

ЭКОНОМИКА

Финансовый университет при Правительстве РФ

Занятие 21: Функции спроса и предложения.
Равновесная цена

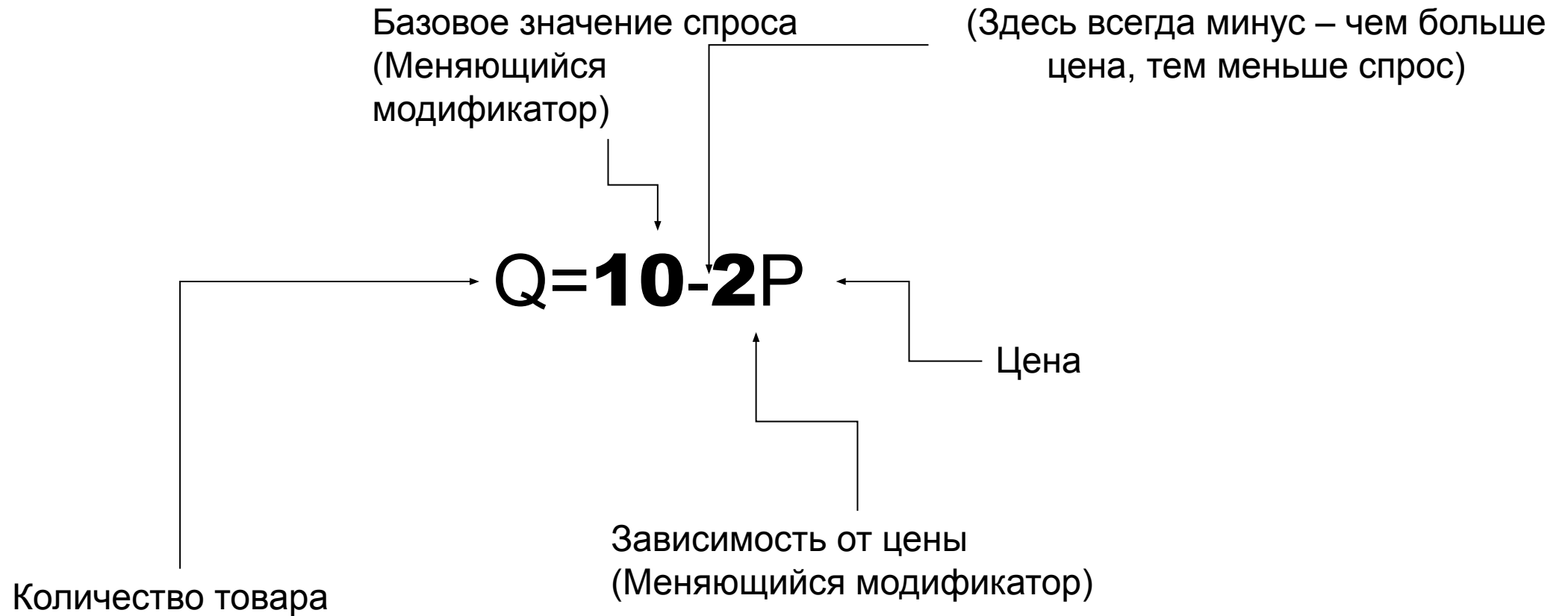


Изменения в наших занятиях

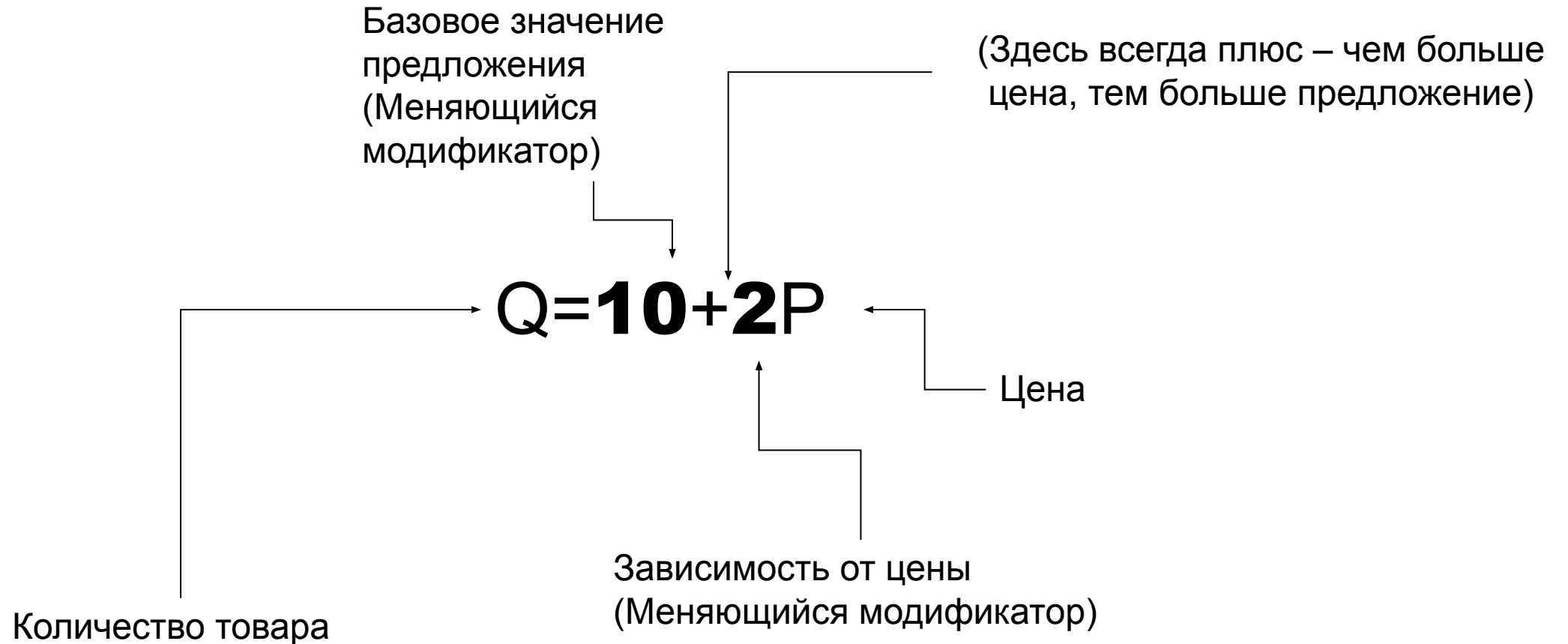
- Перемена увеличивается – больше отдыха из-за увеличивающихся нагрузок
- Кахутов не будет – нет теоретических вопросов (только задачи)
- Домашние задания и контрольные – это решения задач
- Иногда будут дополнительные занятия после основных

Что такое спрос и предложение?

