

Занятие 1

Современный русский литературный язык. Формы существования языка. Стили РЛЯ (стилистика). Система РЛЯ. Выразительные средства.

Современный литературный язык

- Литературный язык — это исторически сложившаяся, высшая (образцовая, обработанная) форма национального языка, обладающая богатым лексическим фондом, упорядоченной грамматической структурой и развитой системой стилей.
- Он обслуживает различные сферы человеческой деятельности: политику, культуру, делопроизводство, законодательство, словесное искусство, бытовое общение, межнациональное общение.
- Русский литературный язык является государственным языком РФ, закрепленным законодательно Конституцией РФ (ст.68) и ФЗ № 53 «О государственном языке Российской Федерации»

Конституция Российской Федерации

ст.68

- . Государственным языком Российской Федерации на всей ее территории является русский язык как язык государствообразующего народа, входящего в многонациональный союз равноправных народов Российской Федерации.
- 2. Республики вправе устанавливать свои государственные языки. В органах государственной власти, органах местного самоуправления, государственных учреждениях республик они употребляются наряду с государственным языком Российской Федерации.
- 3. Российская Федерация гарантирует всем ее народам право на сохранение родного языка, создание условий для его изучения и развития.
- 4. Культура в Российской Федерации является уникальным наследием ее многонационального народа. Культура поддерживается и охраняется государством.

Формы существования национального языка

- Диалекты
- Просторечия
- Жаргон (арго)
- Литературный язык

Формы существования национального языка

- **Диалекты** — это устойчивые территориальные образования, наиболее архаичные и естественные формы языкового существования. Территориальные диалекты существуют только в устной форме, служат для обиходно-бытового общения. Каждый диалект имеет характерный набор фонетических, грамматических, лексических различий. Например, для донского диалекта характерен говор на *a*; в нем употребляется *z* — фрикативное перед гласной — (*ʏ*)*аля*, окончание у глаголов 3-го лица обычно мягкое (*знають*). Примером особой лексики является язык героев романа М.А. Шолохова «Поднятая целина».
- Входы ржи на севере России называют *озимь*, а на юге — *зеленя*; валенки в Сибири называют *пимы*, на юге — *чесанки*; дом в северорусских говорах зовется *изба*, в южнорусских — *хата*.
- Словари диалектных слов

Формы существования национального языка

- **Просторечие** — речь неграмотных или недостаточно грамотных слоев городского населения. В просторечии нет собственных признаков системной организации, оно характеризуется нарушением норм. Например, нарушаются морфологические нормы — *мой мозоль, пирожок с повидлой, шофера, ложи* и т.п.
- Просторечные слова употребляются обычно в целях сниженной, грубоватой характеристики явлений и предметов реальной действительности. Например: *братва, барахло, глотка, брехня, обжора* и др.
- Словарь просторечных слов

Формы существования национального языка

- **Жаргон** – это совокупность особенностей разговорно-бытовой речи людей, связанных общностью интересов. Существуют жаргоны представителей разных профессий, учащихся, студентов. Яркой чертой жаргона является наличие особой, переосмысленной лексики и фразеологии. Например, в жаргоне программистов «астматик» - это программист на Ассемблере; «алкоголик» - человек, программирующий на Алголе; «алтын» - дисковод 3,5 дюйма; «батон» - клавиша на клавиатуре; «банщик» - человек, занимающийся баннерами; «емеля» - адрес, e-mail и др.
- Разновидностью жаргона является аргю. Аргю — речь низов общества и деклассированных элементов. Этот вид жаргона возникает в среде людей, которые хотят сделать свою речь непонятной для окружающих. Существовало раньше аргю бродячих торговцев-офеней, карточных шулеров, воров, нищих. Из языка воров пришли такие слова, как *блатной* (относящийся к преступному миру), *шмотки* (вещи), *баланда* (еда) и др.
- Словари жаргонной лексики

Формы существования национального языка

- Высшей формой национального языка является **литературный язык**.
- Литературный язык противостоит диалектам, жаргонам, просторечию. Тем самым осуществляет свою основную — культурную функцию.
- Возникший из необходимости общения с другими людьми, язык обладает общественными функциями. **Функции языка** — это практическое проявление сущности, реализация его назначения в системе общественных отношений. Основными функциями языка являются *конструктивная* (формулирование мыслей), *коммуникативная* (функция общения, сообщения), *эмотивная* (выражение отношения говорящего к предмету речи и непосредственная эмоциональная реакция на ситуацию), *функция воздействия на адресата*.
- Действительно, язык служит средством общения, познания, хранения и передачи национального самосознания, традиций культуры и истории народа. Язык обнаруживает себя только в речи и только через нее выполняет свое главное коммуникативное назначение.

