История Бренда. Позиционирование и преимущества

Kappa PEOPLE ON THE MOVE

«Люди в движении»

Kappa – итальянский бренд, который смог создать свою богатую историю и свой неповторимый образ благодаря преданности своей индивидуальности. Вся коллекция пропитана духом и темпераментом северного города Италии, Турином, с его богатой историей.

Бренд, рожденный в Италии в 1967 году, стал одним из лидирующих спортивных брендов мирового рынка, объединяющим самых ярких звезд спортивных арен и современных молодых людей по всему миру.
Продукция Kappa уже на протяжении многих лет используется многими футбольными командами, а на счету бренда колоссальное количество успешных контрактов со спортивными клубами. На логотипе бренда изображены силуэты мужчины и женщины, сидящих спина к спине, что символизирует «поддержку» и «равноправие».

Kappa – это спортивная одежда, обувь и аксессуары, сполна отвечающие современному обществу и ритмам мегаполиса.

В сети Спортмастер бренд Kappa представлен одеждой, обувью и аксессуарами в спортивном стиле, которые прекрасно подойдут для повседневной носки.

Правила подбора, рекомендации для продавцов:

- Одежда компании Карра подходит для повседневной носки и ежедневного использования, поэтому не подразумевает особых критериев подбора.

Особенности ухода за товаром:

- Все рекомендации по уходу за товаром находятся на вшивной бирке модели.
- Мы всегда рекомендуем придерживаться их, это поможет сохранить изначальный внешний вид вещи и обеспечит более высокую устойчивость к износу.

КТО?

АКТИВНЫЕ ДЕТИ 7-14 ЛЕТ, ИЗ СЕМЬИ СО СРЕДНИМ ДОХОДОМ.

Основной вид активности:

- *Уличные тусовки.*
- *Уличный, городской спорт*

Мотивация:

- *Самоутверждение. Я свой. Принадлежность к группе.*

Они ищут:

- *Единомышленников*

ПЛАТФОРМА БРЕНДА

ИДЕЯ/МИССИЯ БРЕНДА:
Спорт объединяет.

ТЕРРИТОРИЯ БРЕНДА: Школа, трибуна, Спортплощадка ,улица.

РОЛЬ БРЕНДА: Собраться с единомышленниками, быть в тренде.

АТРИБУТ ПРОДУКТА: Лого. Банда

ЭМОЦИЯ БРЕНДА: Бунт, провокация, субкультура, самовыражение в группе.

ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ:
Ощущение принадлежности к группе, субкультуре.

АРХЕТИП БРЕНДА: Бунтарь, дерзкий

ЦЕННОСТИ БРЕНДА

Атрибуты продукта:

- Бренд наследие «Каппа».
- Многофункциональность.
- Комфорт/Удобство.
- Качество.

Бенефиты для потребителя:

- Дизайн «на хайпе», демократичная цена.
- Узнаваемость стиля Каппа.
- Функционально.

- **Задачи продукта:**
- Быть актуальным среди тусовки.
- Оптимально по цене.

Виды тканей и их особенности

Френч-терри (French-terry)

Трикотажное полотно 2-х ниточное, гладкая часть на лицевой стороне и петлеобразная с изнанки, обладающее следующими свойствами:

- высокой воздухо- и паропроницаемостью
- низкой, почти минимальной гигроскопичностью
- большой гибкостью и мягкостью, повышенной износостойкостью

Джерси (Jersey)

Наиболее распространенный вид трикотажной ткани, которая создается методом однорядного плетения. Свойства:

- воздухопроницаем и гигроскопичен
- мягкий, легкий, удобный, приятный на ощупь
- непритязательный в уходе, не выгорает и не садится, со временем не деформируется

Трикот

Вид современной трикотажной ткани на основе стопроцентного полиэстера.

Обладаете следующими свойствами:

- обладает хорошими грязе- и водоотталкивающими характеристиками
- ткань пропускает воздух и не препятствует его постоянной естественной циркуляции.

Коллекция для мальчиков весна-лето 2021

Синтетическая линейка

Ценности:
- Лаконичность.
- Мультифункциональность
- Принадлежность к бренду.
- Качество.
- Комфорт.

Дизайн-ключевые слова:
- Kappa tape.
- Лаконичность.
- Акцент на бренд.
- Смелость.
- Unisex.
- Открытые, чистые цвета.
- Стиль, мода, тренд.

