



## История Бренда. Позиционирование и преимущества



«Люди в движении»

**Карра** – итальянский бренд, который смог создать свою богатую историю и свой неповторимый образ благодаря преданности своей индивидуальности. Вся коллекция пропитана духом и темпераментом северного города Италии, Турином, с его богатой историей.

Бренд, рожденный в Италии в 1967 году, стал одним из лидирующих спортивных брендов мирового рынка, объединяющим самых ярких звезд спортивных арен и современных молодых людей по всему миру.

Продукция Карра уже на протяжении многих лет используется многими футбольными командами, а на счету бренда колоссальное количество успешных контрактов со спортивными клубами. На логотипе бренда изображены силуэты мужчины и женщины, сидящих спина к спине, что символизирует «поддержку» и «равноправие».

Карра – это спортивная одежда, обувь и аксессуары, сполна отвечающие современному обществу и ритмам мегаполиса.

В сети Спортмастер бренд Карра представлен одеждой, обувью и аксессуарами в спортивном стиле, которые прекрасно подойдут для повседневной носки.



### **Правила подбора, рекомендации для продавцов:**

- Одежда компании Карра подходит для повседневной носки и ежедневного использования, поэтому не подразумевает особых критериев подбора.



### **Особенности ухода за товаром:**

- Все рекомендации по уходу за товаром находятся на вшивной бирке модели.
- Мы всегда рекомендуем придерживаться их, это поможет сохранить изначальный внешний вид вещи и обеспечит более высокую устойчивость к износу.

## КТО?



**АКТИВНЫЕ ДЕТИ 7-14 ЛЕТ, ИЗ СЕМЬИ СО СРЕДНИМ ДОХОДОМ.**

**Основной вид активности:**

- Уличные тусовки.
- Уличный, городской спорт

**Мотивация:**

- Самоутверждение. Я свой. Принадлежность к группе.

**Они ищут:**

- Единомышленников

## ПЛАТФОРМА БРЕНДА



**ИДЕЯ/МИССИЯ БРЕНДА:**

Спорт объединяет.

**ТЕРРИТОРИЯ БРЕНДА:** Школа, трибуна, Спортплощадка ,улица.

**РОЛЬ БРЕНДА:** Собраться с единомышленниками, быть в тренде.

**АТРИБУТ ПРОДУКТА:** Лого. Банда

**ЭМОЦИЯ БРЕНДА:** Бунт, провокация, субкультура, самовыражение в группе.

**ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ:**

Ощущение принадлежности к группе, субкультуре.

**АРХЕТИП БРЕНДА:** Бунтарь, дерзкий

## ЦЕННОСТИ БРЕНДА



**Атрибуты продукта:**

- Бренд наследие «Каппа».
- Многофункциональность.
- Комфорт/Удобство.
- Качество.

**Бенефиты для потребителя:**

- Дизайн «на хайпе», демократичная цена.
- Узнаваемость стиля Каппа.
- Функционально.

**Задачи продукта:**

- Быть актуальным среди тусовки.
- Оптимально по цене.

# Виды тканей и их особенности

## Френч-терри (French-terry)

Трикотажное полотно 2-х ниточное, гладкая часть на лицевой стороне и петлеобразная с изнанки, обладающее следующими свойствами:

- высокой воздухо- и паропроницаемостью
- низкой, почти минимальной гигроскопичностью
- большой гибкостью и мягкостью, повышенной износостойкостью

## Джерси (Jersey)

Наиболее распространенный вид трикотажной ткани, которая создается методом однорядного плетения. Свойства:

- воздухопроницаем и гигроскопичен
- мягкий, легкий, удобный, приятный на ощупь
- непритязательный в уходе, не выгорает и не садится, со временем не деформируется

## Трикот

Вид современной трикотажной ткани на основе стопроцентного полиэстера.

Обладает следующими свойствами:

- обладает хорошими грязе- и водоотталкивающими характеристиками
- ткань пропускает воздух и не препятствует его постоянной естественной циркуляции.





# Коллекция для мальчиков весна-лето 2021

Синтетическая линейка

Хлопковая линейка

**Ценности:**

- Лаконичность.
- Мультифункциональность
- Принадлежность к бренду.
- Качество.
- Комфорт.