Функциональные стили русского литературного языка

Выделяется *пять* функциональных стилей:

- научный
- официально-деловой
- газетно-публицистический
- художественный
- разговорно-обиходный (разговорно-бытовой).

Функциональные стили русского литературного языка

- Каждый стиль характеризуется следующими признаками:
- *1-сферой деятельности,*
- *2-целью общения,*
- *3-набором языковых средств,*
- *4- формами (жанрами), в которых он существует.*
- Известный филолог, автор многочисленных работ по культуре речи Г.О. Винокур подчеркивал: «Для каждой цели свои средства, таков должен быть лозунг лингвистически культурного общества».
- Винокур Г.О. Культура языка.- М., 2010

Научный стиль

- К нему относится такой вид литературы, как статьи в научных журналах и сборниках, монографии, диссертации, энциклопедии, словари, справочники, учебная литература. Научные доклады и лекции, выступления на научных конференциях и совещаниях также являются образцами научного стиля речи.
- Самой общей специфической чертой этого стиля речи является **логичность изложения**. Этим качеством должно обладать любое связное высказывание, но научный текст отличается подчеркнутой, строгой логичностью. Все части в нем жестко связаны по смыслу и располагаются строго последовательно; выводы вытекают из фактов, излагаемых в тексте. Для научной речи типична связь предложений при помощи повторяющихся существительных, часто в сочетании с указательными местоимениями. На последовательность развития мысли указывают и наречия: *сначала, прежде всего, потом, затем, далее*, а также вводные слова: *во-первых, во-вторых, в-третьих, наконец, итак, следовательно, наоборот*, союзы: *так как, потому что, чтобы, поэтому*.

Научный стиль

- Другим типичным признаком научного стиля речи является **точность**. Смысловая точность (однозначность) достигается тщательным подбором слов, использованием слов в их прямом значении, широким употреблением терминов и специальной лексики. В научном стиле считается нормой повторение ключевых слов.
- **Отвлеченность и обобщенность** пронизывают научный текст. Поэтому здесь широко используются абстрактные понятия, которые трудно представить, увидеть, ощутить. В таких текстах часто встречаются слова с отвлеченным значением, например: *скорость, время, сила, количество, качество, закон, число, предел*; нередко используются формулы, символы, условные обозначения, графики, таблицы, диаграммы, схемы, чертежи. Глаголы обычно используются в контексте научной речи не в своих основных и конкретных значениях, а в обобщенно-отвлеченном значении. Слова *идти, следовать, привести, составлять, указывать* и др. обозначают не собственно движение, а нечто иное, отвлеченное:
 - *идти* в университет *речь идет* о проблемах
 - *следуйте* за мной *отсюда следует* вывод
 - *привести* друзей *привести* к общему знаменателю.

Научный стиль

- **Объективность** – также очень важный признак научного стиля речи. Количественные и качественные характеристики научных фактов, явлений, экспериментов и их результатов должны быть предельно достоверны. Поэтому в научном стиле нет места субъективизму, проявляющемуся в тексте в форме личных местоимений 1-го лица. Более предпочтительным является использование в научных текстах неопределенно-личных (утверждают, что...), безличных (известно, что...), определенно-личных (обратимся к...; заострим внимание на...) предложений.
- В научном стиле можно выделить несколько подстилей. Или разновидностей:
 - а) **собственно научный** — наиболее строгий, точный; им пишутся диссертации, монографии, статьи научных журналов, инструкции, энциклопедии;
 - б) **научно-популярный**, рассчитанный на широкий круг слушателей или читателей; им пишутся научные статьи в газетах, научно-популярных журналах, научно-популярные книги; сюда относятся публичные выступления по радио, телевидению на научные темы, выступления ученых, специалистов перед массовой аудиторией);
 - в) **научно-учебный** (учебная литература по различным предметам для разных типов учебных заведений, справочники, пособия).