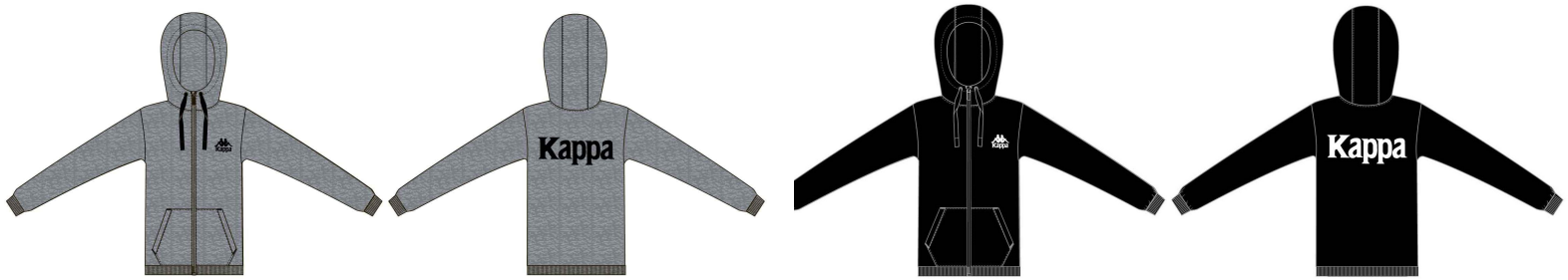
Хлопковая линейка

Ценности:
- «На хайпе»
- Принадлежность к бренду.
- Субкультура.
- Индивидуальность.
- Самовыражение.

Дизайн-ключевые слова:
- Дерзость.
- Хайп.
- Протест.
- Лого, лого тейп.
- Unisex (fit).
- Гендерность (цвет).
- #KAPPA.

108394 Футболка

- 100% Хлопок
- Натуральные материалы
- Прямой крой позволяет двигаться свободно



108395 Джемпер

- 60% Хлопок, 40% Полиэстер, френч-терри
- Натуральные материалы
- Прямой крой позволяет двигаться свободно
- 2 кармана позволяют носить с собой все необходимое

108396 Брюки

- 100% Хлопок, френч-терри
- Натуральные материалы
- Прямой крой позволяет двигаться свободно
- 2 кармана позволяют носить с собой все необходимое

108397 Шорты

- 60% Хлопок, 40% Полиэстер, френч-терри
- Натуральные материалы
- Прямой крой позволяет двигаться свободно
- 2 кармана

108367 Футболка

- 100% Полиэстер
- Современная ткань долговечна и проста в уходе
- Прямой крой позволяет двигаться свободно
- Узнаваемый бендированный тейп

108370 Шорты

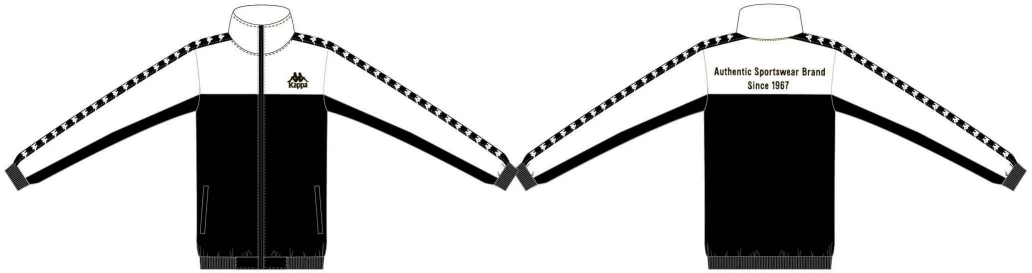
- 100% Полиэстер, трикот
- Современная ткань долговечна и проста в уходе
- Прямой крой позволяет двигаться свободно
- Узнаваемый бендированный тейп

108371 Брюки

- 100% Полиэстер, трикот
- Современная ткань долговечна и проста в уходе
- Прямой крой позволяет двигаться свободно
- 2 кармана
- Узнаваемый бендированный тейп