**Дизайн-ключевые слова:**

- Кappa tape.
- Лаконичность.
- Акцент на бренд.
- Смелость.
- Unisex.
- Открытые, чистые цвета.
- Стиль, мода, тренд.

**Ценности:**

- «На хайпе»
- Принадлежность к бренду.
- Субкультура.
- Индивидуальность.
- Самовыражение.

**Дизайн-ключевые слова:**

- Дерзость.
- Хайп.
- Протест.
- Лого, лого тейп.
- Unisex (fit).
- Гендерность (цвет).
- #KAPPA.



## 108394 Футболка

- 100% Хлопок
- Натуральные материалы
- Прямой крой позволяет двигаться свободно



## 108395 Джемпер

- 60% Хлопок, 40% Полиэстер, френч-терри
- Натуральные материалы
- Прямой крой позволяет двигаться свободно
- 2 кармана позволяют носить с собой все необходимое



## 108396 Брюки

- 100% Хлопок, френч-терри
- Натуральные материалы
- Прямой крой позволяет двигаться свободно
- 2 кармана позволяют носить с собой все необходимое

SPORTMASTER | CONFIDENTIAL | KAPPA



## 108397 Шорты

- 60% Хлопок, 40% Полиэстер, френч-терри
- Натуральные материалы
- Прямой крой позволяет двигаться свободно
- 2 кармана



## 108367 Футболка

- 100% Полиэстер
- Современная ткань долговечна и проста в уходе
- Прямой крой позволяет двигаться свободно
- Узнаваемый бендированный тейп



## 108370 Шорты

- 100% Полиэстер, трикот
- Современная ткань долговечна и проста в уходе
- Прямой крой позволяет двигаться свободно
- Узнаваемый бендированный тейп



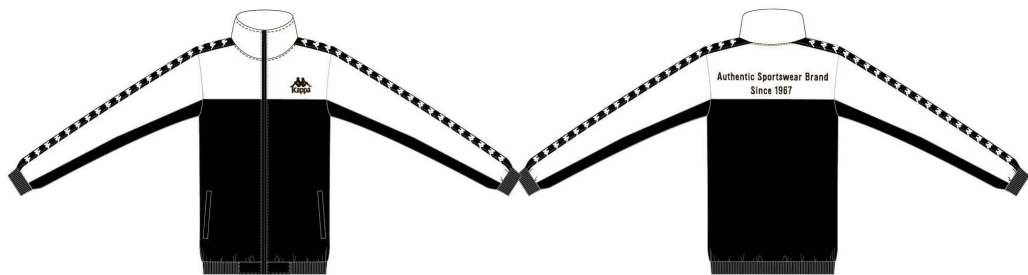
## 108371 Брюки

- 100% Полиэстер, трикот
- Современная ткань долговечна и проста в уходе
- Прямой крой позволяет двигаться свободно
- 2 кармана
- Узнаваемый бендированный тейп



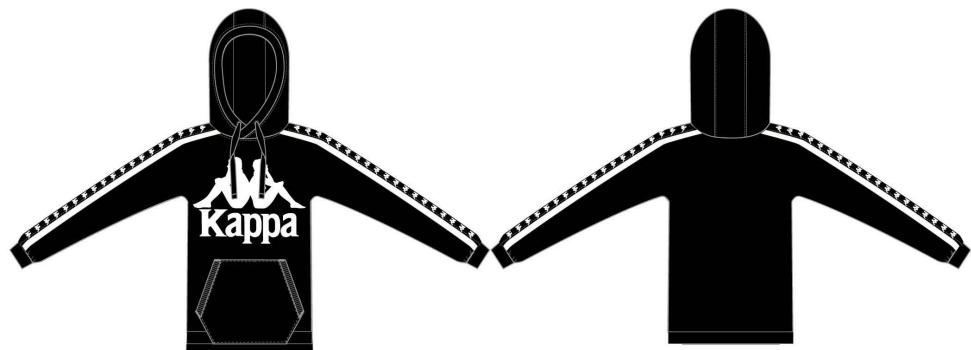
## 108372 Брюки

- 100% Полиэстер, трикот
- Современная ткань долговечна и проста в уходе
- Прямой крой позволяет двигаться свободно
- 2 кармана
- Узнаваемый бендированный тейп



