

МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. С.Ю.ВИТТЕ

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА НА ТЕМУ:

Формирование оптимального торгового
ассортимента - основа эффективной коммерческой
деятельности в организации розничной торговли (на
примере магазина АО «ТАНДЕР» Гипермаркет
«Магнит»)

Выполнила: студентка
группы КОМ-610-18
Колдомасова А.С.

Научный руководитель: к.
н.э., доцент Коробкова Н.А.

Методология исследования



Особенности управления товарным ассортиментом в розничной торговой организации

Таблица 1. Основные направления в исследовании рынка

Наименование	Содержание
Исследование рынка	Анализ спроса и предложения составление стратегии на дальнейшее развитие
Сегментация рынка	Изучения объемов продаж
Анализ конкурентов	Исследование ассортимента продукции конкурентов . Анализ сильных и слабых сторон
Анкетирование покупателей	Изучение спроса на новый ассортимент продукции

Особенности управления товарным ассортиментом в розничной торговой организации



Рисунок 1 – Сегментация рынка

Принципы формирования прибыли и связь её с ассортиментной политикой

Таблица 2. Основные характеристики ассортимента

Наименование	Содержание
Широта товарного ассортимента	количество видов, разновидностей, наименований товаров однородных и разнородных групп; общее число ассортиментных групп. Ассортимент может быть слишком узким , если можно увеличить прибыль, дополнив его новыми изделиями или слишком широким , если увеличение доходов возможно при отказе от некоторых товарных позиций. Широта выступает в качестве одного из критериев конкурентоспособности фирмы, а также косвенным показателем насыщенности товарного рынка.

Принципы формирования прибыли и связь её с ассортиментной политикой

Продолжение таблицы 2

Глубина товарного ассортимента	способность удовлетворять потребности различных покупательских сегментов рынка по одному товару, позволяющая более рационально использовать торговые площади, предлагать более широкий диапазон цен, препятствовать появлению конкурентов; это количество различных вариантов исполнения товара в рамках отдельной ассортиментной группы, имеющих общую базовую функцию , различающихся качеством и набором дополнительных характеристик; число ассортиментных групп внутри каждой конкретной группы. В то же время углубление ассортимента ведет к увеличению расходов на поддержание оптимальных товарных запасов, модификацию товарной продукции и саму реализацию товаров
--------------------------------	---

Принципы формирования прибыли и связь её с ассортиментной политикой

Продолжение таблицы 2

Насыщенность ассортимента	общее число товарных единиц, представленных по каждому варианту исполнения отдельного товара
Обновление ассортимента	<p>способность удовлетворять изменившиеся потребности за счет новых товаров. Новизна (K_H) характеризуется -отношением (Н) к ($Ш_D$)</p> $K_H = H / Ш_D * 100\%$ <p>(Н) - количеством новых товарных позиций в общем перечне и степенью обновления ($Ш_D$) - общему числу наименований товарной номенклатуры розничного торгового предприятия</p>

Принципы формирования прибыли и связь её с ассортиментной политикой

Таблица 3. Группы ассортимента товаров

Наименование	Содержание
Основная	товары, находящиеся в стадии роста и приносящие основную долю прибыли
Поддерживающая	стадия зрелости - стабильные доходы от продаж
Стратегическая	товары, призванные обеспечить будущие доходы торгового предприятия
тактическая	Товары которые находятся в стадии упадка

Факторы, определяющие построение торгового ассортимента

Таблица 4. Показатели ассортимента

Наименование	Содержание
Широта ассортимента	количество групп и подгрупп товаров. По их удельному весу в товарообороте и запасах различают ассортиментную структуру специализированных и универсальных магазинах
Глубина Ассортимента	количество видов и разновидностей товаров внутри групп и подгрупп в ассортименте магазина
Структура ассортимента	соотношение групп и подгрупп, видов и разновидностей товаров в ассортименте магазина
Полнота ассортимента	соответствие фактического наличия товаров в магазине утверждённому ассортиментному перечню
Обновляемость ассортимента	пополнение ассортимента новыми разновидностями товаров в соответствии с ассортиментной политикой предприятия
Формирование ассортимента	процесс определения набора товарных групп, видов и разновидностей, наиболее предпочтительного для успешной работы и обеспечивающего экономическую эффективность деятельности организации

Краткая характеристика ОА «ТАНДЕР» Гипермаркет «Магнит»

«Магнит» является одной из **ведущих розничных сетей** в России по торговле продуктами питания, **лидером по количеству магазинов** и географии их расположения.

Основным видом деятельности предприятия является:

-Розничный гипермаркет.

«Магнит» – единственный российский продуктовый ритейлер, который самостоятельно производит продукты питания.