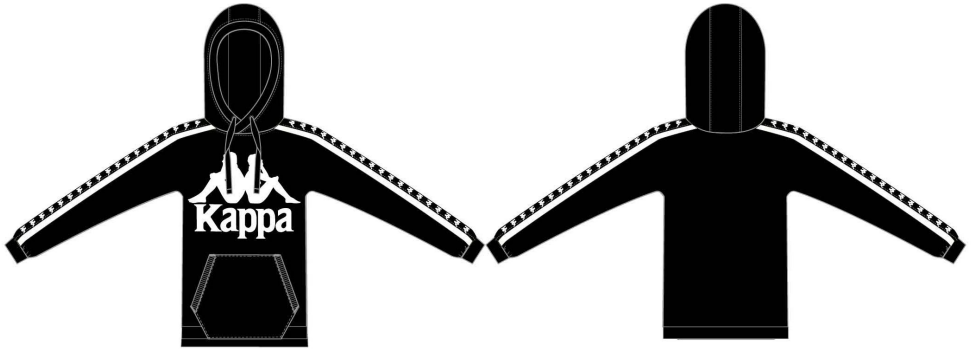
108372 Брюки

- 100% Полиэстер, трикот
- Современная ткань долговечна и проста в уходе
- Прямой крой позволяет двигаться свободно
- 2 кармана
- Узнаваемый бендированный тейп



108368 Джемпер

- 100% Полиэстер, трикот
- Устойчивость к износу
- Прямой крой позволяет двигаться свободно
- 2 кармана для удобства
- Узнаваемый бендированный тейп



108369 Джемпер

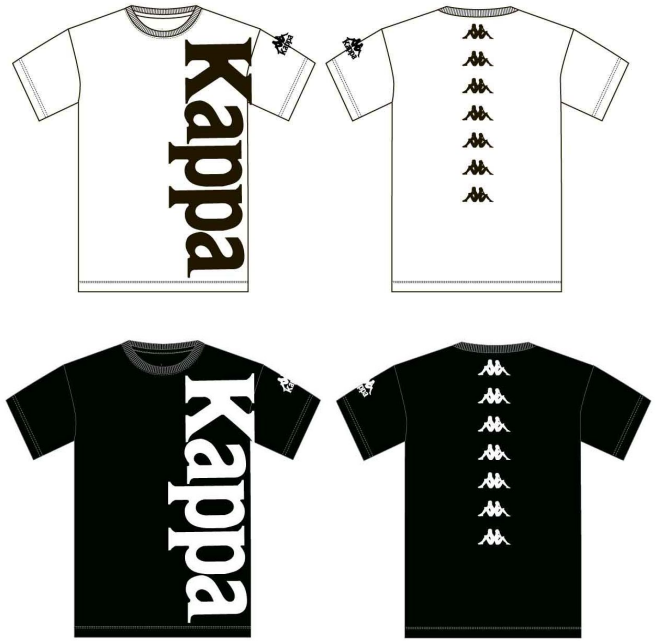
- 100% Полиэстер, трикот
- Устойчивость к износу
- Свободный крой позволяет двигаться свободно
- Карман-кенгуру позволяет носить с собой все необходимое
- Узнаваемый бендированный тейп

108374 Ветровка (анорак)

- 100% Нейлон
- Устойчивость к износу
- Свободный крой гарантирует комфортную посадку
- Водоотталкивающая пропитка (WR) предотвращает промокание
- Защита от непогоды (капюшон)
- 3 кармана позволяют носить с собой все необходимое

108392 Футболка

- 100% Хлопок
- Натуральные материалы
- Свободный крой позволяет двигаться свободно