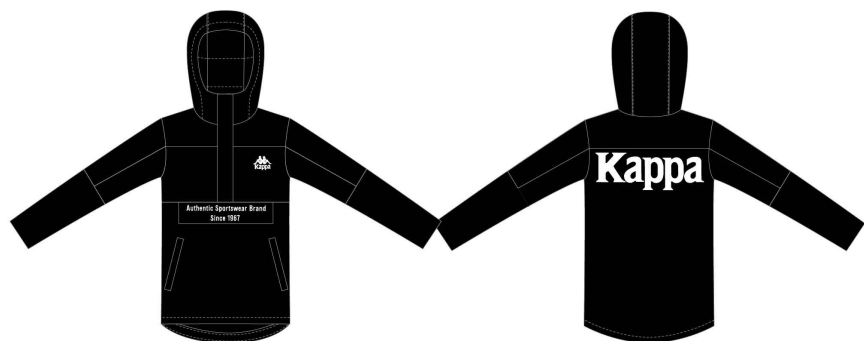
## 108368 Джемпер

- 100% Полиэстер, трикот
- Устойчивость к износу
- Прямой крой позволяет двигаться свободно
- 2 кармана для удобства
- Узнаваемый бендированный тейп



## 108369 Джемпер

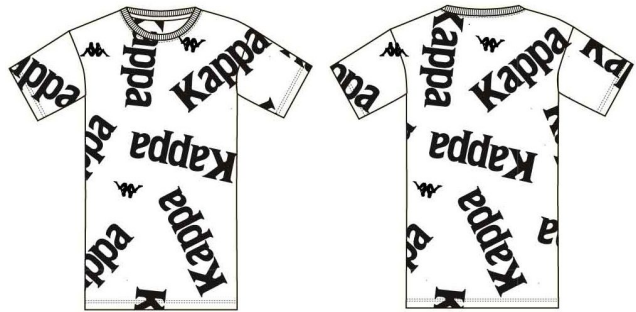
- 100% Полиэстер, трикот
- Устойчивость к износу
- Свободный крой позволяет двигаться свободно
- Карман-кенгуру позволяет носить с собой все необходимое
- Узнаваемый бендированный тейп



## 108374 Ветровка (анорак)

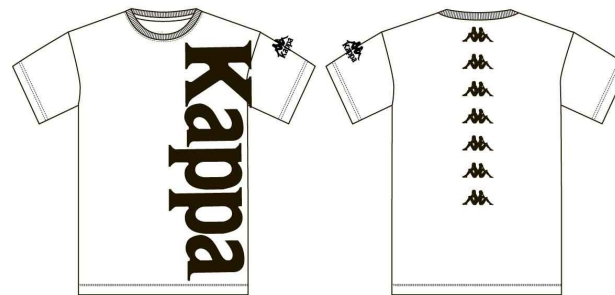
- 100% Нейлон
- Устойчивость к износу
- Свободный крой гарантирует комфортную посадку
- Водоотталкивающая пропитка (WR) предотвращает промокание
- Защита от непогоды (капюшон)
- 3 кармана позволяют носить с собой все необходимое





## 108392 Футболка

- 100% Хлопок
- Натуральные материалы
- Свободный крой позволяет двигаться свободно



