ К КРЕМЛЮ, ТЕМ ДАЛЬШЕ ОТ ВЛАСТИ

20.09.2017

Денис Волков для "Газета.Ру" о том, почему жители центра и юго-запада

ВЦИОМ

- Всероссийский центр изучения общественного мнения — старейшая российская исследовательская организация, регулярно проводящая социологические и маркетинговые исследования на основе опросов общественного мнения.
- Основан в 1987 году
- Руководит Центром Валерий Фёдоров.



Официальный сайт:
www.wciom.ru

- В настоящее время ВЦИОМ является одной из ведущих организаций на российском рынке социологических исследований и маркетинговых услуг. Это многопрофильная исследовательская компания полного цикла.
- Приоритетной сферой деятельности ВЦИОМ является проведение социологических исследований политического, социального и электорального характера, работы по заказу федеральных и региональных органов государственной власти. ВЦИОМ также проводит большое количество маркетинговых исследований, работает в сфере брендинговых и корпоративных исследований, медиа-измерений, экспертизы товарных знаков, потребительского поведения на различных рынках и так далее.
- Среди клиентов ВЦИОМ: органы государственной власти и управления, политические партии и общественные объединения, международные организации, средства массовой информации, российские и иностранные компании, маркетинговые, рекламные и коммуникационные агентства.
- ВЦИОМ использует широкий спектр исследовательских техник, представленных в социологической практике. Это личные интервью, телефонные интервью, онлайн исследования, фокус-группы, углублённые интервью, опросы экспертов, тесты продукции, упаковки

ВАЛЕРИЙ ФЕДОРОВ

- Российский политолог и социолог.
- Закончил отделение политологии Философского факультета МГУ (1996) и аспирантуру при нём (1998) по специальности «История и теория политической науки».
- В 1991—1993 годах работал в Институте массовых политических движений



С сентября 2003 года Валерий Фёдоров — генеральный директор Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ). После прихода нового руководителя во ВЦИОМ остались все основные исследовательские программы, включая всероссийский омнибус, база данных всероссийских опросов с 1991 года, журнал «Мониторинг общественного мнения» и т. п., а также был проведен ряд крупных преобразований, в результате которых компания буквально за несколько лет превратилась в центральную социологическую службу федеральных властей.



ВЦИОМ FND

Москва, Болотная набережная, дом 7, стр.1
Телефон: +7 (495) 748-08-07; E-mail: web@wciom.com

Поиск...

Все виды поиска

ГЛАВНАЯ О НАС **НОВОСТИ** ИССЛЕДОВАНИЯ НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ БАЗА ДАННЫХ

КНИГИ И ЖУРНАЛ

ПРОВЕРИТЬ

ИССЛЕДОВАНИЯ: ОБЩЕСТВО | ЭКОНОМИКА | ПОЛИТИКА | ОБРАЗОВАНИЕ | ЗДРАВЬЕ | ИНТЕРЕСНЫЕ ФАКТЫ | МЕДИА | ОБРАЗОВАНИЕ

Политические рейтинги недели

- Доверие политикам
- Рейтинг политических партий
- Популярность кандидатов
- Общественные институты
- Цели президента
- Рейтинг кандидатов
- Оценки выборов

События недели

- 11% Будний день голосования 10 сентября
- 37% Испытания ядерного оружия в Северной Корее
- 28% День города Москвы
- 29% Ставки на победу КСРП
- 2% Возвращение М.Сенгешвили к Украине

Настроения недели

- Индекс социального самочувствия
- Индекс счастья
- Президентские выборы
- Индекс трудоустройства
- Индекс восприятия инфляции
- Индекс роста цен
- Трагедия в Керченском проливе



Как
Москва
Техно



Москва, Болотная наб., д.7, с.1
Тел./факс: +7 (495) 748-08-07, web@wciom.com



Почта и телефон: +7 (495) 982-50-75
Специальная форма для отправки запроса

АНОНСЫ МЕРОПРИЯТИЙ



Пресс-конференция «Особенности
рыболовной практики россиян»
28.09.2017 Русское географическое общество



Пресс-конференция об отношении россиян
к репрессиям
2.10.2017 Музей современной истории России

[Все анонсы](#)

ПРЕСС-ВЫПУСКИ

№3477 | Сегодня



ПРЕСС-СЛУЖБА ВЦИОМ

Багирова Мария,
пресс-секретарь ВЦИОМ

+7(495)748-08-07, доб.121

[Email](#)

Памятная дата



**Татьяна Ивановна
Заславская**

В этом году исполняется 90 лет со дня рождения Татьяны Заславской, организатора и первого директора Всесоюзного центра изучения общественного мнения с 1987 по 1992 гг. Мы вспоминаем о Татьяне Ивановне с теплотой и благодарностью, ее вклад в дело развития