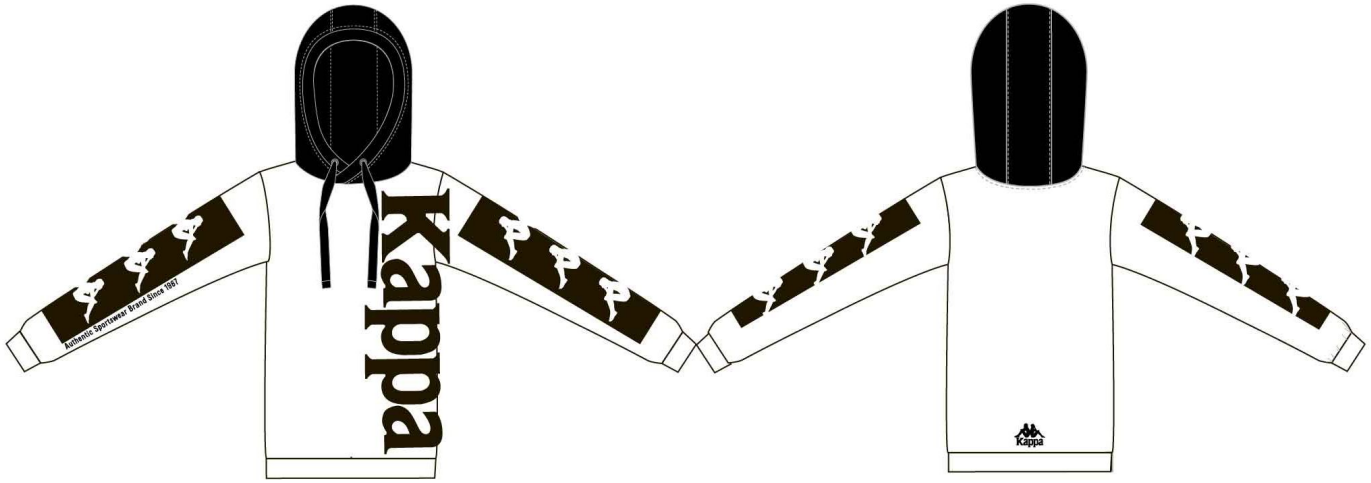


108393 Футболка

- 100% Хлопок
- Натуральные материалы
- Свободный крой позволяет двигаться свободно

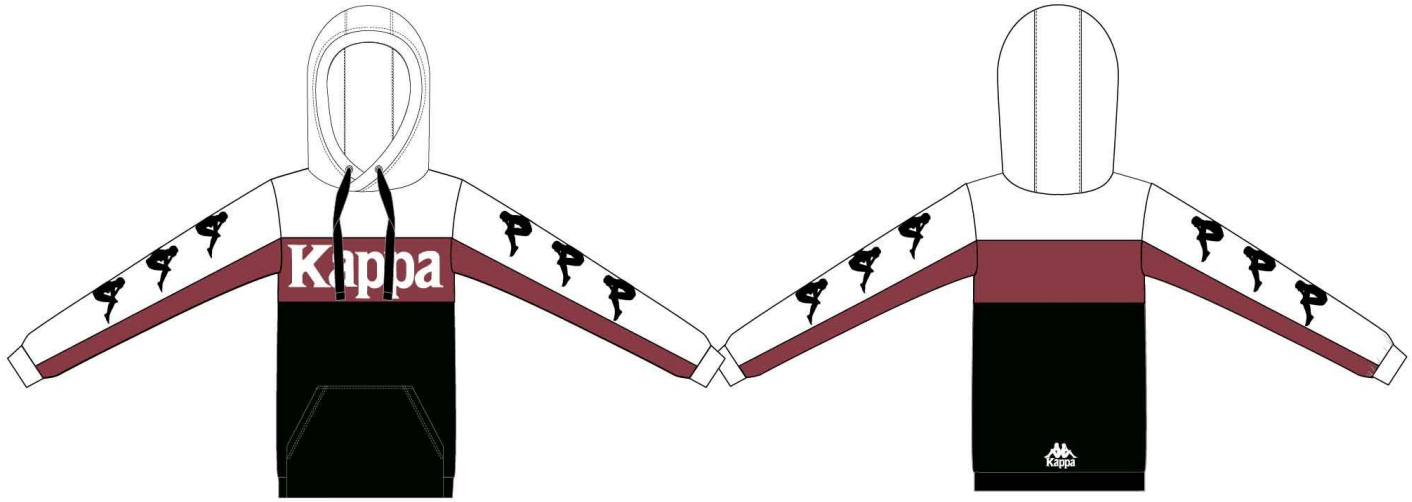
108391 Брюки

- 60% Хлопок, 40% Полиэстер, френч-терри
- Устойчивость к износу
- Прямой крой позволяет двигаться свободно
- 2 кармана
- Узнаваемый брендированный лампас