Языковые особенности научного стиля

- **в лексике:**

- а) употребление слов в их прямом значении;
- б) отсутствие образных средств: эпитетов, метафор, сравнений, гипербол, поэтических символов и др.;
- в) частую повторяемость ключевых слов;
- г) широкое использование абстрактной лексики и терминов;

Языковые особенности научного стиля

- **в составе слова:**

- а) активное использование интернациональных корней, приставок, суффиксов (*авиа, агро, аква, баро, био, гео, анти, интер, кардио, макро, поли, скоп, ультра, экс, экстра* и т.п.);
- б) использование суффиксов, придающих отвлеченное значение (*-ость-, -изн-, -ность;* и т.п.)

- **в морфологии:**

- а) преобладание существительных;
- б) частое использование абстрактных отглагольных существительных;
- в) неупотребительность местоимений *я, ты* и глаголов 1-го и 2-го лица единственного числа;
- г) неупотребительность восклицательных частиц и междометий;

Языковые особенности научного стиля

- **в синтаксисе:**

- а) предпочтителен прямой порядок слов;
- б) широкое использование словосочетаний «сущ.+сущ. в род. п.»
- в) преобладание неопределенно-личных и безличных предложений;
- г) редкое использование неполных предложений;
- д) обилие сложных предложений;
- е) частое употребление причастных и деепричастных оборотов;

Публицистический стиль

- Цель публицистического стиля речи — информирование, передача общественно значимой информации с одновременным воздействием на читателя, слушателя, убеждением его в чем-то, внушением ему определенных идей, взглядов побуждением его к определенным поступкам, действиям.
- Сфера употребления публицистического стиля речи — общественно-экономические, политические, культурные отношения.
- Публицистика получила название «летописи современности», так как она освещает самые важные проблемы общества, ее тематика ничем не ограничена, так же, как и жанровое разнообразие. Живая история нашего времени отражается в **информационных** жанрах (заметка, репортаж, отчет, обозрение, хроника, интервью), **аналитических** (статья, обзор, комментарий, рецензия), и **художественно-публицистических** (памфлет, очерк, фельетон).
- Для публицистического стиля речи характерны **логичность, образность, эмоциональность, оценочность, призывность** и соответствующие им языковые средства. В нем широко используется общественно-политическая лексика, разнообразные виды синтаксических конструкций.

Публицистический стиль

- Публицистический текст часто строится как научное рассуждение: выдвигается важная общественная проблема, анализируются и оцениваются возможные пути ее решения, делаются обобщения и выводы, материал располагается в строгой логической последовательности, используется общенаучная терминология. Это сближает его с научным стилем.
- Публицистические выступления отличаются достоверностью, точностью фактов, конкретностью, строгой обоснованностью. Это также его сближает с научным стилем речи. С другой стороны, для публицистической речи характерна страстность, призывность. Важнейшее требование, предъявляемое к публицистике, - **общедоступность**: она рассчитана на широкую аудиторию и должна быть понятна всем.
- Но с другой стороны, у публицистического стиля много общего и с художественным стилем речи. Чтобы эффективно воздействовать на читателя или слушателя, на его воображение и чувства, говорящий или пишущий использует эпитеты, сравнения, метафоры и другие образные средства, прибегает к помощи разговорных и даже просторечных слов и оборотов, фразеологических выражений, усиливающих эмоциональное воздействие речи.

Языковые особенности публицистического стиля

- **в лексике:**
 - а) широкое использование общественно-политической лексики;
 - б) использование научной терминологии, иногда в образном значении (*хромосомы бюрократизма, эпидемия болтовни, инфляция совести* и т.п.);
 - в) активное использование лексико-фразеологических средств;
 - г) частое использование речевых стандартов, клише;
 - д) использование образных средств; переносного значения слов, слов с яркой эмоциональной окраской;
-

Языковые особенности публицистического стиля

- **в составе слова:**

- а) активное использование интернациональных приставок (*а-, анти-, де-, меж-*), суффиксов (*-ци(я), -изаци(я), -изм, -ист. -ость*, и т.п.);
- б) использование сложных слов и аббревиатур;