Функция (формула) спроса



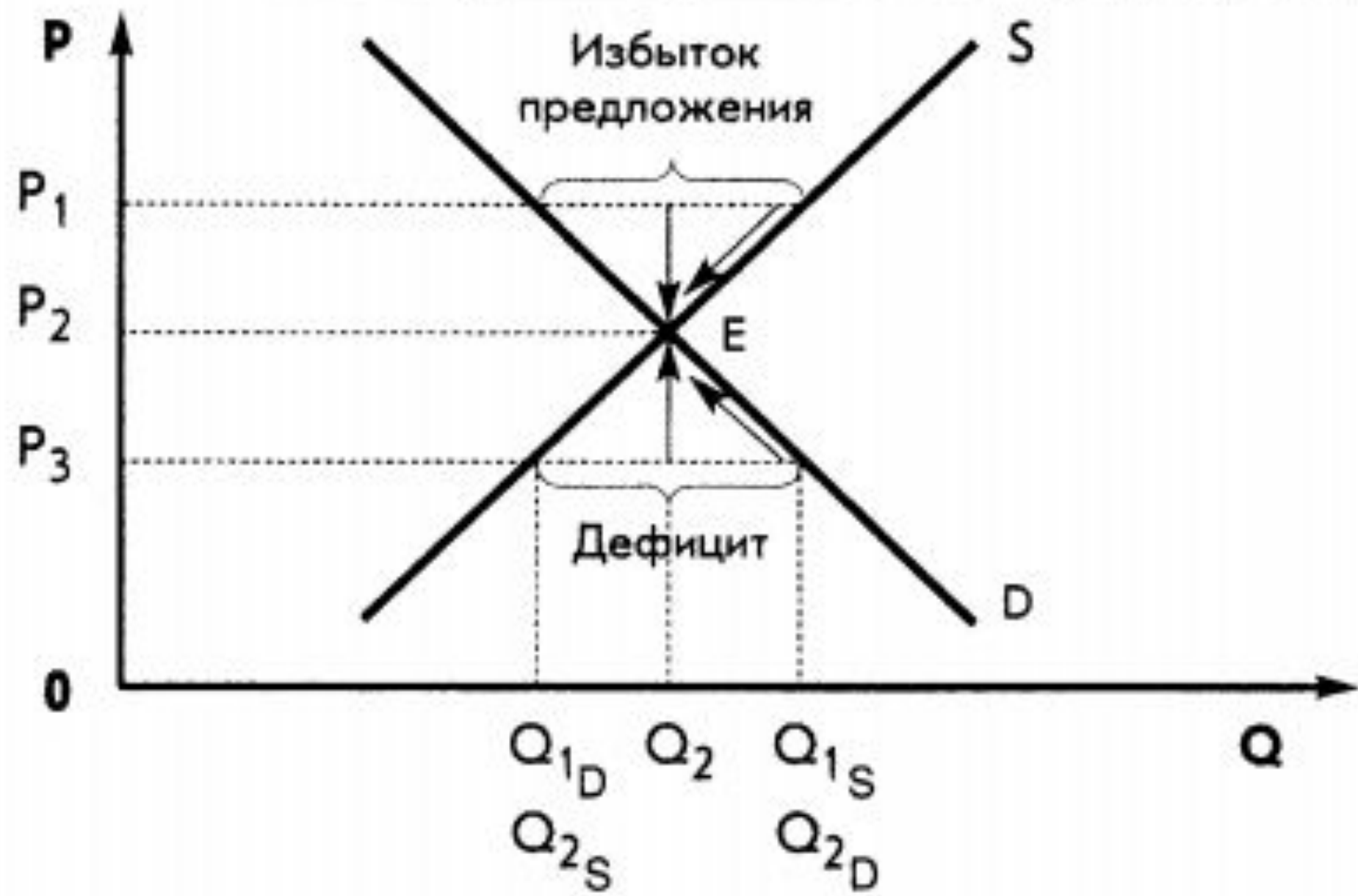
Функция (формула) предложения



Рисуем графики $Q=10-2P$ и $Q=10+2P$

Равновесная цена $Q_1=Q_2$

- Равновесная цена — это цена, объём спроса при которой равен объёму предложения, и этот **объём**, соответственно, является равновесным.
- Равновесная цена — цена на конкурентном рынке, при которой величина спроса и величина предложения равны, то есть цена, при которой нет дефицита или избытка товаров и услуг (**Q**), а значит на рынке нет тенденций роста или снижения



Факторы, которые могут изменять равновесие

- Субсидии на производство – Будут увеличивать P предложения
- Ажиотаж на рынке – Будет уменьшать P спроса

Что может быть еще?

Пример решения задач

Кривые рыночного спроса и предложения имеют вид:

$$Q_1=24-P \quad Q_2=10+2P$$

Определите равновесную цену на товар

Решение

Так как у нас равновесие – объем товаров равен – $Q_1=Q_2$

$$24-P=10+6P$$

$$24-10=P+6P$$

$$14=7P$$

$$P=14/7=2$$

Ответ: 2

10

Кривые рыночного спроса и предложения на квадрокоптеры имеют вид

$$Q_D = 24 - 0,5P, \quad Q_S = 6 + P.$$

Определите равновесную цену на квадрокоптеры.

Ответ: _____.

11

Функция спроса выражена уравнением

$$Q_d = 80 - 3P,$$

а функция предложения – уравнением

$$Q_s = -20 + 2P.$$

Правительство предоставляет предприятию субсидию на производство товара в размере 6 рублей за единицу продукции. На сколько рублей снизилась новая равновесная цена после введения субсидии?

Ответ: _____.

В ответ запишите только число, без указания размерности.