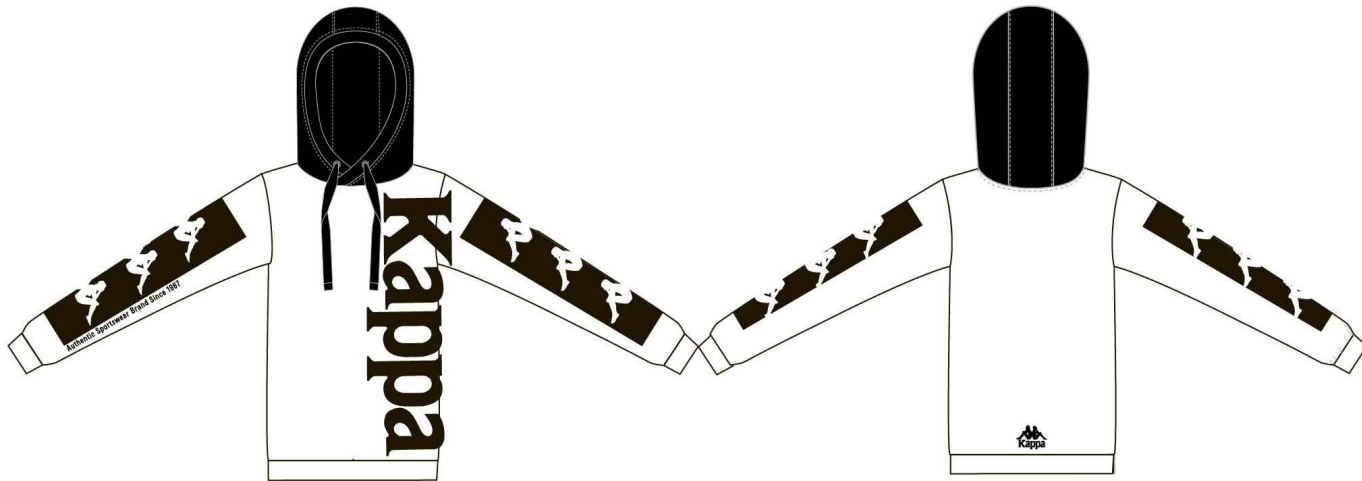
## 108393 Футболка

- 100% Хлопок
- Натуральные материалы
- Свободный крой позволяет двигаться свободно



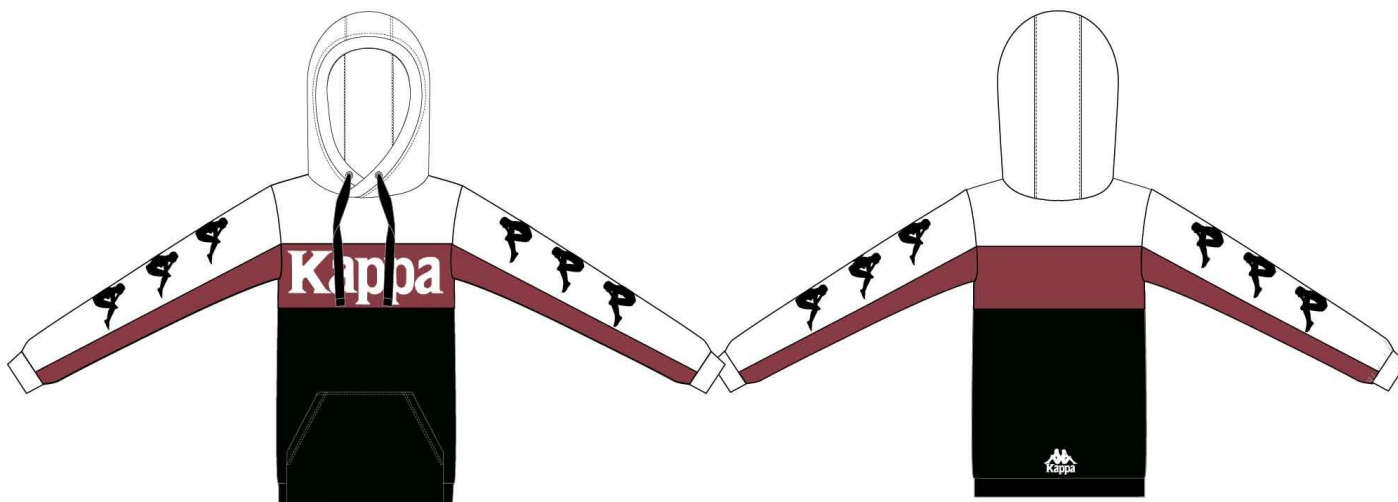
## 108391 Брюки

- 60% Хлопок, 40% Полиэстер, френч-терри
- Устойчивость к износу
- Прямой крой позволяет двигаться свободно
- 2 кармана
- Узнаваемый брендированный лампас