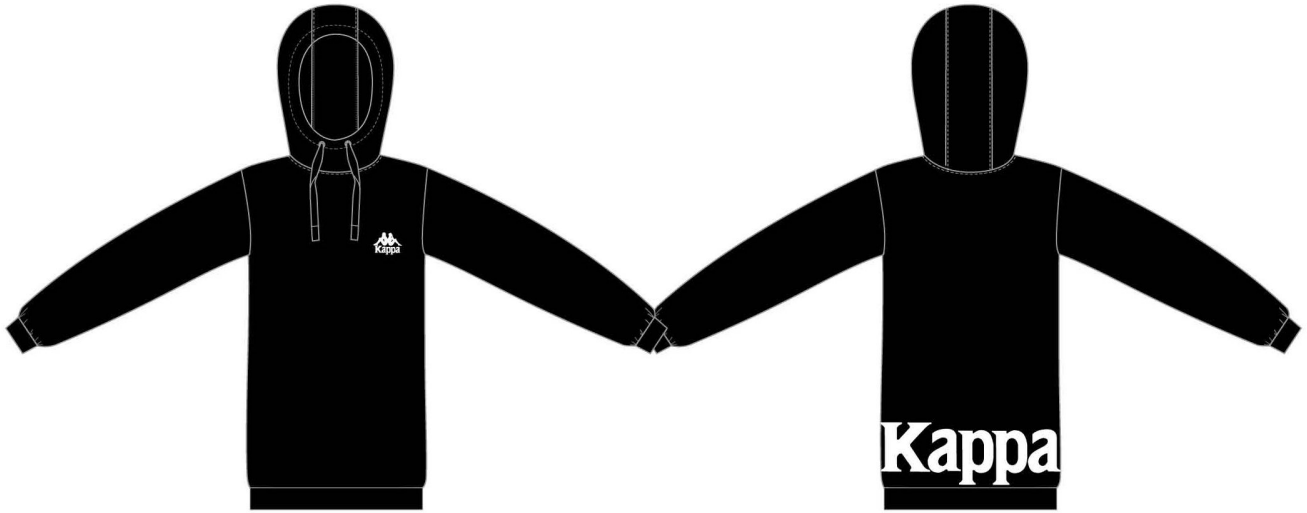
108386 Джемпер

- 60% Хлопок, 40% Полиэстер, френч-терри
- Натуральные материалы
- Свободный крой позволяет двигаться свободно
- Узнаваемый брендированный принт
- Удобный капюшон



108387 Джемпер

- 60% Хлопок, 40% Полиэстер, френч-терри
- Натуральные материалы
- Свободный крой позволяет двигаться свободно
- Удобный карман-кенгуру
- Узнаваемый брендированный принт
- Удобный капюшон



108389 Джемпер

- 60% Хлопок, 40% Полиэстер, френч-терри
- Натуральные материалы
- Свободный крой позволяет двигаться свободно
- Стильная удлиненная модель

108390 Куртка утепленная

- 100% Полиэстер, утеплитель синтепон 180 гр.
- Устойчивость к износу
- Свободный крой гарантирует комфортную посадку
- Ткань с водоотталкивающей пропиткой (WR) предотвращает промокание и поддерживает оптимальный микроклимат
- Защита от непогоды (капюшон)
- 2 кармана позволяют носить с собой все необходимое

Коллекция для девочек
весна-лето 2021

Синтетическая линейка

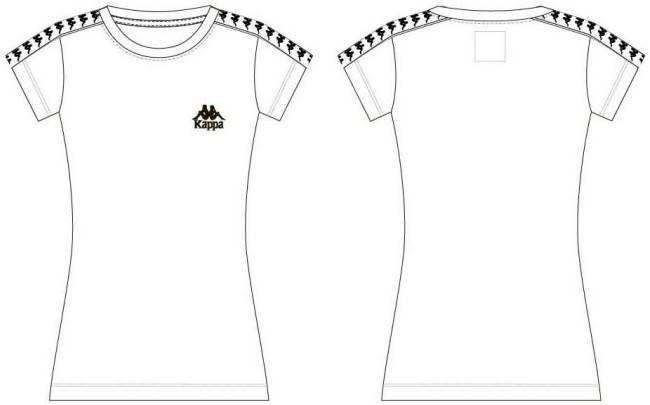
Ценности:
- Лаконичность.
- Мультифункциональность
- Принадлежность к бренду.
- Качество.
- Комфорт.

Дизайн-ключевые слова:
- Kappa tape.
- Лаконичность.
- Акцент на бренд.
- Смелость.
- Unisex.
- Открытые, чистые цвета.
- Стиль, мода, тренд

Хлопковая линейка

Ценности:
- «На хайпе»
- Принадлежность к бренду.
- Субкультура.
- Индивидуальность.
- Самовыражение.

Дизайн-ключевые слова:
- Дерзость.
- Хайп.
- Протест.
- Лого, лого тейп.
- Unisex (fit).
- Гендерность (цвет).
- #KAPPA.