Факторы, влияющие на спрос:

- денежные доходы покупателей;
- размеры рынка (чем больше размер рынка, тем меньше будет спрос на ваш товар);
- льготы потребителям (различные скидки, акции увеличивают спрос);
- субъективные вкусы населения (например, жители приморских городов предпочитают морепродукты, в то время, как в центре России они пользуются меньшим спросом);
- мода на товар;
- наличие товаров- заменителей (какой-то товар стоит значительно выше его заменителя, то предпочтение отдадут более дешёвому, например, апельсины и мандарины, чай и кофе);
- реклама продукции;
- увеличение количества жителей;
- ожидание изменения цен;
- полезность;
- гарантийный сервис;
- сезонность.

Факторы, влияющие на предложение:

- цены на ресурсы (например, повысили цены на электроэнергию, снизилось предложение, так как увеличились расходы предпринимателя);
- величина налогов;
- величина дотаций;
- наличие товаров-заменителей на рынке;
- количество на рынке аналогичной продукции;
- уровень технического прогресса и степень его использования предпринимателями;
- ожидание изменения цен.

- https://yandex.ru/tutor/subject/tag/problems/?ege_number_id=58&tag_id=19
- <https://soc-ege.sdamgia.ru/test?theme=8>

Вопрос для обсуждения:

Как часто в реальном мире мы встречаемся с равновесной ценой?



Домашнее задание:

ЛИБО

Решение задачи (индивидуально)

ЛИБО

Подготовка образовательного продукта (командно)

Функции спроса и предложения на услугу:

$$Q_s = 1800 + 3P ; Q_d = 2200 - 4P$$

Определите равновесную цену на услугу