

БИЗНЕС – ПЛАН

Модуль 2 Целевая аудитория

Общественная зарядка

Авторы проекта: Сапукова А.Р.,
Воробьева З.А.

Руководитель: Сазанова Илона Евгеньевна

Сегментация рынка «Общественная зарядка»

B2C	B2B	B2G
Женщины и мужчины в возрасте от 14 до 65 лет (ядро)	Торговые центры, Рестораны, частные заведения	Аэропорт, ЖД вокзал, общественный транспорт

Планируемая прибыль

**4.5. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧИСЛЕННОСТИ МУЖЧИН И ЖЕНЩИН ПО ВОЗРАСТНЫМ ГРУППАМ
ПО СОСТОЯНИЮ на 1 января 2021 г.¹⁾**
(человек)

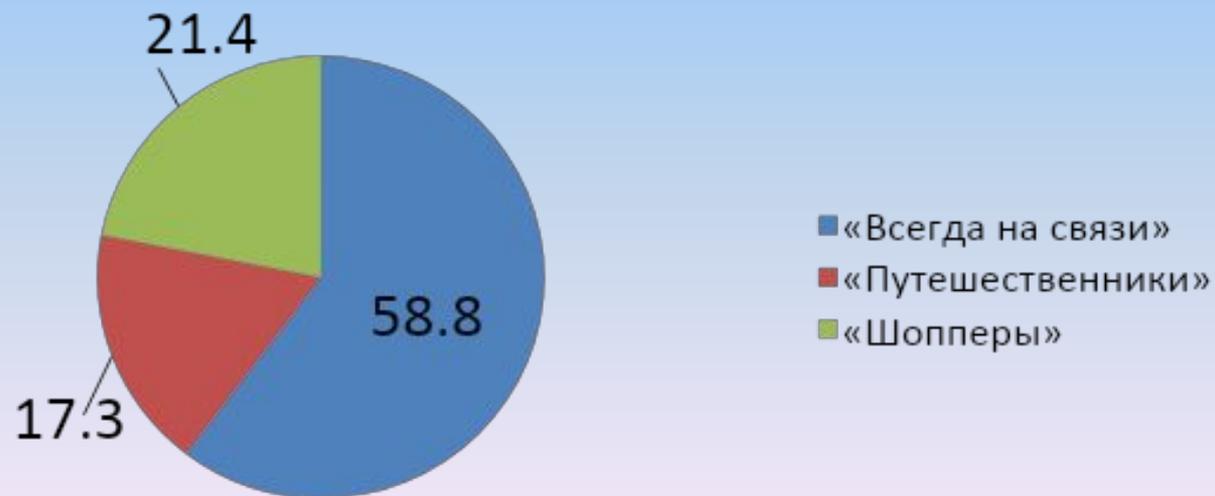
	Городское население	
	мужчины	женщины
Всего	1147819	1389563
15-19	58770	54964
20-24	57083	52186
25-29	81987	79847
30-34	111058	112331
35-39	102094	108876
40-44	90645	103406
45-49	83605	96860
50-54	68802	82467
55-59	74027	99422
60-64	68559	104191

Таким образом, всего в городе Самара в 2021 г людей в возрасте от 15 до 65 лет 1691180 и если 1% из них наши потенциальные клиенты это 169118 человек

Средний чек нашей продукта 50. Планируемая прибыль составляет $169118 * 100 = 1691180$ рублей.

Сегментация целевой аудитории по потребностям

Потребитель и	Характеристика целевой аудитории	Доля рынка, %
«Всегда на связи»	Активные пользователи гаджетов	58,8
«Путешественники»	Нуждаются в зарядке телефона в дороге	17,3
«Шопперы»	Необходимо зарядить телефон в ТЦ	21,4



Сегментация целевого рынка по методике 5 W

Вопрос	B2C	B2B	B2G
What?/ Что?	Зарядка телефона	Реклама на вейдинговом автомате	Общественная, экономическая и экологическая полезность
Who?/ Кто?	Мужчины и женщины от 15 до 65	Юридические лица, администраторы, владельцы ТЦ, ресторанов,	Жд, аэропорт, ГБУЗ, ГБПОУ
Why?/ Почему?	Желание быть всегда на связи	Желание рекламировать продукта, удержать Клиента, получить больший чек	Снизить нагрузку на транспорт, улучшить экологию
When?/ Когда?	Круглогодичный бизнес	Часы работы заведения	24/7/365

Покупатели и потребители услуг «Общественная зарядка»

	Покупатели продукта	Потребители продукта
B2C	Мужчины и женщины в возрасте от 18 до 60 лет.	Мужчины и женщины в возрасте от 15 до 60 лет.
B2B	Владельцы ТЦ , рестораны	Посетители, Гости
B2G	Аэропорт, жд	Путешественники, встречающие

Маркетинговые исследования

Вопросы | Ответы | 36



Опрос от компании ООО "Общественная зарядка"

Описание

36 ОТВЕТОВ

Принимать ответы

Сводка | Вопрос | Отдельный пользователь

Пользуетесь ли вы гаджетами?

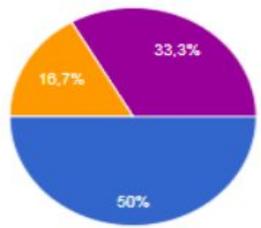
36 ответов



- да
- Нет

Какая операционная система установлена на вашем телефоне?

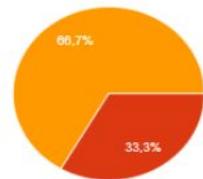
36 ответов



- android
- windows
- Kai OS
- IOS
- Андроид

Что вы делаете, если разрядился телефон?

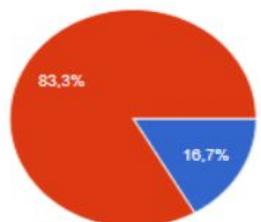
36 ответов



- Останусь без связи
- У меня есть POWER BANK
- экономию зарядку, включаю экономный режим
- Ставлю телефон в место, где только можно зарядить

На какое время хватает зарядное устройство на вашем телефоне

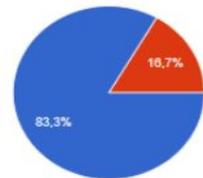
36 ответов



- пол дня
- сутки
- 2-е суток

Как вам нравится идея "общественная зарядка" в общественном транспорте, в учебном заведении

36 ответов



- Супер! Воспользуюсь
- Подумаю, это не опасно?
- Не буду пользоваться

Портрет потребителя для рынка B2C

Показатель	Значение
Географический	
Место проживания	г.о. Самара
Социально-демографический	
Возраст/пол	М.Ж. от 15 до 65
Гендерный признак	Мужчины и женщины
Уровень дохода	Уровень дохода родителей свыше 20000,00
Психологический	
Образ жизни	активный
Тип личности	Увлекающаяся натура
Поведенческий	
Повод для использования продукта	Зарядить телефон
Интересы	Интернет, фото, видео, общение
Принцип выбора продукта	Инновации, реклама, рекомендации, традиции
Типичные проблемы, которые может решить товар	Разрядился телефон

Портрет потребителя для рынка B2B

Признак сегментирования	Значение
Географический	
География бизнеса	Самарская обл., г.о. Самара
География деятельности	Локальный рынок
Демографический	
Тип рынка	коммерческий
Размер бизнеса	Малый, средний
Микро сегментация	
Вид деятельности	торговля
Назначение покупки	потребности бизнеса, удержать клиента
Структура покупки	централизованная
Решение о покупке	Желание создать комфорт