В контуре компании действуют 13 пищевых и 4 агропромышленных производства, которые расположены в:

- Краснодарском крае,
- Московской, Саратовской,
- Тверской,
- Самарской,
- Липецкой областях,
- Республике Башкортостан.

Краткая характеристика ОА «ТАНДЕР» Гипермаркет «Магнит»

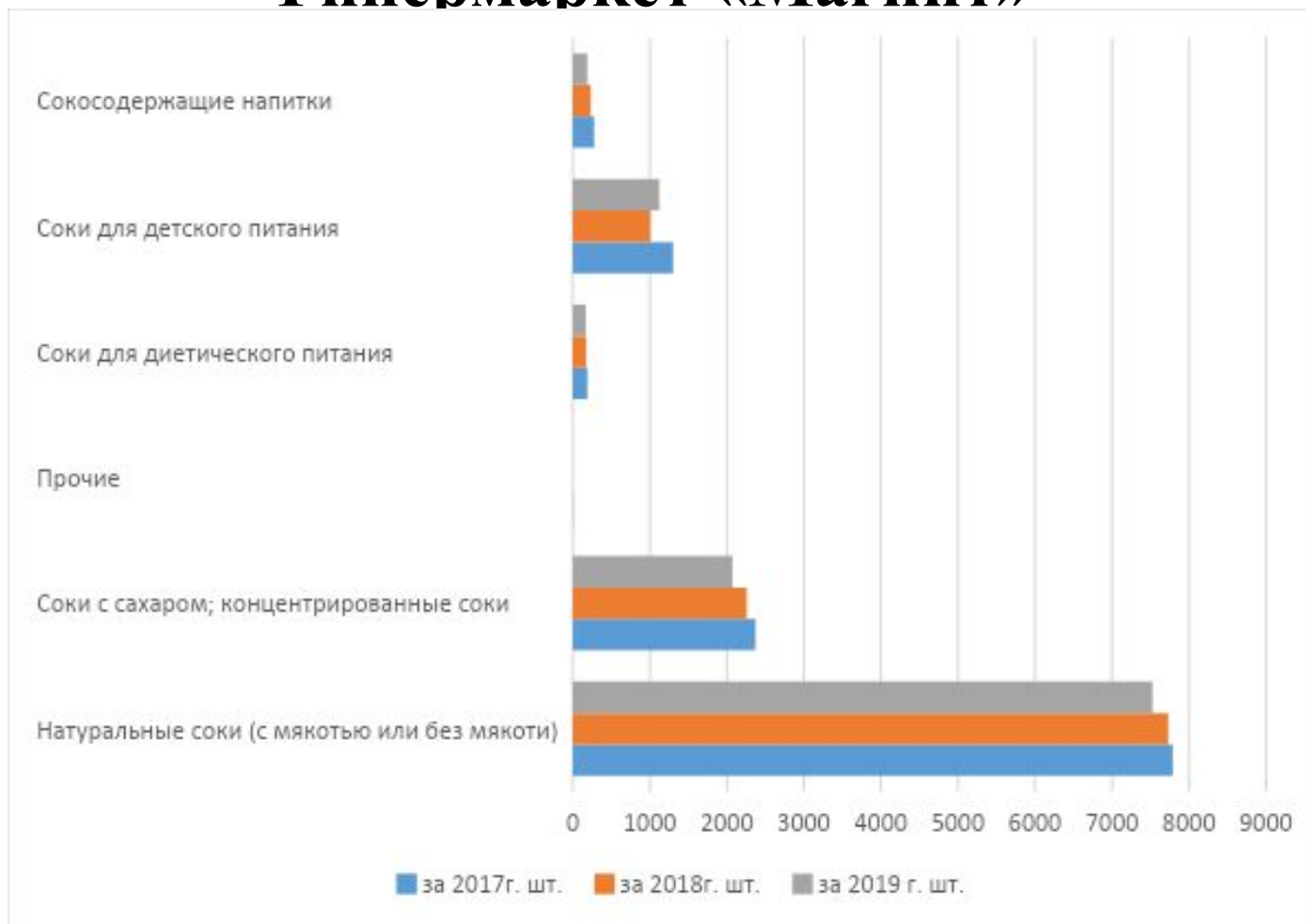


Рисунок 3 – Продажа готовой продукции за период с 2018-2020 г. предприятием

Анализ влияния структуры товарного ассортимента

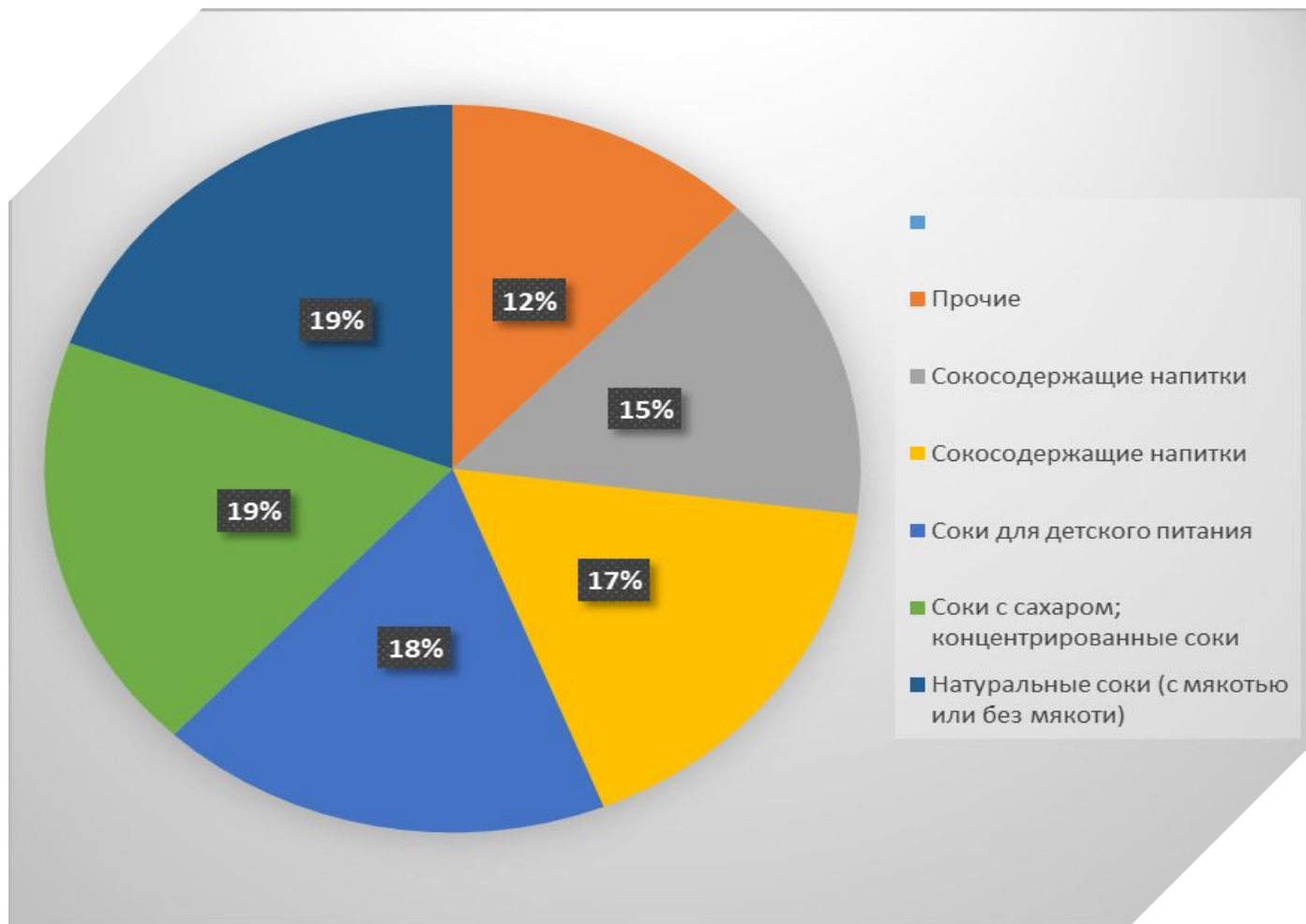


Рисунок 4 – Структура номенклатуры

Мероприятия по совершенствованию управления товарным ассортиментом



Рисунок 6 – Дерево проблем магазина «Магнит»

Мероприятия по совершенствованию управления товарным ассортиментом

- улучшить условия хранения товаров во избежание порчи продуктов, для этого необходимо дополнительно приобрести **крупногабаритное холодильное оборудование;**

- в связи с постоянными очередями, чтобы увеличить пропускную способность покупателей, а также с учетом пожеланий самих покупателей, необходимо подумать **об изменении существующего метода продажи** в магазине на **метод самообслуживания**. Конечно, реорганизация торгового зала магазина в зал самообслуживания потребует некоторых материальных затрат;

Мероприятия по совершенствованию управления товарным ассортиментом

- проводить маркетинговые исследования;
- наладить более **равномерную поставку товаров** от поставщиков;
 - обратить особое внимание на **условия выполнения договорных обязательств**;
 - обратить внимание на **уровень квалификации работников склада**;
 - **повысить уровень организации труда**;
 - **обеспечить жесткий контроль** над всеми показателями, влияющими на **объем продаж**

***БЛАГОДАРЮ ЗА
ВНИМАНИЕ!***

The background features a large blue wave-like shape on the right side. To its left is a pattern of small grey dots. In the bottom right corner, there is a colorful geometric shape composed of overlapping triangles in shades of orange, yellow, and red.