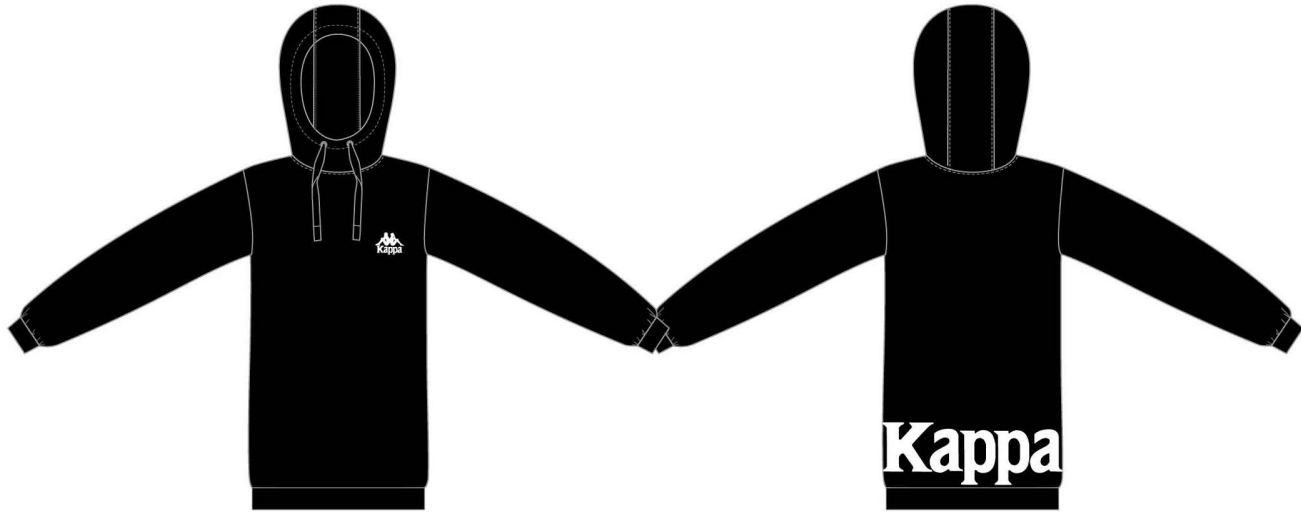
## 108386 Джемпер

- 60% Хлопок, 40% Полиэстер, френч-терри
- Натуральные материалы
- Свободный крой позволяет двигаться свободно
- Узнаваемый брендированный принт
- Удобный капюшон



## 108387 Джемпер

- 60% Хлопок, 40% Полиэстер, френч-терри
- Натуральные материалы
- Свободный крой позволяет двигаться свободно
- Удобный карман-кенгуру
- Узнаваемый брендированный принт
- Удобный капюшон



## 108389 Джемпер

- 60% Хлопок, 40% Полиэстер, френч-терри
- Натуральные материалы
- Свободный крой позволяет двигаться свободно
- Стильная удлиненная модель



## 108390 Куртка утепленная

- 100% Полиэстер, утеплитель синтепон 180 гр.
- Устойчивость к износу
- Свободный крой гарантирует комфортную посадку
- Ткань с водоотталкивающей пропиткой (WR) предотвращает промокание и поддерживает оптимальный микроклимат
- Защита от непогоды (капюшон)
- 2 кармана позволяют носить с собой все необходимое



# Коллекция для девочек весна-лето 2021

Синтетическая линейка

**Ценности:**

- Лаконичность.
- Мультифункциональность
- Принадлежность к бренду.
- Качество.
- Комфорт.

**Дизайн-ключевые слова:**

- Кappa tape.
- Лаконичность.
- Акцент на бренд.
- Смелость.
- Unisex.
- Открытые, чистые цвета.
- Стиль, мода, тренд

Хлопковая линейка

**Ценности:**

- «На хайпе»
- Принадлежность к бренду.
- Субкультура.
- Индивидуальность.
- Самовыражение.

**Дизайн-ключевые слова:**

- Дерзость.
- Хайп.
- Протест.
- Лого, лого тейп.
- Unisex (fit).
- Гендерность (цвет).
- #KAPPA.



