Программа лояльности в бизнесе. 49 эффективных инструментов удержания клиентов.

•••

Команда Татарстан. Реалити Шоу Фабрики Предпринимательства.

Команда Татарстан

Марсель @marsel.kin

Влада @vlada_golovneva

Алиса @39kgsmm

Эльза @pa.vlova494

Раиль @rail_gabsalyamov86

Гульнара @bilaeva_gulnara

Виктория @viktoria.chabak

Марат @salmushev

Ришат @dreamhouse_remont

Адель @adelman13

Богдан vk.com/bogdanow3

Набережные Челны

Искренность продавца

Собери все наклейки, пазл собирайка

Когда не вкусно приготовили - поменять.
О вкусах не спорят.

Предложить продукт, прежде чем клиент начнет пользоваться определенной линией товаров

ВИП статус

Выявление основной боли причины не желания избавиться от старой вещи и купить новую путем опроса. Утилизация.

Закрытый клуб участников

Геймификация, квест

Постоянные публикации в СМИ

Статус принадлежности к бренду

Смс/e-mail/whatsapp/Вк рассылка
об акциях,
новинках,
полезные рассылки,
о новом поступлении

5 покупок, 6 ая в подарок

Гарантия качества или вернем деньги

Аренда кофемашины

Возможность связаться любым способом

Формирование лояльности через детей

Напитки/еда/фуд презенты

Мини обучение по уходу

Абонемент на услуги со скидкой

Распродажа

Режим 24/7

Высокий уровень LTV компании

Отдел качества

Бонусная карта

Разговоры с клиентами по душам

Сторонние сервисы бонусные, кеш беки. Uds game, Citylife

Ретаргетинг в Яндекс Директ

Ведение личного бренда

КАЗАНЬ

Казань

Виктория

Дизайн-проект помещения

Удобное расположение организации

Беспроцентная рассрочка для клиентов

Благотворительность, социальные акции

Принцип 101%

Возможность покупать быстро и просто

утп

Открытость компании

Розыгрыш

Реферальная программа “Приведи друга”

Купон или скидочная карта

Лотерея

Постсервис и постобслуживание

Специалист по удержанию

Снижение цены

Повышение цены

Бренд компании

Скидка

Детская игровая зона

Работа с отделом закупок

Экологичность услуг, производства и местоположения

Домашнее задание