

 **ЛУКОЙЛ**



- ЛУКОЙЛ — одна из крупнейших публичных вертикально интегрированных нефтегазовых компаний в мире, на долю которой приходится около 2% мировой добычи нефти и около 1% доказанных запасов углеводородов.

Публикации о компании в СМИ

“Газпром”, “Роснефть” и “Лукойл” – самые упоминаемые в СМИ компании РФ

Чт, 18 февраля 2021 | 11:50 | Денис Давыдов

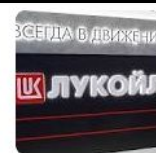
“Газпром”, “Роснефть” и “Лукойл” возглавили список самых упоминаемых крупнейших российских компаний в зарубежных СМИ в 2020 году. Рейтинг был подготовлен компанией LexisNexis.



Izvestia.ru

«Лукойл» предложил выкупить австралийскую компанию FAR за \$170 млн

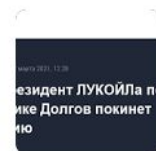
Нефтяная компания ПАО «Лукойл» предложила компании FAR из Австралии выкупить 100% их акций по 2,2 австралийских цента за ... 2 недели назад



Интерфакс

Вице-президент ЛУКОЙЛА по энергетике Долгов покинет компанию

"ЛУКОЙЛ" - считая потери, думай о хорошем. Новости партнеров. Работаящим пенсионерам нужно знать ... 1 день назад



Право.Ру

Вынесен приговор за особо крупное мошенничество с «дочкой» «Лукойла» - новости Право.ру

В 2016 году «Лукойл-Астраханьэнерго» заключило с региональной строительной компанией договор на проведение работ по ... 1 день назад



EADaily

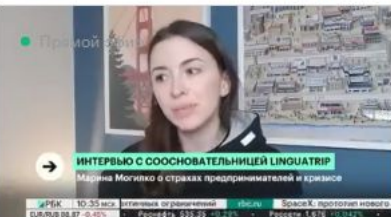
ЛУКОЙЛ предложил выкупить нефтегазовую компанию из Австралии

ЛУКОЙЛ предложил заплатить за FAR примерно \$170 млн. Сделка даст российской компании возможность войти в проект по добыче нефти у берегов Сенегала, к которому ее ранее не допустили австралийцы

РБК, Бизнес, 17 фев, 11:22



Телеканал Газета Тренды РБК+ Pro Инвестиции ВТБ Авто Спорт Экономика образ



Работа на SmartMarket: как попасть на ужин со «Сбером»

Партнерский материал, 10:29

Алекперов назвал бессмысленными призывы отказаться от нефти



Конкурс социальных проектов

- Конкурс социальных и культурных проектов ПАО «ЛУКОЙЛ» реализуется Компанией в регионах присутствия с 2002 года. Основная цель Конкурса — поддержка проектов и инициатив местных сообществ в решении актуальных проблем территорий, создание условий для увеличения числа активных граждан и организаций, способных реализовать яркие социальные идеи в своем регионе.
- Организаторами проведения Конкурса в регионах являются организации Группы «ЛУКОЙЛ» и Благотворительный фонд «ЛУКОЙЛ».
- На Конкурсе рассматриваются заявки по трем основным номинациям: «Экология», «Духовность и культура» и «Спорт». Кроме того, ежегодно утверждается дополнительная номинация.



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ



«Сделать доброе дело и изменить мир к лучшему — неотъемлемая часть нашей жизни. Мы гордимся тем, что объединяемся вокруг очень важных идей и событий. Мы верим, что отдача от нашего доброго дела гораздо больше, чем наши затраченные усилия.»

В Компании сложилось четкое понимание того, что благотворительная деятельность не должна порождать социальное иждивенчество. Поэтому ЛУКОЙЛ использует, наряду с традиционными формами благотворительности, программы стратегической благотворительности и социальных инвестиций.

СПОНСОРСТВО



Осознавая основополагающую роль меценатства и спонсорства для развития культуры и спорта в условиях рыночной экономики, Компания изыскивает возможности для оказания материальной поддержки:

- творческим личностям и коллективам, театрам, музеям;
- спортивным командам различного уровня — от дворовых до национальных сборных;
- общественным организациям, поддерживающим детский спорт.

- 2020 год в Российской Федерации объявлен годом Памяти и Славы в честь 75-летия Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов. С учетом знаменательного события, в рамках Конкурса социальных и культурных проектов ПАО «ЛУКОЙЛ», проводимого в регионах производственной деятельности, учреждена номинация «Великий Подвиг» при поддержке Музея Победы.
- Особое внимание оказывается проектам школьных музеев, имеющих экспозиции, посвященные Великой Отечественной войне.
- Кроме того, школьные музеи получают возможность принять участие в программе Музея Победы перейдя по ссылке <https://victorymuseum.ru/projects/school-museum/>
- Программа Музея Победы предполагает содействие развитию школьных музеев, а именно научно-методическое, организационное, экспертно-аналитическое сопровождение деятельности, оказание содействия в тиражировании лучших практик в области музейной педагогики, трансляции передового опыта по созданию уникальных экспозиций и интерактивных форм работы с обучающимися.
- Конкурс социальных и культурных проектов ПАО «ЛУКОЙЛ» стал лауреатом первой Национальной программы «Лучшие социальные проекты России» в категории «Социально направленные конкурсы».



