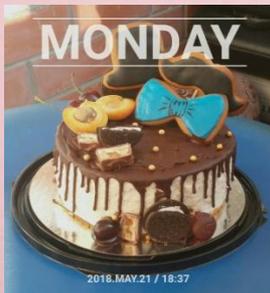




Киселева Анастасия

Домашняя кондитерская

«Кусочек ВКУСНОГО





Перспективный план развития домашней кондитерской:

Домашняя кондитерская (3-12 мес)



+договоры на поставку десертов в кофейни



+открытие кафетерия (с расширенным функционалом)





5 главных вопросов и ответов:

1. Кто мои покупатели, сколько их?
 - Женщины 25-55 лет, 637 997 тыс.чел.
2. Как часто нужен мой товар?
 - Не реже 10 раз в год.
3. Отличие от конкурентов?
 - локация.....
4. Цена на товар?
 - Средняя по городу (дифференциация цен, в зависимости от себестоимости)
5. Как продвигать товар?
 - Социальные сети, листовки в почтовые ящики, «сарафанное радио», участие в фестивалях, дарить свою продукцию в целях рекламы.





Кусочек ВКУСНОГО
счастья

ДОМАШНЕЙ
КОНДИТЕРСКОЙ

Благодарю за
внимание....

Буду рада принести в вашу
жизнь маленький