Фонд Общественное Мнение

- Фонд «Общественное мнение» — российская организация, занимающаяся проведением социологических исследований.
- Создан в 1991 году в структуре ВЦИОМ как независимая общественная организация с целью привлечения в центр средств благотворительных фондов.
- Сегодня группа ФОМ - это коллектив профессионалов, обладающих компетенциями для успешной работы в сфере социологических и маркетинговых исследований, коммуникаций, образования и краудсорсинга.
- Президент фонда – Ослон Александр Анатольевич

Официальный сайт:

www.fom.ru

АЛЕКСАНДР ОСЛОН

Российский социолог


Основная сфера интересов — методы анализа данных и их приложение в таких областях, как экономика, социология, отраслевой анализ, автоматизированное проектирование и другие. По этой тематике опубликовал около 30 научных работ.


В начале 1988 года получил приглашение переехать в Москву для работы в только что образованном Всесоюзном центре изучения общественного мнения (ВЦИОМ) в качестве заведующего отделом компьютерной обработки данных. Принимал активное участие в становлении этой организации и в 1990 году был назначен на должность заместителя директора.





- Явился инициатором образования независимого Фонда «Общественное мнение», который в 1992 году отделился от ВЦИОМ и начал вести собственную исследовательскую деятельность. Со дня основания Фонда работает в должности генерального директора, а затем президента.
- За это время Фонд «Общественное мнение» стал одной из ведущих в России социологических организаций, выполняющих большой объём заказных и собственных исследований с использованием широкого спектра методов опроса. В 1996 году Фонд «Общественное мнение» стал базовой социологической организацией избирательного штаба Б. Н. Ельцина на президентских выборах.
- После выборов на базе Фонда «Общественное мнение» была развернута разносторонняя исследовательская работа по изучению мнения населения России с предоставлением результатов высшему руководству страны: Администрации Президента, Правительству, а также обществу на сайте в Интернете. В 1999—2000 входил в состав избирательного штаба В. В. Путина.
- Неоднократно выступал в российской и зарубежной печати с публикациями, освещающими результаты опросов населения и методические вопросы проведения социологических исследований.


Здрав.ФОМ — сообщество людей, которых волнует
здравоохранение в России [ПРИСОЕДИНИТЬСЯ](#)


 Образ жизни


 Ценности

 Работа и дом

 Экономика

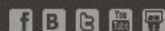
 СМИ и интернет


 Политика

 Другие рубрики



ФОМ-сообщества



 Заказать исследование

[Вход](#) / [Регистрация](#)

[О группе ФОМ](#) • [СМИ о нас](#) • [Блоги](#) • [Проекты и спецпроекты](#) • [Фомограф](#) • [Проект ФОМ СОЦ](#)

10 ЦИФР МЕСЯЦА АВГУСТ 2017



54%
россиян уверены: недопустимо
запрещать





92%
россиян готовы сортировать свой мусор




16%
работающих не оформлены
официально

Политические индикаторы

 Президент
Владимир Путин

 Премьер-министр
Дмитрий Медведев

 Правящая партия
Единая Россия

Факторы формирования общественного мнения

 Динамика цен

ГФК РУСЬ



Год основания -
1925

Официальный
сайт:

www.gfk.com

- Компания ООО «ГфК-Русь» - российское дочернее предприятие крупнейшего в Европе исследовательского концерна GfK Group, имеющего более 170 филиалов и представительств в более чем 100 странах мира и являющегося одной из ведущих маркетинговых компаний в мире.
- Принять участие в исследовании может любая семья. Для этого необходимо зарегистрироваться на сайте и регулярно предоставлять информацию о своих покупках.

Как гласит информация на сайте:

« Исследование покупок домашних хозяйств – это один из видов маркетинговых исследований, целью которого является непрерывное изучение покупательского поведения на основе собранной информации о покупках домашнего хозяйства.

Участники нашего проекта собирают информацию о своих покупках с помощью сканера, который передает ее в офис компании. Анализ обобщенных данных позволяет увидеть предпочтения покупателей в нашей стране. Эта информация важна для компаний-производителей и торговых компаний, т.к. заставляет их принимать меры, чтобы не потерять покупателей, - улучшать качество продукции, расширять ассортимент, менять упаковку, предлагать новые товары и т.д.