- **в морфологии:**

- а) преобладание существительных ;
- б) частое использование собирательных существительных;
- в) неупотребительность местоимений *я, ты* и предпочтительное использование местоимений *мы, наш*;
- г) активное употребление восклицательных частиц и междометий;

Языковые особенности публицистического стиля

- **в синтаксисе:**

- а) необычный порядок слов (инверсия);
- б) активное использование однородных членов;
- в) большое количество вводных слов и предложений;
- г) частое использование сложных предложений;
- д) обилие риторических вопросов, обращений, побудительных и восклицательных предложений;
- е) частое употребление причастных и деепричастных оборотов;
- ж) использование всех видов односоставных предложений.

К публицистическому стилю речи относятся не только статьи, очерки, репортажи, но и устные выступления — речи, доклады.

Разговорный стиль

- Под разговорным стилем речи понимают обычно особенности и колорит устно-разговорной речи носителей литературного языка.
- Разговорный стиль представлен, как уже говорилось ранее, преимущественно в устной форме, но встречается и в письменной — записки, частные письма, дневниковые записи.
- Сфера разговорного стиля речи - сфера бытовых, профессиональных отношений. К общим признакам разговорного стиля можно отнести: неофициальность, непринужденность общения; неподготовленность речи, ее автоматизм; экспрессивность речевого общения; обыденность содержания и диалогическая форма.
- Эмоциональность, жесты, мимика, ситуация, характер взаимоотношения собеседников — все это влияет на особенности речи, позволяет экономить собственно языковые средства, сокращать языковой объем высказывания, упрощать его форму.

Языковые особенности разговорного СТИЛЯ

- **в лексике и фразеологии:**
- а) слова, имеющие разговорную окраску, в том числе бытового содержания;
- б) конкретная лексика;
- в) много слов и фразеологизмов с экспрессивно-эмоциональной окраской (фамильярных, ласкательных, неодобрительных, иронических);
- г) ограничено используется абстрактная, терминологическая лексика, лексика иноязычного происхождения, книжные слова;
- д) подавляющее количество слов относится к общеупотребительной лексике;
- е) ситуативная синонимика;

Языковые особенности разговорного СТИЛЯ

- **в словообразовании:**

- а) широко употребительны суффиксы субъективной оценки со значением ласкательности, неодобрения, увеличенности (*солнышко, холодина, грязища, свечка, работяга, пошлятина, билетерша, хвастун, слабак, обдирала, смутьян, крепыш*);
- б) образование прилагательных и глаголов оценочного значения (*худющий, глазастый, пошаливать*);
- в) для усиления экспрессии используется удвоение слов (*большой-пребольшой*);
- г) специфическим является усечение основы слова или словосочетания (*доктор -док, зачетная книжка — зачетка*);

Языковые особенности разговорного СТИЛЯ

- **в морфологии:**
- а) чаще встречаются глаголы;
- б) часто употребляются личные местоимения и частицы (*ну, вот, ведь* и др.);
- в) весьма употребительны притяжательные прилагательные (*Петина сестра, бабушкина шапка*),
- г) редко употребляются причастия и краткие прилагательные, деепричастия почти не встречаются;
- д) среди падежных окончаний употребительны варианты форм родительного и предложного падежей на -у (*из дому, в отпуску*);
- е) широко используются глагольные междометия (*бух, прыг*);
- ж) активны тенденции: не склонять первую часть собственного имени (*к Василь Василичу*), не склонять составные числительные (*из двести тридцать пять*), склонять аббревиатуры (*в РАНе*);

Языковые особенности разговорного СТИЛЯ

- **в синтаксисе:**

- а) широкое использование неполных, вопросительных и побудительных предложений;
- б) порядок слов в предложении свободный;
- в) разговорный характер придают простые глагольные сказуемые, выраженные инфинитивом (*он опять кричать*), междометием (*а он бац о землю*), повторением сказуемого (*а он и думать не думает*);
- г) активность вводных конструкций;

Официально-деловой стиль

- - это совокупность языковых средств, функция которых — обслуживание сферы официально-деловых отношений, т. е. отношений, возникающих между органами государства, между организациями или внутри них, между организациями и частными лицами в процессе их производственной, хозяйственной, юридической деятельности. Таким образом, сфера применения деловой речи может быть в принципе представлена как широкая сеть актуальных официально-деловых ситуаций и как набор соответствующих жанров документов.
- **Функция ОДС** заключается в том, что он, требуя соблюдения известной формы при письменном изложении содержания, придает изложению характер документа и тем самым переводит отраженные в этом документе различные стороны человеческих отношений в разряд официально-деловых.
- Выражение правовой воли в документах определяет свойства, основные черты деловой речи и социально-организующее употребление языка.
- **Жанры ОДС** выполняют *информационную, предписывающую, констатирующие* функции в различных сферах деятельности.