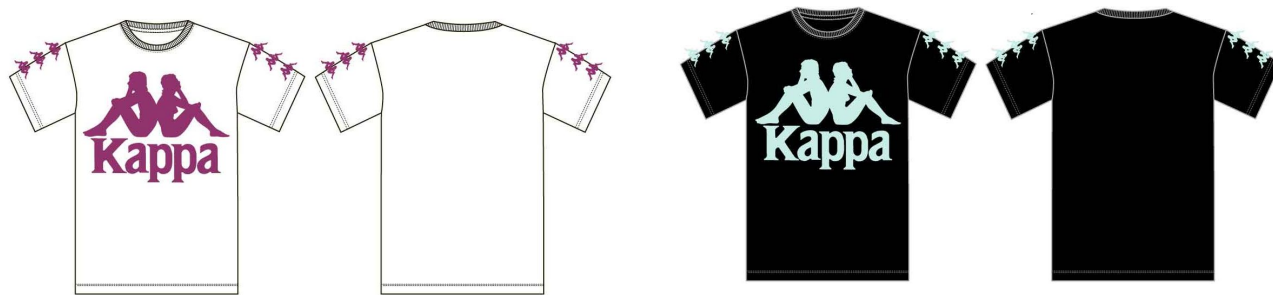
## 108375 Футболка

- 100% Полиэстер
- Современная ткань долговечна и проста в уходе
- Прямой крой позволяет двигаться свободно
- Узнаваемый бендированный тейп



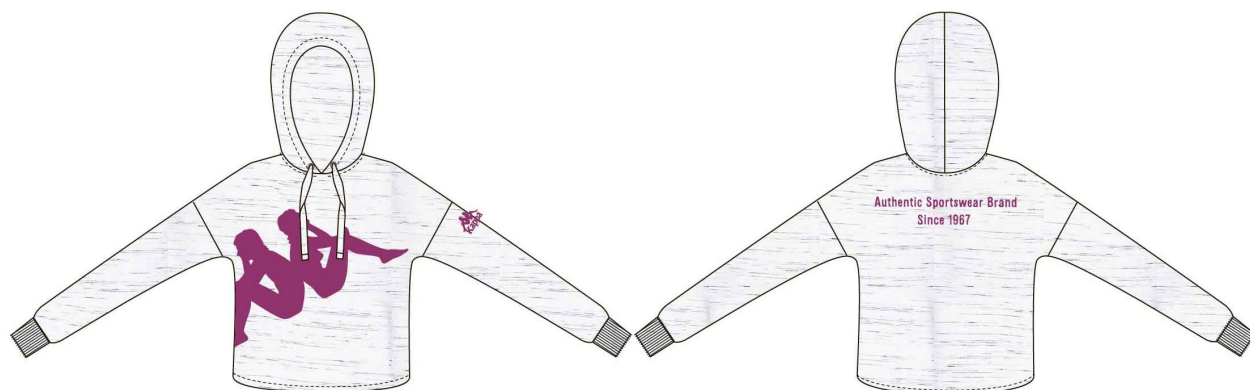
## 108377 Легинсы

- 87% Полиэстер, 13% Спандекс
- Современная ткань долговечна и проста в уходе
- Зауженный крой для плотной удобной посадки
- Узнаваемый бендированный тейп



## 108406 Футболка

- 100% Хлопок
- Натуральные материалы
- Свободный крой позволяет двигаться свободно



## 108410 Джемпер

- 60% Хлопок, 40% Полиэстер, френч-терри
- Преобладание натуральных материалов
- Прямой крой позволяет двигаться свободно
- Удобный капюшон
- Стильная укороченная модель



## 108411 Брюки

- 60% Хлопок, 40% Полиэстер, френч-терри
- Натуральные материалы
- Прямой крой позволяет двигаться свободно
- 2 кармана
- Узнаваемый брендированный лампас



## 108418 Легинсы

- 95% Хлопок, 5% Эластан
- Преобладание натуральных материалов
- Зауженный крой для плотной удобной посадки



## 108415 Легинсы

- 95% Хлопок, 5% Эластан
- Преобладание натуральных материалов
- Зауженный крой для плотной удобной посадки
- Узнаваемый брендированный принт



## 108419 Легинсы

- 95% Хлопок, 5% Эластан
- Преобладание натуральных материалов
- Зауженный крой для плотной удобной посадки