Информация о ваших покупках может быть интересна и вам. Вы сможете получать отчеты о своих покупках (расходах) в личном кабинете на нашем сайте, что позволит вам планировать семейный бюджет. »



Наши
покупки

Войти

Запомнить меня

Главная

О нас ▾

Контакты



Регистрация

42626

зарегистрированных
пользователей

08:36 27.09.2017

последняя регистрация

Зарегистрироваться



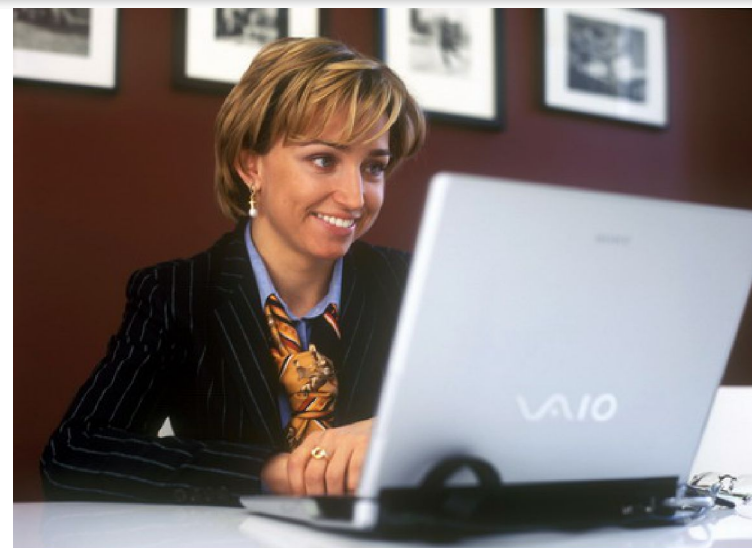
О нас



Правила

MAGRAM MR

- Независимое исследовательское агентство маркетинговых и социологических исследований
- Агентство специализируется на маркетинговых исследованиях любой сложности под заказ.
- Клиенты (за последние месяцы): SCA (Liberio&Libress), Sara Lee, Sony, Happyland, Nikon, J.D. Power and Associates, СКИТ, ABN AMRO BANK, GlaxoSmithKline, Ferrosan, Master Card, «Внешторгбанк24», Audi Россия, Nissan Motor Rus, Xerox, ТНК/BP, ИД Condenast, «Ростелеком», McCann-Ericson
- Девиз: «Think more. Do more. Be more»



Генеральный
директор:

Марина Медушина



МАРИНА МАЛЫХИНА

- Закончила Академию Народного Хозяйства при Правительстве РФ, Факультет Экономических и Социальных Наук, несколько лет училась и работала в США.
- В 1997 г., будучи еще студенткой, основала агентство MAGRAM MARKET RESEARCH
- Входит в состав Попечительского Совета Социологического факультета МГУ, читает лекции в Московской школе управления СКОЛКОВО и является основательницей сети фитнес-клубов «REPUBLIKA».
- В 2004 году имя Марины Малыхиной вошла в список «100 самых профессиональных карьер в бизнесе и власти за 2000-04 гг.» в журнале «Коммерсантъ». В 2012 году попала в десятку самых сильных женщин России по мнению «The Moscow Times».



MAGRAM[™]
MARKET RESEARCH

research can lift your business up

| [О нас](#) | [Команда](#) | [Мы умеем...](#) | [Клиенты](#) | [Признание](#) | [Отзывы](#) | [Вакансии](#) | [Как нас найти](#)



MAGRAM Market Research

Независимое исследовательское агентство маркетинговых и социологических исследований MAGRAM Market Research было создано в 1997 году и на данный момент является одним из крупнейших игроков на исследовательском рынке России.

Агентство специализируется на исследованиях любой сложности под заказ. Мы предлагаем полный спектр исследований потребительских товаров, b2b-исследования, изучение отдельных сегментов рынка с применением количественного и качественного подходов, а также разработку уникальных исследовательских методик под конкретную задачу Клиента. Используя накопленный за 17 лет работы опыт, мы создали собственный knowledge-центр – уникальную систему накопления количественных и аналитических данных о конкретной индустрии, что позволяет понять цели клиента в контексте развития рынка и конкурентной среды.

решений много - мы помогаем найти оптимальное



30.05.2017 | [MAGRAM MR публикует результаты первого исследования-сравнения российских миллениалов \(Y\) и центениалов \(Z\) "Young&Younger", которое показало, чем отличаются поколения и что между ними общего](#)



Romir



Андрей Милехин
Президент Холдинга
Вице-президент Gallup
International

РОМИР

- Российский независимый холдинг, специализирующийся на маркетинговых, медиа и социально-экономических исследованиях.
- Является представителем международной исследовательской ассоциации Gallup International в России и странах СНГ с 1993г. Входит в рейтинг ТОП-100

исследовательских агентств мира. Согласно этому рейтингу, Ромир является крупнейшей частной исследовательской компанией в Центральной и Восточной

Официальный сайт:
www.romir.ru

АНДРЕЙ МИЛЕХИН

- Доктор социологических наук, кандидат психологических наук, имеет многолетний опыт преподавательской работы. Автор более 100 книг, статей и научных работ по социологии, психологии и медиаизмерениям.
- Один из основателей российского рынка социологических и маркетинговых исследований, имеет более чем 25-летний опыт работы в качестве аналитика, исследователя, социолога и политолога.