Внутристилевые черты и языковые особенности официально-делового СТИЛЯ

- **предписывающе-долженствующий характер изложения** побуждает к использованию неопределенной формы глагола, иногда цепочек глаголов — взаимосвязанных инфинитивов. Для усиления категоричности используются стилистически окрашенные наречные слова: *необходимо решительно устранять, обязан беспрекословно выполнять*. Например: *Предприниматель **обязан: выполнять** обязательства, вытекающие из законодательства..., **заключат** ... трудовые договоры..., полностью **рассчитываться** со всеми работниками ..., **осуществлять** социальное... и иные виды страхования..., **выполнять** решения* (Закон РФ «О предприятиях и предпринимательской деятельности»);
- **предельная точность, не допускающая инотолкования** проявляется прежде всего в употреблении специальной терминологии, в однозначности нетерминологической лексики. Типичная особенность деловой речи — ограничение возможности синонимической замены; повторяемость одних и тех же слов, преимущественно терминов;

Внутристилевые черты и языковые особенности официально-делового СТИЛЯ

- **неличный характер** деловой речи выражается в том, что в ней отсутствуют формы глаголов 1-го и 2-го лица и личные местоимения 1-го и 2-го лица, а формы 3-го лица глагола и местоимения часто используются в неопределенно-личном значении. Кроме того, часто употребляются собирательные существительные: *выборы, граждане, войско*;
- **стереотипность изложения, стандартизованность речевых средств** характеризуется обилием устойчивых оборотов деловой речи: *по истечении срока, вступить в законную силу, в установленном законом порядке, обжалованию не подлежит*;
- **стандартизация лексической сочетаемости**: сужение значения слов объясняет ограничение лексической сочетаемости слов, появление так называемой регламентированной сочетаемости: *контроль обычно возлагается, сделка – заключается, цена – устанавливается. Положения бывают конструктивными /неконструктивными; деятельность – успешной; необходимость – настоящей; скидки – значительными, разногласия – существенными /несущественными и т.д.*
- **стандартизация синтаксических единиц** (предложения, словосочетания), которые не составляются, а как формула воспроизводятся в тексте документа, закрепляющего соответствующую ситуацию социально-правовых отношений: *в установленном порядке; в соответствии с принятой договоренностью; в случае невыполнения долговых обязательств; Договор вступает в силу со дня подписания*;

Внутристилевые черты и языковые особенности официально-делового СТИЛЯ

- **высокая степень терминованности лексики:**
 - -юридические термины (*собственник, закон, регистрация, собственность, приемка объектов, приватизация, владение, выкуп, личное дело и т.д.*);
 - -экономические термины (*дотация, затраты, купля–продажа, бюджет, расход, доход, платеж, смета, расходная часть бюджета и т.д.*);
 - -экономико-правовые термины (*погашение кредита, секвестирование, права собственности, срок реализации товара, сертификат качества и т.д.*);
- **именной характер речи**, выражающийся в высокой частотности отглагольных существительных, которые часто обозначают опредмеченное действие (*взымание задолженности, отсрочка платежа*); в высокой частотности отыменных предлогов и предложных сочетаний: *в адрес, в отношении к, в силу, в связи, в соответствии, в счет, в ходе, в целях, по мере, по линии, по истечении, по причине, при условии, применительно к, сообразно, согласно, соответственно (чему) и т.п.*