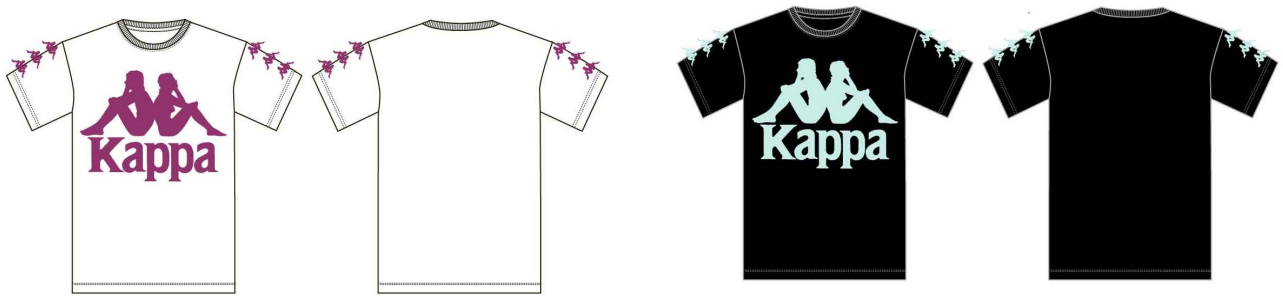


108375 Футболка

- 100% Полиэстер
- Современная ткань долговечна и проста в уходе
- Прямой крой позволяет двигаться свободно
- Узнаваемый бендированный тейп

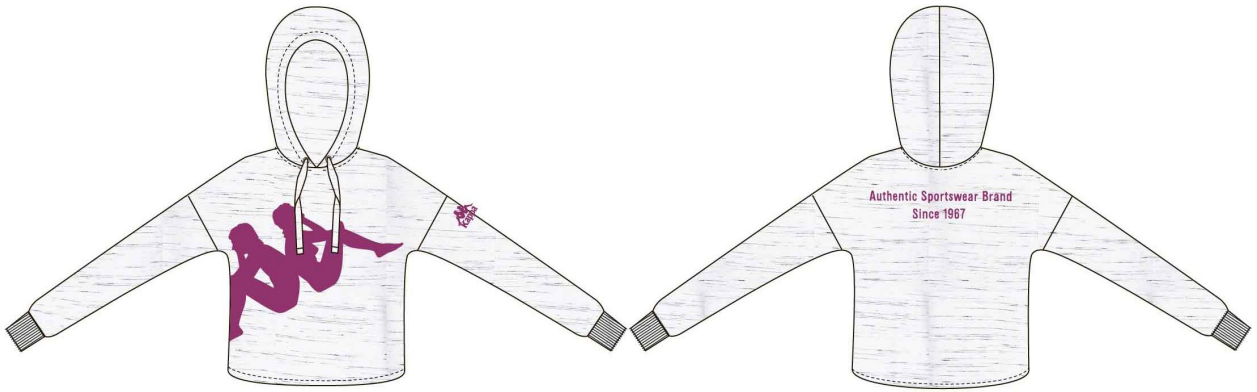
108377 Легинсы

- 87% Полиэстер, 13% Спандекс
- Современная ткань долговечна и проста в уходе
- Зауженный крой для плотной удобной посадки
- Узнаваемый бендированный тейп



108406 Футболка

- 100% Хлопок
- Натуральные материалы
- Свободный крой позволяет двигаться свободно



108410 Джемпер

- 60% Хлопок, 40% Полиэстер, френч-терри
- Преобладание натуральных материалов
- Прямой крой позволяет двигаться свободно
- Удобный капюшон
- Стильная укороченная модель

108411 Брюки

- 60% Хлопок, 40% Полиэстер, френч-терри
- Натуральные материалы
- Прямой крой позволяет двигаться свободно
- 2 кармана
- Узнаваемый брендированный лампас

108415 Легинсы

- 95% Хлопок, 5% Эластан
- Преобладание натуральных материалов
- Зауженный крой для плотной удобной посадки
- Узнаваемый брендированный принт

108418 Легинсы

- 95% Хлопок, 5% Эластан
- Преобладание натуральных материалов
- Зауженный крой для плотной удобной посадки

108419 Легинсы

- 95% Хлопок, 5% Эластан
- Преобладание натуральных материалов
- Зауженный крой для плотной удобной посадки