Romir

Research Rethink React
Исследовательский холдинг Ромир

GALLUP
INTERNATIONAL

Эксклюзивный
представитель в России и СНГ

WIN



О компании
29 лет исследований

Задачи и рынки
Опыт исследований

Услуги и методы
Инструменты

Romir Scan Panel
Все о потреблении

Аналитика
Цифры и факты

Контакты
Адреса и телефоны



Лаборатория прямо у кассы

Тестируем рекламу и продукты в супермаркете

[Подробнее](#)

Исследования [Аналитика](#)

19.09.2017 / [Дешевые овощи снизили дефлятор](#)

₽

Исследовательский холдинг Ромир разработал методику расчета статистического индекса – дефлятора, отражающего реальные изменения общего уровня цен на товары и услуги за определенный период. Основой для расчета являются данные о реально совершенных покупках по реальным ценам, поэтому дефлятор фактически демонстрирует...

Индексы [Рейтинги](#)

Тенденции по итогам наблюдений за 2008-2017

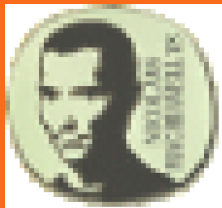
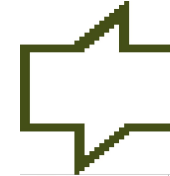
	Индекс	Изм.,%	За год,%
За неделю 18.09.2017 — 24.09.2017			
Россия	101.7	1.7↑	1.2↑
За месяц 01.08.2017 — 31.08.2017			
Россия	159	0.6↓	0.7↓



ОИРОМ

ОБЪЕДИНЕНИЕ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ РЫНКА
И ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

ОИРОМ



Официальный
сайт:

www.oiom.ru

- В августе 2003 года было официально зарегистрировано Некоммерческое Партнерство "Объединение исследователей рынка и общественного мнения" (ОИРОМ), членами которого стали 13 компаний, занимающихся исследованиями российского рынка.
- ОИРОМ — первая в России профессиональная ассоциация исследовательских компаний. Эта новая для российского рынка ассоциация объединяет ведущие независимые исследовательские компании. На сегодняшний день в состав ОИРОМ входят более 20 наиболее крупных и профессиональных игроков рынка маркетинговых исследований и общественного мнения, вместе занимающих более 60% российского рынка.
- Основными целями Партнерства являются укрепление престижа профессии исследователя в России, а также престижа национального профессионального сообщества на внешних рынках и внутри международного сообщества исследователей рынка и общественного мнения, а также обмен информацией между членами профессионального сообщества для повышения качества исследований.



Пожалуйста, выберите
язык

ENGLISH
РУССКИЙ

О НАС

[Кодекс партнерства](#)

[Кодекс ESOMAR](#)

[Стандарты](#)

[Члены партнерства](#)

[Условия вступления](#)

ПРЕСС-ЦЕНТР

[Публикации](#)

[События](#)

О НАС

В августе 2003 года было официально зарегистрировано Некоммерческое Партнерство "Объединение исследователей рынка и общественного мнения" (ОИРОМ), членами которого стали 13 компаний, занимающихся исследованиями российского рынка.

ОИРОМ — первая в России профессиональная ассоциация исследовательских компаний. Эта новая для российского рынка ассоциация объединяет ведущие независимые исследовательские компании. На сегодняшний день в состав ОИРОМ входят более 20 наиболее крупных и профессиональных игроков рынка маркетинговых исследований и общественного мнения, вместе занимающих более 60% российского рынка.

Основными целями Партнерства являются укрепление престижа профессии исследователя в России, а также престижа национального профессионального сообщества на внешних рынках и внутри международного сообщества исследователей рынка и общественного мнения, а также обмен информацией между членами профессионального сообщества для повышения качества исследований.

Задачей Партнерства является также защита профессиональных интересов членов Партнерства и внедрения стандартов качества в практику проведения исследований рынка и общественного мнения, распространения их на всей территории России.

Еще одной важной задачей является защита интересов клиентов исследовательских компаний от непрофессиональной исследовательской практики и защита частной жизни респондентов.

Источники

<http://www.evad.ru/>

<http://fom.ru/>

<https://wciom.ru/>

<http://www.gfk.com/ru/>

<http://www.magnum.ru/>

<http://oirom.ru/>

<http://romir.ru/>