Внутристилевые черты и языковые особенности официально-делового СТИЛЯ

- особая официальность, строгость выражения мысли и безэмоциональность («сухость»);
- объективность, логичность, конкретность;
- ясность, четкость формулировок;
- **формально–логический принцип текстовой организации**, выражающийся в дроблении основной темы на подтемы, рассматриваемые в пунктах и подпунктах, на которые графически дробится текст и которые обозначаются арабскими цифрами:
 - *1. Предмет договора*
 - *1.1. Исполнитель берет на себя обязанности по снабжению заказчика центральным отоплением, водоснабжением и отводу канализационных стоков.*
 - *1.2. Заказчик своевременно оплачивает предоставленные услуги;*
- **максимальная степень этикетных требований, выражающаяся в обилии этикетных знаков, этикетных текстов (поздравление, соболезнование, благодарность).**

Официально-деловой стиль

- В зависимости от сферы употребления официально-деловой стиль подразделяется на подстили:
- **Законодательный** (юридический): представлен в текстах Конституции, законов, кодексов, указов, постановлений, актов.
- **Административно-канцелярский**, используемый в канцелярской переписке, в административных актах, распоряжениях, договорах, различной документации (заявления, характеристики, отчеты, доверенности, расписки, справки).
- **Дипломатический**, реализующийся в текстах международного соглашения, декларации, конвенции, меморандума, ноты, коммюнике.

Художественный стиль

- Художественный стиль речи отличается образностью, широким использованием изобразительно-выразительных средств языка.
- В художественном стиле речи, кроме типичных для него языковых средств, используются средства и всех других стилей, в особенности разговорного. В языке художественной литературы могут употребляться просторечия и диалектизмы, слова высокого, поэтического стиля и жаргонные, грубые слова, профессионально-деловые обороты речи и лексика публицистического стиля. Однако все эти средства в художественном стиле подчиняются основной его функции — эстетической.
- Если разговорный стиль выполняет по преимуществу функцию общения, или коммуникативную, научный и официально-деловой — функцию сообщения, или информативную, то художественный стиль речи предназначен для создания художественных, поэтических образов, эмоционально-эстетического воздействия, и все языковые средства, включаемые в художественное произведение, меняют свою первичную функцию, подчиняются задачам данного художественного стиля.

Средства художественного стиля

- Средства художественной выразительности разнообразны и многочисленны. Это различные тропы. Троп (греч. *tropos* — поворот) — оборот речи, в котором слово или выражение употреблено в переносном значении в целях достижения большей художественной выразительности. В основе тропа лежит сопоставление двух понятий, которые представляются нашему сознанию близкими в каком-либо отношении. Наиболее распространенные виды тропов: аллегория, гиперболоа, ирония, метафора, литота, метонимия, олицетворение, перифраза, синекдоха, сравнение, эпитет. (см. *Словарь-справочник лингвистических терминов*)

Тропы

- **Метафора** — один из способов переноса наименования слова в языке и речи. Осуществляется за счет переноса названия с одного предмета на другой на основе внешнего или внутреннего сходства. (костер рябины красной)
- **Метонимия** — один из способов переноса наименования слова в языке и речи. Заключается в употреблении одного слова вместо другого на основе близости, смежности во времени или пространстве, исходя из причинно-следственных связей, которые установились между явлениями, событиями, фактами. («не то на серебре, на золоте едал», «Кремль принял решение», читать Пушкина)
- **Олицетворение** — наделение неживого предмета явлениями, свойствами живого, одушевленного существа. Часто встречается в публицистическом стиле речи (Терек воет дик излобен, Зима недаром злится)

Тропы

- **Перифраз** — замена оборотом речи отдельного слова с целью большей выразительности. *Блюститель закона — судья. Третий Рим — Москва.* Использование перифраз характерно для официально-делового стиля: *денежные средства (деньги)*
- **Сравнение** — этот троп является прообразом метафоры. «Не бойтесь прислушаться порой и к бреду больной: разрушенный человеческий организм, *как старые руины древнего храма*, своими останками иногда красноречивее свидетельствует об истине, чем живые и здоровые люди» (Ф. Плевако) (Лес словно терем расписной)
- **Эпитет** — стилистическая фигура речи. Яркие, запоминающиеся определения в тексте несут в себе информационную функцию, сообщают, доносят до читателя авторский смысл высказывания. «Но при всех условиях доказательства не должны быть *нелепыми*, обвинение — *несообразным*, а приговор — *непоследовательным*, опровергающим сам себя» (Г. Резник)
- **Литота** – преднамеренное преуменьшение. (Шпиц не более наперстка, рукой подать отсюда)
- **Гипербола** – преднамеренное преувеличение (В сто сорок солнц закат пылал)
- **Оксюморон** – сочетание несочетаемого (Но красоты их безобразной я скоро таинство постиг;)
- **Ирония** — лукавое иносказание. Слова и фразы располагаются таким образом, что ставится под сомнение серьезность того, о чем сообщается в тексте. (Откуда умная бредешь ты, голова?)