«Твоя профессия — твой выбор!»



«Оркестр «Радуга»



«Морским судам быть!»

Фирменный стиль



1993 ГОД. ПЕРВЫЕ ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ

Официально наименование «ЛУКОЙл», состоящее из первых букв городов, в которых расположены нефтедобывающие предприятия, было закреплено в Постановлении Правительства РСФСР № 18 от 25 ноября 1991 года «Об образовании нефтяного концерна «ЛангепасУрайКогалымнефть» (ЛУКОЙл)». С этого момента начинается история товарных знаков и бренда «ЛУКОЙЛ». Первые атрибуты бренда «ЛУКОЙЛ» - товарные знаки были разработаны в феврале 1993 года. Товарные знаки были комбинированными и состояли из изобразительного товарного знака и словесного с наклонным написанием.



1995 ГОД. ПЕРВЫЙ ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

Новые товарные знаки, фирменный шрифт и фирменные цвета были введены в утвержденном решении Совета директоров 26.05.95 (протокол №6) Фирменном стиле ОАО «ЛУКОЙЛ»: Изобразительный товарный знак был видоизменен.



В качестве фирменных цветов Компании были приняты: белый, черный, красный. Словесный товарный знак (логотип) на русском языке и в латинском написании был исполнен с применением шрифта «футурис», который принят в качестве фирменного шрифта Компании.

LUKOIL Futuris



Был разработан стилизованный логотип с каплей вместо буквы «О».

ЛУКОИЛ

LUKOIL

Также был разработан фирменный блок: совместное использование изобразительного и словесного товарных знаков в вертикальном и горизонтальном исполнении.

2008 ГОД. НОВЫЙ ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

Решением Правления Протокол № 13 от 28.04.2008 г. был утвержден новый Фирменный стиль ОАО «ЛУКОЙЛ».

Использование комбинированного товарного знака (с каплей вместо буквы «О») было ограничено только оформлением объектов автозаправочных комплексов и этикеток на упаковках смазочных материалов.



Корпоративная культура

- **МИССИЯ**

- Мы созданы, чтобы энергию природных ресурсов обратить во благо человека, эффективно и ответственно разрабатывать доверенные нам уникальные месторождения углеводородов, обеспечивая рост Компании, благополучие ее работников и общества в целом.

- **ЦЕННОСТИ**

- Персонал. Все, что делает Компания, делается людьми и для людей.
- Экология и технологии. Являясь одним из крупнейших природопользователей в мире, ЛУКОЙЛ неукоснительно следует высочайшим мировым экологическим стандартам и гордится выстроенной системой управления охраной окружающей среды по всей вертикали управления.
- Ответственность за жизни людей и вверенные природные ресурсы в регионах деятельности.
- Открытость и партнерство во взаимодействии с обществом и заинтересованными сторонами.
- Нравственность. Следуя своему предназначению, ЛУКОЙЛ осуществляет деятельность на основе честности и справедливости, уважительности и порядочности.

- **КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ**

- В Компании функционирует развитая система корпоративного управления, которая строится на основе международных стандартов корпоративного поведения и деловой этики, требований российского законодательства, требований Правил листинга Московской биржи, принципов Кодекса корпоративного управления, рекомендованного к применению Банком России.

Правление

- Правление является коллегиальным исполнительным органом, отвечающим за текущее управление ПАО «ЛУКОЙЛ» и разработку и реализацию общей стратегии развития дочерних обществ Компании. Председателем Правления является Президент ПАО «ЛУКОЙЛ».



Вагит Алекперов — главный нефтяной магнат России, основной акционер «Лукойла», крупнейшей частной нефтяной компании России.

«ЛУКОЙЛ за четверть века прошел исторический путь от отечественной нефтяной вертикально интегрированной компании до крупного участника мирового энергетического рынка. Во все времена и при любых условиях мы руководствуемся простой логикой: людям разных стран для нормальной жизни, прежде всего, нужны еда, тепло, возможность передвигаться. **Мы умеем и знаем, как это обеспечить, сохранив баланс интересов общества, акционеров и каждого сотрудника Компании.** Составляющими нашего развития являются: опыт поколений, технологический прогресс, экономическая стратегия и социальная ответственность. Мы верны своему девизу — «ЛУКОЙЛ — всегда в движении!»