Риторические фигуры

- Фигурами (риторическими фигурами, стилистическими фигурами, фигурами речи) называются стилистические приемы, основанные на особых сочетаниях слов, выходящих за рамки обычного практического употребления, и имеющие целью усиление выразительности и изобразительности текста.
- К основным фигурам речи относятся риторический вопрос, риторическое восклицание, риторическое обращение, повтор, синтаксический параллелизм, многосоюзие, бессоюзие, эллипсис, инверсия, парцелляция, антитеза, градация

Риторическое восклицание

- это фигура, в которой в форме восклицания содержится утверждение. Риторические восклицания усиливают в сообщении выражение тех или иных чувств; они обычно отличаются не только особой эмоциональностью, но и торжественностью и приподнятостью:

- То было в утро наших лет —

О счастье! о слезы!

О лес! о жизнь! о солнца свет!

О свежий дух березы. (А. К. Толстой);

Увы! пред властью чужой

Склонилась гордая страна.

(М. Ю. Лермонтов)

Риторический вопрос

- это фигура, в которой в форме вопроса содержится утверждение. Риторический вопрос не требует ответа, он используется, чтобы усилить эмоциональность, выразительность речи, привлечь внимание читателя к тому или иному явлению.
- Зачем он руку дал клеветникам ничтожным,
Зачем поверил он словам и ласкам ложным,
Он, с юных лет постигнувший людей?..
(М. Ю. Лермонтов)

Риторическое обращение

- это стилистическая фигура, состоящая в подчеркнутом обращении к кому-нибудь или чему-нибудь для усиления выразительности речи. Оно служит не столько для называния адресата речи, сколько для выражения отношения к тому, о чем говорится в тексте. Риторические обращения могут создавать торжественность и патетичность речи, выражать радость, сожаление и другие оттенки настроения и эмоционального состояния.
- Друзья мои! Прекрасен наш союз.
- Он, как душа, неудержим и вечен (А. С. Пушкин);
- О, глубокая ночь!
- О, холодная осень! Немая! (К. Д. Бальмонт)

Повтор: анафора и эпифора

- Анафора(в пер. с греч. — восхождение, подъем), или единоначатие, — это повторение слова или группы слов в начале строк, строф или предложений
- Лениво дышит полдень мглистый,
- Лениво катится река.
- И в тверди пламенной и чистой
- Лениво тают облака (Ф. И. Тютчев);
- Эпифора(в пер. с греч. — добавка, конечное предложение периода) — это повторение слов или группы слов в конце строк, строф или предложений:
- Досталась им буханка светлого хлеба — радость!
- Сегодня фильм хороший в клубе — радость!
- Двухтомник Паустовского в книжный магазин привезли
- — радость! (А. И. Солженицын)

Антитеза

- Антитеза (в пер. с греч. — противоположение) — это оборот, в котором резко противопоставляются противоположные понятия, положения, образы. Для создания антитезы обычно используются антонимы — общеязыковые и контекстуальные:
- Ты богат, я очень беден,
- Ты — прозаик, я — поэт (А. С. Пушкин);

Градация

- Градация (в пер. с лат. — постепенное повышение, усиление) — прием, состоящий в последовательном расположении слов, выражений, тропов (эпитетов, метафор, сравнений) в порядке усиления (возрастания) или ослабления (убывания) признака.
- Я звал тебя, но ты не оглянулась,
- Я слезы лил, но ты не снизошла (А. А. Блок).

Парцелляция

- Стилистический прием, основанный на особом членении предложения, при котором возникают неполные предложения, дополняющие предыдущие. (Во всем мне хочется дойти до самой сути. В работе. В поисках пути. В душевной смуте. (Пастернак). Жаркие. Зимние. Наши.

Инверсия

- **Инверсия** — это не прямой, обратный порядок слов в предложении. Прямым порядком слов называют обычный, наиболее употребительный, обратный — менее употребительный. Пошли в поле — прямой; в поле пошли — обратный. Изменяя порядок слов в предложении, мы изменяем смысл высказывания. (Люблю березу русскую. То светлую, то грустную)

Параллелизм

- **Параллелизм** — это одинаковое синтаксическое построение соседних предложений или отрезков речи, сопоставляет или противопоставляет явления: *Молодым везде у нас дорога, старикам везде у нас почет (Л.-К.). Туча по небу идет, бочка по морю плывет. Все мое, сказало злато. Все мое, сказал булат. Все куплю, сказало злато. Все возьму, сказал булат. (Пушкин)*

Качества хорошей речи

- Правильность
- Точность
- Понятность
- Чистота речи
- Богатство и разнообразие
- Выразительность
- Логичность

Культура речи

- *Под культурой речи понимается владение нормами литературного языка в его устной и письменной форме, при котором осуществляется выбор и организация речевых средств, позволяющих в определенной ситуации общения и при соблюдении этики общения обеспечить необходимый эффект в достижении поставленных задач коммуникации.*
- *Нормативный аспект*
- *Коммуникативный аспект*
- *Этический аспект*

Система русского литературного языка

- Текст
- Синтаксис/фразеология
- Морфология
- Лексика
- Морфемика/словообразование
- Фонетика/графика

Языковая норма

- *это правила использования речевых средств в определенный период развития литературного языка, то есть правила произношения, словоупотребления, использования традиционно сложившихся грамматических, стилистических языковых средств, принятых в общественно-языковой практике.*

Различают нормы:

- орфоэпические;
- акцентологические;
- словообразовательные;
- лексические;
- морфологические (грамматические);
- синтаксические;
- интонационные;
- орфографические;
- пунктуационные;
- стилистические.

Кодификация языковой нормы

- это официальное признание литературной нормы и ее описание в грамматиках, узаконение путем официальных установлений (фиксация в нормативных словарях, справочниках, сводах правил, имеющих авторитет во мнении общества).

Различают нормы

- **ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ (императивные)**- нормы, закрепляющие только один вариант употребления как единственно верный (магазин, каталог)
- **ВАРИАНТНЫЕ (диспозитивные)** — нормы, предусматривающие возможность свободного выбора вариантов, оба из которых признаются допустимыми в современном языке (машу, машет — махаю, махает, лангуст-лангуста, манжет — манжета)

ВАРИАНТЫ - это формальные изменения на разных уровнях языка. (фонетическом, лексическом, морфологическом, синтаксическом).

- Варианты могут быть РАВНОПРАВНЫМИ и НЕРАВНОПРАВНЫМИ

**РАВНОПРАВНЫЕ варианты могут
взаимозаменять друг друга во всех
ситуациях общения, независимо от
стиля речи и времени употребления.**

- матрас — матрац (орф.вар.)
- ноль — нуль (фонетич.вар)
- творОг — твОрог (акцентн.вар.)
- лингвистика — языкознание (лексич.вар.)
- бункера — бункеры (морф.вар.)
- гулять по вечерам — гулять вечерами (синт.вар.)

Неравноправные варианты

- могут различаться по значению — **семантические** варианты (*Ирис-ирИс, учитЕли- учителя, фальшивый - искусственный*)
- могут относиться к разным языковым стилям — **стилистические** варианты (*обеспЕчение лит.вар-обеспечЕние разг.вар; предвосхИтить лит.вар.- предвосхитИть разг.вар., свИтеры лит.вар. - свитерА разг.вар.*)
- могут проявляться по времени их употребления — современные и устаревшие варианты — **нормативно-хронологические** варианты (*ржавЕть совр.вар. - ржАветь устар.; углубИть совр. - углУбить устар.; табель м.р. Совр. - табель ж.р. Устар.*)
- могут относиться к узкопрофессиональной среде употребления, которые в любой другой обстановке воспринимаются как ошибка — **специализированные** варианты (*осуждЕнный- осУжденный; наркомАния — наркоманИя; рАпорты — рапортА*)

